

聊城市政府采购网上商城交易数据 统计分析报告

(2024 年第二季度)

一、总体情况

2024 年第二季度，山东省启动网上商城系统迭代升级工作，新版网上商城上线运行。全省网上商城累计完成采购项目 12.42 万个，成交金额 24.59 亿元，同比增长 7.58%，环比增长 56.93%，节约资金 2.35 亿元。其中，聊城市网上商城完成采购项目 16775 个，成交金额 1.85 亿元，节约资金 8335 万元。第二季度，新版网上商城新增入驻供应商 2606 家，累计入驻供应商 3240 家，其中：小微企业占比 88.14%，民营企业占比 77.06%，累计上架商品 92 万余款。

二、数据统计

第二季度聊城站点网上商城交易规模					
序号	区划	成交金额 (亿元)	成交金额 同比	项目数(个)	项目数 同比
1	阳谷县	0.29	3.57%	2061	4.09%
2	茌平区	0.24	41.18%	1978	27.61%
3	东昌府区	0.2	0.00%	3038	4.15%
4	莘县	0.19	-34.48%	2361	-45.31%
5	临清市	0.19	90.00%	1814	171.96%
6	冠县	0.15	7.14%	1385	24.77%
7	高唐县	0.13	8.33%	1099	-7.88%
8	经开区	0.05	0.00%	495	10.49%
9	东阿县	0.03	-25.00%	293	-32.49%

10	高新区	0.02	0.00%	119	14.42%		
11	度假区	0.02	0.00%	256	0.39%		
	市本级	0.34	30.77%	1876	1.96%		
第二季度聊城站点网上商城采购方式							
采购方式		超市采购		批量采购	定点采购		
价格形成机制		直购	竞价	反拍	优惠率	直购	竞价
项目数 (个)	全市	13087	26	21	103	3082	456
	市本级	1300	9	10	27	422	108
成交金额 (亿元)	全市	0.81	0.06	0.05	0.05	0.40	0.48
	市本级	0.08	0.03	0.03	0.015	0.06	0.12
第二季度聊城站点网上商城采购类别							
采购类别		成交项目数量(个)		成交金额(亿元)			
		全市	市本级	全市	市本级		
货物		13775	1423	1.12	0.18		
工程		393	30	0.16	0.04		
服务		2607	423	0.57	0.12		
第二季度聊城站点网上商城企业规模(统计口径:所在地为聊城)							
企业规模	发生交易企业数量(家)		项目数量(个)	成交金额(亿元)			
微型企业	1782		9098	0.9			
小型企业	1118		5496	0.67			
中型企业	259		1377	0.158			
大型企业	24		203	0.052			
合计	3183		16174	1.78			
第二季度聊城站点网上商城采购规模排名(末级品目前10位)							
序号	品目名称		项目数量(个)	成交金额(万元)			
1	笔记本		1360	6341.96			
2	便签		1053	1680.43			
3	鼓粉盒		707	1378.27			
4	试卷纸		1007	1182.97			

5	标签	820	1028.48
6	签字笔	900	1023.77
7	胶带	812	757.92
8	壁纸	256	749.85
9	绳子	649	723.04
10	票夹	706	716.00

第二季度聊城站点网上商城成交项目数量排名（末级品目前10位）

序号	品目名称	项目数量(个)	成交金额(万元)
1	笔记本	1360	6341.96
2	便签	1053	1680.43
3	试卷纸	1007	1182.97
4	签字笔	900	1023.77
5	标签	820	1028.48
6	胶带	812	757.92
7	干电池	735	694.95
8	插排	716	696.98
9	墨水	713	555.08
10	鼓粉盒	707	1378.27

第二季度聊城站点网上商城采购人采购规模排名（采购金额前10位）

序号	采购单位名称	项目数量(个)	成交金额(万元)
1	聊城茌平振兴街道中学	9	126.62
2	聊城市公安局	35	112.66
3	莘县教育和体育局	63	107.02
4	聊城市人民医院	9	97.36
5	冠县人民法院	2	78.92
6	聊城交通巡逻阳谷大队	37	72.51
7	冠县武训中学	45	65.27
8	东古城镇中学	32	57.90

9	公安交通巡逻警察支队	18	57.53
10	阳谷县第三中学	9	56.54
第二季度聊城站点网上商城供应商采购规模排名（成交金额前10位）			
序号	供应商名称	项目数量(个)	成交金额(万元)
1	中国移动聊城分公司	28	230.29
2	聊城震东汽车有限公司	5	200.8
3	聊城市恒丰物业公司	2	99.45
4	阳谷祥昇信息技术公司	27	96.51
5	中国联合通聊城分公司	9	93.57
6	山东希沃智能科技有限公司	37	83.52
7	聊城科达信息技术公司	3	82.75
8	联想开天科技有限公司	15	80.53
9	同方计算机有限公司	26	79.78
10	聊城泰伟工程装饰公司	4	75.92

三、分析说明

（一）交易规模继续攀升。第二季度，聊城新版商城交易功能启用，成交额继续保持增长态势，同比增长10.12%，环比增长41.22%。为提高供应商对新版商城的关注度和参与度，通过线上、线下多渠道加大宣传推介力度，商城交易活动未受迭代升级的影响。

（二）政策功能落实不断强化。第二季度，聊城新版商城入驻小微企业2259家，占供应商入驻量的86.68%；成交项目16174个，占总成交量的96.41%，小微企业对网上商城的认可度和参与度热度不减。新版商城上架节能产品1674款、环保产品1.02万款、农副产品294款，充分发挥平台示范引领作用，有效落实各项政府采购政策功能。

（三）框架协议采购覆盖范围持续拓展。第二季度，全省联动完成空调、扫描仪、碎纸机框架协议采购（一阶段）文本签订及厂商分配代理商工作，完成投影仪、打印机进行框架协议采购的需求调研，现已进入编制框架协议采购方案环节，全省框架协议采购方式应用进一步扩大。本季度，省中心组织3次框架协议采购线上培训会，帮助入围供应商熟悉掌握框架协议系统操作使用。本季度，聊城商城完成框架协议采购（二阶段）订单214个，成交额15.40万元，涉及复印纸、空调机、基础设施运营服务、机动车保险服务等多种货物服务品目。

（四）市场主体满意度持续保持高水平。受网上商城版本迭代更新影响，热线咨询量持续暴增，咨询内容以新版商城入驻申请、商品上架、框架协议采购等为主，网上商城及时响应诉求，高质高效解决问题，服务效能不断提升。第二季度，聊城网上商城“好差评”共收到129次好评，好评率高达99.23%，市场主体好评率持续保持高水平。