

SDPR-2022-0130013

# 山东省财政厅文件

鲁财采〔2022〕23号

## 山东省财政厅 关于印发《山东省政府采购网上商城 管理办法》的通知

各市财政局，省直各部门、单位，省政府采购中心：

为规范全省政府采购网上商城采购活动，提高采购集中度和采购绩效，我们对《山东省政府采购网上商城管理暂行办法》（鲁财采〔2020〕34号）进行了修订，现予印发，请遵照执行。



# 山东省政府采购网上商城管理办法

## 第一章 总 则

第一条 为规范全省政府采购网上商城（以下简称网上商城）采购活动，提高采购集中度和采购绩效，根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等法律法规规定，按照深化政府采购制度改革工作部署，结合全省工作实际，制定本办法。

第二条 山东省各级国家机关、事业单位和团体组织（以下简称采购人）通过网上商城实施的政府采购活动，适用本办法。

第三条 本办法所称网上商城，是指依托互联网环境和电子商务技术，实现公开招标数额标准以下通用货物、工程、服务（以下简称商品）项目，以及部分不限定数额标准的特殊属性项目，全流程网上自主交易和动态监管的综合性信息化服务平台。网上商城由主站和各市分站组成。

第四条 网上商城采购活动应当落实保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策及采购本国货物等规定，严格执行资产配置、软件正版化、公务用车管理、信息安全等有关规定。

第五条 各级财政部门依法履行监督管理职责，对同级采购人的网上商城采购活动实施监督管理，确定本级网上商城采购范

围、限额（数额）标准、交易管理，组织采购人培训，开展调查研究、政策咨询等工作。省财政厅负责制定网上商城建设规划方案、建设标准和管理制度，指导全省网上商城采购工作，提供山东省政府采购信息系统数据规范和标准接口、采购人基础数据、供应商库等基础资源。市级财政部门负责确定网上商城各市分站的使用功能、管理措施、角色权限、门户风格等本地化需求，制定具体应用管理制度，指导本地集中采购机构开展分站运行管理，向省财政厅提出工作建议。

**第六条** 集中采购机构是网上商城建设运行管理机构，是网上商城采购项目的采购代理机构（集中采购机构以外代理机构代理的框架协议采购项目以及非政府采购项目除外）。

山东省政府采购中心（以下简称“省采购中心”）根据省财政厅委托搭建统一共享的全省网上商城交易平台，制定交易规则和流程，组织管理供应商库及商品库，建立价格监测和信用评价机制，开展网上商城主站运行管理工作，配合各市财政部门指导分站做好运行管理。

各市集中采购机构按照各市财政部门工作部署和管理要求，实施网上商城分站运行管理，开展本地供应商征集入驻、分站日常运行管理、业务培训等工作，向同级财政部门提出本地化需求建议，协助省采购中心完成网上商城分站建设，配合省采购中心细化完善网上商城采购规则，完成同级财政部门安排或委托的工

作任务。

第七条 网上商城管理坚持“依法合规、公开透明、便捷高效、竞争有序、诚实信用、开放共享”的原则。

第八条 网上商城按照财政部和山东省政府采购基础数据规范和技术、产品标准，满足山东省政府采购监管交易全流程信息化要求。

第九条 适宜网上商城采购的集中采购品目纳入网上商城交易目录。根据采购人需求，经省级或市级财政部门同意，网上商城可将集中采购目录外常用采购品目纳入网上商城交易目录。

## 第二章 网上商城平台

第十条 网上商城建设按照一体化和集约化思路，由省级统一规划设计、统一标准建设、统一部署应用，为各级提供公共服务支撑，打造省域统一、分级应用、同级监管的网上商城平台。

第十一条 省级政府采购项目通过主站组织实施交易活动，各设区的市、县（市、区）采购项目通过各市分站组织实施交易活动。

第十二条 网上商城提供交易通道、综合管理、统计分析、用户支持等基本功能。综合管理包括政策落实、交易管理、商品管理、供应商管理、采购人管理、价格管理、质量管理、诚信管理及其他确保网上商城采购秩序的管理措施。

**第十三条** 根据政府采购政策和我省经济社会发展需要，经设区的市以上财政部门同意，网上商城可设立特色场馆，提供交易服务或供需对接服务。在网上商城主站设立特色场馆的需经省财政厅同意。

**第十四条** 网上商城平台通过对接山东省政府采购信息公开平台，实现与各级预算管理、预算执行、信息公开、质疑投诉、统计分析、公共资源交易平台整合管理的数据交互、资源共享。

**第十五条** 网上商城应当加强大数据、云计算等新技术应用，为监督管理和公共决策提供数据服务和研判支撑。

**第十六条** 各级集中采购机构应当制定应急预案，妥善应对网络故障、软件故障、硬件故障、云资源故障、网络攻击、自然灾害等导致的网络安全紧急事件。应急预案应当报同级财政部门备案。

**第十七条** 网上商城建设运行管理机构及平台不得向采购人、供应商收取使用费、入场费、管理费、服务费、保证金等费用。

### **第三章 供应商管理**

**第十八条** 省采购中心根据网上商城运行管理需要制定网上商城供应商管理细则，实施标准化管理。

**第十九条** 坚持“符合法律法规、优化营商环境、促进广泛竞争、过程公开透明”的原则，供应商通过承诺入驻、采购入驻

等方式进入网上商城。

**第二十条** 网上商城入驻供应商，应当具备下列基本条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）入驻前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规等规定的其他条件。

**第二十一条** 通过承诺入驻方式进入网上商城的供应商，应当按照网上商城入驻规则提供真实有效的信息，作出公平交易、诚信履约、服从管理的承诺，制定良好的本地化服务方案，自愿签订入驻承诺书并向社会公开。

**第二十二条** 供应商应当按照商城采购合同的约定履行义务，承担责任。

**第二十三条** 供应商出现不满足前述第二十条规定、其他不得参与政府采购活动或入驻网上商城情形的，退出网上商城。

## **第四章 商品管理**

**第二十四条** 商品是指以满足采购人需求为导向，纳入网上商城商品库管理或通过网上商城进行交易的货物、工程和服务。

**第二十五条** 商品应当符合标准、质量优良、服务良好、价

格合理。

（一）满足国家或行业的强制性标准，符合国家三包政策及相关产业政策，执行有关政府采购政策；

（二）商品来源渠道合法，保证原厂原装、全新正品；

（三）电商提供的商品应当是电商自有电子商务平台在售的自营产品；

（四）应当对应网上商城品目分类上架，不得上架网上商城品目范围外商品，不得混淆品目上架；

（五）上架商品应当配置明确、市场可买、货源充足、信息完整；

（六）上架商品规格型号、配置参数、服务标准等应当与市场销售的商品信息保持一致，不得销售各类专供、特配商品；

（七）上架商品的价格不得高于其厂商官方网站同期对外公布的价格，也不得高出省采购中心委托第三方机构调研的市场合理价格，其中，电商提供的商品不得高于其自有平台同期销售价格；

（八）商品安装调试或提供服务中涉及另行购置配件或支付服务费用的，应当公开有偿收费标准，未公开收费标准的，不得要求采购人另行支付；

（九）供应商应当依照国家有关规定和承诺，提供售后服务；

（十）供应商提供的货物、工程与服务，应由本企业代理集成、自行制造建设或提供，不得违规转包、分包。

**第二十六条** 供应商负责商品上架和日常信息更新维护，确保上架商品信息全面、真实、准确、有效。

**第二十七条** 供应商应当指定专人负责网上商城交易业务工作，包括信息维护、订单受理、报价确认，以及商品咨询、售后服务等。

**第二十八条** 上架货物的配置参数、市场价格、服务标准等信息随市场发生变化或者型号停产、缺货的，供应商应当于1个工作日内完成调整或下架。

**第二十九条** 网上商城应当对商品库实施价格和质量管埋，对商品价格是否合理、商品质量是否合格等进行监测。省、市集中采购机构根据财政部门监管要求和网上商城运行情况，适时进行抽检、回访等，监测、检查、调查结果报告财政部门。

**第三十条** 成交商品的质量和服务，必须实质性满足项目采购需求。

**第三十一条** 省采购中心应当完善商品库管理制度，建立动态管理机制，督促供应商按照承诺和管理要求做好商品上架、更新维护、网上报价、配送安装、履约验收以及售后服务等工作。商品出现不符合本办法第二十五条规定的应当退出商品库。

## **第五章 交易管理**

**第三十二条** 省采购中心汇总各分站交易商品品目，编制商



品目录，报省财政厅备案后在网上商城公开。

**第三十三条** 网上商城提供超市采购、批量采购、框架协议（第二阶段）采购三种采购渠道。超市采购适用于供应商已形成明确的配置参数、固定的产品功能等成品类通用货物小额零星采购，以及采购人根据本单位工作需要提出的个性化采购需求的货物、工程、服务类采购；批量采购适用于需求量大的成品类标准通用货物采购；框架协议（第二阶段）采购适用于第一阶段入围采购活动框架协议订立后，采购人选定具体成交供应商的采购活动。具体适用品目、限额（数额）标准等，随同级集中采购目录下发。年中如遇特殊情况，根据政府采购工作需要确需调整的，应当按照变动最小化的原则经同级财政部门同意做适当调整，并在中国山东政府采购网公开。调整内容涉及主站的，需经省财政厅同意。

**第三十四条** 对采购量较大的批量采购订单，可根据采购人意愿实施快速成交机制。一个归集期内出现达到大订单起始量的订单时，由该订单采购人确定是否启动快速成交机制，对照批量采购优惠率立即形成该订单的采购结果。大订单起始量由省采购中心根据对应商品市场规律和采购需求特点与生产厂商磋商确定，向省财政厅备案后执行。

**第三十五条** 对具有行业或部门共性需求的项目，或配置参数标准化的批量需求项目，鼓励主管部门组织部门集中采购，通

过网上商城具体实施。

**第三十六条** 网上商城提供直购、竞价、电子反拍、优惠率四种价格形成机制。根据政府采购市场发展变化，经省财政厅同意，省采购中心可调整价格形成机制。

直购机制下，采购人与供应商直接按照商品上架价格成交，或者协商确定不超过商品上架价格的成交价格。

竞价机制下，采购人按照规则随机或自主选择一定数量的供应商参与竞争，质量和服务均能满足实质性要求的供应商中，价格最低的成交。采购人通过超市采购货物的，可选择单品牌型号的上架商品发起竞价，也可选择2个以上同品目、同配置档次的不同品牌型号上架商品发起竞价。对于个性化需求项目，可不限品牌型号商品发起竞价。

电子反拍机制下，采购人按照规则随机或自主选择一定数量的供应商参与反拍，质量和服务均能满足实质性要求的供应商中，最后一轮报价最低的成交。

优惠率机制下，根据生产厂商预先承诺，对照一定期间的采购总量，确定具体优惠率和成交价格。

框架协议（第二阶段）确定具体供应商时，直接选定或顺序轮候的使用直购机制，二次竞价的使用竞价机制。

**第三十七条** 采购人应当遵循合理规范、厉行节约、符合实际、利于工作的原则确定采购需求。定制采购项目的功能要求、

技术参数、服务内容或工程量清单等采购需求内容应当全面、详细、准确。

**第三十八条** 供应商应当遵循诚实信用原则响应采购人需求。有下列情形之一的，供应商报价无效：

（一）参加同一项目不同供应商预留的管理成员或者联系人为同一人；

（二）参加同一项目不同供应商提交的报价内容高度一致或者报价呈规律性差异；

（三）参加同一项目不同供应商的单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

**第三十九条** 排名第一位的供应商原则上为成交供应商。采购人认为竞价排名第一位的供应商不满足采购实质性要求拒绝确认其为成交供应商的，应当说明理由，经排名第一位供应商认可、相关集中采购机构确认后，在网上商城网站公示 3 天，如无异议可确定下一名次成交候选人为成交供应商。

**第四十条** 网上商城采购品目范围内，对属于集中采购的需求，采购人认为非网上商城采购渠道更适宜其工作需要，或者网上商城采购渠道不能满足其采购需求的，采购人可以依法依规选择适宜的政府采购方式实施采购。对不属于集中采购的需求，采购人可自行确定是否通过网上商城实施采购。

## 第六章 采购流程

**第四十一条** 采购人应当健全政府采购内控机制，强化内部控制管理，根据实际需要，科学合理选择网上商城采购渠道和价格形成机制，实现物有所值目标。

**第四十二条** 对拟通过网上商城实施的采购项目，采购人应当按照同级财政部门管理要求备案政府采购计划，每条计划应当对应一个品目、一个标包。

**第四十三条** 采购人或供应商不得随意变更已经双方确认的成交结果。因采购任务取消或不可抗力影响确需变更的，应经双方协商一致，并经采购人主管预算单位同意后，提交相关集中采购机构认可后，变更成交结果并公告，在同级财政部门备案。

**第四十四条** 网上商城采购订单经采购人和供应商双方确认后，根据政府采购、财务管理、资金支付等相关规定签订书面政府采购合同（以下简称合同）。鼓励签订电子合同，电子合同与纸质合同效力等同。对配置简单明确、金额较小的订单可使用简易合同。合同发生变更的，按照同级财政部门相关要求履行备案手续。

**第四十五条** 采购人和供应商按照约定或根据采购规模、实施进度及服务周期等因素，在合同中明确采取一次性支付或分期支付方式支付合同资金。

**第四十六条** 合同签订后，采购人按规定于 2 个工作日内，在中国山东政府采购网公示合同信息。

**第四十七条** 网上商城采购项目的履约保证金由采购人收取，鼓励采购人使用担保函等非现金形式。达到履约保证金退还条件的，采购人应当及时退还，不得无故拖延、克扣。禁止违规收取质保金。

**第四十八条** 供应商应按照合同约定，及时将商品送达采购人指定地点，并完成安装调试，或提供相应服务、交付相应工程。

**第四十九条** 供应商交付货物、服务期满、工程竣工后，或合同履行达到验收条件后，采购人应当在 7 个工作日内，按照合同约定的技术、服务等要求进行验收。

**第五十条** 验收通过后或者对满足合同约定支付条件的，采购人应当在收到发票后按照合同约定及时发起支付。

**第五十一条** 供应商应严格按照网上商城入驻承诺书、合同约定、服务承诺以及市场监管等部门的有关规定和要求，履行商品更换、退货、维修等售后服务。出现售后服务投诉纠纷时，应在服务承诺及合同约定范围内妥善解决。

**第五十二条** 履约验收通过后 10 日内，采购人和供应商应当就采购价格、质量、服务、验收、支付等情况进行履约满意度互评，并统一纳入网上商城信用评价体系。

**第五十三条** 质疑的提出和答复、投诉的提起和处理按照

《政府采购质疑和投诉办法》管理。采购人通过网上商城发出的采购需求视同采购文件。供应商确认订单或参与报价视同完全接受采购人邀约。通过网上商城发出的报价及承诺等，视同投标响应文件。

## 第七章 诚信管理

**第五十四条** 网上商城采购适用诚信管理，按照有关规定实施守信联合激励、失信联合惩戒，落实财政部信用记录查询和使用工作要求。

**第五十五条** 采购人应当树立守法守信、高效廉洁的采购行为准则，严格遵守各项法律法规、纪律制度，严格履行约定义务。

**第五十六条** 采购人在网上商城采购中存在下列情形之一的，依法依规依纪追究责任，记入山东省政府采购采购人行为记录：

- （一）恶意拆分项目的；
- （二）恶意串通的；
- （三）未按照规定执行政府采购政策的；
- （四）以不合理条件对供应商实行差别待遇或歧视待遇拒不纠正的；
- （五）无故拖延或拒绝签订合同、履约验收、支付资金、退还履约保证金的；

（六）向网上商城供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者其他商品、服务等合同以外利益的；

（七）其他违法违规违纪行为。

**第五十七条** 供应商应当依法诚信经营。对出现违反网上商城管理规定或不履行承诺的，各级集中采购机构应当通过网上商城平台系统进行公开警示，督促其整改纠正，并计入网上商城供应商信用评价体系。

**第五十八条** 网上商城供应商有下列情形之一的，由各级集中采购机构在网上商城平台系统给予风险提示或公开警示，必要时进行约谈，并督促供应商限期改正问题。1 个月内累计 2 次被公开警示的，暂停其网上商城交易 3 个月；12 个月内累计 3 次暂停交易的，退出网上商城，2 年内网上商城不得接受其入驻申请：

（一）混淆品目分类上架商品，商品信息严重缺失、失真，商品描述与实际明显不符的；

（二）未认真履行商品维护管理职责，商品配置参数、市场价格、服务标准等发生变化未及时更新，停止销售或无库存商品没有及时下架处理的；

（三）电商上架非自营商品，厂商上架非本企业生产制造商品；

（四）上架或销售网上商城目录外的商品，或者特供、特配、专供商品的；

(五) 供应商信息发生变更后, 未及时在网上商城更新信息的;

(六) 无正当理由未在规定的时间内分配批量集采归集的订单或确认采购人发出的订单, 被采购人投诉的;

(七) 合同签订前, 无正当理由随意取消采购人直购订单, 被采购人投诉的。

**第五十九条** 网上商城供应商有下列情形之一的, 暂停网上商城交易 3 个月, 由集中采购机构督促其限期改正问题, 12 个月内累计 3 次暂停交易的, 退出网上商城, 2 年内网上商城不得接受其入驻申请:

(一) 无正当理由不按时履约, 延期供货、施工或提供服务, 被采购人投诉的;

(二) 提供的商品存在非全新正品、擅自更换配件、降低配置或服务标准的;

(三) 售后服务响应不及时, 服务态度恶劣, 不按规定退换货或提供维修服务, 推诿商品质量和售后服务责任, 被采购人投诉的;

(四) 商品交易价格明显高于同期市场合理价格的;

(五) 送货、安装、调试过程中超出标准或约定进行收费的;

(六) 为采购人安装盗版或来源不明软件的;

(七) 连续 3 个月每月订单差评率超过 5%的。



第六十条 网上商城供应商有下列情形之一的，退出网上商城，2年内网上商城不得接受其入驻申请，同时列入政府采购行为记录，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规追究责任：

- （一）提供虚假材料，谋取网上商城入驻或采购项目成交的；
- （二）冒用他人身份进行质疑的；
- （三）没有明确的诉求和佐证资料而进行虚假、恶意、重复质疑的；
- （四）恶意串通的；
- （五）提供或销售假冒伪劣、质量不合格、盗版侵权或国家禁止生产销售商品的；
- （六）无正当理由拒绝与采购人签订采购合同的；
- （七）无正当理由擅自变更、中止或终止合同，拒不履行合同义务的；
- （八）合同转包的；
- （九）拒绝接受监督检查，或者在检查中提供虚假材料和信息的；
- （十）拒不纠正违规、违约行为，拒不执行财政部门处罚措施的；
- （十一）向网上商城运行维护或技术支持等平台服务单位、采购人、集中采购机构等有关人员行贿或输送其他不正当利益

的；

（十二）利用非法手段攻击入侵网上商城平台系统，篡改数据或者交易记录的；

（十三）其他违反法律法规和规范性文件规定的行为。

**第六十一条** 省采购中心研究提出网上商城供应商信用评价要素，经省财政厅核准后在网上商城公布。网上商城供应商信用评价结果在网上商城实时公开，并作为供应商管理和采购人邀请供应商、专家推荐供应商的重要参考因素。

## 第八章 监督管理

**第六十二条** 各级集中采购机构于每季度结束后 10 个工作日内向同级财政部门提交网上商城季度运行报告，于每年结束后 15 个工作日内向同级财政部门提交年度运行报告。季度运行报告主要包括交易概况、平台运行及应急处理等内容；年度运行报告主要包括采购交易、统计分析、管理措施、改革创新、趋势动态、平台运行及应急处理等内容。运行报告工作纳入集中采购机构年度考核范围。

**第六十三条** 供应商参与网上商城采购活动，其合法权益受到损害的，应按照政府采购法律法规有关规定和程序维护合法权益。

**第六十四条** 政府采购当事人、社会公众可对网上商城的供

应商及商品的价格、质量、服务及采购过程中的违法、违规行为进行监督和举报，各级财政部门、集中采购机构等按照法律法规规定及各自职责分工予以管理。

**第六十五条** 供应商暂停网上商城交易到期后，应当向做出暂停措施的集中采购机构提交书面整改材料，申请恢复网上商城交易，集中采购机构应于3个工作日内办理。

**第六十六条** 财政部门、集中采购机构及其工作人员存在违反本办法规定滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分；直接负责的主管人员和其他直接责任人员构成犯罪的，依法追究刑事责任。

## **第九章 附 则**

**第六十七条** 本办法自印发之日起施行，有效期至2027年11月30日。

**第六十八条** 法律法规另有规定的从其规定。

信息公开选项：主动公开

---

山东省财政厅办公室

2022年12月1日印发

---