

聊城市政府采购网上商城交易数据 统计分析报告

(2024年第三季度)

一、总体情况

2024年第三季度，全省网上商城累计完成采购项目12.94万个，成交金额28.69亿元，节约资金1.07亿元。其中，聊城市网上商城完成采购项目14917个，成交金额1.79亿元，节约资金约1300万元。新增入驻供应商929家，累计入驻供应商3807家，其中小微企业占比87.19%，民营企业占比76.53%，累计上架商品131万余款。

二、数据统计

第三季度聊城站点网上商城交易规模					
序号	区划	成交金额 (亿元)	成交金额 同比	项目数(个)	项目数 同比
1	莘县	0.25	-10.71%	3120	20.88%
2	阳谷县	0.24	-7.69%	1635	-10.41%
3	高新区	0.18	500.00%	123	-65.06%
4	临清市	0.17	88.89%	1740	134.50%
5	茌平区	0.16	0.00%	1518	27.35%
6	冠县	0.15	0.00%	875	-6.72%
7	东昌府区	0.14	-17.65%	2119	2.42%
8	高唐县	0.08	-20.00%	944	-16.68%
9	经开区	0.04	-42.86%	440	-0.23%
10	东阿县	0.02	0.00%	348	37.01%

11	度假区	0.02	0.00%	252	180.00%	
	市本级	0.34	36.00%	1803	-6.68%	
第三季度聊城站点网上商城采购方式						
采购方式		超市采购			批量采购	定点采购
价格形成机制		直购	竞价	反拍	优惠率	直购 竞价
成交金额（亿元）	全市	0.71	0.06	0.04	0.15	0.36 0.47
	市本级	0.08	0.02	0.01	0.05	0.06 0.12
项目数量（个）	全市	11248	46	20	184	2946 473
	市本级	1238	11	6	48	388 112
第三季度聊城站点网上商城采购类别						
采购类别		成交项目数量（个）		成交金额（亿元）		
		全市	市本级	全市	市本级	
货物		12153	1380	1.13	0.2	
工程		402	38	0.16	0.03	
服务		2362	385	0.50	0.11	
第三季度聊城站点网上商城企业规模（统计口径：所在地为聊城）						
企业规模	发生交易企业数量（家）		项目数量（个）	成交金额（亿元）		
微型企业	653		1943	0.42		
小型企业	388		1029	0.34		
中型企业	169		435	0.14		
大型企业	14		72	0.02		
合计	1224		3479	0.92		
第三季度聊城站点网上商城采购规模排名（末级品目前10位）						
序号	品目名称		项目数量（个）	成交金额（万元）		

1	物业管理服务	201	1496.92
2	家具（定制）	392	923.41
3	其他印刷品印刷服务	639	888.38
4	文化宣传服务	586	788.34
5	计算机网络系统工程	105	663.35
6	试卷纸	889	570.36
7	笔记本	1675	540.55
8	台式计算机	115	532.76
9	园林绿化工程施工	221	508.21
10	工程造价鉴定服务	117	499.94

第三季度聊城站点网上商城成交项目数量排名（末级品目前10位）

序号	品目名称	项目数量 (个)	成交金额(万元)
1	笔记本	1675	540.54
2	签字笔	1373	95.89
3	胶带	1066	25.40
4	插排	1059	63.14
5	绳子	1017	178.65
6	扫把簸箕	1001	135.36
7	干电池	994	30.37
8	胶水	981	25.32
9	拖把	925	83.78
10	票夹	923	20.12

三、分析说明

（一）交易规模保持稳定增长。第三季度，聊城市网上

商城采购规模同比增长 8.48%，环比增长-3.24%。其中，网上超市占比 45.25%，环比增长-11.95%；批量集采占比 8.37%，环比增长 2%；定点采购占比 46.36%，环比增长-5.68%，采购人节支意识进一步提高。

（二）规范商城运行管理，提高平台服务保障水平。第三季度，省政府采购中心组织各市中心商城管理员及驻场人员，召开网上商城业务培训会，针对日常运行管理中的热点、难点问题进行梳理、分析、讲解，强化规范化、标准化运行管理，提升服务效能。举办全省公共资源交易系统和省直单位的政府采购业务技能竞赛，提升业务技能，促进工作交流，增强依法规范履职能力，为全省政府采购规范化开展提供坚实的人才队伍保障。

（三）政策功能落实不断强化。第三季度，聊城新版网上商城新增入驻小微企业 812 家，占供应商入驻量的 87.40%；成交项目 2972 个，占总成交量的 85.42%，小微企业对网上商城的认可度和参与度热度不减，充分发挥平台示范引领作用，有效落实各项政府采购政策功能。

（四）框架协议采购覆盖范围持续拓展。第三季度，全省联动完成公共资源交易 CA 服务框架协议采购（一阶段），完成打印机框架协议采购的需求调研，全省框架协议采购方式应用进一步扩大。本季度，聊城网上商城完成框架协议采购（二阶段）订单 307 个，成交额 207.25 万元，涉及复印

纸、空调机、液晶显示器、车辆加油及添加燃料服务、机动车保险服务等多种货物服务品目。

（五）市场主体满意度持续保持高水平。受网上商城版本迭代更新影响，热线咨询量持续暴增，咨询内容以新版商城入驻申请、商品上架、框架协议采购等为主，网上商城及时响应诉求，高质高效解决问题，服务效能不断提升。第三季度，聊城网上商城“好差评”共收到 155 次好评，好评率高达 98.10%，市场主体好评率持续保持高水平。