

聊城市政府采购网上商城交易数据 统计分析报告

(2024 年度)

一、总体情况

2024 年，全省网上商城累计完成采购项目 539787 个，成交金额 105.26 亿元，同比增长 14.43%，节约资金 4.89 亿元。其中，聊城市网上商城完成项目 66541 个，成交金额 7.06 亿元，节约资金 1.13 亿元。新版商城全年入驻供应商 4127 家，其中小微企业占比 87.68%，民营企业占比 75.90%，累计上架商品 159 万余款。

二、数据统计

2024 年度聊城站点网上商城交易规模					
序号	区划	成交金额 (亿元)	成交金额 同比	项目数 (个)	项目数 同比
1	莘县	1.14	-13.49%	13782	-6.11%
2	阳谷县	0.89	-15.34%	7235	-4.02%
3	茌平区	0.77	22.62%	6789	23.73%
4	东昌府 区	0.75	1.69%	10701	3.65%
5	临清市	0.74	66.21%	7217	113.33%
6	冠县	0.59	10.88%	4666	13.53%
7	高唐县	0.44	9.94%	4166	-5.06%
8	经开区	0.19	-2.72%	1770	15.54%
9	东阿县	0.14	16.86%	1436	-6.93%

10	度假区	0.09	-3.08%	863	-10.85%		
11	高新区	0.07	-33.15%	519	38.03%		
	市本级	1.25	26.85%	7397	2.24%		
2024 年度聊城站点网上商城采购方式							
采购方式		超市采购			批量采购	框架协议采购	
价格形成机制		直购	竞价	反拍	优惠率	直接选定	二次竞价
成交金额 (亿元)	全市	4.75	1.86	0.15	0.30	0.07	0
	市本级	0.56	0.53	0.08	0.08	0.01	0
项目数量 (个)	全市	62312	2266	62	1901	1056	0
	市本级	6718	524	28	127	148	0
2024 年度聊城站点网上商城采购类别							
采购类别		成交项目数量（个）			成交金额（亿元）		
		全市		市本级	全市		市本级
货物		54537		5611	4.31		0.66
工程		1805		155	0.64		0.13
服务		10199		1631	2.11		0.46
2024 年度聊城站点网上商城企业规模（统计口径：所在地为聊城）							
企业规模		发生交易企业数量（家）			项目数量（个）	成交金额（亿元）	
微型企业		2181			30493	2.76	
小型企业		994			15128	1.88	
中型企业		452			4582	0.57	
大型企业		28			510	0.11	
合 计		3655			50713	5.32	

2024 年度聊城站点网上商城采购规模排名（末级品目前 10 位）			
序号	品目名称	项目数量(个)	成交金额（万元）
1	物业管理服务	904	6865.91
2	其他印刷品印刷服务	2639	3781.14
3	文化宣传服务	2577	3270.21
4	笔记本	8107	2979.76
5	计算机网络系统工程	451	2659.06
6	家具（定制）	1320	2565.41
7	试卷纸	3980	2144.28
8	视频监控设备	814	1979.81
9	台式计算机	348	1764.50
10	园林绿化工程施工	935	1728.62
2024 年度聊城站点网上商城成交项目数量排名（末级品目前 10 位）			
序号	品目名称	项目数量(个)	成交金额（万元）
1	笔记本	8107	2979.75
2	签字笔	5830	334.08
3	胶带	5184	137.72
4	插排	4603	241.01
5	胶水	4518	111.60
6	鼓粉盒	4346	1053.23
7	扫把簸箕	4304	498.84
8	票夹	4299	101.92
9	档案盒	4046	301.32

10	干电池	4045	114.40
2024 年度聊城站点网上商城采购人采购规模排名（采购金额前 10 位）			
序号	采购单位名称	项目数量(个)	成交金额（万元）
1	莘县教育和体育局	944	1730.22
2	聊城市人民医院	74	675.33
3	聊城市公安局	326	544.97
4	阳谷县实验中学	93	482.61
5	临清市公安局	377	478.88
6	临清市人民政府办公室	54	471.17
7	高唐县公安局	411	420.07
8	聊城市公安局东昌府分局	97	393.00
9	莘县王庄集镇人民政府	312	374.13
10	聊城市茌平区第三中学	53	283.55

（数据统计时间：2025 年 1 月 15 日）

三、分析说明

（一）交易规模再创新高，采购模式持续优化。2024 年，聊城市网上商城交易额首次突破 7 亿元，交易量和交易额连续四年保持高速增长。其中，网上超市占比 94.81%，同比增加 3.68%；框架协议采购占比 0.98%，同比增长 3400%；批量集采占比 4.21%，同比增长 233.33%。框架协议采购与批量集采方式逐步在全市推广使用，有效提高网上商城采购规模效益。

（二）新版商城顺利切换上线运行，新旧平台平稳过渡。上半年，启动网上商城系统迭代升级工作，新版商城顺利上线并稳

定运行。推广落实《网上商城服务规范》标准应用，将标准要求内嵌系统，优化业务流程，全面规范供应商准入、商品管理、采购交易、行为评价等各个环节。新版商城全年入驻供应商基本恢复到旧版商城累计入驻规模水平。

（三）推广应用框架协议方式，采购覆盖范围持续拓展。2024年，框架协议采购系统上线运行。在省交易中心完成全省联动液晶显示器、复印纸、空调、扫描仪、碎纸机、扫描仪等商品品目框架协议（一阶段）征集入围项目的基础上，聊城网上商城完成框架协议采购（二阶段）订单 1056 个，成交额 715.02 万元，涉及车辆加油及添加燃料服务、机动车保险服务等多种货物服务品目。框架协议采购的应用规范了多频次、小额度采购行为，提高小额零星采购的便利性。

（四）规范商城运行管理，提高平台服务保障水平。2024年，积极配合省交易中心对吸顶灯、喷墨打印机、便签、台式计算机、试卷纸、胶水、壁挂空调机等品目进行常规巡检，发现聊城市网上商城 848 家供应商存在混淆品目分类上架、节能证书不合格、填写参数不规范等问题。对供应商违反《“齐鲁云采”政府采购网上商城信用信息应用工作细则》有关情形的，给予风险提示或警示通报，并下架违规商品，规范了供应商的行为，提高了采购人的满意度。

（五）商城多措并举，提升平台服务效能。一是录制以“网上商城定制类供应商如何上架服务”为主题的“云聊政务”政策小视频，通过“云聊政务直播间”组织召开新版政府采购网上商

城供应商实操培训会，切实加深了各供应商对新版网上商城模块功能及流程步骤的熟知程度，增强了实际操作能力。二是在聊城市网上商城首页发布商城常见问题知识库，方便广大用户熟悉网上商城操作，提高系统易用性。三是按照商城管理办法，对实质性响应审查和终止项目申请进行审核把关，切实维护商城交易秩序。四是调整优化商城定制类竞价项目邀请供应商规则，促进充分竞争，从源头预防串通报价行为发生。

（六）发挥示范引领作用，政策功能更加凸显。2024 年，聊城新版商城入驻小微企业 3741 家，占供应商入驻量的 87.61%；成交项目 45643 个，占总成交量的 89.95%，小微企业对网上商城的认可度和参与度热度不减，充分发挥平台示范引领作用，有效落实各项政府采购政策功能。

（七）及时解决问题诉求，持续保持市场主体满意度。受网上商城版本迭代更新影响，热线咨询量持续暴增，咨询内容以新版商城入驻申请、商品上架、框架协议采购等为主，网上商城及时响应诉求，高质高效解决问题，服务效能不断提升。2024 年，聊城网上商城日均接听坐席电话 40 通，接听率保持在 90%以上。商城强化“好差评”管理，供应商、采购人可对每笔订单进行线上量化互评，商城全年共收到采购人对供应商的好评 474 条、采购人对商城的好评 452 条，好评率高达 99.12%，及时对给予中差评的采购人进行电话回访，回访满意率 100%。