

分项报价表

序号	分项名称	具体内容	单位	数量	单价（元）	合计（元）	备注
1	课程开发 能力提升 培训	包含课程体系模块化重构、职业教育课程设计与课程实施技巧、精品课开发经验分享及课程资源开发技巧等。	项	1	25000	25000	无
2	在线精品 课程资源 制作	建设35门符合国家最新规范的在线精品课程。提供相应的技术支持，配合完成省级国家级在线精品课程申报。	门	35	23500	822500	无
合计（元）						847500	

备注：格式仅供参考，供应商可以根据自身情况自行拓展。