

聊城市智能健身驿站、智慧化健身步道建设项目
(货物)

招标文件

(项目编号: SDGP371500000202402000408/XLCZFCG-2024-678)



招 标 人: 聊城市教育和体育局

招标代理: 远瓴工程咨询集团有限公司

日 期: 2024年07月

目 录

第一部分招标公告	- 2 -
第二部分投标人须知	- 6 -
第三部分项目说明	- 20 -
第四部分开标、评标、定标	- 33 -
第五部分合同格式	- 48 -
第六部分投标书格式	- 52 -

第一部分招标公告

聊城市智能健身驿站、智慧化健身步道建设项目招标公告

项目概况

聊城市智能健身驿站、智慧化健身步道建设项目的潜在投标人应在聊城市公共资源交易中心网 (<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>) 获取招标文件，并于 2024 年 08 月 20 日 09 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SDGP371500000202402000408

聊城市公共资源交易中心系统内编号：XLCZFCG-2024-678

项目名称：聊城市智能健身驿站、智慧化健身步道建设项目

预算金额：150 万元，包一：100 万元；包二：50 万元。

最高限价：150 万元，包一：100 万元；包二：50 万元。

采购需求：

标的	标的名称	数量	简要技术需求或服务要求	本包预算金额 (单位：万元)
一	智能健身驿站设施建设	1	详见文件	100.00
二	智慧化健身步道设施	1	详见文件	50.00

合同履行期限：详见文件。

本项目不接受联合体投标。

本项目监督单位：有，聊城市财政局政府采购监督管理科

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：详见政府采购政采政策；
3. 本项目的特定资格要求：①具有有效的营业执照；②本项目兼投不兼中。

三、获取招标文件

1. 时间：2024 年 07 月 30 日 09 时 00 分至 2024 年 08 月 05 日 17 时 00 分（北京时间）

2. 地点：聊城市公共资源交易中心网 (<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>)

方式：各投标人在规定时间内登录新版聊城市公共资源电子交易系统 (<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>) 免费下载招标文件（文件格式为.lczf），逾期未下载招标文件视为放弃投标。

注：（1）根据山东省政府采购有关规定，各拟参与本项目投标人在交易中心系统获取招标文件后，务必于投标文件提交截止时间前在“中国山东政府采购网（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）”完成注册（已注册的无需重复注册），由于投标人原因造成其在投标文件提交截止时间前未完成注册的后果自负。

（2）投标人在新版聊城市公共资源电子交易系统诚信入库类型：**交易乙方**。

3. 售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

截止时间：2024 年 08 月 20 日 09 点 00 分（北京时间）

各投标人在投标文件提交截止时间前将电子投标文件上传到新版聊城市公共资源电子交易系统（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>）

开标时间：2024 年 08 月 20 日 09 点 00 分（北京时间）

地点：本项目采取不见面方式开标，开标当日投标人不必抵达现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与会议。各投标人应严格按照招标文件的具体要求在开标前登录网上不见面开标大厅完成相应工作，并安排专人实时在线处理答疑、澄清、报价等事宜。具体详见《聊城不见面开标大厅—操作手册（投标人）》。

不见面开标大厅登录途径：1. 聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅（聊城市公共资源交易中心网-平台入口-不见面开标大厅登录入口-选择登录地区（聊城新平台（java））；2. 不见面开标大厅网址：<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8093/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 发布公告的媒介：中国山东政府采购网、聊城市公共资源交易中心网。

2. 电子交易系统特别注意事项

（1）投标人首次在新版聊城市公共资源电子交易系统（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>）参与投标的，获取招标文件前须办理企业诚信入库，详见：

①《关于聊城市公共资源交易平台新版交易系统网上注册的公告》（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/tzgg/20230905/c12a66a9-c540-4fb4-be90-23df0993986c.html>）；

②《聊城市公共资源交易中心新版交易系统成员注册所需材料》（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/tzgg/20230905/c45b9d79-25ae-4964-b9df-415063d638c2.html>）；

③《新交易系统操作手册及操作视频》（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/xzx/012005/20230808/9f4ff67d-5515-411c-b423-c9534421b34b.html>）。

因未及时办理入库导致无法获取文件的，后果自负。另各投标人务必安排好专人对诚信库信息进行更新、维护，并对因诚信库不合法、不真实、不清晰、不完整、无效、错误或编辑待验证状态等造成的一切后果负责。

（2）本项目实行电子评标，投标人需办理 CA 证书，办理要求详见聊城市公共资源交易中心网右侧快捷入口“CA 办理”。因未及时办理 CA 证书导致无法投标的，责任自负。CA 办理咨询电话：0635-8902280；移动 CA 锁（标证通）办理咨询电话：400-823-8788。

（3）各投标人应随时关注项目信息并及时登录新版聊城市公共资源电子交易系统下载招标文件和各类答疑澄清，否则所造成的一切后果由投标人承担，最终文件以答疑澄清后的为准。电子评标的，制作投标文件需将答疑澄清文件导入投标文件制作工具。

（4）电子投标文件制作工具请到聊城市公共资源交易中心网“下载中心-政府采购-政府采购电子标投标文件制作软件以及视频教程”下载。

（5）投标人如遇交易系统软件操作技术问题，请咨询国泰新点软件股份有限公司或聊城市公共资源交易中心交易平台维护室。国泰新点软件股份有限公司：400-998-0000；聊城市公共资源交易中心交易平台维护室：0635-8902702，联系人：黄工、张工。

（6）采购过程中如遇到网络故障、服务器受损、系统服务异常或停电事故等突发情况，导致项目无法正常进行时，按照中心开评标应急预案处理，详见：①聊城市公共资源交易中心采购类项目开评标应急预案（暂行）（聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）—办事指南—政府采购）；②信息技术科公共资源电子交易系统开评标应急预案（聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）—办事指南—信息技术科）。

3. 重要说明

（1）公告附件链接的招标文件仅供获取前查看，投标人必须登录新版聊城市公共资源电子交易系统获取并下载正式的招标文件。网上获取文件的成功不代表资格审查的最终通过或合格，投标人最终资格的确认以评标委员会组织的审核结果为准。

（2）本项目采用电子标评审，其中技术标采用明标评审；

（3）各投标企业按标段在系统内分别下载招标文件。

4、政府采购合同融资

中标人可按相关规定申请政府采购合同融资，具体规定、操作流程详见聊城市政府采购信息网-合同融资专栏（<http://221.2.196.138/goods/publish/index.jsp>）。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：聊城市教育和体育局

地 址：东昌府区湖南路 43 号

联系方式：张主任 13906356581

2. 采购代理机构信息

名 称：远瓴工程咨询集团有限公司

地 址：聊城市东昌府区前许街 16 号东昌物资大厦二楼

联系方式：姜工 0635-8871999/17663560699

3. 项目联系方式

项目联系人：姜工

电 话：0635-8871999/17663560699

发布人：远瓴工程咨询集团有限公司

发布时间：2024 年 07 月 29 日

第二部分投标人须知

项号	内 容	规 定
1	项目名称	聊城市智能健身驿站、智慧化健身步道建设项目
2	供货地点	甲方指定地点。
3	招标人名称	聊城市教育和体育局
4	招标内容及采购预算	聊城市智能健身驿站、智慧化健身步道建设项目，共分 2 个包，其中： 包一：智能健身驿站设施建设 100 万元； 包二：智慧化健身步道设施 50 万元； 具体要求详见项目说明。本项目兼投不兼中。
5	投标人资格要求	详见公告
6	资格审查	资格后审
7	资格文件要求	<p>电子响应文件中提供如下资格审查文件：</p> <p>1、营业执照；</p> <p>2、基本开户许可证或基本存款账户承诺书（含《基本存款账户信息》）（具体格式参照附件）；</p> <p>3、2022 年度或 2023 年度的财务状况报告。是指提供本单位的财务报告或财务报表或银行出具的资信证明（成立不足一年的新公司可提供相关证明材料）；</p> <p>4、2024 年 01 月 01 日以来（不少于一个月）的依法缴纳税收和社会保障资金的承诺函（详见附件）或依法缴纳税收和依法缴纳社会保障资金证明材料；</p> <p>注：①未在山东省内缴纳税收和社保保障资金的投标人必须提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相关证明材料；</p> <p>②依法缴纳社会保障资金证明材料指本单位职工社会保障缴纳证明或社会保障缴费清单；依法缴纳税收的证明材料指提供本单位的缴税证明，为税务部门出具的完税凭证或交税证明或银行出具的“银行电子缴税付款凭证”；</p>

		<p>5、法定代表人（负责人）身份证明及法定代表人授权书（格式见附件）；</p> <p>6、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明和信用记录承诺；（格式见附件）</p> <p>7、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料，是指提供《履行合同的设备技术能力证明表》。（格式见附件）</p> <p>重要说明：</p> <p>1. 资格审查采用资格后审, 仅需按照电子标书制作要求将其上传至电子标书中。</p> <p>2. 电子标书制作，资格审查的第 1-7 项应按招标文件规定格式填写直接上传至电子标书系统中。</p> <p>投标企业未按照上述 1-2 项重要说明的要求提供材料、证件或制作电子标书的，作无效标处理。</p> <p>3. 电子标书中获取的所有扫描件均为原件扫描件，否则不予认可。未按要求提供上述证明视为无效。涉及打分的，不予计算，资格审查的，不予通过。</p> <p>4. 电子投标文件中无相应模块的，将有关材料统一上传至“投标所需其他材料”。</p> <p>5. 因本项目执行不见面开标，需将【投标人资格审查统计表】加盖单位公章后上传至投标文件【投标人资格审查统计表】模块，否则不予认定其资格，作无效标处理。</p>
8	招标方式	公开招标
9	付款方式及结算方式	<p>供货安装、调试完毕并验收合格付至合同价款的 97%，质保期满后无质量问题无息付清。</p> <p>结算方式：据实结算。</p>
10	交货期及服务期	<p>交货期：自签订合同之日起接到甲方通知 45 日历天交付使用。</p> <p>质保期：交付使用后 2 年。</p> <p>负偏离视为无效投标</p>

11	投标报价	<p>报价为一次性报价。报价币种为人民币。</p> <p>本项目为交钥匙工程，投标报价应包括完成本次采购内容的所有费用，包括但不限于人工费、材料费、运输费、装卸费、检验费、安装调试、配件备品、技术支持、售后服务费、机械费、工具费、办公费、交通费、耗材费、保险、管理费、利润、税金、验收费等以及完成本项目所需的其他不可预见的一切费用；以及招标文件明示和暗示的所有责任、义务和风险等全部费用；本项目中所需要的软、硬件设备、施工工作面的所有安装辅材、配套设施等清单里没有详细描述的物质，投标人均应计算到投标总报价内，投标人在报价时如有遗漏，自行承担相应费用。</p>
12	质量要求	<p>满足国家标准和行业标准，且经采购人验收合格，若所供货物不能满足招标人要求（详见第三章项目采购说明），招标人将拒收，项目建设如达不到文件要求，将被拒绝验收，直至完成预期建设目标，若中标人第二次供货或建设仍达不到预期建设目标、还不能满足招标人要求，则招标人有权解除合同，由此带来的损失将由中标人赔偿。</p>
13	资金来源	<p>财政性资金</p>
14	投标有效期	<p>90 天（日历日）。</p>
15	答疑安排	<p>投标人提交疑问时间：获取招标文件 1 日内；</p> <p>投标人对招标文件、踏勘现场有询问或者疑问，需采购人解答或者答疑时，应于获取招标文件 1 日内，选择直接联系代理公司或者在平台系统内提问等形式提出疑问，其中系统发起的提问不得透漏投标人的名称和联系方式；直接联系代理公司的，应以加盖投标人单位公章的书面文件提出，同时将电子版文件以电子邮件的形式发送至 ylliaocheng@163.com 邮箱。</p> <p>代理机构根据项目的实际情况或投标人提出的问题，决定是否对招标文件进行澄清说明或补充修改，澄清说明或者补充修改在聊城市公共资源交易网上报名系统中发布，发布之日即视为已通知</p>

		<p>所有获取招标文件的投标人，各投标人应随时关注报名项目信息并及时登录聊城市公共资源交易系统下载电子版各类澄清答疑，否则所造成的一切后果由投标人自负。补充文件作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有最终约束力。另投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中，否则无法生成最新投标文件。</p> <p>投标人未在规定时间内提出询问或者疑问，视为认同招标文件以及答疑文件内的所有要求，投标人未按照招标文件、解答或者答疑要求报价的，后果自负。</p>
16	递交投标文件截止时间及开标时间	详见招标公告
17	递交投标文件地点及开标地点	<p>1、将电子投标文件（加密版，后缀名格式为.LCTF）传送到聊城市公共资源交易网会员系统投标文件上传栏目；</p> <p>2、开标当日投标人不必抵达开标现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与开标会议；开标前登录网上不见面开标大厅，完成签到工作。供应商开标前未在不见面开标大厅完成签到工作、逾期解密的投标文件，采购人将不予受理。</p>
18	联系方式	<p>1、招标人：聊城市教育和体育局 地 址：东昌府区湖南路 43 号 联系人：张主任 联系方式：13906356581</p> <p>2、招标代理机构：远瓴工程咨询集团有限公司 地址：聊城市东昌府区前许街 16 号东昌物资大厦二楼 联系人：姜工 联系方式：0635-8871999/17663560699</p>
19	评标方法	综合评分法
20	代理费	自中标结果公告之日起 5 个工作日内，由各标段中标人参照 国家发改价格（2011）534 号文货物类标准 的向招标代理机构交纳招标代理费。

		<p>代理费交纳后由招标代理机构协助采购人和中标人签订合同。</p> <p>因未交纳代理费而导致的一切后果由中标人自行承担。</p> <p>账号:15811501040011518</p> <p>户名: 远瓴工程咨询集团有限公司聊城分公司</p> <p>开户银行: 中国农业银行股份有限公司聊城古楼支行</p>
21	履约保证金	无
22	政府采购政策	<p>1、除本采购文件中明确规定使用进口产品外，响应文件中不允许含有产自境外的进口产品，否则其响应文件按无效处理。</p> <p>进口产品是省级以上人民政府公布的政府集中采购目录以内或者采购限额标准以上的产自境外的产品。</p> <p>2、政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，强制采购《节能产品政府采购品目清单》内规定的强制节能产品，具体见品目清单中“★”标注的产品；优先采购列入《节能产品政府采购品目清单》内的不加“★”标注的节能产品和列入《环境标志产品政府采购品目清单》内的环境标志产品。</p> <p>2.1. 本次采购若涉及《节能产品政府采购品目清单》内强制采购的节能产品，无论项目说明中是否明确为强制节能产品，供应商都必须投报强制节能产品并提供有效的认证证书，供应商必须填写《节能产品报价说明表一》，格式见附件，填表要求按附件表下附注，否则按无效响应文件处理。</p> <p>如果在《节能产品政府采购品目清单》中无对应细化分类或该清单中的产品确实无法满足工作需要的，允许在节能清单之外选择。本次采购的产品如是列入《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的节能产品，需要享受价格扣除或加分的政策，须填写《节能产品报价说明表二》，格式见附件，填写要求按附件中表下附注。</p> <p>要求提供的节能产品认证证书，是指由市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019 年第 16 号文件公布的机构出具的有效期内的节能认证证书原件的扫描件。</p>

2.2本次采购的产品如是列入《环境标志产品政府采购品目清单》内的环境标志产品，需要享受价格扣除或加分的政策，须填写《环境标志产品报价说明表》，格式见附件，填写要求按附件中表下附注。

要求提供的环境标志产品认证证书，是指由市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019年第16号文件公布的机构出具的有效期内的环境标志产品认证证书原件的扫描件。

3、对农副产品的采购项目，政府优先采购贫困地区的农副产品，供应商在响应文件中声明原产地，招标代理机构在评标时通过国务院相关网站提供相关证据。

对注册地在832个国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员达到公司员工（含服务外包用工）30%以上的物业公司在物业政府采购时优先采购，物业公司出具贫困县物业公司声明，格式自拟，并附贫困人员卡。

4、政府采购项目，支持监狱企业、中小企业发展，支持残疾人就业。

4.1 供应商为监狱企业或所报产品为监狱企业产品并需要价格扣除的，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件原件的扫描件加盖公章，并且填写《监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位产品报价说明表》（格式见响应文件附件，填写要求按附件中表下附注）。

4.2 政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

4.2.1 货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。

4.2.2 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业。

4.2.3 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的

	<p>人员为中小企业依照《中华人民共和国合同法》订立劳动合同的从业人员。</p> <p>4.2.4 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策。</p> <p>4.2.5 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业，联合体视同小微企业。</p> <p>4.2.6 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。</p> <p>4.2.7 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包采购人、采购代理机构应当对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%（工程项目为5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%作为其价格分。中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，并且填写《监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位产品报价说明表》（格式见响应文件附件，填写要求按附件中表下附注），否则不得享受相关中小企业扶持政策。</p> <p>4.2.8 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%（工程项目为1%）的扣除，用扣除后的价格参加评审适</p>
--	--

		<p>用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%作为其价格分。</p> <p>4.2.9 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。</p> <p>4.3 按照《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。如供应商为残疾人福利性单位，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（格式见响应文件附件）</p> <p>核心产品：</p> <p>包一：“★智能景观健身驿站、★智能体测机、★室外悬浮地板”为核心产品，投标人提供的所有核心产品品牌全部相同的，按同一家投标人认定；</p> <p>包二：“★智慧步道 AI 智能识别互动大屏、★AI 智慧多功能采集柱，”为核心产品，投标人提供的所有核心产品品牌全部相同的，按同一家投标人认定。</p>
23	投标文件的格式要求	电子投标文件：加密投标文件 1 份，为.lctf 文件，在会员系统中上传。
24	投标文件份数	若投标人中标，中标后该企业还需提交至少四份胶装的系统内生成的PDF版纸质标书，并加盖公章。
25	电子投标文件签章要求	<p>1、本项目采用电子评标，其中本项目技术标采用明标评审。电子标书中获取的所有扫描件均为原件扫描件；否则不予认可，涉及打分的，不予计算，资格审查的，不予通过。</p> <p>2、投标文件封面、投标函、开标一览表、授权委托书签章及电子招标文件规定的其它应签章处应进行电子签章。未按要求进行电子签章或盖章的投标文件，作无效标处理。</p> <p>注：签章和盖章具有同等法律效力。</p> <p>3、在递交文件截止时间前，将加密版的电子报价文件传送至聊城市公共资源招投标会员网上交易系统（.lctf 格式）。</p>

26	备注	<p>1、□采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由招标人或者招标人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。</p> <p>√使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由招标人或者招标人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>非单一产品采购项目，招标人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。</p>
27	解密时间	<p>投标企业需提前 60 分钟登录不见面开标大厅，因投标人自身原因导致在规定的解密时间（从投标人解密环节开始计时，每个投标人限 30 分钟）内解密失败的，其投标被拒绝且投标文件被退回。开标时间到达且全部投标人电子投标文件处于可解密状态后，插入代理公司 CA 锁正式解密投标文件，并通过电子系统依次公开唱标。</p> <p>投标人可在开标前任意时间制作并上传投标文件，若投标文件已上传且距离开标时间不足 30 分钟，投标文件将无法更改，也不可自行撤回。若投标文件已处于待解密状态，开标前放弃投标的，请现场联系代理公司工作人员撤回投标文件。</p> <p>投标截止时间后，电子招投标系统将不再接收电子投标文件，现场也不再接收纸质投标文件，未按时上传或递交投标文件的企业将作无效标处理。投标人在投标截止时间后到达、拒绝解密、开标时间后离开导致无法解密、或因自身原因在规定时间内解密失败的，其投标文件将被拒绝且作无效标处理。</p>

		<p>投标企业对线上响应文件开启过程和开标记录有异议的，可在不见面开标大厅互动交流板块提出并询问，如未提出异议视为认同开标结果。</p>
28	备注	<p>1、网上报名的成功不代表资格审查的最终通过或合格，投标人最终资格的确认以最后资格后审为准。</p> <p>2、本次招标文件以聊城市公共资源交易平台系统内下载的为准，各投标企业需及时查看系统内澄清答疑情况，澄清答疑后的文件为最终文件，电子评标答疑文件格式为.lccf, 投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中，否则无法生成最新投标文件。</p> <p>3、本项目采用电子评标，其中本项目技术标采用明标评审。</p>
29	不见面开标的应急措施	<p>在不见面开标过程中，如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。</p> <p>(1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；</p> <p>(2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；</p> <p>(3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；</p> <p>(4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；</p> <p>(5) 电力系统发生故障导致交易系统无法运行的；</p> <p>(6) 出现其他非投标人（供应商）原因导致开标活动无法正常进行的不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用；</p> <p>(7) 采购代理机构的 CA 锁失效等原因导致无法解密的；</p> <p>对于不能及时解决的，应由招标（采购）人、监管部门和交易中心及时进行协商。可以采取以下办法处理：</p> <p>(1) 项目暂停，系统或网络故障在三个小时内排除并通过可靠测试的，恢复系统运行并重新启动在系统中实施暂停的项目开标；</p> <p>(2) 系统或网络故障在三个小时内未能排除的，已在线解密的，继续进行开标或视情况另行通知不见面开标时间；未解密的，另行通知不见面开标时间。</p>
30	信用管理	<p>采购代理机构应当通过山东省政府采购信息公开平台，如实记录参与政府采购活动投标人是否存在以下行为：</p>

		<p>报名后，无正当理由不参加投标且不通知采购人或采购代理机构的未按时交纳中标服务费</p> <p>在投标有效期内撤回投标的</p> <p>非招标采购方式时，无故退出磋商或者谈判的；</p> <p>其他不诚信行为</p> <p>同一投标人在全省范围内存在以上行为第 1、第 2 种行为情形三次及以上的，以及第 3、第 4 种行为情形一次及以上的，政府采购信息公开平台自动将其列入“存在一般失信行为的投标人”，其在参与政府采购活动时，招标人、招标代理机构可以按规定向其收取投标保证金。存在其他严重不诚信行为的，按有关法律法规处理。</p>
31	解释权	<p>1. 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购代理机构负责解释。</p> <p>2. 招标文件未作须知明示，而又有相关法律、法规规定的，采购代理机构对此所做解释以相关的法律、法规的规定为依据。</p>
32	逾期违约金	1000 元/天

一、适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述的项目。投标人应当按照本招标文件的要求进行投标。

二、总则

（一）定义

- 1、资金来源：财政性资金。
- 2、“招标人”系指聊城市教育和体育局。

3、“招标代理机构”系指远瓴工程咨询集团有限公司。

4、“投标人”系指向招标代理机构索取招标文件并提交投标文件的法人。

5、“入围投标人”系指经评标委员会初步评审，投标人的各项指标均符合招标文件要求，进入综合评审阶段的投标人。

6、“中标候选人”系指由评标委员会对入围投标人综合评审后，评选出的对招标文件做出实质性响应、综合竞争实力强、报价合理且有能力为招标人提供货物和服务，遵守投标文件和询标时的承诺，赢得或潜在赢得供货合同的投标人。

7、“货物”系指中标人按招标文件和政府采购合同的要求，向招标人提供所需的货物及有关技术资料。

8、“服务”系指招标文件规定投标人须承担的检验、技术支持、售后服务以及其它相关的义务。

（二）投标费用

1、无论评标方法和结果如何，投标人均应自行承担所有与本次投标活动有关的相关费用；

2、自中标结果公告之日起5个工作日内，由中标人参照国家发改价格（2011）534号文标准的向招标代理机构交纳招标代理费

三、招标文件说明

（一）招标文件的组成

1、招标公告；

2、投标人须知；

3、项目说明；

4、开标、评标、定标；

5、合同格式；

6、投标书格式。

（二）招标文件的修改

1、招标代理机构对招标文件必要的澄清或修改须在投标文件递交截止时间15日前，以电子版形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。澄清或修改的内容将构成招标文件的组成部分，对所有投标人具有约束力；

2、为使投标人有足够的时间按照招标文件的修改要求考虑修正投标文件，招标代理机构可酌情推迟投标的截止日期和开标日期，并将此变更通知上述每一位潜在投标人。

（三）招标文件的澄清

各潜在投标人对招标文件如有疑问可要求澄清，要求澄清的潜在投标人应在投标截止时间前按招标公告载明的联系方式以书面形式（包括信函、传真）通知招标代理机构。招标代理机构将视情况确定采用适当的方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的电子版发给所有获取招标文件的潜在投标人。

四、投标文件的编制

投标人应认真阅读招标文件中所有内容，并按照招标文件的要求提供投标文件，保证所提供的全部资料的真实性、准确性，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其投标将被视为无效投标。

（一）投标文件的组成

投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，提交包括证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，内容如下：

- 1、投标函（附件）；
- 2、投标人情况表（附件）；
- 3、资格、资质证明文件：详见投标人须知表
- 4、投标文件
 - （1）开标一览表（附件）；
 - （2）报价明细表（附件）。
- 5、技术文件
- 6、商务文件
- 7、投标人认为需要加以说明的其他内容。

（二）投标文件的语言要求及计量单位

1、投标人提交的投标文件及投标人就有关投标的所有来往函电均应使用标准简体中文。投标人可以提交用其他语言印制的资料，但必须译成中文，在有差异和矛盾时以中文材料为准；

2、除招标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位须使用中华人民共和国法定计量单位。

（三）投标文件的格式要求

1、电子投标文件：共计 1 份，加密投标文件 1 份，为 .lctf 文件，在会员系统中上传。

（四）投标报价要求

1、报价为一次性报价。报价币种为人民币。

投标报价应包括完成本次采购内容的所有费用，包括但不限于人工费、材料费、运输费、装卸费、检验费、安装调试、配件备品、技术支持、售后服务费、机械费、工具费、办公费、交通费、耗材费、保险、管理费、利润、税金、验收费等以及完成本项目所需的其他不可预见的一切费用；以及招标文件明示和暗示的所有责任、义务和风险等全部费用；投标人的报价缺项或漏项，视为已含在总价中。

2、“开标一览表”中相应内容的报价必须计算正确；如果大写金额与小写金额不一致，以大写为准；

3、投标人必须报出所投货物的单项报价和总价；

4、投标人免费提供的项目，应先写明该项目的实际价格，并注明免费，此项不计入总价或合计价。

五、投标文件的递交：详见须知表

（二）投标截止日期

1、投标人代表必须在投标截止时间前将投标文件上传。如因招标文件的修改，提前或推迟截止时间的，则按招标代理机构通知的时间提交；

2、对投标人提交的投标文件不予以退还。

（三）迟交的投标文件的处理

超过投标截止时间上传的投标文件，招标代理机构有权拒收。

（四）投标文件的修改和撤回

1、投标以后，如果投标人提出书面修改或撤标要求，在投标截止时间前提交的，招标代理机构可以予以接受，但不退还投标文件，任何补充或修改的内容必须由法定代表人或授权代理人签字，并作为投标文件的一部分；

2、开标后不允许对投标文件做实质性修改或补充；

3、开标后投标人在投标有效期内不得撤回投标。

第三部分项目说明

一、项目名称：聊城市智能健身驿站、智慧化健身步道建设项目

二、项目要求：

标段一：智能健身驿站设施建设要求

（一）、适用范围

适用于公园（应位于市区）中心位置或紧邻市（区）人口聚集区）或城市街道(社区)、乡镇利用公共绿地、“金边银角”等用地建设的公共体育设施。

（二）、技术要求、设施功能

宜配置足球、篮球、排球、门球、乒乓球、羽毛球、网球、轮滑、滑冰、健身步道等健身设施。可设多功能运动场、笼式球类运动场、拼装式游泳池、群众滑冰场等专项运动场地。宜设置适合不同人群健身的活动区，包括但不限于以下功能区：

1. 少年儿童活动区

（1）应配置适合少年儿童使用、具有趣味性、娱乐性的益智类体育设施。

（2）应配置锻炼少年儿童攀爬、支撑、跳跃、平衡、反应能力的体育器材，包括秋千、爬梯、滑梯、攀爬网架、转盘等。

（3）可配置地面图案式活动项目、花样足球场等团体活动项目。

2. 青壮年健身区

应配置适合青壮年健身使用的力量型训练器材和心肺训练器材，包括自重式力量训练器材、配重式力量训练器材等。

3. 中老年健身区

应配置适合中老年健身的体育器材，包括棋类器材、自重式力量型锻炼器材、有氧锻炼器材、拉伸锻炼器材、保持和改善关节活动能力的器材等。

4. 残障人士活动区

应配置适合残障人士使用的体育器材，配置保持和改善肩关节、腕关节、踝关节、手部关节活动能力的器材等。

（三）、体育场地设施应能实现智能化管理和服务

1. 主要健身设施应具备为使用人群提供视频指导的功能。

2. 主要健身设施宜具有运动数据采集、计算、输出等智慧功能，并可通过智能手机 APP 等进行个人运动数据应用和管理。

3. 有条件的可配置具有线上体育比赛、科学健身指导、日常国民体质测定等功能的健身设施。

(四)、其他要求

1. 健身设施应符合应急、疏散和消防安全标准，包括但不限于：《公共体育设施 室外健身设施的配置与管理》（GB/T 34290-2017）、《公共体育设施 室外健身设施应用场所安全要求》（GB/T 34284-2017）、《室外健身器材的安全 通用要求》（GB19272-2011）、《健身器材和健身场所安全标志和标签》（GB/T 34289-2017）。
2. 室外天然草面层足球场地应符合《天然材料体育场地使用要求及检验方法 第1部分：足球场地天然草面层》（GB/T 19995.1-2005）要求。
3. 室外人造草面层足球场地应符合《人工材料体育场地使用要求及检查方法 第3部分：足球场地人造草面层》（GB/T 20033.3-2006）要求。
4. 室外网球场及丙烯酸面层运动场地应符合《人工材料体育场地使用要求及检查方法 第2部分：网球场》（GB/T 20033.2-2005）要求。
5. 室外塑胶健身跑道和健身步道面层应符合《体育场地使用要求及检验方法 第6部分：田径场地》（GB/T 22517.6-2011）的材料性能要求。
6. 室外运动冰场应符合《天然材料体育场地使用要求及检验方法 第3部分：运动冰场》（GB/T 19995.3-2006）的要求。
7. 高危险性体育项目应符合《体育场所开放条件与技术要求》（GB 19079）系列标准。
8. 场地设施的智慧化建设应符合以下标准和规范：
 - (1) 《体育场馆信息化管理服务系统技术规范》。
 - (2) 《智慧化健身场所技术规范》。
 - (3) 《二代室外健身器材 通用要求》。
9. 以上标准更新的，应执行最新标准。

(五)、参数要求：

序号	名称	规格、性能描述	数量	单位
1	★智能景观健身驿站	1. 外形尺寸：≥4800mm×4800mm×4700mm。 2. 主立柱：≥150mm*3.0mm 3. 主承载横梁：≥150mm*100mm 实木。 4. 立柱：驿站有四根立柱，顶棚为亭式，含八种不同的锻炼功能、四个休闲椅。 5. 含有太阳能采集系统，能源储存系统，照明系统、音响系统、感应系统，在无人锻炼时系统会自动切断照明系统和音响系统。 6. 采用≥490mm*490mm*30mm 规格≥35W 的太阳能板收集太阳能。 7. 太阳能照明灯≥四个，3W，LED 高亮光自动光控延时。音响系统为 10W，支持 TF 卡、蓝牙 4.0 以上兼容链接，自动感应播放音频。	1	套

		▲8. 至少包含八种锻炼器材，八种锻炼器材分别为磁控棋牌桌、平步机、骑马机、健身车、扭腰器、上肢牵引器、太极推盘、背部按摩器。		
2	健身驿站亭	规格：≥4000*4000*4500mm，亭子采用木质结构或膜结构、钢管及塑木材质相结合的四角凉亭设计，主立柱采用塑木钢结构（内衬矩形钢管：≥120×80×3.0mm，两侧有塑木边条修饰；塑木边条上镶嵌铝条。	1	个
3	侧踢训练器	1. 规格：≥800×600×1200mm，立柱规格：≥80×120×3mm 材质：Q235 2. 立柱采用外口式盖帽，立柱边上配有塑木板。 3. 扶手采用≥φ38×3圆管 4. 所有漏出的紧固件都采用防盗螺栓并配防盗盖帽。 5. 立柱顶部采用外扣式盖帽。 6. 紧固件材质为不锈钢。	1	个
4	手腕训练器	1. 规格：≥1800×500×1800，立柱规格：≥80×120×3 材质：Q235 2. 立柱采用外口式盖帽，立柱边上配有塑木板。 3. 此器材配有手部锻炼器，脚部按摩器，太极推手和曲径练习，其中太极推手和曲径练习采用双色 PE 板厚度≥19。 4. 中间框架采用≥40×2.5 的方管焊接而成，框架尺寸≥880×1100。 5. 所有漏出的紧固件都采用防盗螺栓并配防盗盖帽。 6. 紧固件材质为不锈钢。	1	个
5	手脚训练按摩器	1. 规格：≥400×140×1800，立柱规格：≥80×120×3 材质：Q235 2. 立柱采用外口式盖帽，立柱边上配有塑木板。 3. 扶手采用≥φ32×3圆管 4. 所有漏出的紧固件都采用防盗螺栓并配防盗盖帽。 5. 紧固件材质为不锈钢。	1	个
6	蛇形环背部及腿部按摩练习器	1. 规格：≥2200×700×1700，立柱规格：≥80×120×3 材质：Q235 2. 立柱采用外口式盖帽，立柱边上配有塑木板。 3. 此器材配有背部按摩器，腿部按摩器，蛇形环绕器。 4. 蛇形环绕器采用≥32×3 的圆管，材质为：Q235，并配有材质为 PE 的手握环。 5. 所有漏出的紧固件都采用防盗螺栓并配防盗盖帽。 6. 紧固件材质为不锈钢。	1	个

7	上肢协调训练器	<p>1. 规格：≥400×600×1600，立柱规格：≥80×120×3 材质：Q235</p> <p>2. 立柱采用外口式盖帽，立柱边上配有塑木板。</p> <p>3. 此器材配有一个手握环。</p> <p>4. 扶手采用≥φ32×3 圆管。</p> <p>5. 所有漏出的紧固件都采用防盗螺栓并配防盗盖帽。</p> <p>6. 紧固件材质为不锈钢。</p>	1	个
8	压腿俯卧撑架	<p>1. 规格：≥900×1000×1500，立柱规格：≥80×120×3 材质：Q235</p> <p>2. 立柱采用外口式盖帽，立柱边上配有塑木板。</p> <p>3. 扶手采用≥φ38×3 圆管</p> <p>4. 所有漏出的紧固件都采用防盗螺栓并配防盗盖帽。</p> <p>5. 紧固件材质为不锈钢。</p>	1	个
9	★智能体测机	<p>1. 产品规格（长×宽×高）≥4900 mm×3200mm×2800 mm</p> <p>▲2. 产品测试功能：本套设备带人体测试功能，包括但不限于身高、体重、体成分、肺活量、握力、台阶测试、闭眼单脚站立、纵跳、反应时、一分钟仰卧起坐、俯卧撑、坐位体前屈、心率、人体非脂肪量、肌肉量、脂肪量、水份量、蛋白质含量、无机盐含量、体脂肪率、BMI 躯干/总脂测试功能。</p> <p>▲3. 支持二维码、手机号码登录，支持游客模式使用功能。具有联网功能，采用 CAN 模式测试每个项目时，系统能实时采集，并能将数据存入体制检测报告，完整测试完后提供运动建议；可提供声音和动画视频提示。</p> <p>4. 操作便捷，实行无人化管理，符合大众使用；</p> <p>5. 可≥8 人同时测试，自带独立显示、按键功能；</p> <p>6. 采用 ARM 架构一体化设计体成分测试仪，实现对身高体重测量、人体阻抗测量、人体成分分析及身体状况评估；</p> <p>7. 测试指标符合《中华人民共和国体育行业标准 TY/T2001-2015 国民体质测试器材通用要求》；</p> <p>8. 可通过软 (APP) 硬件自由设置体测设备开关机时间和照明开启时间；</p> <p>9. 可以根据室外高低温控制设备开启，保护设备延长使用寿命；</p> <p>10. ≥5 寸彩屏中直接加入运动建议和运动评价；</p> <p>11. 肺活量测试仪和握力测试仪，灯带随着数值变化而变化；</p> <p>12. 台阶指数（心率）一个仪表两个功能、单脚纵跳一个仪表两个功能，实现共享站位。</p>	1	个

10	智能磁阻 健身车+上肢训练器	<p>太阳能景观驿站: 1. 外形尺寸(长×宽×高): $\geq 5500*3600*3600$ (mm)、具有太阳能照明</p> <p>2. 主要承载立柱材料及尺寸: $\geq 180*80*3.0$ (mm)</p> <p>3. 主要承载横梁材料及尺寸: $\geq 60*3.0$ (mm)</p> <p>4. 地基尺寸(长×宽×高): $\geq 500*500*700$ (mm)</p> <p>智能磁阻健身车: 1. 外形尺寸(长×宽×高): $\geq 1100*500*1200$ (mm)</p> <p>2. 主要承载立柱材料及尺寸: 钢管, $\geq 50*100*3.0$ (mm)</p> <p>3. 主要承载横梁材料及尺寸: 钢管, $\geq 50*100*3.0$ (mm)</p> <p>4. 地基尺寸(长×宽×高): $\geq 400*400*600$ (mm)</p> <p>▲5. 设有可调节电涡流磁阻装置, 自发电; 电子表上有“+、-”键进行调节, 具有手握心跳功能。</p> <p>智能磁阻上肢训练器: 1. 外形尺寸(长×宽×高): $\geq 500*400*1300$ (mm)</p> <p>2. 主要承载立柱材料及尺寸: 钢管, $\geq 40*110*3.0$ (mm)</p> <p>3. 主要承载横梁材料及尺寸: 钢管, $\geq 40*80*3.0$ (mm)</p> <p>4. 地基尺寸(长×宽×高): $\geq 400*400*600$ (mm)</p> <p>▲5. 设有可调节电涡流磁阻装置, 自发电; 电子表上有“+、-”键进行调节。</p>	1	个
11	智能磁阻 腿部训练器+高拉推 举训练器	<p>太阳能景观驿站 : 1. 外形尺寸(长×宽×高): $\geq 5500*3600*3600$ (mm)、具有太阳能照明</p> <p>2. 主要承载立柱材料及尺寸: $\geq 180*80*3.0$ (mm)</p> <p>3. 主要承载横梁材料及尺寸: $\geq 60*3.0$ (mm)</p> <p>4. 地基尺寸(长×宽×高): $\geq 500*500*700$ (mm)</p> <p>智能磁阻高拉推举训练器: 1. 外形尺寸(长×宽×高) mm: $\geq 1900*800*1000$ (mm)</p> <p>2. 主要承载立柱材料及尺寸(mm): 钢管, $\geq 40*110*3.0$ (mm)</p> <p>3. 主要承载横梁材料及尺寸(mm): 钢管, $\geq \phi 76*3.0$ (mm)</p> <p>4. 地基尺寸(长×宽×高) mm: $\geq 400*400*600$ (mm)</p> <p>▲5. 设有可调节电涡流磁阻装置, 自发电; 电子表上有“+、-”键进行阻力调节, 器材采用内限位结构, 部件间不存在刚性碰撞。</p> <p>6. 其他参数: 转轴直径≥ 30mm, 固定式座椅; 器材采用内限位结构。</p> <p>智能磁阻腿部训练器: 1. 外形尺寸(长×宽×高): $\geq 1700*900*1000$ (mm)</p> <p>2. 主要承载立柱材料及尺寸: 钢管, $\geq 40*110*3.0$ (mm)</p> <p>3. 主要承载横梁材料及尺寸: 钢管, $\geq 30*70*3.0$ (mm)</p> <p>4. 地基尺寸(长×宽×高): $\geq 400*400*600$ (mm)</p> <p>▲5. 设有可调节电涡流磁阻装置, 自发电; 电子表上有“+、-”键进行阻力调节, 器材采用内限位结构, 部件间不存在刚性碰撞。</p> <p>6. 其他参数: 转轴直径≥ 30mm; 器材采用内限位结构。</p>	1	个

12	智能磁阻 深蹲提踵训练器+腹 背训练器	<p>太阳能景观驿站: 1. 外形尺寸(长×宽×高): $\geq 5500 \times 3600 \times 3600$ (mm)、具有太阳能照明</p> <p>2. 主要承载立柱材料及尺寸: $\geq 180 \times 89 \times 3.0$ (mm)</p> <p>3. 主要承载横梁材料及尺寸: $\geq 60 \times 3.0$ (mm)</p> <p>4. 地基尺寸(长×宽×高): $\geq 500 \times 500 \times 700$ (mm)</p> <p>智能磁阻腹背训练器: 1. 外形尺寸(长×宽×高): $\geq 1200 \times 800 \times 1000$ (mm)</p> <p>2. 主要承载立柱材料及尺寸: 钢管, $\geq 40 \times 118 \times 3.0$ (mm)</p> <p>3. 主要承载横梁材料及尺寸: 钢管, $\geq 30 \times 70 \times 3.0$ (mm)</p> <p>4. 地基尺寸(长×宽×高): $\geq 400 \times 400 \times 600$ (mm)</p> <p>▲5. 设有可调节电涡流磁阻装置, 自发电; 电子表上有“+、-”键进行阻力调节, 器材采用内限位结构, 部件间不存在刚性碰撞。</p> <p>6. 其他参数: 转轴直径≥ 30mm; 器材采用内限位结构。</p> <p>智能磁阻深蹲提踵训练器 : 1. 外形尺寸(长×宽×高): $\geq 1500 \times 700 \times 1100$ (mm)</p> <p>2. 主要承载立柱材料及尺寸: 钢管, $\geq 40 \times 110 \times 3.0$ (mm)</p> <p>3. 主要承载横梁材料及尺寸: 钢管, $\geq 30 \times 70 \times 3.0$ (mm)</p> <p>4. 地基尺寸(长×宽×高): $\geq 400 \times 400 \times 600$ (mm)</p> <p>▲5. 设有可调节电涡流磁阻装置, 自发电; 电子表上有“+、-”键进行阻力调节, 器材采用内限位结构, 部件间不存在刚性碰撞。</p> <p>6. 其他参数: 转轴直径≥ 30mm; 器材采用内限位结构。</p>	1	个
13	★室外悬浮地板	<p>产品尺寸: $\geq 350 \text{mm} \times 350 \text{mm} \times 13 \text{mm}$。高分子改性弹性体材料。面层微磨砂防滑, 全圆弧倒角处理。限位伸缩锁扣。</p> <p>1、球类反弹率: $\geq 93\%$</p> <p>2、高温试验: (70°C, 72h), 试验后不应有气泡、麻点、明显的变色、变形等现象</p> <p>3、低温试验: (-40°C, 72h), 试验后无龟裂、无破损、无变形等现象。</p> <p>4、抗滑值(干测) ≥ 80。</p> <p>5、垂直变形$\leq 3 \text{mm}$。</p> <p>6、冲击吸收$\geq 25\%$</p> <p>7、甲醛 24 小时释放量$\leq 0.04 \text{mg}/\text{m}^3$</p> <p>8、总挥发性有机物 TVOC 24 小时释放量$\leq 0.3 \text{mg}/\text{m}^3$</p> <p>▲9、为保证产品在不同温度、湿度下的质量稳定性及良好的防潮性, 要求产品防潮测试 (①: 试件侧立浸入温度为 $(20 \pm 1)^\circ\text{C}$ 的水中, 漫泡 $(70 \pm 1) \text{h}$, 取出拭去试件表面水分②: $-12^\circ\text{C} \sim -25^\circ\text{C}$ 低温箱中冷冻 $(24 \pm 1) \text{h}$③: 从冷冻箱中取出立即放入 $(70 \pm 2)^\circ\text{C}$ 鼓风干燥箱中, 烘干 $(70 \pm 1) \text{h}$④: 置于 $(20 \pm 5)^\circ\text{C}$ 室温下冷却 $(4 \pm 0.5) \text{h}$⑤: ①~④为一个循环, 共 9 个循环, 每个循环将试样上下翻转 180° ⑥: 最后一个循环的烘干结束后进行再平衡处理) 不低于 1500h 后, 试样外观无粉化、开裂、变形等异常现象, 无明显变化, 灰卡评级≥ 5 级。</p>	300	m^2

		<p>▲10、为保证产品质量老化后的颜色稳定性及耐污染性，参考 GB/T 1690-2010 标准，产品连续耐化学试剂（矿物油）1000h、1500h、2000h、2500h、3000h、3500h 后，无明显变化，无变色，无起泡，无开裂等现象，且耐化学试剂（矿物油）后灰卡评级均≥5 级。</p> <p>▲11、耐化学试剂（矿物油）不小于 3000h 后，垂直变形≤0.7mm，冲击吸收≥29%。</p> <p>▲12、产品连续两个年度总体积收缩率≤0.14%。</p> <p>▲13、为保证产品的耐用性，产品应通过踩踏实验，单次实验不少于 5 万次踩踏后，外观无粉化、开裂、变形等异常现象，无明显变化。</p> <p>本产品保包含场地配套围网。</p>		
14	地埋式方管篮球架	<p>1. 篮球架伸臂≥1850mm(含保护套)，蓝圈上沿离地面≥3050mm，产品符合 GB23176-2008 要求。篮球架适用场地至少≥31.0m。单只重量≥210Kg（含篮板、篮筐等），螺丝采用达克罗螺丝，保证 8 年不生锈。</p> <p>2. 篮球架立柱下面采用≥180×180×3.0 mm 大圆弧方管，上端采用≥200×100×3.0mm 矩形管拼焊而成。</p> <p>3. 篮球架横梁采用≥3.5mm 厚钢板经凹型折边，相互对扣然后拼焊而成，后宽前窄的锥形体结构。外形尺寸为：≥后宽 180×140mm、≥前宽 115×115mm。</p> <p>4. 篮球架上拉杆采用≥Φ42×3mm 圆管在自动弯管机上一次折弯成型，拉杆前端采用调节丝调节，通过调节拉杆，可调节篮圈与地面的平行度。</p> <p>5. 后拉杆采用≥40mm×40mm 方管，在自动弯管机上一次折弯成型，免调节设计，中间设有多孔连接板。</p> <p>6. 篮板尺寸：1800×1050mm。采用高强度安全钢化玻璃，外框采用 40 铝型材，周侧安装 EVA 保护条。</p> <p>7. 篮筐采用≥Φ18mm 实心圆钢制作，圈下均匀焊有十二个成型挂钩，间隙≤8mm。配尼龙篮球网。</p>	1	支
15	健身指导大屏	<p>1. ≥55 寸高亮 LED 背光液晶屏，流明达 2000nits；</p> <p>2. 液晶基板宽温处理达-30℃-60 摄氏度；</p> <p>3. 防紫外红外隔热阻热高透光 AR 玻璃，厚度达 6—10mm；</p> <p>4. 内置高效散热装置和高品质风扇组，多风道散热结构及过滤防尘系统；</p> <p>5. 智能感光，根据周围环境自动调节屏幕亮度；</p> <p>6. 分辨率≥1920 x1080；</p> <p>7. 户外防雨型阻热金属外壳；</p> <p>8. 内置单机（网络）播放板</p>	1	台
16	亲子互动漫步机	<p>1. 外形尺寸：≥1200mm*1200mm*1300mm</p> <p>2. 主要承载立柱材料及尺寸：钢管≥Φ114mm×3mm</p> <p>3. 主要承载横梁材料及尺寸：钢管≥Φ32mm×3mm、Φ60mm×3mm</p> <p>4. 地基尺寸：≥400mm×400mm×600mm</p> <p>5. 关键特性：内限位</p>	2	件

17	亲子互动双姿跷跷板	1. 外形尺寸：≥2300mm*600mm*1700mm 2. 主要承载立柱材料及尺寸：钢管≥100mm*100mm×3mm 3. 主要承载横梁材料及尺寸：钢管≥Φ89mm×3mm 4. 地基尺寸：≥400mm×400mm×600mm 5. 关键特性：内限位	1	件
18	亲子互动磁阻健身车	1. 外形尺寸：≥1500mm×600mm×1200mm 2. 主要承载立柱材料及尺寸：铝合金、钢管≥Φ60mm×3mm 3. 主要承载横梁材料及尺寸：钢管≥Φ32mm×3mm 4. 地基尺寸：≥400mm×400mm×600mm 5. 关键特性：永磁阻力；内置链条	2	件
19	组合滑梯	占地面积：≥5600x2300x3800mm 立柱类：优质镀锌钢管，材质：聚乙烯塑料粒子，并添加抗紫外线稳定剂、静电防止剂及抗老化剂，防脱色，色彩抗紫外线色牢度达8级。	1	件
20	亲子蹦床	直径≥1500+2000mm， 蹦床面材质：进口TPU 框架：钢板 弹簧：镀锌	1	组
21	告示牌	1. 外形尺寸：≥900×200×1400mm 2. 主要承载立柱材料及尺寸：钢管≥Φ60mm×3mm 3. 主要承载横梁材料及尺寸：钢管≥Φ38mm×3mm 4. 地基尺寸：≥400mm×400mm×600mm 5. 关键特性：双面PC版	1	件

标段二：智慧化健身步道设施配置要求

（一）、健身步道要求

健身步道整体长度不低于5公里，其中改造智慧健身步道距离原则上不少于2km，宽度不小于2m，可根据情况适当增加或减少距离，但距离不宜少于1.5km。

（二）、智慧化健身步道设施

1、智慧化健身步道AI智慧大屏不少于1块，数据采集杆不少于6个。

2、智慧化健身步道AI智慧大屏（尺寸不小于55寸大屏）应具备但不限于以下功能：

- （1）线下大屏注册：支持健身人群在线下大屏完成用户注册；
- （2）步道导览：在大屏端进行步道路径导览（平面图、采集杆位置等）；
- （3）注册功能引导：能够进行功能介绍，以及用户使用引导，包括注册使用或以游客身份体验使用等；
- （4）个人运动展示：进行用户识别，完成识别后，实现运动信息展示，包括但不限于：运动时长、运动里程、运动配速、热量消耗、行走路径记录、运动频率、日/周/月运动情况等；总注册人数、人均运动次数、累计运动里程、累计消耗热量值、累计步数、累计运动总时间等；

- (5) 步道使用信息展示：步道的日/周/月运动排行榜等信息，并定时刷新；
- (6) 其他信息展示：当前日期时间、当地天气信息等；界面上展示对应微信小程序的小程序码；
- (7) 人流客流信息：实时人数、人流密度、时段人流量等；
- (8) 视频播放：能够播放视频素材；
- (9) 大屏、采集杆等设备运行状态监测。

3、智慧化健身步道数据采集杆应具备但不限于以下功能：

- (1) 当有用户途径采集杆时，能够进行识别、并展示该用户当前的运动里程、配速、热量消耗等信息；
- (2) 当有用户途径采集杆时，能够进行语音提示、播报等。

4、智慧化健身步道其他设施

如步道信息标识、里程标识、指向标识、休息区等。

(三)、软件及管理平台

应有与智慧化健身步道大屏、数据采集杆匹配的手机小程序或 APP 等软件及管理平台。

(四)、参数要求：

序号	名称	规格、性能描述	数量	单位
1	★智慧步道 AI智能识别互动大屏	1. ≥65寸户外高亮显示屏，外壳采用1.0-2.0mm镀锌板； 2. 支持RJ45网络接口、WIFI无线网络、4G/5G网络； 3. 支持人脸身份识别功能，识别成功后屏幕提示是否为已注册用户； 4. 支持以图表的形式展示步道当日的运动人次数据统计情况，并以曲线图文的方式展示当日健身人数峰值及低谷； 5. 支持展示当前步道锻炼人群的运动数据，包括名次、昵称、运动里程； ▲6. 支持无人经过大屏时展示“运动健康小贴士”，展示健走/跑的姿态介绍及相关图片，提供运动相关的科学知识； ▲7. 支持个人运动信息跳转展示，人面对大屏时，大屏内置的采集装置识别人脸并实时跳转用户的详细运动信息界面，包括昵称、运动等级、运动时长、里程、速度、能耗、日排名、周排名、累计排名等详细数据； 8. 支持以运动里程为维度的前50名用户信息在屏幕上滚动展示功能； 9. 支持窗化播放教学视屏、运动指导视屏、放置二维码可以供用户注册以上传人脸信息； 10. 支持根据用户的健康数据和运动数据进行运动分析，提供高中低三种强度的运动推荐； 11. 支持非会员用户进入，大屏可以自动创建临时ID号并分配给用户；已注册的会员进入大屏时，可以自动识别并将ID号更新为用户注册的昵称； 12. 支持七日累计运动人数统计功能；	1	套

		<p>13. 支持扩展客流显示、气象数据显示；</p> <p>▲14. 支持数据展示窗口定制功能，可以按照男、女分别展示相关运动数据，可以根据需求按月、周、多日运动数据累计情况展示不少于前3名用户信息；</p> <p>▲15. 支持远程维护（重启）及升级功能</p>		
2	★AI智慧多功能采集柱	<p>1. 内置不小于 21 英寸液晶屏幕，支持 4G/5G 网络、WIFI 无线网络、RJ45 网卡接口；</p> <p>2. 柱体两侧集成七彩灯带通电后呈呼吸闪烁效果；</p> <p>3. 应支持人脸识别功能，注册用户识别后可在内置液晶屏幕上显示用户信息，内置语音播报模块，支持语音播报功能；</p> <p>4. 应支持通过内置液晶屏幕滚动展示当日所有用户的前 50 名运动排名信息功能；</p> <p>5. 支持计算机视觉捕捉技术，并能利用采集点采集运动人脸，可以描绘运动者运动轨迹，计算运动能耗及速度等；</p> <p>6. 支持摄像头采集功能自动开启，用户进入摄像头采集有效区域设备开始采集人脸数据并识别用户身份；</p> <p>7. 应能支持一键启动无接触测量用户心率功能，应能对人脸进行面部细节采集，采集时间为 5 至 10 秒；</p> <p>▲8. 应能支持一键启动无接触测量用户体温功能，应能对人脸进行面部细节采集，采集时间为 5 至 10 秒；</p> <p>▲9. 应能支持一键启动无接触测量用户呼吸功能，应能对人脸进行面部细节采集，采集时间为 5 至 10 秒；</p> <p>▲10. 应能支持无接触测量心率. 呼吸. 体温后语音播报测试结果，并将采集的数据上传至云端服务平台；</p> <p>▲11. 应能支持 SOS 一键求助功能，用户一键求助后，应持管理端与求助用户语音通话；应支持后台自动接收到求助信号，管理员可通过后台操作自主连结事发所在的多功能柱，并通过语音视频方式进行沟通；</p> <p>12. 应能支持播放欢迎语音，身份识别不通过应能够播放引导注册信息，测试前，应能够通过语音引导用户正确的测试姿势，系统默认的是汉语普通话语音播报，根据用户的使用环境，应能够按需求定制播报语种；</p> <p>▲13. 应能够支持通过内置的液晶屏幕展示用户的心率. 呼吸. 体温等体能健康数据及用户的运动时长. 里程. 速度等运动数据；</p> <p>▲14. 应能实现屏幕信息跳转功能，当用户一键启动体能测试时屏幕界面由默认的运动排名界面跳转至个人数据呈现界面；</p> <p>15. 应能支持后台管理功能，通过后台定义运动达标难易指数；</p> <p>16. 支持远程维护. 软件系统升级功能</p>	1	套

3	多功能采集柱	<p>1. 内置≥10英寸液晶屏幕,支持4G/5G网络、WIFI无线网络、RJ45网卡接口;</p> <p>2. 应支持人脸识别功能,注册用户识别后可在内置液晶屏幕上显示用户信息,内置语音播报模块,支持语音播报功能;</p> <p>3. 应支持通过内置液晶屏幕滚动展示当日所有用户的前50名运动排名信息功能;</p> <p>4. 支持计算机视觉捕捉技术,并能利用采集点采集运动人脸,可以描绘运动者运动轨迹,计算运动能耗及速度等;</p> <p>5. 支持摄像头采集功能自动开启,用户进入摄像头采集有效区域设备开始采集人脸数据并识别用户身份;</p> <p>6. 应能支持播放欢迎语音,身份识别不通过应能够播放引导注册信息,测试前,应能够通过语音引导用户正确的测试姿势,系统默认的是汉语普通话语音播报,根据用户的使用环境,应能够按需求定制播报语种;</p> <p>7. 应能够支持通过内置的液晶屏幕展示用户的体能健康数据用户的运动时长.里程.速度等运动数据;</p> <p>8. 应能实现屏幕信息跳转功能,当用户一键启动体能测试时屏幕界面由默认的运动排名界面跳转至个人数据呈现界面;</p> <p>9. 应能支持后台管理功能,通过后台定义运动达标难易指数;</p> <p>10. 应能支持远程维护.软件系统升级功能;</p> <p>11. 实现用户测试结果自动上传至云端和手机客户端,并出具个人分析报告;</p> <p>12. 主持后台信息发布至客户端功能;</p> <p>13. 应能支持客户端查看个人历史数据功能、运动建议、运动达标情况、运动教学及相关内容</p>	6	套
4	智慧管理平台软件系统与步道专用小程序	<p>管理平台:</p> <p>1. 支持首页饼状、柱状、曲线等图文展示智慧步道日、周、月等不同时间段活跃人数,并显示注册会员男女比例情况、会员年龄段分布情况等信息;</p> <p>2. 支持首页图文显示近七日数据运营情况,包括已注册会员及匿名游客体验数量,近七日用户运动次数数据;</p> <p>3. 支持首页一键点选关键字查询切换智慧步道后在首页即可显示当前步道的体验人数及其相关数据功能;</p> <p>4. 支持注册会员用户管理功能,可针对注册会员进行停用、查看,并显示用户状态是否正常,可按年龄段、性别批量查询或按用户名、昵称等条件精准查询等功能;</p> <p>5. 支持游客用户管理功能,可针对游客用户进行停用、查看操作,批量按时间段模糊查询显示游客状态;</p> <p>6. 支持批量导入所发布互动大屏集中发布信息的功能;支持根据管理者的账号权限,应能在线发布组织活动或比赛、发布信息和资讯、查看所有其发布的活动或新闻。</p> <p>7. 用户应能查看系统管理员或所在群管理员发布的讯息和通知;用户应能填写自己的姓名、性别、年龄、身高、体重以及步长等相关个人资料;</p>	1	套

	<p>8. 支持互动大屏远程维护功能，可远程替换、停用或启用互动大屏的图片及视频信息；</p> <p>9. 支持最高级别管理模式，可新增或删除管理员，并通过菜单管理可增加或删除菜单功能以关联等不同管理员角色用户操作权限；应能给每个用户分配不同的角色，包括：系统管理员、省级管理员地市级管理员、区县级管理员、步道管理员、高级会员和普通会员。</p> <p>10. 支持账号管理，可通过手机号码、昵称、状态精准查询账号进行修改或删除；能设置自己的密保问题和答案，用户应能输入或修改自己的个性签名。</p> <p>11. 在步道健走群管理数据库，应能查询、打印或导出用户管理的健走群相关信息；应能审核新申请加入的成员，管理群内的成员，给每个群分配管理员，选择群名称，在相应的群类发布通知信息，查看和删除所有群的相关信息和资料，审核新申请的群。</p> <p>12. 支持赛事管理功能，可通过管理平台创建赛事活动，自定义赛事主题及活动时间段、报名时间段及限制参与人数，支持上传发布相应的活动图文封面及相关活动内容，创建成功后经审核可发布手客户端；</p> <p>13. 支持可按时间段批量查询赛事活动情况，包括赛事类型、浏览人次、报名上限、发布时间、报名状态、审核状态、活跃状态等；</p> <p>14. 支持信息发布的功能，可根据管理者的账号权限发布组织活动、比赛、新闻，并可查看所有发布的活动或新闻；</p> <p>15. 支持详细查看已发布的赛事情况，包括标题、报名时间、活动时间、报名人数、封面及相关内容；</p> <p>16. 用户应能查看自己正在参加以及历史参加过的竞赛，用户应能查看赛事预告，正在进行中的赛事和已经结束的赛事，用户应能按照创建竞赛的要求，自行发起一场竞赛，应具备竞赛简述、竞赛模式和竞赛界面的介绍，应具备竞赛规则、创建竞赛、加入竞赛、竞赛过程、胜负判定、竞赛完成和奖励积分来源的详细介绍。</p> <p>17. 支持设备远程管理功能，可查看智慧步道互动大屏、健康柱、智道节点等标配设备的工作状态是否正常；</p> <p>18. 支持智慧步道选配设备如酷音单车、体测亭、智能柜等远程管理功能，可查看工作状态是否正常；</p> <p>19. 支持通过平台按步道名称和日期段查询单条或多条智慧步道运动数据包含不限于当日和累计运动人数、运动次数；运动总里程、人均里程、运动总时长、人均时长、运动总能耗、人均能耗等基本信息数据和分析并可导出等；应能查询历史运动记录。</p> <p>20. 应能查询用户本人的全国、同省、同城和好友这四种排名应能按总排名、月排名、周排名和日排名进行二次查询。</p> <p>21. 支持通过平台按日期段查看单条或多条智慧步道运动频</p>	
--	---	--

	<p>率,可通过图文方式显示已注册会员及非注册游客当日、周、月运动频次情况,相关数据可导出;</p> <p>22. 支持运动数据统计,可查询或导出所有运动用户的累计运动时长、累计运动能耗和累计运动里程或当日运动时长等相关运动数据,相关数据可导出;</p> <p>23. 应能查询用户本人所加入的健走群以及在每个群内的总排名、月排名、周排名和日排名,应能按照用户昵称、性别、年龄和所在地等查找添加好友。</p> <p>24. 应能查看或退出用户自己加入的健走群,应能拥有“步道健走群管理数据库”,用户可按照群名称,群人数,群所在地,群创建时间,群兴趣爱好查找并申请加入,用户应能输入名称,群爱好,群简介等创建一个群,应能在自己是管理员身份的群内发布通知。</p> <p>25. 支持酷音单车数据分析及统计功能,可按日期段查看单台或多台酷音单车使用情况,包括使用人次、总能耗及平均能耗、总里程及人均里程,男女使用占比,竞赛模式使用次数,合作模式使用次数等情况,相关数据可导出;</p> <p>26. 支持体测数据分析及统计功能,可按日期段查看会员或非注册游客在单台或多台体测设备使用情况,包括心率、脂肪率、身高、体重、BMI、背力、握力、坐位体前屈、台阶测试、单腿站立、纵跳、反应时、仰卧起坐、俯卧撑等数据。</p> <p>27. 应能具备“运动处方”数据库,用户在填写健康信息和问卷调查后,应能自动生成个性化的运动处方,指导科学健身;</p> <p>28. 用户应能查看相关的一些健康咨询;用户应能填写健康信息表;用户应能填写健康问卷;</p> <p>29. 用户应能在“健康档案数据库”查看并上传自己检测的健康报告,包括:心血管机能报告、人体成分分析报告、身体机能综合评价与保健运动处方、膳食指导方案、运动处方报告、超声骨密度测试报告以及综合测评报告。</p> <p>专用小程序</p> <p>1. 锻炼者可在小程序中查询自己的运动成绩,并获取自己在健身走人群中每月、每周、当日的运动排名;</p> <p>2. 支持锻炼者选择查阅自己在全国、同省、同城及所在步道的运动排名;</p> <p>3. 支持健身步道人脸数据采集分析,个人在步道的健身锻炼运动数据均可在小程序内进行采集、汇总、直观展现。</p> <p>4. 通过小程序用户可以注册人脸,支持动态人脸识别功能。</p> <p>5. 通过掌握锻炼者的运动数据提示用户及时调整运动频率,并为用户生成建议运动指标,按轻度运动、中度运动、强化运动等运动强度指导用户科学健身;</p> <p>6. 通过人脸识别技术,用户在运动过程当中不再需要打开任何 APP 或小程序可完全脱离手机,不影响用户正常的运动体验的同时,可采集用户的运动数据,当用户需要查看运动数据时可通过手机小程序或互动大屏的人脸扫描功能进行查</p>	
--	---	--

		看，实现无感运动体验； 7. 支持通过客户端了解或报名参与健身赛事活动； 8. 锻炼者可以通过客户端了解更多与健身相关的健身要领及注意事项。		
5	标识标牌	1. 采用双层单体设计、人物造型在底层上凸起显示，人物造型使用镀锌板材质； 2. 能耗指示牌主体采用镀锌板材质内部采用框架结构，保证整体的应力强度，双面上彩，正面呈现文字、图像内容； 3. 预埋安装要求基础地埋深度不小于 100CM； 4. 能耗指示牌文字须采用丝网印刷，双面对称上彩。	6	块
6	引导牌	1. 采用双层单体设计、人物造型在底层上凸起显示，人物造型使用镀锌板材质； 2. 能耗指示牌主体采用镀锌板材质内部采用框架结构，保证整体的应力强度，双面上彩，正面呈现文字、图像内容； 3. 预埋安装要求基础地埋深度不小于 100CM； 4. 能耗指示牌文字须采用丝网印刷，双面对称上彩。	1	块
7	户外智能大屏	1. 不小于 55 寸高亮 LED 背光液晶屏，流明可达到 1500/2000/3000nits； 2. 液晶基板宽温处理可达-30℃-60 摄氏度，低温环境中快速启动和清晰图像显示； 3. 高透光 AR 玻璃，厚度达 6—10mm； 4. 内置高效散热装置和高品质风扇组，多风道散热结构及过滤防尘系统； 5. 智能感光，根据周围环境自动调节屏幕亮度； 6. 真实明亮鲜艳的色彩显示，高达 1920 x1080 的分辨率； 7. 户外防雨型阻热金属外壳； 内置单机（网络）播放板	1	块
注：本标段含三年4G流量及三年云服务（智能云平台升级，云主机，防火墙，入侵检测，数据备份等）。				

三、售后服务

- 1、中标人应为招标人提供及时、迅速、优质的服务；
- 2、中标人提供的货物应是全新、原装、正宗合格正品，完全符合国家规定的质量标准和厂方的标准，货物完好，物品配件齐全，如有不合格的物品，按照要求退换；
- 3、在货物保修期内如出现问题时，中标人应迅速派技术人员及时解决，同时中标人承担备品备件及人员的所有费用，由于中标人原因时间拖延而造成招标人生产损失由中标人赔偿；
- 4、中标人若能提供其他更优质的服务，可在服务承诺中自行提供。
- 6、项目人员要求投标供应商应提供详细的项目实施人员安排。在项目建设期内，项目组成员配合招标人完成与相关单位的对接、沟通协调、技术培训等建设工作。
- 7、维修响应：要求中标人在保修期内接到用户电话后，在 15 分钟内响应，30 分钟内到达现

场，24 小时以内解决问题，不能修复的必须采取无偿更换设备措施，以保证用户的正常使用。

（投标人可根据自身情况自报响应时间）

8、项目验收要求中标人完成工作内容，使用人组织初验后向采购人提验收申请，经采购人组织验收通过视为验收合格。

9、采购人负责组织实施工程各阶段的验收工作，中标人须协助采购人组织各承建商配合采购人完成各阶段验收工作的准备，包括但不限于：整理完成各类文档（电子、纸质）、准备验收环境、各类支撑工具。

10、中标人须在醒目地方标注有效的售后联系方式，方便可及时联系到售后人员。若使用过程中产生任何纠纷，由中标人承担。

四、其他要求

1、投标人在参与报价时应谨慎核对所提供的产品是否符合要求，避免产品中标后交付时不满足招标需求，如弄虚作假中标，货到后（除退货外），需承担相关法律后果。

2、中标结果公告结束后签订合同前，中标单位须在招标人规定的时间内提供生产厂家针对本次项目授权书原件、合格证、所有产品画册（加盖厂家鲜章）、相关检测报告、其他认证原件给招标人查验核对规格，否则视为自动放弃中标资格。

3、签订合同货到现场后，招标人有权委托第三方检测机构对货品抽检，费用由中标单位承担，如抽检不合格，招标人有权解除合同，给招标人造成的损失由中标单位承担。

第四部分开标、评标、定标

一、开标

1、开标形式

1.1、电子唱标。电子报价文件提交截止时间同开标时间一致。

投标企业需提前 60 分钟登录不见面开标大厅，因投标人自身原因导致在规定的解密时间（从投标人解密环节开始计时，每个投标人限 30 分钟）内解密失败的，其投标被拒绝且投标文件被退回。开标时间到达且全部投标人电子投标文件处于可解密状态后，插入代理公司 CA 锁正式解密投标文件，并通过电子系统依次公开唱标。

投标人可在开标前任意时间制作并上传投标文件，若投标文件已上传且距离开标时间不足 30 分钟，投标文件将无法更改，也不可自行撤回。若投标文件已处于待解密状态，开标前放弃投标的，请现场联系代理公司工作人员撤回投标文件。

投标截止时间后，电子招投标系统将不再接收电子投标文件，现场也不再接收纸质投标文件，未按时上传或递交投标文件的企业将作无效标处理。投标人在投标截止时间后到达、拒绝解密、开标时间后离开导致无法解密、或因自身原因在规定时间内解密失败的，其投标文件将被拒绝且作无效标处理。

投标企业对线上响应文件开启过程和开标记录有异议的，可在不见面开标大厅互动交流板块提出并询问，如未提出异议视为认同开标结果。

1.2、评审之前，招标人或招标代理机构对投标人进行资格审查，资格审查未通过的不再进行下一步评审。

2、投标人的法定代表人或其授权代理人按照招标文件规定的时间和地点参加开标仪式并签到。

3、开标由招标代理机构主持，监督机构、招标人代表、投标人代表（限 1-3 人）及有关工作人员参加。

主持人在规定的时间内，通过网上开评标系统，按下列程序进行开标：

- （1）宣布开标会开始；
- （2）宣布采购人代表、监标人、主持人、记录人等有关人员姓名；
- （3）公布在投标截止时间前提交投标文件的投标人名称；
- （4）投标人在投标人须知表规定的时间内解密电子投标文件；
- （5）代理机构对投标人已解密的电子投标文件进行二次解密；
- （6）电声唱标，宣读投标人名称、投标报价、交货安装期等内容；

(7) 有关人员在开标记录上签章（签字）确认；

(8) 开标结束。

二、评标委员会

根据有关法律法规规定，结合招标项目的特点组建评标委员会，其成员由五人以上单数组组成，其中经济、技术等方面的专家不少于三分之二。评标委员会负责对投标文件进行审查、质疑、评审，确定入围中标候选人。

三、评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 投标人或者投标人主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与投标人有其他社会关系或者经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；
- (5) 其他可能影响公正评审的情形。

四、评标方法

本次评标, 评标委员会成员综合评定各投标人提交的投标文件，由评标委员会成员按照招标文件规定的各项因素综合评定各投标人提交的投标文件并分别进行打分，确定中标候选人。

1、评标原则

依据、《中华人民共和国政府采购法》和《评标委员会和评标方法暂行规定》，结合项目特点，评标严格按照招标文件的要求和条件进行。“公平、公正、科学、择优”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标时恪守以下原则：

- (1) 客观性原则：评标委员会将按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审；对投标文件的评审仅依靠投标文件本身，而不依靠投标文件以外的任何因素。
- (2) 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。
- (3) 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。
- (4) 保密性原则：评委及熟知情况的有关工作人员将保守投标人的商业秘密。
- (5) 综合性原则：评标委员会将综合比较、审查投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出中标候选人。

2、评标过程保密

2.1 开标之后,直到授予投标人合同止,凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等,均不得向投标人或其他无关的人员透露。

2.2 在评标期间,投标人企图影响招标方的任何活动将导致投标被拒绝,并承担相应的法律责任。

2.3 中标人确定后,招标人不对未中标人就评标过程以及未能中标原因作出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评标过程的情况和材料。

3、初步评审

3.1 资格审查

招标人或招标代理机构根据招标文件规定,首先对投标人进行资格审查,详细审阅各投标人提交的资格证明文件。

3.2 响应性评审

- (1) 投标有效期符合招标文件要求;
- (3) 付款方式承诺满足招标文件要求;
- (4) 按招标文件要求清单进行报价;
- (5) 所报产品的质量符合招标文件要求;
- (6) 投标文件按招标文件的要求签字或盖章。

3.3 投标报价评审

投标人投标报价有算术错误的,评标委员会按以下原则对投标报价进行修正:

- (1) 如果单价乘数量不等于总价,应以单价为准,并修正总价;
- (2) 如果以文字表示的数据与数字表示的有差别,应以文字为准,并修正数字;
- (3) 如果“开标一览表”与“产品报价明细表”不一致,以“开标一览表”中的价格修正为准;
- (4) 投标文件正本与副本不一致时以正本为准。

投标人不同意以上修正,则其投标将被拒绝。

4、详细评审:

评标委员会根据以下评分标准进行评标,并计算出每个投标人的最终得分。在计分过程中如有小数,小数点均保留两位小数,以后四舍五入。

4.1 评分标准

定标原则:本次评标,评标委员会成员综合评定各投标人提交的投标文件和有关证书,由评标委员会确定有效投标人,有效投标人进入商务和技术标评审。由评标委员会成员根据

评标标准进行综合打分，所有评委的打分算术平均值为投标人的综合得分，计时保留 2 位小数，第 3 位四舍五入。按综合得分从高到低推荐 1-3 名中标候选人。得分相同的，报价低者排名靠前，报价也相同的，由技术优劣确定排名。

本项目兼投不兼中，同一投标人仅能中标一个标段。评标委员会应按标段序号从小到大开始评审，每个标段推荐 1-3 名中标候选人，被推选为第一名中标候选人的，继续参与其他标段的评审，但不再参与其他标段第一中标候选人的推荐。

包一评分标准：

序号	评标项目	评分标准
1	投标报价（30 分）	满足磋商文件要求的有效报价中最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：价格分=（评标基准价/投标报价）×30%×100。
2	技术响应（28 分）	<p>根据招标文件技术参数、配置要求，投标人所提供的产品相关资料、相关认证、证书、检测报告等材料进行综合评价。完全满足招标文件参数要求的，得 28 分；标★产品内标▲项参数若有一项负偏离或不响应的扣 3 分；其余产品内标▲项参数若有一项负偏离或不响应的扣 2 分；其他参数项若有一项负偏离或不响应的扣 1 分扣完为止。</p> <p>注：需提供相关证书或第三方权威检测机构的检测报告佐证材料复印件加盖公章上传至电子标书中，如提供的材料与所报产品不一致的，按提供虚假材料根据《政府采购法》第七十七条规定处理。</p>
	产品综合实力（24）	1、设备整体配备较好，主要技术性能、指标、功能进行综合评定，投标文件中对此项进行描述得 2 分，提供的此项描述最大限度满足采购人使用需求、各项功能描述完整、主要技术标准完全满足要求，功能进行扩展，节能环保性能突出，能够体现完整性、实用性、安全性、易用性，得 2（不含）-4 分；
		2、根据设备耐用性、易维护性、具有当前先进技术水平进行综合评定，投标文件中对此项进行描述得 2 分，提供的此项描述最大限度满足采购人使用需求、投标设备的耐用性等方面贴合实际使用情况、安全性能突出，描述详尽细致得 2（不含）-4 分；
		3、根据设备制造工艺水平、材质（强度、结实度及符合本项目使用程度等），货物使用功能及方法齐全程度进行综合评定，投标文件中对此项进行描述得 2 分，提供的此项描述最大限度满足采购人使用需求、货物制造工艺贴合实际使用情况、此项描述详尽细致得 2（不含）-4 分；
		4、对投标人提供的质量管理目标方案进行综合评定，投标文件中对此项进行描述

		<p>得 2 分，提供的此项描述最大限度满足采购人使用需求、内部管理制度完善，风险控制措施到位，进度安排合理，能确保项目的有效实施，此项方案详尽细致得 2（不含）-4 分；</p> <p>5、对投标人提供的后期运行维护计划及方案进行综合评定，响应文件中对此项进行描述得 2 分，提供的此项描述最大限度满足采购人使用需求、后期对设备的升级改造科学详细，运维服务措施（包括反馈机制和工作思路）完善可行，此项方案描述详尽细致得 2（不含）-4 分；</p> <p>6、针对投标人就本项目要求的重点、难点等情况编制的响应方案进行综合评定，投标文件中对此项进行描述得 2 分，提供的此项描述最大限度满足使用需求、结合自身状况，综合论述承担本项目的有利条件和优势基础，论述考虑全面，此项方案详尽细致得 2（不含）-4 分；</p>
3	项目实施及售后服务（16 分）	<p>1、根据投标人供货渠道及供货安装工期进度安排、供货期保证措施等进行综合评定，投标文件中对此项进行描述得 2 分，供货渠道介绍合理清晰，工期进度安排、供货期保证措施具有针对性且完善合理，各个接入点位、各阶段时间分配科学合理且满足本项目特点，得 2（不含）-4 分；</p> <p>2、根据本项目主要设备所涉及的备品备件进行综合评定，投标文件中对此项进行描述得 2 分，主要产品质保期外长年供应的备品易损件、价格等情况的合理性较高，备品易损件齐全、价格合理，质量可靠性高、设备配置完善得 2（不含）-4 分；</p> <p>3、根据投标人售后服务体系、退换货承诺等进行综合评定，投标文件中对此项进行描述得 2 分，售后服务内容全面、措施完善，能提供优质的售后服务，故障、技术支持响应和解决问题措施高效可行，得 2（不含）-4 分。</p> <p>4、综合考虑投标人的售后维修网点、售后网点内部规章制度、维修人员工作年限及经验、最快服务响应时间，技术力量、培训方式等内容，投标文件中对此项进行描述得 2 分，出现问题能及时到位处理，拟派技术人员多、从业技术经验丰富，质保时间长，有突出的售后服务优势，提供额外的评标委员会认为有价值的服务承诺，得 2（不含）-4 分。</p>
4	合理化建议及优惠承诺（2 分）	根据投标人合理化建议及优惠承诺打分，对投标人提供的实质性合理化建议及优惠承诺，得 0-2 分。
总分 100 分		

包二评分标准:

序号	评标项目	评分标准
1	投标报价 (30分)	满足磋商文件要求的有效报价中最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：价格分=（评标基准价/投标报价）×30%×100。
2	技术响应 (20分)	<p>根据招标文件技术参数、配置要求，投标人所提供的产品相关资料、相关认证、证书、检测报告等材料进行综合评价。完全满足招标文件参数要求的，得20分；标▲参数项若有一项负偏离或不响应的扣2分；其余参数项若有一项负偏离或不响应的扣1分，扣完为止。</p> <p>注：需提供相关证书或第三方权威检测机构的检测报告等佐证材料复印件加盖公章上传至电子标书中，如提供的材料与所报产品不一致的，按提供虚假材料根据《政府采购法》第七十七条规定处理。</p>
	产品综合实力(28)	1、设备整体配备较好，主要技术性能、指标、功能进行综合评定，投标文件中对此项进行描述得2分，提供的此项描述最大限度满足采购人使用需求、各项功能描述完整、主要技术标准完全满足要求，功能进行扩展，节能环保性能突出，能够体现完整性、实用性、安全性、易用性，得2（不含）-4分；
		2、根据设备耐用性、易维护性、具有当前先进技术水平进行综合评定，投标文件中对此项进行描述得2分，提供的此项描述最大限度满足采购人使用需求、投标设备的耐用性等方面贴合实际使用情况、安全性能突出，描述详尽细致得2（不含）-4分；
		3、根据设备制造工艺水平、材质（强度、结实度及符合本项目使用程度等），货物使用功能及方法齐全程度进行综合评定，投标文件中对此项进行描述得2分，提供的此项描述最大限度满足采购人使用需求、货物制造工艺贴合实际使用情况、此项描述详尽细致得2（不含）-4分；
		4、对投标人提供的质量管理目标方案进行综合评定，投标文件中对此项进行描述得2分，提供的此项描述最大限度满足采购人使用需求、内部管理制度完善，风险控制措施到位，进度安排合理，能确保项目的有效实施，此项方案详尽细致得2（不含）-4分；
		5、对投标人提供的后期运行维护计划及方案进行综合评定，响应文件中对此项进行描述得2分，提供的此项描述最大限度满足采购人使用需求、后期对设备的升级改造科学详细，运维服务措施（包括反馈机制和工作思路）完善可行，此项方案描述详尽细致得2（不含）-4分；
6、针对投标人就本项目要求的重点、难点等情况编制的响应方案进行综合评定，投标文件中对此项进行描述得2分，提供的此项描述最大限度满足使用需求、结合自身状况，综合论述承担本项目的有利条件和优势基础，论述考虑全面，此项方案详尽细致得2（不含）-4分；		

		7、针对供应商提供的软件功能截图或设计方案截图进行综合评定，投标文件中对此项进行描述得 2 分，提供的此项描述最大限度满足使用需求、结合自身状况，综合论述承担本项目的有利条件和优势基础，论述考虑全面，此项方案详尽细致得 2（不含）-4 分；
3	项目实施及售后服务(16分)	<p>1、根据投标人供货渠道及供货安装工期进度安排、供货期保证措施等进行综合评定，投标文件中对此项进行描述得 2 分，供货渠道介绍合理清晰，工期进度安排、供货期保证措施具有针对性且完善合理，各个接入点位、各阶段时间分配科学合理且满足本项目特点，得 2（不含）-4 分</p> <p>2、根据本项目主要设备所涉及的备品备件进行综合评定，投标文件中对此项进行描述得 2 分，主要产品质保期外长年供应的备品易损件、价格等情况的合理性较高，备品易损件齐全、价格合理，质量可靠性高、设备配置完善得 2（不含）-4 分；</p> <p>3、根据投标人售后服务体系、退换货承诺等进行综合评定，投标文件中对此项进行描述得 2 分，售后服务内容全面、措施完善，能提供优质的售后服务，故障、技术支持响应和解决问题措施高效可行，得 2（不含）-4 分。</p> <p>4、综合考虑投标人的售后维修网点、售后网点内部规章制度、维修人员工作年限及经验、最快服务响应时间，技术力量、培训方式等内容，投标文件中对此项进行描述得 2 分，出现问题能及时到位处理，拟派技术人员多、从业技术经验丰富，质保时间长，有突出的售后服务优势，提供额外的评标委员会认为有价值的服务承诺，得 2（不含）-4 分</p>
4	合理化建议及优惠承诺（2分）	根据投标人合理化建议及优惠承诺打分，对投标人提供的实质性合理化建议及优惠承诺，得 0-2 分。
5	人员配备（4分）	<p>配备的项目团队成员中：</p> <p>①具有网络工程师（计算机技术与软件专业）中级及以上职称证书，得 1 分；</p> <p>②具有系统集成项目管理工程师（计算机技术与软件专业）中级及以上职称证书，得 1 分；</p> <p>③具有项目管理专业人员资格认证 PMP 证书，得 1 分；</p> <p>④具有注册信息安全专业人员（CISP）资格证书（注册信息安全工程师专业），得 1 分；</p> <p>本项最高得 4 分，缺项不得分。</p> <p>需提供项目团队人员证书原件扫描件及近半年任意一个月的社保缴纳证明原件扫描件(需体现人员姓名、身份证号、缴纳月份、单位名称)上传至电子投标文件中，否则不予计分。</p>
总分 100 分		

注：审查与评分有关的证件时，最终由评审小组复核后作出评定。评标办法中涉及业绩打分的，其中在电子标书中，业绩需从聊城市公共资源交易平台【企业业绩】模块中获取。

电子响应文件制作，人员证件信息需从聊城市公共资源交易平台“从业人员”或“项目管理

人员”模块中获取。

其他证件需从聊城市公共资源交易平台【企业各类证书】、【企业获奖】【投标所需其他材料】中获取。

电子标书的制作，企业从其投标文件内获取的该企业的所有扫描件均为原件扫描件，否则不予认可。并对提供的信息不合法、不真实、不清晰、不完整、无效、错误等造成的一切后果负责

投标人有下列情形之一的，根据《政府采购法》第七十七条规定处理：

(1) 投标人提供的技术等参数必须是真实所报产品的参数，凡是提供的材料与所报产品不一致的或提供虚假材料的；

(2) 所有业绩现场网络检查，凡是提供虚假业绩的；

4.2 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标。

4.3 投标文件的澄清和补正

(1) 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

(2) 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

(3) 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

5、重大偏差

5.1 没有按照招标文件要求提供投标担保或者所提供的投标担保有瑕疵；

5.2 投标文件没有投标人授权代表签字和加盖公章；

5.3 投标文件载明的招标项目完成期限超过招标文件规定的期限；

5.4 明显不符合技术规格、技术标准的要求；

5.5 投标文件载明的货物包装方式、检验标准和方法等不符合招标文件的要求；

5.6 投标文件附有招标人不能接受的条件；

- 5.7 经评标委员会认定所投货物参数、品牌、型号、产地不清的；
- 5.8 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

投标文件有上述情形之一的，为未能对招标文件作出实质性响应，并作无效投标处理。

6、无效投标与废标

6.1 按无效标处理：

投标人有下列情况者，其投标视为无效投标。

(1) 项目开标前，投标人有下列情况之一者，其投标视为无效投标，取消其投标资格：

- ①投标文件未按招标文件的规定签署、密封；
- ②投标人法定代表人或其授权代表不参加开标会事宜；
- ③投标截止时间以后送达的投标文件；
- ④法律、法规规定的其他情况。

(2) 项目评标过程中，投标人有下列情况之一者，其投标视为无效投标，不再进行下一步评审：

- ①招标文件中要求必备的资质证件未能提供或提供不全资格审查不合格的；
- ②投标文件未实质上响应招标文件要求的；
- ③评标标准中明确规定的情况；
- ④投标人提供的有关资格、资质证明文件不真实，提供虚假投标材料；
- ⑤招标人拒绝接受按照本招标文件除 4.3 条规定以外修正错误后的投标报价；
- ⑥在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果的任何不当活动；
- ⑦投标人串通投标或采用不正当竞争方式；
- ⑧投标人以任何方式诋毁其他投标人；
- ⑨有确凿的证据表明投标人以低于成本价投标；
- ⑩法律、法规规定的其他情况；

⑪在《信用中国》网站查询目前被列入失信被执行人、税收违法黑名单及在《中国政府采购网》查询目前被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的；

⑫投标文件制作机器码、投标文件创建标识码一致或造价软件加密锁号一致，以视同串通投标作无效标处理，并将有关问题上报至行政监管部门处理；

⑬电子清标中，技术标雷同性分析，存在高度雷同的技术标评分项目且企业无法合理解释或高度雷同项达到一定数量的，由评审委员会作无效标处理。（具体数量由评审委员会协商确定）。

(3) 项目定标后，投标人有下列情况之一者，取消其中标资格：

- ①中标人未按规定交纳相关费用；
- ②中标人不按招标文件规定的要求签订合同；
- ③投标人在投标有效期内撤回投标；
- ④法律、法规规定的其他情况。

投标人有上述行为之一的，招标人将严格依照《中华人民共和国政府采购法》及有关法律、法规及规章的规定行使其权利。投标人给代理招标人造成损失的，代理招标人有索赔的权利。给招标人造成损失的，应予以赔偿。

6.2 按废标处理：

出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

7、特殊情况下的处理方法

如出现投标人达不到法定要求数量、全部落标、串通投标以及投标人互相诋毁，导致评标委员会无法评标或投标人报价均超出预算时，评标委员会有权停止招标，否决所有投标，监管机构可以依法改用其它招标方式进行采购。

五、评标纪律

1、评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将按照评标原则的要求，公正、平等地对待所有投标人。

2、所有评标人员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。

3、评标人员不得接受或参加投标人或与投标有关的单位、组织或个人的有碍公务的宴请、娱乐等，不得以任何形式弄虚作假。

4、评标期间，评标人员不得随意出入评标地点、与外界通讯、会客等。

5、在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人对招标人、用户及评标委员会其他成员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。

6、为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与任何投标人或与招标结果有利害关系的人员进行私下接触。在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员，不得将评标情况扩散出评标委员会以外。

7、评标过程中，当发表结论性意见时，先听取专家评委意见，用户评委随后发表意见。

8、评标结束后，各评标人员应将全部资料整理交至采购代理机构，严禁将评标过程中的任何资料带出评标现场向投标人或其他单位提供。

9、采购代理机构与委托方应对评标委员会成员名单、拟邀请的潜在投标人名单、已购买招标文件的潜在投标人名单、评标过程予以保密。

10、评标委员会成员以及与评审有关的人员应当对评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密予以保密。

11、评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

12、评标工作开始前，由工作人员负责收缴并保管评委、工作人员的通讯工具。

13、在政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

（一）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；

（二）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

（三）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

（四）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（五）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向招标人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。招标人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

六、中标通知书

采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评标报告送交招标人。招标人应当自

收到评标报告之日起 5 个工作日内在评标报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。

招标人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，同时在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。自中标结果公告之日由中标人向采购代理机构交纳代理费。

《中标通知书》将作为签订合同的依据，且是合同的一个组成部分。

七、签订合同

1、中标人须按《中标通知书》指定的时间、地点按照招标文件和投标文件确定的事项由采购代理机构协助与招标人签订政府采购合同，签订政府采购合同的时间在《中标通知书》发出之日十个工作日内。

2、招标文件及其补充文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为合同附件。

3、招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起十个工作日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。合同签订的前提条件是：计划落实、配套资金筹集到位，具备施工条件时，招标人与中标人按照招标文件和中标人的投标文件订立书面工程承包合同，招标人和中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。招标后因计划落实、配套资金、迁占等问题而不能进行施工的工程，招标方不承担任何责任，投标方承担一切费用。投标方中标工程只对本次投标有效。

4、中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目施工。

5、如中标人拒签合同，则按违约处理。招标人可依照《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》等规定追究法律责任。

6、政府采购代理机构应当督促招标人和中标人及时签订合同，发生拖延或者拒绝签订合同、中止或者终止合同以及其他合同签订、履行异常情况时，应当了解情况，积极主动协调，协调无效时，应及时报同级财政部门，财政部门依法对责任方作出处理或处罚。

八、质疑投诉：

投标人（供应商）可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人（供应商）为自然人的，应当由本人签字；投标人（供应商）为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

代理人提出质疑和投诉，应当提交投标人（供应商）签署的授权委托书。

以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人（供应商）共同提出。

投标人（供应商）认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。**投标人（供应商）应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。**质疑投标人（供应商）对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向规定的财政部门提起投诉。

质疑的提出和答复、投诉的提起和处理应严格按照中华人民共和国财政部令【第94号】《政府采购质疑和投诉办法》的规定。

质疑函收件人：姜工

联系电话：0635-8871999/17663560699

通讯地址：聊城市东昌府区前许街16号东昌物资大厦二楼

第五部分合同格式

政府采购合同书

(仅供参考)

项目名称:

货物名称:

合同编号:

项目编号:

甲方: 聊城市教育和体育局

乙方:

招标代理机构: 远瓴工程咨询集团有限公司

甲方: 聊城市教育和体育局

乙方:

聊城市智能健身驿站、智慧化健身步道建设项目以公开招标方式进行采购。经评标委员会确定为中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和其他法律、法规的规定，并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，同意按照以下条款和条件，签署本合同。

一、本合同由合同文本和下列文件组成

- 1、招标文件
- 2、乙方投标文件
- 3、中标通知书
- 4、乙方在评标过程中做出的书面澄清或承诺
- 5、本合同附件

二、货物名称、数量、单价、规格和标准

(详细清单见附件)

三、合同金额

合同总金额: 人民币元(大写)

人民币元(小写)

四、货款支付:

五、交货

1、风险负担:

货物毁损、灭失的风险在该货物通过甲乙双方联合验收交付前由乙方承担，因质量问题甲方拒收的，风险由乙方承担。

2、交货期:

3、交货地点:

六、质量

货物的质量应符合招标文件、投标文件及乙方在招标过程中做出的书面澄清及承诺。

七、包装

货物的包装应按照国家或业务主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护货物安全、完好的包装方式

八、运输要求

运输及相关费用由乙方承担。

九、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

十、验收

1、对项目的质量问题，甲方应在发现之日起 30 日内向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在 5 日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交货物视为符合合同的规定。如果乙方在投标文件及评标过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。

2、经双方共同验收，项目达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可以解除合同，造成的一切损失由成交投标人承担。

3、验收专家费用由中标人支付。

十一、售后服务

1、乙方应按招标文件、投标文件及乙方在评标过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务；

2、其它售后服务承诺：

十二、合同生效

本合同为附条件生效合同，签章生效。

十三、违约条款

1、所供货物经验收达不到规定要求的甲方可拒付全部货款，为甲方造成损失的承担相应赔偿责任。

2、甲方延迟验收货物，延迟验收期间发生的费用由甲方承担赔偿责任；

3、乙方延迟交付，每延迟 1 日，按应交付货物总额%支付违约金（双方另有约定的除外）；

4、一方不按期履行合同，并经另一方提示后 10 日内仍不履行合同的，经双方同意后，守约方有权解除合同，违约方要承担相应的赔偿责任；

5、如因一方违约，双方未能就赔偿损失达成协议，引起诉讼或仲裁时，违约方除应赔偿对方经济损失外，还应承担对方因诉讼或仲裁所支付的律师代理费等相关费用；

6、其它应承担的违约责任，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决；

7、按照本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金等，应当在明确责任后 30 日内，按银行规定或双方商定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

十四、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的,应及时通知另一方,双方互不承担责任,并在 15 天内提供有关不可抗力的相应证明。

合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题,可由双方协商解决。

十五、争议的解决方式

合同发生纠纷时,双方应协商解决,协商不成可以采用下列方式解决:(1)提交所在地仲裁委员会仲裁;(2)向项目所在地人民法院起诉。本合同发生纠纷,经双方协商不能解决时,采用第(1)种方式予以解决。

十六、补充协议

合同未尽事宜,经双方协商可签订补充协议,所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力,补充协议的生效应符合本合同规定。

十七、合同保存

本合同一式份,甲方份,乙方份,采购代理机构份。

甲方

乙方

名称:(公章)

名称:(公章)

授权代表人(签字):

授权代表人(签字):

地址:

地址:

邮政编码:

邮政编码:

电话:

电话:

开户银行:

开户银行:

账号:

账号:

招标代理公司盖章:

签订时间:

第六部分投标书格式

招标项目

投标文件

投标人：

法定代表人或其委托代理人：

日期：

附件：

投标函

远瓴工程咨询集团有限公司：

经研究，我方决定参加项目编号为：的政府采购项目并投标。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

- 1、我方提交的电子投标文件加密文件 1 份，为.lctf 文件，在会员系统中上传。
- 2、如果我方的投标文件被接受，我方将履行招标文件中的每一项要求，并按我方投标文件中的承诺按期、保质、按量提供货物及服务。
- 3、我们理解，最低报价不是中标的唯一条件，你们有选择中标人的权利。
- 4、我方愿意按照《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。
- 5、我们同意按照招标文件的规定交纳招标代理服务费，遵守有关招标的各项规定。
- 6、我方投标文件自开标之日起报价有效期为 90 日历天。
- 7、我公司承诺：所提供的资料均真实有效，否则将承担由此引起的一切后果。
- 8、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

投标人代表姓名、职务：

投标人（盖章或签章）：

法定代表人或授权人：

地址： 邮政编码：

电话： 传真：

年月日

附件：

开标一览表

(以电子标系统内生成格式为准填写并签章)

项目编号：

项目名称：

标包：

序号	标题	内容
1	投标报价(元)	
2	交货期	
3	质保期	
4	逾期违约金	
5	售后服务	出现质量问题接到招标人通知后到达现场的时间小时

附件：

报价明细表（供参考）

项目编号： _____

序号	分项名称	具体内容	单位	数量	单价	合计（元）	说明
1							
2							
3							
4							
5							
.....						
投标总报价			大写： 小写：				

投标人名称： 法定代表人或授权代表：

报价明细表（供参考）

项目编号：

序号	名称	规格、性能描述	数量	单位	单价	合价	产地	品牌	备注
1									
2									
3									
4									
...									
投标总报价		大写： 小写：							

投标人名称：法定代表人或授权代表：

附件：

技术响应表

投标人名称： 项目编号：

序号	招标文件要求	投标文件实际情况	偏差内容	说明（正偏离/负偏离/无偏离）

注：格式仅供参考，投标人可自拟格式，不作为评审内容。

附件：

商务响应表

投标人名称： 项目编号：

序号	招标文件要求	投标文件实际情况	偏差内容	说明（正偏离/负偏离/无偏离）

注：格式仅供参考，投标人可自拟格式，不作为评审内容。

附件：

近三年同类项目主要业绩一览表

单位名称	业务内容	业务总额	实施时间	联系人	联系电话

投标人名称：

法定代表人或授权代理人：

附件：法定代表人（负责人）身份证明

投标人名称：

单位性质：

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（负责人）。

特此证明。

投标人（盖章或签章）：

_____年_____月_____日

附：法定代表人身份证（须提供正面、背面双面身份证）

附件：法定代表人授权书

致：远瓴工程咨询集团有限公司：

我（法定代表人名称）系（投标人全称）的法定代表人，现授权委托我公司（被授权代表人名称和职务）为全权代表，参加（招标人名称）的项目（项目名称）招投标活动，项目编号为：。该同志代表我单位全权处理本次招投标活动中的一切事宜，由他签字的一切文件，我公司均认可。

代理人无转委托权，特此委托。

法定代表人签字或签章：

投标人全称(公章)：

授权委托日期：

附：

委托代理人姓名：

职务：

身份证号码：

详细通讯地址：

邮政编码：

传真：

电话：

委托代理人身份证

（第二代身份证，提供正反面）

附件：

依法缴纳税收和社会保障资金承诺函

致远瓴工程咨询集团有限公司：

我方在参加项目名称 _____ (项目编号: _____) 政府采购活动前，已依法缴纳税收和社会保障资金，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性，合法性、有效性负责，如有虚假承诺，依法承担相应责任并接受处罚。

供应商全称： (盖公司公章)

年 月 日

注：

1. 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相关证明材料。
2. 未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的供应商，须按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。

附件：

无重大违法记录声明

致远瓴工程咨询集团有限公司：

我方在参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明。

如果以上声明不真实，我方全部承担虚假响应的责任，并接受依法施行的处罚。

投标人全称：

年月日

注：重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

附件

信用记录承诺

致：远瓴工程咨询集团有限公司

我方郑重承诺，在参与_____项目（编号：_____）采购前3年内，未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、税收违法黑名单及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”。

投标人全称：

法定代表人签字：

年 月 日

附件：

履行合同的设备技术能力证明表

单位名称 (公章)					
技术人员数 量		管理人员数 量		生产人员数 量	
生产设备情况					
序号	设备名称	设备规格			设备数量
检验设备情况					
序号	设备名称	设备规格			设备数量

附件：

基本存款账户承诺书

聊城市公共资源交易中心：

根据银发【2019】41号文件《中国人民银行关于取消企业银行账户许可的通知》，我单位已无法办理银行开户许可证证件，特使用银行账户管理系统内打印的《基本存款账户信息》及本承诺书作为法律效力的同等替代。

我公司保证基本存款账户信息的准确性，同意承担基本存款账户变更后仍虚假使用此账户作为基本存款账户参与招投标项目评审的违法违规行为的法律后果，并对因更新不及时产生的其他法律后果负责。

账户名称：

账户号码：

开户银行：

基本存款账户编号：

法定代表人：

承诺公司：年月日

另附：银行账户信息系统打印的《基本存款账户信息》。

附件：

制造商资格声明（供参考）

1. 名称及概况：

(1) 制造商名称：_____

(2) 总部地址：_____

电传/传真/电话号码：_____

(3) 成立和/或注册日期：_____

(4) 实收资本：_____

(5) 近期资产负债表(到_____年_____月_____日止)

① 固定资产：_____

② 流动资产：_____

③ 长期负债：_____

④ 流动负债：_____

⑤ 净值：_____

(6) 主要负责人姓名：(可选填)_____

2. (1) 关于制造投标货物的设施及其它情况：

工厂名称地址生产的项目年生产能力职工人数

(2) 本制造商不生产, 而需从其它制造商购买的主要零部件：

制造商名称和地址主要零部件名称

3. 本制造商生产投标货物的经验(包括年限、项目业主、额定能力、商业运营的起始日期等)：

4. 近三年该货物主要销售给国内、外主要客户的名称地址：

(1) 出口销售

(名称和地址) _____ (销售项目) _____

(2) 国内销售

(名称和地址) _____ (销售项目) _____

5. 近三年的年营业额

年份国内出口总额

6. 易损件投标人的名称和地址:

部件名称投标人

兹证明上述声明是真实、正确的、并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

制造商名称

签字人姓名和职务

签字人签字

签字日期

传真

电话

电子函件

附件：

代理商资格声明（供参考）

1. 名称及概况：

(1) 投标人名称：_____

(2) 总部地址：_____

电传/传真/电话号码：_____

(3) 成立和/或注册日期：_____

(4) 实收资本：_____

(5) 近期资产负债表(截止_____年_____月_____日)

① 固定资产：_____

② 流动资产：_____

③ 长期负债：_____

④ 流动负债：_____

⑤ 净值：_____

(6) 主要负责人姓名：(可选填)_____

2. 近 3 年的年营业额：

年份国内出口总额

3. 近 3 年该货物主要销售给国内、外主要客户的名称地址：

(1) 出口销售

(名称和地址) _____ (销售项目) _____

(名称和地址) _____ (销售项目) _____

(2) 国内销售

(名称和地址) _____ (销售项目) _____

(名称和地址) _____ (销售项目) _____

4. 同意为投标人制造货物的制造商名称、地址(附制造商资格声明)

5. 由其他制造商提供和制造的货物部件, 如有的话：

制造商名称和地址制造的部件名称

兹证明上述声明是真实、正确的、并提供了全部能提供的资料和数据,我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

签字人姓名和职务

签字人签字

签字日期

传真

电话

电子函件

附件：

制造商出具的授权书（供参考）

致：(招标机构)

(制造商名称)主要营业地点设在(制造商地址)。兹指派按中华人民共和国法律成立的, 主要营业地点设在(贸易公司地址)的(贸易公司名称)作为我方真正的和合法的代理人进行下列有效的活动：

(1)代表我方办理贵方第号投标邀请要求提供的由我方制造的(产品名称)的有关事宜，并对我方具有约束力。

(2)作为制造商,我方保证以投标合作者来约束自己,并对该投标共同和分别承担招标文件中所规定的义务。

(3)我方兹授予(贸易公司名称)全权办理和履行上述我方为完成上述各点所必须的事宜,具有替换或撤消的全权。兹确认(贸易公司名称)或其正式授权代表依此合法地办理一切事宜。

我方于年月日签署本文件, (贸易公司名称)于年月日接受此件, 以此为证。

贸易公司名称 制造商名称

签字人职务和部门 法定代表人

签字人姓名

签字人签名

附件：

质保证明
(格式由投标人自行设计)

附件:

技术部分
(技术方案、售后服务等, 投标人可根据评分标准自行编制)

附件：

节能产品报价说明表一

强制节能产品报价明细						
序号	货物名称	型号/规格	节字标志认证证书号	数量	单价（元）	合价（元）
1						
2						
...						
强制节能产品总价（元）						

附注：

- 1、强制节能产品是指《节能产品政府采购品目清单》中标注的强制采购的节能产品，具体为品目清单中有“★”标注的产品；
- 2、投标文件须附所报产品的有效期内的“节能产品认证证书”原件的扫描件，以及所报产品在《节能产品政府采购品目清单》所在行截图扫描件，否则评委有权利不予认定；
- 3、本表只填写强制节能产品。强制节能产品和项目要求不一致如数量、规格不同或多填入其它产品，评委均有权利不予认定；
- 4、采购中涉及强制节能产品时必须填写本表，否则评委有权利不予认定。

节能产品报价说明表二

优先采购的节能产品报价明细						
序号	货物名称	型号/规格	节字标志认证证书号	数量	单价（元）	合价（元）
1						
2						
优先采购的节能产品总价（元）						

附注：

1、优先采购的节能产品是指《节能产品政府采购品目清单》中标注的强制采购的节能产品以外的节能产品；

2、投标文件须附所报产品的有效期内的“节能产品认证证书”原件的扫描件加盖公章，以及所报产品在《节能产品政府采购品目清单》所在行截图的扫描件，否则评委有权利不予认定；

3、优先采购的节能产品的认定依据《节能产品政府采购品目清单》，不在《节能产品政府采购品目清单》中标注的非强制采购的节能产品范围的，不享受政府采购价格折扣或加分；

4、采购中涉及优先采购的节能产品时必须填写本表，否则评委有权利不予认定；

5、本表内必须全部为优先采购的节能产品，和其它产品混填本表，将不享受节能产品评审价格折扣或加分。

附件：

环境标志产品报价说明表

序号	货物名称	型号/规格	中国环境标志 认证证书编号	数量	单价 (元)	合价 (元)
1						
2						
总价（元）						

附注：

- 1、环境标志产品是指《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品；
- 2、投标文件须附所报产品的有效期内的“中国环境标志产品认证证书”原件的彩色扫描件加盖公章，以及所报产品在《环境标志产品政府采购品目清单》所在行截图的扫描件，否则评委有权利不予认定；
- 3、环境标志产品的认定依据《环境标志产品政府采购品目清单》，不在《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品不享受政府采购价格折扣或加分；
- 4、采购中涉及环境标志产品时必须填写本表，否则评委有权利不予认定；
- 5、本表内必须全部为优先采购的环境标志产品，否则将不享受环境标志产品评审价格折扣或加分。

财政部发展改革委生态环境部市场监管总局

关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（经信委、工信委、工信厅、经信局）、生态环境厅（局）、市场监管部门，新疆生产建设兵团财政局、发展改革委、工信委、环境保护局、市场监管局：

为落实“放管服”改革要求，完善政府绿色采购政策，简化节能（节水）产品、环境标志产品政府采购执行机制，优化供应商参与政府采购活动的市场环境，现就节能产品、环境标志产品政府采购有关事项通知如下：

一、对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。不再发布“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”。

二、依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

三、逐步扩大节能产品、环境标志产品认证机构范围。根据认证机构发展状况，市场监管总局商有关部门按照试点先行、逐步放开、有序竞争的原则，逐步增加实施节能产品、环境标志产品认证的机构。加强对相关认证市场监管力度，推行“双随机、一公开”监管，建立认证机构信用监管机制，严厉打击认证违法行为。

四、发布认证机构和获证产品信息。市场监管总局组织建立节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台，公布相关认证机构和获证产品信息。节能产品、环境标志产品认证机构应当建立健全数据共享机制，及时向认证结果信息发布平台提供相关信息。中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）建立与认证结果信息发布平台的链接，方便采购人和采购代理机构查询、了解认证机构和获证产品相关情况。

五、加大政府绿色采购力度。对于已列入品目清单的产品类别，采购人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。对于未列入品目清单的产品类别，鼓励采购人综合考虑节能、节水、环保、循环、低碳、再生、有机等因素，参考相关国家标准、行业标准或团体标准，在采购需求中提出相关绿色采购要求，促进绿色产品推广应用。

六、本通知自 2019 年 4 月 1 日起执行。《财政部生态环境部关于调整公布第二十二期环境标志产品政府采购清单的通知》（财库〔2018〕70 号）和《财政部国家发展改革委关于调整公布第二十四期节能产品政府采购清单的通知》（财库〔2018〕73 号）同时停止执行。

财政部发展改革委生态环境部市场监管总局

2019 年 2 月 1 日

财 政 部 文 件 发 展 改 革 委

财库〔2019〕19号

关于印发节能产品政府采购品目清单的通知

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（经信委、工信委、工信厅、经信局），新疆生产建设兵团财政局、发展改革委：

根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），我们研究制定节能产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：[节能产品政府采购品目清单](#)

财政部 发展改革委

2019年4月2日

附件：

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）	
4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）	
5	A020519 泵	A02051901 离心泵	《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB 19762）	
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 29540)
		★A02052305 空调机组	多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1); 《机械通风冷却塔 第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管型荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB 17896)
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
			多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
	A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB 12021.4)	

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》(GB 21519)
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB 20665)
			热泵热水器	《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》(GB 29541)
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》(GB 26969)
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》(GB 19043)
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》(GB 37478)
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)	《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850)	
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850), 以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB 21520)
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》(GB 30531)
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》(GB 25502)
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 30717)
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 28377)

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

财 政 部 文 件 生 态 环 境 部

财库〔2019〕18号

关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、生态环境厅（局），新疆生产建设兵团财政局、环境保护局：

根据《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），我们研究制定了环境标志产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：[环境标志产品政府采购品目清单](#)

财政部 生态环境部

2019年3月29日

附件

环境标志产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	A02010103 服务器	HJ2507 网络服务器	
		A02010104 台式计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010105 便携式计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010107 平板式微型计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010108 网络计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010109 计算机工作站	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010199 其他计算机设备	HJ2536 微型计算机、显示器	
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060102 激光打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060103 热式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060104 针式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A02010604 显示设备	A0201060401 液晶显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
			A0201060499 其他显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	HJ2517 扫描仪		
3	A020202 投影仪		HJ2516 投影仪	
4	A020201 复印机		HJ424 数字式复印（包括多功能）设备	
5	A020204 多功能一体机		HJ424 数字式复印（包括多功能）设备	
6	A020210 文印设备	A02021001 速印机	HJ472 数字式一体化速印机	
7	A020301 载货汽车（含自卸汽车）		HJ2532 轻型汽车	
8	A020305 乘用车（轿车）	A02030501 轿车	HJ2532 轻型汽车	
		A02030599 其他乘用车（轿车）	HJ2532 轻型汽车	
9	A020306 客车	A02030601 小型客车	HJ2532 轻型汽车	
10	A020307 专用车辆	A02030799 其他专用汽车	HJ2532 轻型汽车	
11	A020523 制冷空调设备	A02052301 制冷压缩机	HJ2531 商用制冷设备	
		A02052305 空调机组	HJ2531 商用制冷设备	
		A02052309 专用制冷、空调设备	HJ2531 商用制冷设备	
12	A020618 生活用电器	A02061802 空气调节电器	A0206180203 空调机	HJ2535 房间空气调节器
		A02061808 热水器		HJ/T362 太阳能集热器

13	A020619 照明设备	A02061908 室内照明灯具		HJ2518 照明光源
14	A020810 传真及数据数字通信设备	A02081001 传真通信设备		HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
15	A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		HJ2506 彩色电视广播接收机
		A02091003 特殊功能应用电视设备		HJ2506 彩色电视广播接收机
16	A0601 床类	A060101 钢木床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060104 木制床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060199 其他床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
17	A0602 台、桌类	A060201 钢木台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060205 木制台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060299 其他台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
18	A0603 椅凳类	A060301 金属骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060302 木骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060399 其他椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
19	A0604 沙发类	A060499 其他沙发类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
20	A0605 柜类	A060501 木质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060503 金属质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060599 其他柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
21	A0606 架类	A060601 木质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060602 金属质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
22	A0607 屏风类	A060701 木质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060702 金属质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
23	A060804 水池			HJ/T296 卫生陶瓷
24	A060805 便器			HJ/T296 卫生陶瓷
25	A060806 水嘴			HJ/T411 水嘴
26	A0609 组合家具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
27	A0610 家用家具零配件			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
28	A0699 其他家具用具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
29	A070101 棉、化纤纺织及印染原料			HJ2546 纺织产品

30	A090101 复印纸 (包括再生复印纸)			HJ410 文化用纸
31	A090201 鼓粉盒 (包括再生鼓粉盒)			HJ/T413 再生鼓粉盒
32	A100203 人造板	A10020301 胶合板		HJ571 人造板及其制品
		A10020302 纤维板		HJ571 人造板及其制品
		A10020303 刨花板		HJ571 人造板及其制品
		A10020304 细木工板		HJ571 人造板及其制品
		A10020399 其他人造板		HJ571 人造板及其制品
33	A100204 二次加工材, 相关板材	A10020404 人造板表面装饰板		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
		A10020404 人造板表面装饰板 (地板)		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
34	A100301 水泥熟料及水泥	A10030102 水泥		HJ2519 水泥
35	A100303 水泥混凝土制品	A10030301 商品混凝土		HJ/T412 预拌混凝土
36	A100304 纤维增强水泥制品	A10030402 纤维增强硅酸钙板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030403 无石棉纤维水泥制品		HJ/T223 轻质墙体板材
37	A100305 轻质建筑材料及制品	A10030501 石膏板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030503 轻质隔墙条板		HJ/T223 轻质墙体板材
38	A100307 建筑陶瓷制品	A10030701 瓷质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030704 炻质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030705 陶质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030799 其他建筑陶瓷制品		HJ/T297 陶瓷砖
39	A100309 建筑防水卷材及制品	A10030901 沥青和改性沥青防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030903 自粘防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030906 高分子防水卷材(片)材		HJ455 防水卷材
40	A100310 隔热、隔音人造矿物材料及其制品	A10031001 矿物绝热和吸声材料		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10031002 矿物材料制品		HJ/T223 轻质墙体板材
41	A100601 功能性建筑涂料			HJ2537 水性涂料
42	A100399 其他非金属矿物制品	A10039901 其他非金属建筑材料		HJ456 刚性防水材料

43	A100602 墙面涂料	A10060202 合成树脂乳液内墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060203 合成树脂乳液外墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060299 其他墙面涂料		HJ2537 水性涂料
44	A100604 防水涂料	A10060499 其他防水涂料		HJ2537 水性涂料
45	A100699 其他建筑涂料			HJ2537 水性涂料
46	A100701 门、门框			HJ/T 237 塑料门窗/HJ459 木质门和钢质门
47	A100702 窗			HJ/T237 塑料门窗
48	A170108 涂料(建筑涂料除外)			HJ2537 水性涂料
49	A170112 密封用填料及类似品			HJ2541 胶粘剂
50	A180201 塑料制品			HJ/T226 建筑用塑料管材/HJ/T231 再生塑料制品

注：环境标志产品认证应依据相关标准的最新版本

附件：

中小企业声明函（如果是，请填写）

中小企业声明函(货物)

本公司(联合体)郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定，本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下：

1. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)行业；制造商为(企业名称)，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)

2. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)行业；制造商为(企业名称)，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章)：

日期： 年 月 日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函(工程、服务)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)承建(承接)企业为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)承建(承接)企业为(企业名称)从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期: 年 月 日

备注:从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

从业人员及年营业收入声明函

本公司郑重声明：根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定，本公司所属行业为：从业人员数为，_年营业收入，资产总额：万元。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

附件：残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：

日期： 年 月 日

注：必须在电子响应文件中附本公司全体缴纳社保职工花名册（并用醒目字体标注安置残疾人职工的姓名）、本公司安置残疾人职工的身份证、《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》、劳动合同或服务协议以上证件或证明材料原件扫描件。未按以上要求提供的将不予认定。

附件：监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位报价说明表

投标人名称：（加盖公章）_____ 包号：_____

序号	货物（服务、工程）名称	型号/规格（工程、服务类项目不需填写）	制造商名称	数量	小型、微型企业报价		监狱企业报价		残疾人福利性单位报价	
					单价	小计	单价	小计	单价	小计
1										
2										
监狱、小型、微型企业、残疾人福利性单位提供服务报价总计										

附注：

- 1、填入的小型、微型企业报价必须是该企业制造（货物）、承建（工程）、承接（服务）。
- 2、填入的监狱企业报价、残疾人福利性单位报价内容须是该企业制造生产且使用该企业商号或者注册商标的产品（或代理的其它监狱企业、残疾人福利性单位生产的产品）。
- 3、填写本表的监狱企业应当在投标文件（投标文件中）提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件彩色扫描件加盖公章。代理监狱企业生产产品的，须提供所代理企业的监狱企业证明。
- 4、填写本表的小型 and 微型企业应当出具《中小企业声明函》。
- 5、填写本表的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明》。代理残疾人福利性单位企业生产产品的应当提供所代理企业的残疾人福利性单位声明。
- 6、不填报本表，不需提供《监狱企业证明文件》、《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》，但评审时不享受政府采购政策的价格折扣或价格加分。

财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知财库（2014）68 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发[2003]7 号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的 30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014 年 6 月 10 日

工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业[2011]300号

(相关问题——小微企业的税收界定)

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。

经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

附件：

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，

且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》国经贸中小企[2003]143 号同时废止。

附 2：政府采购促进中小企业发展暂行办法

第一条为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织

等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政

政府采购工程项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法

规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附：

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部民政部中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

附件：投标人资格审查统计表

投标人名称：

包号：

名称	内容	检验结果
1、营业执照；	是否提供：	
2、基本开户许可证或基本存款账户承诺书（含《基本存款账户信息》）（具体格式参照附件）；	是否提供：	
3、2022 年度或 2023 年度的财务状况报告。是指提供本单位的财务报告或财务报表或银行出具的资信证明（成立不足一年的新公司可提供相关证明材料）；	是否提供：	
4、2024 年 01 月 01 日以来（不少于一个月）的依法缴纳税收和社会保障资金的承诺函（详见附件）或依法缴纳税收和依法缴纳社会保障资金证明材料；	是否提供：	
5、法定代表人（负责人）身份证明及法定代表人授权书（格式见附件）；	是否提供：	
6、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明和信用记录承诺；（格式见附件）	是否提供：	
7、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料，是指提供《履行合同的设备技术能力证明表》。（格式见附件）	是否提供：	
<p>核验人签字：</p>		

说明：

- 1、本表除检验结果一列外，其余内容自行填写完毕，上传至投标文件中。
- 2、本表格如果与资格条件有冲突不符合的条件，以资格条件内容为准。

资信得分统计表

投标人名称：
包二

评分内容				
人员配备 (4分)	配备的项目团队成员中： ①具有网络工程师（计算机技术与软件专业）中级及以上职称证书，得1分； ②具有系统集成项目管理工程师（计算机技术与软件专业）中级及以上职称证书，得1分； ③具有项目管理专业人员资格认证PMP证书，得1分； ④具有注册信息安全专业人员（CISP）资格证书（注册信息安全工程师专业），得1分； 本项最高得4分，缺项不得分。 需提供项目团队人员证书原件扫描件及近半年任意一个月的社保缴纳证明原件扫描件（需体现人员姓名、身份证号、缴纳月份、单位名称）上传至电子投标文件中，否则不予计分。			
序号	人员名称	证书类型	是否按要求提供材料	得分
1				
2				
3				
4				
...				
合计得分				
检验人签字：				

说明：（1）只填写符合招标文件和评标办法要求的有效业绩、证书情况，未填写在此表中的业绩、证书不予计分。

（2）该表需单独填写并上传至投标所需的其他材料中，本表中涉及的内容如果一项都没有，也要将此表加盖公章后上传。如不提供本表评标委员会将不再对表中涉及内容进行评审，表中涉及内容按0分计。如某项内容填写不完整，评标委员会将不再对该项进行评审，按0分计。

（3）未按招标文件要求上传原件扫描件的或不符合要求的，不作为评审依据。具体上传要求详见招标文件要求。

（4）此表内容如与评标办法不一致，以评标办法内容为准。

附件：

发改价格[2011]534号通知

代理服务收费标准（2011）

中标金额（单位：元人民币）	费率		
	货物类	服务类	工程类
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿元以上	0.004%	0.004%	0.004%

注：

- 1、按本表费率计算的收费为招标代理服务全过程的收费基准价格。
- 2、招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

例如：

某货物招标代理业务中标金额为 300 万元，计算招标代理服务收费额如下：

100 万元×1.5%=1.5 万元

（300-100）万元×1.1%=2.2 万元

合计收费=1.5 万元+2.2 万元=3.7 万元

某服务招标代理业务中标金额为 300 万元，计算招标代理服务收费额如下：

100 万元×1.5%=1.5 万元

（300-100）万元×0.8%=1.6 万元

合计收费=1.5 万元+1.6 万元=3.1 万元

某工程招标代理业务中标金额为 1000 万元，计算招标代理服务收费额如下：

100 万元×1.0%=1 万元

（500-100）万元×0.7%=2.8 万元

（1000-500）万元×0.55%=2.75 万元

合计收费=1+2.8+2.75=6.55 万元