

聊城职业技术学院智能制造专业群建设项目-课程
教学资源及教材开发
(服务)

招 标 文 件

(项目编号: SDGP371500000202502000545)



采 购 人: 聊城职业技术学院

代理机构: 山东东郡招标有限公司

日 期: 2025 年 11 月

目 录

| | | |
|-----|----------------|----|
| 第一章 | 招标公告 | 2 |
| 第二章 | 投标人须知 | 6 |
| 第三章 | 项目说明 | 21 |
| 第四章 | 开标、评标、定标 | 21 |
| 第五章 | 合同格式 | 42 |
| 第六章 | 投标文件格式 | 50 |

第一章 招标公告

聊城职业技术学院智能制造专业群建设项目-课程教学资源及教材开发招标公告

项目概况

聊城职业技术学院智能制造专业群建设项目-课程教学资源及教材开发 的潜在投标人应在聊城市公共资源交易中心网 (<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>) 获取招标文件, 并于 2025 年 12 月 09 日 09 点 00 分 (北京时间) 前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: SDGP371500000202502000545

聊城市公共资源交易中心系统内编号: XLCZFCG-2025-1308

项目名称: 聊城职业技术学院智能制造专业群建设项目-课程教学资源及教材开发

预算金额: 132 万元。

最高限价: 132 万元。

采购需求:

| 标包 | 标的名称 | 数量 | 简要技术需求或服务要求 | 预算金额 (单位: 万元) |
|----|-------------|----|-------------|------------------|
| 1 | 课程教学资源及教材开发 | 1 | 详见文件 | 132 |

合同履行期限: 详见文件。

本项目不接受联合体投标。

本项目监督单位: 聊城市财政局政府采购监督管理科

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 本项目为专门面向中小企业政府采购项目;
3. 本项目的特定资格要求: 无。

三、获取招标文件

1. 时间: 2025 年 11 月 19 日 09 时 00 分至 2025 年 11 月 25 日 17 时 00 分 (北京时间)

2. 地点: 聊城市公共资源交易中心网 (<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>)

方式: 各投标人在规定时间内登录聊城公共资源招投标会员网上交易系统

(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8001/lchy>) 免费下载招标文件 (文件格式为 .lczf),

逾期未下载招标文件视为放弃投标。

注：（1）根据山东省政府采购有关规定，各拟参与本项目投标人在交易中心系统获取招标文件后，务必于投标文件提交截止时间前在“中国山东政府采购网

（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）”完成注册（已注册的无需重复注册）由于投标人原因造成其在投标文件提交截止时间前未完成注册的后果自负。

（2）投标人在聊城公共资源招投标会员网上交易系统诚信入库类型：**交易乙方**。

3. 售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

截止时间：2025 年 12 月 09 日 09 点 00 分（北京时间）

各投标人在投标文件提交截止时间前将电子投标文件上传到聊城公共资源招投标会员网上交易系统（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8001/lchy>）

开标时间：2025 年 12 月 09 日 09 点 00 分（北京时间）

地点：本项目采取不见面方式开标，开标当日投标人不必抵达现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与会议。各投标人应严格按照招标文件的具体要求在开标前登录网上不见面开标大厅完成相应工作，并安排专人实时在线处理答疑、澄清、报价等事宜。具体详见《聊城不见面开标大厅—操作手册（投标人）》。

不见面开标大厅登录途径：1. 聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅（聊城市公共资源交易中心网-平台入口-不见面开标大厅登录入口）；2. 不见面开标大厅网址：

<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8093/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>

五、公告期限：

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、发布公告的媒介：中国山东政府采购网、聊城市公共资源交易中心网。

2. 电子交易系统特别注意事项

（1）投标人首次在新版聊城市公共资源电子交易系统

（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>）参与投标的，获取招标文件前须办理企业诚信入库，详见：

①《关于聊城市公共资源交易平台新版交易系统网上注册的公告》

（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/tzgg/20230905/c12a66a9-c540-4fb4-be90-23df0993986c.html>）；

②《聊城市公共资源交易中心新版交易系统成员注册所需材料》

(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/tzgg/20230905/c45b9d79-25ae-4964-b9df-415063d638c2.html>) ;

③《新交易系统操作手册及操作视频》

(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/xzzx/012005/20230808/9f4ff67d-5515-411c-b423-c9534421b34b.html>) 。

因未及时办理入库导致无法获取文件的，后果自负。另各投标人务必安排好专人对诚信库信息进行更新、维护，并对因诚信库不合法、不真实、不清晰、不完整、无效、错误或编辑待验证状态等造成的一切后果负责。

(2) 本项目实行电子评标，投标人需办理 CA 证书，办理要求详见聊城市公共资源交易中心网右侧快捷入口“CA 办理”。因未及时办理 CA 证书导致无法投标的，责任自负。CA 办理咨询电话：0635-8902300；移动 CA 锁（标证通）办理咨询电话：400-823-8788。

(3) 各投标人应随时关注项目信息并及时登录新版聊城市公共资源电子交易系统下载招标文件和各类答疑澄清，否则所造成的一切后果由投标人承担，最终文件以答疑澄清后的为准。电子评标的，制作投标文件需将答疑澄清文件导入投标文件制作工具。

(4) 电子投标文件制作工具请到聊城市公共资源交易中心网“下载中心-政府采购-政府采购电子标投标文件制作软件以及视频教程”下载。

(5) 投标人如遇交易系统软件操作技术问题，请咨询国泰新点软件股份有限公司或聊城市公共资源交易中心交易平台维护室。国泰新点软件股份有限公司：0512-58188535；聊城市公共资源交易中心交易平台维护室：0635-8902702，联系人：黄工、张工。

(6) 采购过程中如遇到网络故障、服务器受损、系统服务异常或停电事故等突发情况，导致项目无法正常进行时，按照中心开评标应急预案处理，详见①聊城市公共资源交易中心采购类项目开评标应急预案（暂行）（聊城市公共资源交易中心网

(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>)—办事指南—政府采购)；②信息技术科公共资源电子交易系统开评标应急预案(聊城市公共资源交易中心网(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>)—办事指南—信息技术科)。

3、重要说明

(1) 公告附件链接的招标文件仅供获取前查看，投标人必须登录新版聊城市公共资源电子交易系统获取并下载正式的招标文件。网上获取文件的成功不代表资格审查的最终通过或合格，投标人最终资格的确认以评标委员会组织的审核结果为准。

(2) 本项目采用电子标评审，其中技术标采用明标评审。

(3) 各投标企业按标段在系统内分别下载招标文件。

4、政府采购合同融资

中标人可按相关规定申请政府采购合同融资，具体规定、操作流程详见聊城市政府采购信息网-合同融资专栏（<http://221.2.196.138/goods/publish/index.jsp>）。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

1. 采购人信息

名称：聊城职业技术学院

地址：聊城市花园北路

联系方式：陈老师/13336223211

2. 采购代理机构信息

名称：山东东郡招标有限公司

地址：聊城市市民文化活动中心

联系方式：0635-8318808、17263591956

3. 项目联系方式

项目联系人：刘工

电话：0635-8318808、17263591956

发布人：山东东郡招标有限公司

发布时间：2025年11月18日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

| 序号 | 内 容 | 说明与要求 |
|----|--------|--|
| 1 | 采购人 | 名称：聊城职业技术学院 联系人：陈老师 联系方式：13336223211 |
| 2 | 采购代理机构 | 名称：山东东郡招标有限公司 地址：聊城市市民文化活动中心 联系人：刘工 联系方式：0635-8318808、17263591956 |
| 3 | 项目名称 | 聊城职业技术学院智能制造专业群建设项目-课程教学资源及教材开发 |
| 4 | 招标范围 | 聊城职业技术学院智能制造专业群建设项目-课程教学资源及教材开发，具体详见项目说明。 |
| 5 | 质量标准 | 满足国家标准和行业标准。 |
| 6 | 资金来源 | 财政资金 |
| 7 | 疑问安排 | <p>投标人提交疑问时间：获取招标文件 1 日内；</p> <p>投标人对招标文件、踏勘现场有询问或者疑问，需招标人解答或者答疑时，应于获取招标文件 1 日内，在平台系统内提出疑问，系统发起的提问不得透漏投标人的名称和联系方式。</p> <p>代理机构根据项目的实际情况或投标人提出的问题，决定是否对招标文件进行澄清说明或补充修改，澄清说明或者补充修改在聊城市公共资源交易网上获取系统中发布，发布之日即视为已通知所有获取招标文件的投标人，各投标人应随时关注项目信息并及时登录聊城市公共资源交易系统下载电子版各类澄清答疑，否则所造成的一切后果由投标人自负。补充文件作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有最终约束力。另投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中，否则无法生成最新投标文件。</p> <p>投标人未在规定时间内提出询问或者疑问，视为认同招标文件以及</p> |

| | | |
|----|-------------|--|
| | | 答疑文件内的所有要求，投标人未按照招标文件、解答或者答疑要求报价的，后果自负。 |
| 8 | 预算金额 | 总控制价 132 万元。（ 投标报价超过控制价的，按无效投标报价处理。 ） |
| 9 | 报价要求 | 报价为一次性报价。报价币种为人民币。 投标报价应包括完成本项目所确定的服务范围、人员工资管理费、社会保险、福利、劳动保障、突发处置费用等作业成本以及适当的管理费用、利润、验收、税金、风险（保险、处理一切伤亡事故等费用）等一切费用以及招标文件明示和暗示的所有责任、义务和风险等全部费用。 |
| 10 | 投标有效期 | 90 天(日历天) |
| 11 | 投标保证金及履约保证金 | 投标保证金：无 履约保证金：无。 |
| 12 | 投标文件的份数 | 1、将电子投标文件（加密版，后缀名格式为.LCTF）传送到聊城市公共资源交易网会员系统投标文件上传栏目。 2、开标当日投标人不必抵达开标现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与开标会议；开标前登录网上不见面开标大厅，完成签到工作。 3、中标人需提交四份胶装的系统内生成的 PDF 版纸质标书，并加盖公章，送至采购代理机构。 |
| 13 | 投标及开标地点 | 详见招标公告 |
| 14 | 投标截止及开标时间 | 详见招标公告 |
| 15 | 评标标准及方法 | 综合评分法 |
| 16 | 评标委员会的组建 | 评标委员会构成： <u>5</u> 人（含）及以上单数，评标专家在山东省政府采购评标专家库中随机抽取。 |
| 17 | 资格文件要求 | <u>投标文件中提供如下资格审查文件：</u> |

- 1) 营业执照;
- 2) 法定代表人的授权委托书及授权代表的身份证;若法定代表人参加,仅提供法定代表人身份证明及身份证;(格式见附件);
- 3) 依法提供财务状况报告:是指提供本单位的 2024 年度的财务报告或财务报告表(即资产负债表、利润表、现金流量表)或基本开户银行出具的资信证明;新成立公司提供自成立以来的证明材料;
- 4) 近半年不少于一个月依法缴纳税收的证明(开标当日往前推算)。是指提供本单位的缴税证明,《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》或为税务部门或银行出具的完(交、缴)税(款)凭证或证明材料扫描件;依法免税的供应商提供相应文件证明其依法免税;
- 5) 近半年内不少于一个月依法缴纳社会保障资金的证明(开标当日往前推算)。指《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》或政府社会保障资金征收部门出具的单位职工社会保险缴费清单(或专用收据)扫描件或银行、税务部门代收的相关社保凭证扫描件;依法不需要缴纳社会保障资金的供应商,应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金;
- 6) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。格式按附件《无重大违法记录声明》及《信用记录诺》;(格式见附件);
- 7) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料,是指提供《履行合同的设备技术能力证明表》,格式按附件;
- 8) 《中小企业声明函》(格式见附件)。

重要说明:

1.资格审查采用资格后审,电子标书制作,资格审查的第 1-8 项应按招标文件规定格式填写直接上传至电子标书系统资格审查模块,否则不予认可。

2.电子标书中获取的所有扫描件均为原件彩色扫描件,否则不予认可。

| | | |
|----|-------|---|
| | | <p>未按要求提供上述证明视为无效。涉及打分的，不予计算，资格审查的，不予通过。</p> <p>投标企业未按照上述重要说明的要求提供材料、证件或制作电子标书的，作无效标处理。</p> <p>注：①未在山东省内缴纳税收和社保保障资金的投标人必须提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相关证明材料；②依法缴纳社会保障资金证明材料指本单位职工社会保障缴纳证明或社会保障缴费清单；依法缴纳税收的证明材料指提供本单位的缴税证明，为税务部门出具的完税凭证或交税证明或银行出具的“银行电子缴税付款凭证”；</p> |
| 18 | 付款方式 | <p>签订合同后付款至合同总金额的 30%，完成课程资源制作和教材开发后付至合同总金额的 85%，学校组织验收完成后付款至合同总金额的 100%。（中标人在付款前按照甲方要求开具相应金额的发票）</p> <p>（负偏离为无效投标文件）</p> |
| 19 | 服务期 | <p>签订合同后 30 日历天内完成。</p> |
| 20 | 招标代理费 | <p>自成交结果公告之日五个工作日内由每标包中标人参照鲁招协【2024】13号文件服务类标准的80%向招标代理机构缴纳招标代理服务费用，不足5000元，按定额5000元收取。</p> <p>因未交纳代理费而导致的一切后果由成交供应商自行承担。</p> <p>代理费缴纳账户信息：</p> <p>账司名称：山东东郡招标有限公司</p> <p>账 号：635807039</p> <p>开 户 行：中国民生银行股份有限公司聊城分行</p> |
| 21 | 开标形式 | <p>签到时间：投标人需在开标前登录不见面开标大厅，并完成签到工作，未在开标前完成签到的投标人将被拒绝且投标文件被退回。解密时间：投标人需提前 30 分钟登录不见面开标大厅，因投标人自身原因导致在规定的解密时间（从投标人解密环节开始计时每个投标人限 20 分钟）内解密失败的，其投标被拒绝且投标文件被退回。投标人对线上投标文件开启过程和开标记录有异议的，可在不见面开</p> |

| | | |
|----|----------------|---|
| | | 标大厅互动交流板块提出并询问，如未提出异议视为认同开标结果。 |
| 22 | 电子招投标的 应急措施 | <p>在不见面开标过程中，如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。</p> <p>(1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；</p> <p>(2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；</p> <p>(3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；</p> <p>(4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；</p> <p>(5) 电力系统发生故障导致交易系统无法运行的；</p> <p>(6) 出现其他非投标人（供应商）原因导致开标活动无法正常进行的不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用；</p> <p>各投标人应按照采购代理的要求及时将投标文件传送至开标现场，经招标监督部门确认后，继续进行评审。采取应急措施时必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。</p> |
| 23 | 质疑 | 投标人在法定质疑期内必须一次性提出针对同一招标程序环节的所有质疑，重复质疑或多次质疑的采购人或者采购代理机构不予受理。 |
| 24 | 备注 | <p>1. 投标文件制作机器码、投标文件创建标识码一致、造价软件加密锁号一致，以视同串通投标作无效标处理，并将有关问题上报至行政监管部门处理。</p> <p>2. 电子清标中，技术标雷同性分析，存在高度雷同的技术标评分项且企业无法合理解释或高度雷同项达到一定数量的，由评审委员会作无效标处理。（具体数量由评标委员会成员协商确定）</p> <p>3. 本项目采用不见面开标，为确保在报价活动过程及后续履行合同过程中，评审小组与供应商、采购人与供应商能第一时间交流沟通，本项目要求填写投标信息中的联系人与拟派本项目授权代理人一致，否则视为不满足招标文件要求。</p> <p>4. 电子招标文件规定的应签章处均须使用 CA 印章进行签章，未按要求进行签章的响应文件，作无效标处理。</p> <p>5. 为防止借用公司资质，参加本次项目投标的授权代理人（若法定代表人参加则是法定代表人）和获取文件时填写的联系人须为同一</p> |

| | | |
|----|--------|--|
| | | <p>人，并同时提供授权代理人劳动合同及社保证明（上传至授权委托书模块）（若法定代表人参加则只提供社保证明），未按要求提供为无效投标。</p> |
| 25 | 政府采购政策 | <p>一、除本招标文件中明确规定使用进口产品外，投标文件中不允许含有产自境外的进口产品，否则其投标文件按无效处理。进口产品是省级以上人民政府公布的政府集中采购目录以内或者采购限额标准以上的产自境外的产品。</p> <p>二、政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，强制采购《节能产品政府采购品目清单》内规定的强制节能产品，具体见品目清单中“★”标注的产品；优先采购列入《节能产品政府采购品目清单》内的不加“★”标注的节能产品和列入《环境标志产品政府采购品目清单》内的环境标志产品。</p> <p>1、本次采购若涉及《节能产品政府采购品目清单》内强制采购的节能产品，无论项目说明中是否明确为强制节能产品，供应商都必须投报强制节能产品并提供有效的认证证书，供应商必须填写《节能产品报价说明表一》，格式见附件，填表要求按附件表下附注，否则按无效投标文件处理。如果在《节能产品政府采购品目清单》中无对应细化分类或该清单中的产品确实无法满足工作需要的，允许在节能清单之外选择。</p> <p>本次采购的产品如是列入《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的节能产品，需要享受价格扣除或加分的政策，须填写《节能产品报价说明表二》，格式见附件，填写要求按附件中表下附注。</p> <p>要求提供的节能产品认证证书，是指由市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019年第16号文件公布的机构出具的有效期内的节能认证证书原件扫描件。</p> <p>加分标准</p> <p>（1）报价加分 节能产品报价/总报价*5%*价格分</p> <p>（2）技术加分 节能产品报价/总报价*5%*技术分</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>2、本次采购的产品如是列入《环境标志产品政府采购品目清单》内的环境标志产品，需要享受价格扣除或加分的政策，须填写《环境标志产品报价说明表》，格式见附件，填写要求按附件中表下附注。</p> <p>要求提供的环境标志产品认证证书，是指由市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019年第16号文件公布的机构出具的有效期限内的环境标志产品认证证书原件扫描件。</p> <p>加分标准</p> <p>(1) 报价加分：环保产品报价/总报价*5%*价格分</p> <p>(2) 技术加分：环保产品报价/总报价*5%*技术分</p> <p>产品既是环境标志产品，又是节能产品的均予加分，其中节能产品加分时不含强制节能产品。</p> <p>三、对农副产品的采购项目，政府优先采购贫困地区的农副产品，供应商在投标文件中声明原产地，招标代理机构在评标时通过国务院相关网站提供相关证据。</p> <p>对注册地在832个国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员达到公司员工（含服务外包用工）30%以上的物业公司在物业政府采购时优先采购，物业公司出具贫困县物业公司声明，格式自拟，并附贫困人员卡。</p> <p>四、政府采购项目，支持监狱企业、中小企业发展，支持残疾人就业。</p> <p>1、供应商为监狱企业或所报产品为监狱企业产品并需要价格扣除的，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件原件扫描件加盖公章，并且填写《监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位产品报价说明表》（格式见投标文件附件，填写要求按附件中表下附注）。</p> <p>2、政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：</p> |
|--|--|--|

- 2.1 货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。
- 2.2 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业。
- 2.3 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。
- 2.4 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策。
- 2.5 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
- 2.6 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.7 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予10%（工程项目为5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%作为其价格分。中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，并且填写《监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位产品报价说明表》（格式见投标文件附件，填写要求按附件中表下附注），否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.8 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予3%（工

程项目为2%)的扣除,用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目,采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的,评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%作为其价格分。

2.9 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待,不作区分。

3、按照《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受评审中价格扣除的政府采购政策。如供应商为残疾人福利性单位,应当提供《残疾人福利性单位声明函》(格式见投标文件附件)。

生产商既是监狱企业,又属小型企业或微型企业或残疾人福利性单位的不重复折扣。

注:节能产品(强制采购类产品)

根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)以及财库〔2019〕19号《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》

注:台式计算机,便携式计算机,平板式微型计算机,激光打印机,针式打印机,液晶显示器,制冷压缩机,空调机组,专用制冷、空调设备,空调机,电热水器,普通照明用双端荧光灯,电视设备,视频设备,便器,水嘴等品目为政府强制采购的节能产品(具体品目以“★”标注为准)。其他品目为政府优先采购的节能产品。供应商在投标文件中对所投标产品为节能、减排、环境标志产品清单中的产品,在投标报价时必须对此类产品单独分项报价,并提供属于政府采购清单内产品的证明资料,未提供节能、减排、环境标志产品明细表及属于政府采购清单内产品的证明资料的不给予加分,若节能、减排、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的,则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

注:合同融资

| | | |
|----|---------|---|
| | | <p>中标人可按相关规定申请政府采购合同融资，具体规定、操作流程详见中国山东政府采购网-信用担保和合同融资专区： http://www.ccgp-shandong-rz.cn/。</p> <p>注：本项目为专门面向中小微企业政府采购项目，监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位不再享受政府采购价格折扣政策。</p> |
| 26 | 备注 | <p>1、网上获取文件的成功不代表资格审查的最终通过或合格，投标人最终资格的确认以最后资格后审为准。</p> <p>2、本次招标文件以聊城市公共资源交易平台系统内下载的为准，各投标企业需及时查看系统内澄清答疑情况，澄清答疑后的文件为最终文件，电子评标答疑文件格式为.lccf, 投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中，否则无法生成最新投标文件。</p> <p>3、本项目采用电子评标，其中本项目技术标采用明标评审。</p> |
| 27 | 本项目所属行业 | 软件和信息技术服务业 |

一、适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述的项目。投标人应当按照本招标文件的要求进行投标。

二、总则

（一）定义

- 1、“采购人”系指聊城职业技术学院。
- 2、“采购代理机构”系指山东东郡招标有限公司。
- 3、“投标人”系指在系统中获取招标文件并提交投标文件的法人。
- 4、“中标人”系指由评标委员会综合评标确定的对招标文件做出实质性响应，综合竞争实力强，取得与项目单位签订合同资格的投标人。
- 5、“中标（候选）人”系指由评标委员会对投标人综合评审后，评选出的对招标文件做出实质性响应、综合竞争实力强、报价合理且有能力为采购人提供服务，遵守投标文件和询标时的承诺，赢得或潜在赢得项目合同的投标人。

6、“服务”系指招标文件规定投标人须承担的检验、技术支持、售后服务以及其它相关的义务。

（二）投标保证金

本项目无需缴纳投标保证金

（三）投标费用

- 1、无论评标方法和结果如何，投标人均应自行承担所有与本次投标活动有关的相关费用；
- 2、中标人在签订合同前，应按照投标人须知表中规定向采购代理机构交纳招标代理费。

三、招标文件说明

（一）招标文件的组成

- 1、招标公告；
- 2、投标人须知；
- 3、项目说明；
- 4、开标、评标、定标；
- 5、合同格式；
- 6、投标文件格式。

（二）招标文件的修改

在投标截止时间 15 天前，采购人随时可能会以补充通知的方式修改招标文件，并通知所有已下载招标文件的投标人。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延后投标截止时间。

（三）招标文件的澄清

1、投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前均通过聊城市公共资源招投标会员网上交易系统提交，要求采购人对招标文件予以澄清。

2、招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间 15 天前在聊城市公共资源交易网上报名系统中发布，发布之日即视为已通知所有获取招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

四、投标文件的编制

投标人应认真阅读招标文件中所有内容，并按照招标文件的要求提供投标文件，保证所提供的全部资料的真实性、准确性，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其投标将被视为无效投标。

（一）投标文件的组成

投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，提交包括证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，内容如下（不限于以下内容）：

- 1、法定代表人或其授权人签署的投标函（附件）；
- 2、投标人情况表；
- 3、联合投标协议书（若有）
- 4、投标授权委托书（若有）；
- 5、资格、资质证明文件：见投标人须知前附表。

6、报价文件

- （1）投标函（附件）；
- （2）开标一览表（附件）；
- （3）报价明细表（附件）。

7、技术文件

- （1）详细技术资料：服务实施方案、人员配备计划等说明；
- （2）技术响应表（附件）；
- （3）投标人认为需要提供的其它资料。
- （2）供应商认为需要加以说明的其他内容。

8、商务文件

- （1）商务响应表（附件）；
- （2）同类项目主要业绩一览表；
- （3）其他优惠条款；
- （4）投标人认为需要加以说明的其他内容；

商务响应表中服务期、质保期、付款方式、报价需逐一系列是否偏离，未列明或者负偏离视为不满足招标文件的实质性要求。其他条款如投标人在响应表中无注明，投标文件与招标文件不一致或差异，以招标文件为准。

履行合同的设备技术能力证明表所必需的设备及人员情况需付证明材料，否则视为不满足采购文件的实质性要求。

（二）投标文件的语言要求及计量单位

1、投标人提交的投标文件及投标人就有关投标的所有来往函电均应使用标准简体中文。投标人可以提交用其他语言印制的资料，但必须译成中文，在有差异和矛盾时以中文材料为准；

2、除招标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位须使用中华人民共和国法定计量单位。

（三）投标文件的格式要求

1、投标文件的份数和签署

详见投标人须知表；

1.2 “开标一览表”及投标报价所涉及的所有表格用不褪色的黑色或蓝黑墨水书写或打印上传至系统；

1.3 投标文件需由投标人盖章或由法定代表人或授权代理人签字上传至系统；

1.4 电子投标文件签章要求

电子投标文件签章要求：投标文件封面、投标函及电子招标文件规定的其它应签章处。未按要求进行签章的投标文件，作无效标处理。

文件中所要求提供且供应商上传至其他材料模块的说明、证明、保证等材料，均需加盖公章并由法定代表人(负责人)及授权代表签字。

“法定代表人(签章)”要求法定代表人亲笔名再盖法定代表人手章；“法定代表人、委托代理人(签字)”要求本人亲笔签字。

未按要求进行签章的响应文件，作无效标处理。

1.5 电子投标文件的制作：

(1) 投标文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照招标文件中明确的投标文件目录和技术标格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。

(2) 投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件。

(3) 电子招投标文件具有法律效力, 与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同, 若投标文件与招标文件要求不一致, 其内容影响中标结果时, 责任由投标人自行承担。

(4) 为了保证电子标书的合法性、安全性和完整性, 电子标书转换完成后, 应在规定部位加盖投标人单位电子签章。

1.6 递交电子投标文件：

在聊城市公共资源交易中心系统内上传。

1.7 电子邮件、电话、传真形式的投标文件概不接受。

(四) 投标报价要求

1、报价为一次性公开报价。报价应包括完成本次采购项目服务内容和承诺所含的全部费用。

2、“开标一览表”不允许涂抹、修改，表中相应内容的报价必须计算正确；如果大写金额与小写金额不一致，以大写为准；

3、投标人必须报出所投服务的单项报价和总价；

4、投标人免费提供的项目，应先写明该项目的实际价格，并注明免费，此项不计入总价或合计价。

（五）报价有效期

1、投标文件有效期为从提交投标文件的截止之日大于 90 天。授权委托书委托期限低于投标有效期的，采购代理机构有权拒绝；

2、特殊情况下，在报价有效期满之前，采购代理机构可以以书面形式要求供应商同意延长报价有效期。供应商可以书面形式拒绝或接受上述要求。

五、投标文件的递交

（一）投标截止日期

1、投标文件递交截止时间：详见投标须知表中要求。

2、投标人代表必须在投标截止时间前将投标文件送达（上传）指定地点。如因招标文件的修改，提前或推迟截止时间的，则按招标代理机构通知的时间递交；

3、对投标人递交的投标文件不予以退还。

（二）投标文件的处理

逾期送达或者未按照招标文件要求上传的投标文件，招标人、招标代理机构应当拒收。

投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标人或者招标代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

开标后不允许对投标文件做实质性修改或补充；

开标后投标人在投标有效期内不得撤回投标。

（三）无效投标

项目评标过程中，投标人有下列情况之一者，其投标视为无效投标，不再进行下一步评审：

- 1、招标文件中要求必备的资质证件未能提供或提供不全资格审查不合格的；
- 2、投标文件未实质上响应招标文件要求的；
- 3、评标标准中明确规定的情况；
- 4、投标人提供的有关资格、资质证明文件不真实，提供虚假投标材料；
- 5、招标人拒绝接受按照本招标文件除 4.3 条规定以外修正错误后的投标报价；
- 6、在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果的任何不当活动；

7、投标人串通投标或采用不正当竞争方式；

8、投标人以任何方式诋毁其他投标人；

9、有确凿的证据表明投标人以低于成本价投标；

10、法律、法规规定的其他情况；

11、投标文件制作机器码、投标文件创建标识码一致、造价软件加密锁号一致；

12 电子清标中，技术标雷同性分析，存在高度雷同的技术标评分项且企业无法合理解释，或高度雷同项达到一定数量的，由评审委员会作无效标处理。（具体数量由评审委员会协商确定）。

13、响应文件中所要求签字不是本人手签的；

14、响应文件中法定代表人签字处不一致的；

15、授权委托代理人在系统内报名与响应文件中不一致的；

投标人有下列情况之一的，其投标无效，而且将根据情况性质按照《中华人民共和国政府采购法》及有关法律法规追究其法律责任。投标人给采购代理机构造成损失的，采购代理机构有索赔的权利。

（1）投标人未按招标文件要求提供资格、资质证明文件或提供的有关资格、资质证明文件不真实，提供虚假投标材料；

（2）投标人在投标有效期内撤回投标；

（3）在整个投标过程中，投标人有企图影响招标结果的任何活动；

（4）投标人串通投标；

（5）投标人向采购人、采购代理机构提供不正当利益；

（6）中标人不按规定签订合同；

（7）法律、法规规定的其他情况。

第三章 项目说明

一、项目名称：聊城职业技术学院智能制造专业群建设项目-课程教学资源及教材开发

二、项目概况

本项目拟建设《工业机器人现场编程》等“数智化”课程资源，开发《多轴数控加工技术》教材。

三、技术要求

（一）课程清单

聚焦智能制造专业群课程资源开发，课程名称、核心内容、支撑产业人才工作岗位要求见下表：

| 课程名称 | 核心内容 | 支撑人才工作岗位 |
|----------------|-----------------------------------|------------------------|
| 《工业机器人现场编程》 | 涵盖数字孪生场景下在线编程、机器人与智能传感器联动控制。 | 工业机器人系统运维员、工业机器人操作运维人员 |
| 《机械制图与数字化设计》 | 涵盖参数化设计、轻量化设计仿真分析在机械设计中的应用。 | 机械设计工程技术人员、制图员 |
| 《工业机器人离线编程与仿真》 | 应用仿真软件，实现车间多机器人协同仿真。 | 工业机器人系统运维员、工业机器人操作运维人员 |
| 《自动化生产线运行与维护》 | 涵盖柔性生产线运行与故障诊断、工业互联网平台远程监控生产线的应用。 | 自动控制工程技术人员、智能制造工程技术人员 |
| 《电气控制与PLC技术应用》 | 涵盖 PLC 编程、工业总线技术、PLC 与工业机器人通信控制。 | 电气工程技术人员、自动控制工程技术人员 |
| 《运动控制技术》 | 涵盖伺服驱动与工业现场总线通信、多轴同步控制、智能运动控制器应用。 | 自动控制工程技术人员 |

| | | |
|----------------|---|---|
| 用》 | | |
| 《机电设备装配与调试》 | 涵盖模块化装配技术、先进的精度检测与智能拧紧等新技术应用。 | 电力电气设备安装工、机电设备维修工 |
| 《智能视觉技术应用》 | 涵盖深度学习视觉检测、3D 视觉引导装配、视觉与工业设备的协同控制。 | 工业视觉系统运维员 |
| 《工业机器人技术基础及应用》 | 涵盖工业机器人结构、控制及运动控制,安全管理, AI 视觉引导, 典型应用场景与操作 (“搜排爆”机器人、飞行机器人、消防救援机器人、高速精密机器人等)。 | 机器人工程技术人员、工业机器人系统运维员、工业机器人系统操作员、工业机器人操作运维人员 |
| 《简单零件数控车床加工》 | 涵盖数控车床结构、数控编程、典型零件的加工工艺、加工精度与质量检测、数控加工仿真技术。 | 多工序数控机床操作调整工 |
| 《机械设计基础》 | 涵盖机械设计及机械原理、典型机构、标准件选用; 机械设计在模具设计工程技术中的应用。 | 机械设计工程技术人员、机械制造工程技术人员、模具设计工程技术人员 |
| 《多轴数控加工技术》 | 融入五轴五联动加工技术, 涵盖高阶编程, 结合人工智能与未来工业方向, 覆盖航天、汽车、高端装备等领域。 | 多工序数控机床操作调整工、加工中心操作工、组合机床操作工 |
| 《数据采集与分析技术》 | 涵盖数据采集协议与边缘计算在智能制造生产实际场景的应用、工业大数据分析工具应用。 | 大数据工程技术人员、数据分析处理工程技术人员 |
| 《增材制造与逆向工程技术》 | 涵盖金属增材制造工艺、逆向建模、增材制造与数控复合加工等先进技术应用。 | 增材制造工程技术人员、增材制造设备操作员 |
| 《智能制造 | 涵盖数字孪生工厂管理、MES 系统与 ERP 协同、精 | 安全生产管理工 |

| | | |
|-----------|---|--|
| 与精益管理》 | 益生产与智能制造融合等实际案例。 | 程技术人员、生产辅助人员、机械制造工程技术人员、数字孪生应用技术员 |
| 《电工电子技术》 | 涵盖电路基本定律、交直流电路分析与计算、模拟电子、数字电子技术在智能电子产品、电气产品设计与制造中的应用。 | 电子工程技术人员、电子元器件工程技术人员、电子仪器与电子测量工程技术人员、电子电气产品检验员、家用电子产品维修工、家用电器产品维修工 |
| 《电机原理及运行》 | 涵盖电机分类、工作原理、结构、运行、故障诊断；矢量控制技术；电机能效优化技术、电机预测性维护技术。 | 电气工程技术人员、电工电器工程技术人员、电力工程技术人员、电机制造人员 |

(二) 教材开发清单

| 教材名称 | 核心内容 | 支撑产业人才工作岗位 |
|----------|---|------------------------------|
| 多轴数控加工技术 | 融入五轴五联动加工技术，涵盖高阶编程，结合人工智能与未来工业方向，覆盖航天、汽车、高端装备等领域。配套基于 AI 技术的教学资源。 | 多工序数控机床操作调整工、加工中心操作工、组合机床操作工 |

(三) 技术参数

| 序号 | 名称 | 技术参数要求 |
|----|--------|--|
| 1 | 课程资源开发 | <p>1. 课程资源开发标准不得低于最新的国家级精品在线开放课程等文件要求，开发课程资源，清单见第一部分。每门课程资源开发包括：开发课程技能图谱、模块化框架、项目式典型生产实际案例设计，开发视频等多种形式课程资源，至少提供 5 年免费课程维护与优化服务，每年需完成不低于 10% 的年度更新比例。每门课程确保都有基于 AI 技术的应用与服务支持。</p> <p>2. 每门课程要件具体内容</p> <p>（1）常规内容：课程介绍、教学大纲、教学日历、课程导学、教学视频、教学资料（演示文稿、文献、案例等）、团队介绍、课堂讨论、单元测验、作业、试卷等。</p> <p>（2）教学视频（不低于 300 个）。课程教学视频应该满足国家在线开放课程教学模式要求，按授课单元录制，每个视频针对 1~2 个知识点，要求结构完整。每个视频片段 5~15 分钟为宜，最多不超过 20 分钟。视频若有片头、片尾，片头和片尾的总长一般应控制在 10 秒以内。时长超过 5 分钟的视频应插入课间提问；有条件的课程，建议每 5~6 分钟插入一次。课间提问一般为 1 道客观题，题型可以是：单选题、多选题、填空题、判断题。课间提问不计入平时成绩。一个教学单元内，如果有多个视频，建议仅在第一个视频加片头，在最后一个视频加片尾。教学视频（不含素材）应不少于 700 分钟。</p> <p>（3）课程宣传片。制作课程宣传介绍片，片长一般 5~10 分钟，应包含的元素有：教学目标、内容简介、团队介绍、学习方法、考核方式、入门知识要求等。</p> <p>（4）落实课程思政要求，结合不同课程特点、思维方法和价值理念，挖掘课程思政元素，有机融入课程教学。</p> <p>（5）课程资源要上传到国家在线开放课程要求的平台，且保证所提供的课程资源能够在多种终端上运行。</p> <p>（6）课程资源确保内容无国家安全、保密问题，不侵犯第三方知识产权。安排至少 1 名以上工作人员管理课程资源，定期维护、更新视频等核心资源，并积极开发拓展资源。不能存在意识形态或科学性问题。资源需结合招标单位所在地方产业人才需求，并符合职业教育特点，避免直接套用本科课程资源。</p> <p>3. 课程前期策划与准备</p> |

(1) 课程结构的计划与设计：制作方需安排教学设计师根据课程要求制定整体教学设计，为教师提供课程碎片化、层次化、主题化的系统设计咨询。其中包括课程教学大纲、学时安排、教学内容组织与安排、教学策略、知识点地图、教学课件、视频脚本、AI 模型应用策略等内容。

(2) 教学风格塑造：为教师提供理性严谨、情绪感染、自然朴素、风趣幽默等多种不同类型教学风格设计选项。

(3) 教学方法设计：为教师量身打造适合在线开放课程的教学方法设计，包括课堂面授、参观教学、角色模拟、操作演示、讨论互动等教学方法设计。

(4) 教学仪态、语言的咨询：为教师提供教师形象、教学动作、教学语言等咨询与建议。

(5) 提供拍摄设计需使用不低于十种拍摄手法制作课程，包括现场教学式、影棚录播式、剧情插播式、公开讲堂式、高端访谈式、现场实操式、手写板书式、笔记录屏式、动画传媒式、虚拟数字人模式等。

(6) 根据课程设计，准备每门课各类课程资料和辅助资源，包括图片、视频、文档等，美化设计 PPT 课件等，教学资源总体资源数每学时不低于 15 个。为教师选择设定最合适的拍摄方案，制定完善的拍摄计划，形成课程开发时间表。根据拍摄计划，按照不同的场景、要求进行前期准备，根据拍摄技术标准和课程内容，设计贴合教师授课特点的拍摄形式，与教师沟通说明拍摄要求，并协助提供着装意见。

4. 课程制作要求

(1) 人员配置及设备要求

①具备课程顾问团队与教师深度沟通，提供一对一的课程咨询服务，收集材料，辅助教师策划设计课程，包括课程知识点设计、起草课程脚本、拟定分组镜头大纲。

②具备专业摄像团队提供拍摄现场服务，提供专业摄像设备、音频设备、灯光设备。

③拍摄设备：专业高清摄像机（至少 3 机位）、拍摄轨道、摇臂、1.5 米小型轨等；辅助记忆设备（提词器）1 套；专业无线麦模式的音频设备、专业影视摄影镝灯，LED 面光灯等。

④专业制作团队：包括片头制作师、课程精剪师、特效包装师、二维动画师、字幕制作师、视频格式转换。

(2) 课程产权要求

成交供应商因课程开发需要提供的学术视频、动画、片头片尾、图片、音频、图书论文等素材，要求具有完整的知识产权，且其产权归属学校所有。

(3) 音视频制作要求

①拍摄前期需与课程主讲教师深度沟通，了解课程性质和拍摄注意事项，收集课程拍摄相关素材；根据课程特点量身定做创意方案、脚本、解说词；辅导教师对镜头的适应、引导教师拍出更自然的课程，辅助教师根据课程拍摄需要进行着装的选择以及化妆。成交供应商和主讲教师商定拍摄场地，须根据课程内容选取适合的拍摄背景（或使用虚拟背景）搭建专业的课程录制场地，录制现场光线充足、环境安静、整洁，避免在镜头中出现有广告嫌疑或与课程无关的标识等内容。

②如学校提供场地，成交供应商需提供所需所有设备并搭建拍摄场景，提供驻场服务。在拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，保证画面丰富，须采取至少三个以上的场景、景别；与后期制作统筹策划，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。

③录制每门课程均采用三机位（专业高清摄像机）拍摄，所用摄像机分辨率不低于 1920X1080，录制视频宽高比 16:9，视频帧率为 25 帧/秒。录音设备采用专业无线麦领夹话筒。

④视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式，动态码流的最高码率不高于 2500Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 1280x720(16:9)。音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式。采样率不低于 48KHz。音频码流率 128Kbps（恒定）。必须是双声道，必须做混音处理。配音可中英文双音轨模式。

⑤要求二维动画、三维动画等可单机使用和网页在线使用。同时提供素材的水印和防拷贝功能。动画脚本：情节完整、清晰表述各内容知识点；分镜头符合影视视觉语言表达，体现每镜头的时长、关键动作、景别、丰富的节奏等要素，明确体现目标内容。

⑥字幕要使用符合国家标准规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字。字幕制作分两种形式，一种是字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式、力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。可支持中英文双语字幕模式。一种是字幕文件单独制作并上传，不与视频合并，要求用 srt 格式。

⑦视频片头、片尾，片头和片尾的总长一般应控制在 10 秒以内。提供两个版本：一个版本应包括：学校 LOGO、课程名称、讲次、主讲教师信息；片尾包括版权单位、录制时间等信息。另一个版本应包括：课程名称、讲次信息；片尾包括录制时间等信息。

⑧画面及制作：PPT 素材或教学内容必须通过编辑软件同步制作在视频画面中，PPT 素材或教学内容必须经过专业，美化及标准配色处理必须达到画面和谐。抠像需保证效果平滑，与背景色调一致。

⑨设计：提供课程制作设计思路以小、短、简 3 个方面的影视级课程视频制作方式。后期制作：后期编辑的设计构思需要提供分镜头脚本、美术、动画、后期合成，横向比较。

(4) 课程数字人开发要求：

①每门课程根据实际需要定制数字人形象，包括数字人人像建模，数字人人声建模，数字人驱动运行等。

②真人训练视频录制：使用专业影视级摄像机进行录制，录制环境需保持安静，光线均匀，绿幕背景简洁无干扰。录制过程中，真人需按照课程脚本自然表达。

③通过导入 MP4、MOV 等常见视频格式作为训练素材，并依据音频波纹智能切分。素材自动完成转码与重采样，符合严格训练标准。

④运用 AI 算法，精准匹配训练素材中的人物声音、面部及唇形特征，经深度学习输出模型供用户挑选，塑造数字人形象。

⑤数字人嘴型与字幕文本的同步，嘴型变化的幅度、速度与真人发音习惯一致，根据声音的发音特点实时调整数字人嘴型。根据课程内容中字幕的语义及语气，驱动数字人做出挥手、点头、手势比画等对应的肢体动作，动作的力度、节奏与真人一致。

⑥提取人物声音并依音韵标定，利用 AI 音色算法深度学习，且形象定制完成即可生成，避免二次训练。

⑦采用真人录制的语音素材建立声纹模型，语音合成时需保持与真人一致的音色、音调、语速及语气，语音清晰，无杂音、卡顿现象。

⑧提供数字人课程制作平台、制作课程数字人。每门课程根据实际需要定制数字人形象，包括数字人人像建模，数字人人声建模，数字人驱动运行等。应保护老师隐私，符合采购人要求：a. 同老师签署书面授权书，明确规定数字人使用范围和期限；对建模数据采取物理隔离+技术加密双重保护；使用完毕后及时删除或匿名化处理原始数据。b. 处理人脸、声音等生物信息必须单独制作同意书。建模时用特殊编号代替真实姓名，同步录像记录授权过程，明确列出建模用途，标注技术细节，具体操作手册。c. 禁止将模型出租或转授权给其他课程。d. 签署《生物特征数据保密协议》，用色块遮盖虹膜特征，不要在数字人介绍页放老师真实简历，具备人脸特征一键删除功能。

(5) 建立课程知识库系统

①具有知识库管理功能：支持每月更新、支持创建多个知识库，以区分不同的使用场景，不限制知识库数量、支持通用型知识库，支持上传本地文件或手动录入、支持 Web 站点知识库。支持对知识库文档重新向量化支持上传文本文件文档，包括 Markdown、TXT、DOCX、PDF、HTML、XLSX、XLS、CSV 格式支持上传对话问答，并提供问答对话模板。支持知识库文档的命令处理方式，如模型优化、直接回答；支持导出文档；支持文档智能分段，在创建时即可预览分段；支持文档高级分段，可自定义分段标识、分段长度；支持自动清洗分段内容，自动去除多余空格、空行、制表符；支持根据正则表达式进行分段；支持统计文档字符数量、分段数量；支持知识库文档分段迁移；支持文档内容自动向量化，将分段内容自动转换成向量存在在向量数据库中；支持文档重新向量化；支持自定义创建问题；支持问题和文档分段关联；支持知识库自动生成关联问题；支持针对用户提问调试段落匹配情况，保障回答效果。有专业系统维护文档，支持将文章内容同步至知识库，满足内容统一管理的需求。知识库数量不限制。

②支持应用管理功能：可以支持 workflow 编排，支持语音方式问答。支持嵌入第三方应用，可以嵌入自有的系统；可以接入微信、钉钉、飞书、微信公众号等应用且应用数量不限制。支持在 workflow 中引用 AI 对话、知识库检索、问题优化、判断、指定回复、文档内容总结、图片理解、表单收集等功能模块；支持在 workflow 中引用自定义函数库；支持在 workflow 中嵌套其它应用；支持多出多进和并行执行；支持全局变量；支持 workflow 的调试，回溯 workflow 执行过程；支持自动保存以及恢复历史版本；支持文件上传和文档内容提取。支持问答嵌入第三方应用；支持统计用户真实问答详情；支持查看 AI 回答时具体引用知识库的分段内容；维护人员可以根据用户提问和 AI 回答以及用户的反馈来标注答案完善分段内容，修正答案；支持提问时显示知识来源；支持用户数、提问次数、Tokens 总数和用户满意度指标的趋势统计；

③支持主流 AI 模型对接功能：支持对接主流的大模型，包括本地私有模型、国内公共大模型；支持主流语音识别模型对接、支持主流语音合成模型对接；支持设置语音播放的声音和语速；支持对图片进行分析和理解；支持自定义模型参数设置；支持定义模型的权限。

④支持 Python 函数库功能：支持自定义函数；支持函数权限设置；支持创建 Python 函数库，支持引入输入变量、输出变量；支持函数库权限控制。支持函数库的快捷调试；支持编排到应用的工作流中。

⑤用户管理：有完善的用户管理，不限制用户数量、有完善的权限设置。

⑥系统设置：可以自定义系统 Logo 和主题颜色等；支持扫码登录；开

放 API：免费开放系统 API，提供 API 文档方便与第三方系统对接及技术支持。

(6) 过程化考核功能要求：

②融合 AI 大模型技术支持学生端、教师端，各端功能模块独立且数据互通，保障教学全流程数据连贯，满足日常教学、考核评价、专业建设等核心需求。

③学生端主要功能

支持图片、视频、源文件多种格式上传；可按创作阶段（草稿、线稿、上色、成品）标记提交，支持修改、补充上传；上传进度实时显示，断点续传功能，避免文件丢失；自动记录每一次修改的版本，生成可视化创作轨迹；提供个人作品展厅，支持自定义展厅布局、作品分类；支持作品点赞、评论互动；优秀作品标注功能，经教师审核后纳入课程公共展示区。支持查看岗位所需核心技能的学习资源推荐；

(7) 课程专属 AI 环境包括 AI 模型对接、课程 AI 知识库开发、课程 AI 问答库开发、课程专属助教训练、课程学习助手开通等。

(8) 课程图谱开发服务，包括课程图谱设计、知识图谱开发与应用、问题图谱开发与应用、课程思政图谱开发与应用、目标图谱开发、自定义图谱开发、知识点微课开发与应用、基于知识图谱的数智驱动数据分析与统计、移动端知识图谱应用、智慧课程群开发等。

(9) 个性化智能体开发，包括个性化智能体定制、AI 实践智能体设计等。

(10) 任务引擎设计，包括能力培养为导向的任务设计，适配多种教学模式；任务功能模块配置；学生任务学习；任务运行达成数据统计等。

(11) 搭建课程门户，包括智慧课程门户搭建、智慧课程门户展示、知识图谱展示与应用、AI 知识库展示、课程虚拟展厅展示、教学设计展示、课程运行数据统计分析等。

(12) 数据分析，包括学情统计、图谱统计、知识点统计、课程数据总览等。

5. 教师端主要功能

(1) ①支持按班级、课程筛选查看学生作品提交进度，未提交学生一键提醒；②可查看学生完整创作轨迹，针对特定阶段添加文字指导意见；③支持按“过程分+成果分”自定义课程评分维度，设置各维度权重；④可批量评分或单个作品精细化评分，评分时自动关联学生创作过程数据，支持引用过程记录作为评分依据；⑤能生成班级考核报告（含平均分、分数分布、薄弱环节分析），支持导出；⑥支持上传教学资料，按课程、知识点分类存储；⑦资源可设置“可见”权限，支持学生在线预览、下载；⑧提供资源统计功

| | |
|---|--|
| | <p>能，便于教师优化资源内容。</p> <p>(2) AI 工作台教学应用，包括 AI 教案、AI 课件、AI 写作、AI 出题、AI 批阅、AI 学情分析、个性化学习路径推荐、智能推荐资源、文献阅读、视频理解、章节内容智能审查与文本纠错、作业智能查重、视频智能分析、智能翻译、公式识别、智能推送薄弱点及资源等。</p> <p>6. 其他：</p> <p>(1) 课程运行推广。制定培训方案，组织不低于 3 场培训；制定运行推广规划方案。</p> <p>(2) 课程申报与成果培育。按照国家精品课制作标准打造课程，课程申报与成果培育时提供材料整理的支持服务。</p> |
| 2 | <p>教材开发</p> <p>开发《多轴数控加工技术》教材：</p> <p>(1) 教材内容：以技能图谱贯穿，以模块化、项目式典型生产实际案例等形式作为教材开发的典型范式。不侵犯他人著作权、专有出版权或其他合法权益，无侵犯他人名誉权、肖像权、姓名权、名称权、商标权等合法权益的内容，不含有重大失实或政治性问题的内容，不含有法律法规禁止的其他内容。</p> <p>(2) 教材质量：成交供应商协助采购方邀请职业教育专家、行业企业专家、出版社专业编辑对教材内容按照课程标准、行业标准和国家出版物管理规定进行规范性、合理性、科学性审校与编辑加工，编校差错率须严格控制在国家要求范围内。</p> <p>(3) 需对教材编写教师进行编写、出版相关专业知识的培训，安排专业编审人员为教材编写教师提供编写服务，具体包括大纲样章制订、知识要点梳理、教材规范撰写等，使教材稿件达到出版要求。</p> |

第四章 开标、评标、定标

一、开标

一、开标

1、投标人按照招标文件规定的时间和形式进行签到。

投标文件有下列情形之一的，招标人不予受理：

- (1) 逾期送达的或者未送达指定地点的；
- (2) 未按招标文件要求加密的；
- (3) 开标时间前未签到的；
- (4) 投标文件递交截止时间后，电子招投标系统将不再接收电子投标文件。

(5) 投标人需在开标时间前登录不见面开标大厅，并完成签到工作，未在开标前完成签到的投标被拒绝且电子投标文件被退回。投标人需提前 60 分钟登录不见面开标大厅，因投标人自身原因导致在规定的解密时间（从投标人解密环节开始计时，每个投标人限 30 分钟）内解密失败的，其投标被拒绝且投标文件被退回。

2、开标由招标代理机构主持，招标人代表及有关工作人员参加。

主持人在规定的时间内，通过网上开评标系统，按下列程序进行开标：

- (1) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；
- (2) 投标人在投标人须知表规定的时间内解密电子投标文件；
- (3) 招标代理机构对投标人已解密的电子投标文件进行二次解密；
- (4) 电声唱标，宣读投标人名称、投标报价、计划工期等内容；
- (5) 开标结束。

3、电子招投标的应急措施

在不见面开标过程中，如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- (5) 电力系统发生故障导致交易系统无法运行的；
- (6) 出现其他非投标人（供应商）原因导致开标活动无法正常进行的不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用；不能及时解决的，应由招标（采购）人、监管部门和交易中心及

时进行协商。可以采取以下办法处理：

①项目暂停，系统或网络故障在三个小时内排除并通过可靠测试的，恢复系统运行并重新启动在系统中实施暂停的项目开标；

②系统或网络故障在三个小时内未能排除的，已在线解密的，继续进行开标或视情况另行通知不见面开标时间；未解密的，另行通知不见面开标时间。

二、评标委员会

根据有关法律法规和本招标文件的规定，结合招标项目的特点组建评标委员会，对投标文件进行评估和比较。评标委员会由五人及以上单数组成，其中经济、技术等方面的专家不少于三分之二。

三、评标方法

本次评标，评标委员会成员综合评定各投标人提交的投标文件，由评标委员会成员按照招标文件规定的各项因素综合评定各投标人提交的投标文件并分别进行打分，确定中标候选人。

1、评标原则

依据《中华人民共和国政府采购法》，结合项目特点，评标严格按照招标文件的要求和条件进行。“公平、公正、科学、择优”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标时恪守以下原则：

(1) 客观性原则：评标委员会将按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审；对投标文件的评审仅依靠投标文件本身，而不依靠投标文件以外的任何因素。

(2) 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。

(3) 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。

(4) 保密性原则：评委及熟知情况的有关工作人员将保守投标人的商业秘密。

(5) 综合性原则：评标委员会将综合比较、审查投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出中标候选人。

(6) 少数服从多数原则：评标委员会成员应当依法独立评标，遵守评标工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出评审结论；持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由；不签署不同意见的，视为同意。

2、评标过程保密

2.1 开标之后，直到授予投标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

2.2 在评标期间，投标人企图影响招标方的任何活动将导致投标被拒绝，并承担相应的法

律责任。

2.3 中标人确定后，采购人不对未中标人就评标过程以及未能中标原因作出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评标过程的情况和材料。

3、初步评审

3.1 资格审查

开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

3.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会将确定每一投标人是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏差。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏差或保留。重大偏差或保留是指影响到招标文件规定的招标范围和内容或限制了采购人的权利和投标人的义务规定，而纠正这些偏差将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

3.2.1 重大偏差包括以下内容：

- (1) 投标文件未经投标单位盖章和法定代表人或法定代表人授权的代理人签字或盖章的（非逐页小签）；
- (2) 交付时间/服务期限、付款方式、投标有效期及投标保证金等有不满足招标文件要求的；
- (3) 投标人提供的投标文件不完整；
- (4) 未按规定报价，投标文件中未按招标文件要求报出所投服务项目的分项报价及相关费用，评标委员会无法比较和评审的；
- (5) 技术文件部分未按招标文件要求列出详细方案或者复制招标文件中的技术要求，评标委员会无法比较和评审的；
- (6) 投标文件中的服务方案、履约能力描述及证明有明显不符合招标文件要求的；
- (7) 投标文件附有采购人不能接受的条件；
- (8) 评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；
- (9) 投标报价超过采购预算或控制价的；
- (10) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

(11) 响应文件所要求的信用截图需提供开标截止时间前一日内截图，截图中应显示网站域名。

投标文件有上述情况之一的，为未能对招标文件做出实质性响应，将作无效投标处理，不允许投标人通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

3.2.2 评标委员会将允许投标人修改其投标文件的细微偏差。细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

3.2.3 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内 容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.3 投标报价评审

投标人投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正：

(一) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

(二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4、定标原则：

定标原则：本次评标，评标委员会成员综合评定各投标人提交的投标文件和有关证书，由评标委员会确定有效投标人，有效投标人进入商务和技术标评审。由评标委员会成员根据评标标准进行综合打分，所有评委的打分算术平均值为投标人的综合得分，计时保留 2 位小数，第 3 位四舍五入。按综合得分从高到低推荐 1-3 名中标候选人。得分相同的，报价低者排名靠前，报价也相同的，由技术优劣确定排名。

5、详细评审：

评标委员会根据以下评分标准进行评标，并计算出每个有效投标人的最终得分，按照总得分由高到低排出名次。

5.1 评分标准:

| 评审项目 | 评标要点及说明 |
|---------------|--|
| 投标报价 (10分) | <p>以满足招标文件要求且报价最低的报价为评标基准价，其价格分为满分，其他报价单位的价格分按照下列公式计算：</p> <p>报价得分=（评标基准价/投标报价）×10×100%</p> <p>注：小数点后四舍五入保留两位。</p> |
| 服务方案 (69分) | <ol style="list-style-type: none"> 1、根据投标人对课程资源建设和对本项目建设背景、建设目标总体思路的描述进行综合评价，满足本项得5分，每存在1处瑕疵最多扣1分，扣完为止，缺项不得分； 2、投标人对本项目建设需求及必要性的理解深入程度进行综合评价，满足本项得5分，每存在1处瑕疵最多扣1分，扣完为止，缺项不得分； 3、根据投标人所提供的实施方案、实施管理的描述进行综合评价，满足本项得5分，每存在1处瑕疵最多扣1分，扣完为止，缺项不得分； 4、投标人针对本项目建设要求所提出的建设内容和实施步骤的准确性和科学性进行综合评价，满足本项得5分，每存在1处瑕疵最多扣1分，扣完为止，缺项不得分； 5、根据投标人所提供的进度安排及质量保障措施进行综合评价，满足本项得5分，每存在1处瑕疵最多扣1分，扣完为止，缺项不得分； 6、投标人组织机构及服务质量保证措施能做到机构健全，建立完整的工作台帐、工作信息收集、反馈等质量保证措施进行综合评价，满足本项得5分，每存在1处瑕疵最多扣1分，扣完为止，缺项不得分； 7、综合考虑投标人师资技术力量指导等内容，满足本项得5分，每存在1处瑕疵最多扣1分，扣完为止，缺项不得分； 8、根据投标人所提供的课程设计方案，进行综合评定，满足本项得5分，每存在1处瑕疵最多扣1分，扣完为止，缺项不得分； 9、综合考虑投标人根据国家相关部门对课程调整定期进行维护升级等措施，满足本项得5分，每存在1处瑕疵最多扣1分，扣完为止，缺项不得分； 10、投标人能满足多种拍摄需求、需提供设备配置清单。针对本项目专业 |

| | |
|------------------------|--|
| | <p>拍摄设备情况综合评判，设备清单详细明确，满足本项得 5 分，每存在 1 处瑕疵最多扣 1 分，扣完为止，缺项不得分；</p> <p>11、对投标人提供的服务响应速度进行综合评定，满足本项得 5 分，每存在 1 处瑕疵最多扣 1 分，扣完为止，缺项不得分；</p> <p>12、对投标人提供的保密措施进行综合评定，满足本项得 5 分，每存在 1 处瑕疵最多扣 1 分，扣完为止，缺项不得分；</p> <p>13、根据投标人所提供的组织措施、实施人员配置情况进行综合评定，得 0-5 分，缺项不得分；</p> <p>14、针对供应商就本项目要求的重点、难点等情况编制的响应方案进行综合评定，满足本项得 4 分，每存在 1 处瑕疵最多扣 1 分，扣完为止，缺项不得分。</p> |
| <p>人员配备 (15 分)</p> | <p>1、在为招标人服务期间应派遣专业课程制作团队（至少包含专业的课程策划师、视频录制人员、后期制作人员等），满足本项得 5 分，每存在 1 处瑕疵最多扣 1 分，扣完为止，缺项不得分。</p> <p>2、根据招标人具体的课程拍摄数量及交付时间的要求，能够合理安排拍摄团队的人员及团队数量，满足本项得 5 分，每存在 1 处瑕疵最多扣 1 分，扣完为止，缺项不得分；</p> <p>3、根据投标人提供针对本项目教师课程开发能力提升提供的培训方案，包括但不限于培训内容、培训人数、培训地点、培训实施时间和计划等情况，进行综合评定，满足本项得 5 分，每存在 1 处瑕疵最多扣 1 分，扣完为止，缺项不得分。</p> |
| <p>业绩 (6 分)</p> | <p>投标人提供自 2022 年 11 月 01 日(含，以合同签订日期为准)至今已完成的类似业绩，每份得 2 分,最高得 6 分。</p> <p>备注：投标人须同时将中标（成交）通知书原件扫描件、合同原件扫描件上传至【近年来完成业绩】模块，否则不予计分。通知书或合同为电子签章的可直接上传原文件。</p> |

审查与评分有关的证件时，最终由评审小组复核后作出评定。评标办法中涉及业绩打分的，其中在电子标书中，业绩需从电子文件【企业业绩】模块中获取。

电子响应文件制作，人员证件信息需从电子文件【拟投入本项目从业人员】模块中获取。

其他证件需从电子文件【企业各类证书】、【企业获奖】【投标所需其他材料】中获取。

电子标书的制作，企业从其响应文件内获取的该企业的所有扫描件均为彩色原件扫描件，否则不予认可。并对提供的信息不合法、不真实、不清晰、不完整、无效、错误等造成的一切后果负责

四、禁止投标人串通投标或以不正当手段谋取中标，如出现以下情形将依法追究法律责任。

1、投标人有下列情形之一的，依法追究法律责任：

- (一)向评标委员会行贿或者提供其他不正当利益；
- (二)中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- (三)未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；
- (四)将政府采购合同转包；
- (五)擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

投标人有前款第一项规定情形的，中标无效。评审阶段资格发生变化，投标人未依法通知采购人和采购代理机构的，处以采购金额 5%的罚款，列入不良行为记录名单，中标无效。

投标人捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

2、投标人有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依法追究法律责任：

(一)投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

(二) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

(三) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；

(四)属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(五) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；

(六) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

(七) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

(八) 供应商不得以他人名义报价或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。注：供应商须提供自觉遵守纪律的承诺，且对该承诺负法律责任。承诺函格式供应商自拟，附在电子响应文件其他材料中，未提供的供应商不予认定，视为不响

应文件。

3、有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- (一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (四)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五)不同投标人的投标文件相互混装；
- (六)不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
- (七)重要说明：在清标中发现以下问题均视为涉嫌串通投标，作无效投标处理。
 - (1) 投标文件制作机器码一致；
 - (2) 投标文件创建标识码一致；
 - (3) 使用的造价锁号一致。

4、有下列情形之一的，属于采购人与投标人串通投标：

- (一)采购人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；
- (二)采购人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；
- (三)采购人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；
- (四)采购人授意投标人撤换、修改投标文件；
- (五)采购人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；
- (六)采购人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

5、使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书投标的，属于以他人名义投标。

6、投标人有下列情形之一的，属于以其他方式弄虚作假的行为：

- (一)使用伪造、变造的许可证件；
- (二)提供虚假的财务状况或者业绩；
- (三)提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
- (四)提供虚假的信用状况；
- (五)其他弄虚作假的行为。

7、出现下列情形之一的，本项目应予废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

8、特殊情况下的评标方法

如出现投标人达不到法定要求的数量、串通投标、投标人互相诋毁及投标人经评标委员会认定明显缺乏竞争，导致评标委员会无法评标或投标人报价均超出项目预算时，评标委员会有权停止评标。

五、评标纪律

1、评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将按照评标原则的要求，公正、平等地对待所有投标人。

2、所有评标人员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。

3、评标人员不得接受或参加投标人或与投标有关的单位、组织或个人的有碍公务的宴请、娱乐等，不得以任何形式弄虚作假。

4、评标期间，评标人员不得随意出入评标地点、与外界通讯、会客等。

5、在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人对采购人、用户及评标委员会其他成员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。

6、为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与任何投标人或与招标结果有利害关系的人员进行私下接触。在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员，不得将评标情况扩散出评标委员会以外。

7、评标过程中，当发表结论性意见时，先听取专家评委意见，用户评委随后发表意见。

8、评标结束后，各评标人员应将全部资料整理交至采购代理机构，严禁将评标过程中的任何资料带出评标现场向投标人或其他单位提供。

9、采购代理机构与委托方应对评标委员会成员名单、拟邀请的潜在投标人名单、已获取招标文件的潜在投标人名单、评标过程予以保密。

10、评标委员会成员以及与评审有关的人员应当对评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密予以保密。

11、评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

12、评标工作开始前，由工作人员负责收缴并保管评委、工作人员的通讯工具。

13、在政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- (一) 参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；

(二) 参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；

(三) 参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

(四) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(五) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

法定代表人（负责人）为同一人的两个及两个以上的法人，母公司、全资子公司及其控股公司，不得同时参加报价。供应商须提供不存在上述情形的承诺函（格式自拟），放入电子投标文件其他材料中，否则视为不响应采购文件要求。

六、中标通知书

采购代理机构应当自评审结束之日起 2 个工作日内将评标报告送交采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内在评标报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。

采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，同时在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。自中标结果公告之日由中标人向采购代理机构交纳代理费。《中标通知书》将作为签订合同的依据，且是合同的一个组成部分。

七、签订合同

1、中标人须按《中标通知书》指定的时间、地点按照招标文件和投标文件确定的事项由采购代理机构协助与采购人签订政府采购合同，签订政府采购合同的时间在《中标通知书》发出之日起十个工作日内。

2、招标文件及其补充文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为合同附件。

3、如中标人拒签合同，则按违约处理，并没收其投标保证金。采购人可依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定追究法律责任。

4、政府采购代理机构应当督促采购人和中标人及时签订合同，发生拖延或者拒绝签订合同、中止或者终止合同以及其他合同签订、履行异常情况时，应当了解情况，积极主动协调，协调无效时，应及时报同级财政部门，财政部门依法对责任方作出处理或处罚。

5、中标人不得将中标项目转让给他人，投标人必须出具不转包，书面材料并加盖公章，放入投标所需其他材料模块，未提供视为无效响应。

八、质疑投诉：

(一) 质疑

1、质疑

按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购质疑和投诉办法》等有关规定，参加本次政府采购活动的供应商认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人或者招标代理机构提出质疑。

2、供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

代理人办理质疑事项时，还应当提交授权委托书，授权委托书应当载明代理的具体权限和事项，否则招标人或者招标代理机构不予受理。

质疑函范本下载地址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

接收质疑函的方式：书面形式或聊城市公共资源交易中心系统内提交。其他任何方式的质疑，招标人或者招标代理机构均不予接受和回复。

质疑函收件人：刘工 联系电话：0635-8318808/17263591956

通讯地址：山东省聊城市东昌东路3号

3、供应商在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的所有质疑，重复质疑或多次质疑招标人或者招标代理机构不予受理。

4、招标人或者招标代理机构在收到质疑书后七个工作日内作出书面答复，但答复不得涉及商业秘密。

5、质疑人对招标人、招标代理机构的答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级财政部门投诉。

6、现已启用交易系统在线质疑功能，供应商可在交易系统进行线上质疑。

(二) 投诉

(1) 质疑供应商对招标人、招标代理机构的答复不满意，或者招标人、招标代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向相关的财政部门提起投诉。

(2) 投诉人投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉招标人、招标代理机构和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容:

- (一) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话;
- (二) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料;
- (三) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求;
- (四) 事实依据;
- (五) 法律依据;
- (六) 提起投诉的日期。**

投诉人为自然人的,应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

(3) 投诉人应当根据规定的信息内容,并按照其规定的方式提起投诉。

投诉人提起投诉应当符合下列条件:

- (一) 提起投诉前已依法进行质疑;
- (二) 投诉书内容符合本办法的规定;
- (三) 在投诉有效期限内提起投诉;
- (四) 同一投诉事项未经财政部门投诉处理;
- (五) 财政部规定的其他条件。

(4) 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围,但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

(5) 现已启用省信息公开平台线上投诉功能, 供应商可在信息公开平台进行线上投诉。

九、解释权:

1、本招标文件的最终解释权为招标人,解释以招标人的书面解释为准。

2、招标文件未做须知明示,而又有相关法律、法规规定的,投标人应同时遵守相关法律、法规。

第五章 合同格式

山东省政府采购合同

(服务类)

项目名称：聊城职业技术学院智能制造专业群建设项目-课程教学资源及教材开发

合同编号：

计划编号：

采购人：

供应商：

采购代理机构：

签订时间： 年 月 日

注：合同仅供参考，具体以签订合同为准。

知》【鲁政采（2020）31号】、《山东省财政厅关于加强政府采购合同付款账户管理的通知》【鲁政采（2021）4号】文件相关要求，本合同可用于“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”（简称融资平台）进行质押融资，如本合同已通过融资平台质押融资，融资平台将生成“政府采购合同回款账户确认单”，回传“山东省政府采购信息公开平台”推送至采购人。采购人应根据“确认单”信息，加强合同账户及资金支付管理，确保合同资金准确支付到贷款银行确认的回款账户，未经相关贷款金融机构同意不得随意变更。

九、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- （1）中标或成交通知书；
- （2）投标函及其附录；
- （3）合同条款；
- （4）服务标准和要求；
- （5）图纸（如果有）；
- （6）服务费用报价表；
- （7）其他合同文件。

在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

十、承诺

1. 采购人承诺按照法律规定履行项目审批手续、筹集项目资金并按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

2. 投标人承诺按照法律规定及合同约定开展服务工作，确保服务质量和效率，不进行转包及违法分包，并在缺陷责任期及保修期内承担相应的责任。

3. 采购人和投标人通过招投标形式签订合同的，双方理解并承诺不再就同一项目另行签订与合同实质性内容相背离的协议。

十一、签订时间

本合同于_____签订。

十二、签订地点

本合同在_____签订。

十三、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十四、合同生效

本合同自_____生效。

十五、合同份数

本合同一式 份，均具有同等法律效力，采购人执 份，投标人执 份，代理机构一份。

采购人：（公章）

投标人：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

法定代表人或其委托代理人：

（签字）

（签字）

住所：

住所：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

邮政编码：

邮政编码：

合同条款

第一条 合同内容

1.1 采购人委托投标人实施提供本项服务工作，投标人承诺提供并完成此项服务工作。

1.2 服务阶段：_____。

1.3 服务内容：_____。

具体包括：

1.4 服务的进度安排：_____。

1.5 服务的机构、职责与人员配备安排

1.5.1 服务机构。投标人按照服务内容和目标要求成立服务机构如下：

_____。

1.5.2 职责。服务机构在项目经理领导下，按照职能要求和目标任务确定工作职责，于项目启动后三日内建立健全各项规章制度。

1.5.3 人员。投标人根据部门职能和采购人需要配备有关专业人员。

1.6 服务自合同生效之日起至服务工作完成之日止，投标人提供服务的同时，应及时向采购人报告服务工作推进情况和进展。

第二条 双方的责任和义务

2.1 采购人应向投标人提供与项目有关的资料、图纸、信息等，并给予投标人开展工作提供力所能及的协助，在适当时候指定一名代表与投标人联系。

2.2 采购人应为投标人就项目服务推进提供正当工作便利，费用由投标人负担。

2.3 除了合同第一条所列的技术人员外，投标人还应提供足够数量的称职的技术人员来履行本合同规定的义务。投标人应对其所雇的履行合同的技术人员负完全责任并使采购人免受其技术人员因执行合同任务所引起的一切损害。

2.4 投标人应根据服务的内容和进度安排，按时提交技术报告及有关资料。

2.5 投标人为采购人的技术人员前往投标人驻地和考察提供必要的设施和交通便利。

2.6 投标人对因执行其提供的服务而给采购人工作人员造成的人身损害和财产损失承担责任并予以赔偿，但这种损害或损失是由于投标人人员在履行本合同的活动中的疏忽所造成的。投标人仅对本合同项下的工作负责。

2.7 投标人对本合同的任何付出和所有责任都限定在投标人因付出专业服务而收到的合同总价之内。

第三条 服务报酬

3.1 计取依据：_____。

3.2 本合同总价包括投标人所提供的所有服务和技术费用，为固定不变价格，且不随通货膨胀的影响而波动。合同总价包括投标人因履行本合同义务所发生的一切费用和支出和以各种方式寄送技术资料到采购人所发生的费用。如发生本合同规定的不可抗力，合同总价可经双方友好协商予以调整。如采购人所要求的服务超出了本合同附件一规定的范围，双方应协商修改本合同总价，任何修改均需双方书面签署，并构成本合同不可分割的部分。

3.3 服务价款支付：_____。

3.4 对投标人提供的服务，采购人将以上述方式或比例予以付款。采购人向投标人支付服务报酬时，投标人按照财务制度提供发票。

第四条 保密

4.1 由采购人收集的、开发的、整理的、复制的、研究的和准备的与本合同项下工作有关的所有资料在提供给投标人时，均被视为保密的，不得泄露给除采购人或其指定的代表之外的任何人、企业或公司，不管本合同因何种原因终止，本条款一直约束投标人。

4.2 合同有效期内，双方采取适当措施对相关资料或信息予以严格保密，未经一方的书面同意，另一方不得泄露给任何第三方。

4.3 一方和其技术人员在履行合同过程中所获得或接触到的任何保密信息，另一方有义务予以保密，未经其书面同意，任何一方不得使用或泄露从他方获得的上述保密信息。

第五条 税费

5.1 国家根据税法对甲乙双方征收的与执行本合同或与本合同有关的一切税费均由甲乙双方各自方负担。

第六条 保证

6.1 投标人保证其经验和能力能以令人满意的方式富有效率且迅速地开展服务，其合同项下的服务由胜任的技术人员依据双方接受的标准完成。

6.2 如果投标人在其控制的范围内在任何时候、以任何原因向采购人提供本合同附件一中的工作范围内的服务不能令人满意，采购人可将不满意之处通知投标人，并给投标人三天的期限改正或弥补，如投标人在采购人所给的期限内未能改正或弥补，所有费用立即停止支付，直到投标人能按照本合同规定提供令采购人满意的服务为止。

第七条 服务成果的归属

7.1 所有提交给采购人的技术报告及相关的资料的最后文本，包括为履行技术服务范围所编制的图纸、计划和证明资料等，都属于采购人的财产，投标人在提交给采购人之前应将上述

资料进行整理归类 and 编制索引。

7.2 投标人可保存上述资料的复印件,包括采购人提供的资料,但未经采购人的书面同意,投标人不得将上述资料用于与本服务项目之外的任何项目。

第八条 转让

8.1 未经另一方事先书面同意,无论是采购人或是投标人均不得将其合同权利或义务转让或转包给他人。

第九条 不可抗力

9.1 任何一方由于战争及严重的火灾、台风、地震、水灾和其它不能预见、不可避免和不能克服的事件而影响其履行合同所规定的义务的,受事故影响的一方将发生的不可抗力事故的情况及时通知另一方。

9.2 受影响的一方对因不可抗力而不能履行或延迟履行合同义务不承担责任。受影响的一方应在不可抗力事故消除后尽快通知另一方。

9.3 双方在不可抗力事故停止后或影响消除后立即继续履行合同义务,合同有效期和/或有关履行合同的预定的期限相应延长。

第十条 仲裁

10.1 因本合同履行引起的或与本合同有关的任何争议,可提交_____仲裁委员会仲裁,仲裁裁决是终局的,对双方均有约束力。

10.2 除非另有规定,仲裁不得影响合同双方继续履行合同所规定的义务。

第十一条 语言和标准

11.1 除本合同及附件外,采购人和投标人之间的所有往来函件,投标人给采购人的资料、文件和技术咨询报告、图纸等均采用中文。

第十二条 合同的生效及其它

12.1 本合同自双方签字盖章之日起生效,有效期自合同生效之日起为服务工作结束且支付完毕服务报酬后失效。。

12.2 所有对本合同的修订、补充、删减、或变更等均以书面完成并经双方授权代表签字后生效。生效的修订、补充、删减、或变更构成本合同不可分割的组成部分,与合同正文具有同等法律效力。

12.3 双方之间的联系应以书面形式进行。

12.4 补充条款:_____。

第六章 投标文件格式

附件:

投标函

（采购人名称）：

经研究，我方决定参加招标编号为：_____的政府采购项目并投标。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、我方符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

2、如果我方的投标文件被接受，我方将履行招标文件中的每一项要求，并按我方投标文件中的承诺按期、保质、按量提供货物及服务。

3、我们理解，最低报价不是中标的唯一条件，你们有选择中标人的权利。

4、我方愿意按照《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

5、我们同意按照招标文件的规定交纳投标保证金、招标代理费，遵守有关招标的各项规定。

6、我方投标文件自开标之日起投标有效期为_____日。

7、我公司承诺提供的所有资料完全真实，否则将承担由此引起的一切后果。

8、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

投标人代表姓名、职务（印刷体）：

投标人全称（公章）：

法定代表人或授权人签字：

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

年 月 日

附件：

开标一览表
(以电子标系统内生成格式为准填写并按要求签章)

| 序号 | 标题 | 内容 |
|----|----------|----|
| 1 | 投标报价（元） | |
| 2 | 交货期（服务期） | |
| 3 | 质保期 | |
| 4 | 逾期违约金 | |

投标人（盖单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或签章）：

日期： 年 月 日

分项报价表

项目名称：

项目编号：

标 包：

单位：元

| 序号 | 分项名称 | 具体内容 | 单位 | 数量 | 单价 | 合计（元） | 说明 |
|-------|------|------|-------|----|----|-------|----|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 合 计 | | | | | | | |

投标人名称（公章）：

法定代表人及授权代表签章：

备注：

1. 请将报价用小写数字填写；单价中包含设备供应直至验收合格交付使用的所有费用；
2. 请认真填写此表，如果不按要求提供详细报价明细将视为没有实质性响应招标文件；
3. 投标人必须对上表中的所有内容进行报价；
4. 本表可自行扩展。

附件：

技术响应表

投标人名称：（加盖公章）_____ 招标编号：_____

| 序号 | 招标文件要求 | 投标文件实际情况 | 偏差内容 | 说明（正偏离/负偏离/无偏离） |
|----|--------|----------|------|-----------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

注：1、此表投标人必须严格按照实际情况逐条填写，将作为评审依据。

2、技术偏离表务必认真填写，且必须为实际偏离的全部内容，如出现投标人所提供的偏离表内容与文件不符的情况，对此投标人作无效投标处理。

商务响应表

投标人名称：（加盖公章）_____ 招标编号：_____

| 序号 | 招标文件要求 | 投标文件实际情况 | 偏差内容 | 说明（正偏离/负偏离/无偏离） |
|----|--------|----------|------|-----------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

注：即使供应商在技术文件描述中进行了描述或无偏离，也要提报该表。如无偏离，应注明“无”。

附件：

拟投入本项目技术人员汇总表

| 序号 | 姓名 | 学历 | 专业 | 职称 | 在本项目拟任职务 |
|----|----|----|----|----|----------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

说明：本表后附人员的证明材料原件彩色扫描件，如系统内格式与招标文件不一致，以系统内格式填写。

投标人名称（公章）：

法定代表人及其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

附件：

法定代表人（负责人）身份证明

投标人名称： _____

单位性质： _____

地址： _____

成立时间： _____年_____月_____日

经营期限： _____

姓名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 职务： _____

系 _____（投标人名称）的法定代表人（负责人）。

特此证明。

投标人单位名称（盖章）：

年 月 日

附：法定代表人身份证

（须提供正面、背面双面身份证）

法定代表人授权书

致：_____（采购人名称）

我_____（法定代表人名称）系_____（投标单位全称）的法定代表人，现授权委托我公司_____（被授权代表人名称和职务）为全权代表，参加（采购人名称）的_____项目（项目名称）招投标活动，项目编号为：_____。该同志代表我单位全权处理本次招投标活动中的一切事宜，由他签字的一切文件，我公司均认可。

委托期限：

特此声明。

代理人无转委托权，特此委托。

| |
|--------------|
| 法定代表人身份证（正面） |
| 法定代表人身份证（反面） |

| |
|-------------|
| 被授权人身份证（正面） |
| 被授权人身份证（反面） |

法定代表人（签字或盖章）：

投标人全称(公章)：

授权委托日期：

附：

全权代表姓名：

职 务：

身份证号码：

详细通讯地址：

电 话：

附：

联合体协议书（本项目不适用）

牵头人名称：_____

法定代表人：_____

法定住所：_____

成员二名称：_____

法定代表人：_____

法定住所：_____

鉴于上述各成员单位经过友好协商，自愿组成联合体，共同参加_____（招标人名称）（以下简称招标人）_____（项目名称）_____标段（以下简称本项目）的投标并争取赢得本项目合同（以下简称合同）。现就联合体投标事宜订立如下协议：

1. _____（某成员单位名称）为_____（联合体名称）牵头人。

2. 在本项目投标阶段，联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目投标文件编制活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与投标和中标有关的一切事务；联合体中标后，联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3. 联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，履行投标义务和中标后的合同，共同承担合同规定的一切义务和责任，联合体各成员单位按照内部职责的部分，承担各自所负的责任和风险，并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一项目中投标。

5. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

6. 投标工作和联合体在中标后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

7. 联合体中标后，本联合体协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

8. 本协议书自签署之日起生效，联合体未中标或者中标时合同履行完毕后自动失效。

9. 本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

牵头人名称：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

成员二名称：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

_____年____月____日

备注：本协议书由委托代理人签字的，应附法定代表人签字的授权委托书。

附件:

技术部分

(投标人根据评分标准逐条编制)

附件：

无违规违法声明

致：_____（采购人）

我方在参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录^①。

特此声明。

如果以上声明不真实，我方全部承担虚假响应（投标）的责任，并接受依法施行的处罚。

投标人（投标人）全称：

（盖单位公章）

年 月 日

注①重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

②投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

附件：

信用记录承诺函

致山东东郡招标有限公司：

我方郑重承诺，在参与_____项目（编号：_____）采购期间，未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、经营异常名录、重大税收违法失信主体及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”。

投标人全称：（盖单位公章）

法定代表人：（签字及盖章）

年 月 日

依法缴纳税收和社会保障资金承诺函

致采购人或采购代理机构：

我方在参加_____（项目名称）_____（项目编号、包号）政府采购活动前，已依法缴纳税收和社会保障资金，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责，如有虚假承诺，依法承担相应责任并接受处罚。

投标人全称：_____（盖公司公章）

_____年 月 日

注：

1. 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相关证明材料。
2. 未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的投标人，须按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。

附件：

履行合同的设备技术能力证明表

| | | | | | |
|--------|------|--------|--|--------|------|
| 单位名称 | | (盖公章) | | | |
| 技术人员数量 | | 管理人员数量 | | 生产人员数量 | |
| 生产设备情况 | | | | | |
| 序号 | 设备名称 | 设备规格 | | | 设备数量 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 检验设备情况 | | | | | |
| 序号 | 设备名称 | 设备规格 | | | 设备数量 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

- 1、本表由投标人填写，不填写本表报价无效；
- 2、本表为投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力说明，对代理商根据实际情况无需设备的可只填写人员情况；

政府采购政策

附件：

中小企业声明函

中小企业声明函(工程、服务)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)承建(承接)企业为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)承建(承接)企业为(企业名称)从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期: 年 月 日

备注:从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

本项目所属行业为:软件和信息技术服务业。

附件：残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：

日期： 年 月 日

注：必须在电子投标文件中附本公司全体缴纳社保职工花名册（并用醒目字体标注安置残疾人职工的姓名）、本公司安置残疾人职工的身份证、《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》、劳动合同或服务协议以上证件或证明材料原件扫描件。未按以上要求提供的将不予认定。

附件：监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位报价说明表

投标人名称：（加盖公章）_____ 包号：_____

| 序号 | 货物（服务、工程）名称 | 型号/规格（工程、服务类项目不需填写） | 制造商名称 | 数量 | 小型、微型企业报价 | | 监狱企业报价 | | 残疾人福利性单位报价 | |
|-----------------------------|-------------|---------------------|-------|----|-----------|----|--------|----|------------|----|
| | | | | | 单价 | 小计 | 单价 | 小计 | 单价 | 小计 |
| 1 | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| 监狱、小型、微型企业、残疾人福利性单位提供服务报价总计 | | | | | | | | | | |

附注：

- 1、填入的小型、微型企业报价必须是该企业制造（货物）、承建（工程）、承接（服务）。
- 2、填入的监狱企业报价、残疾人福利性单位报价内容须是该企业制造生产且使用该企业商号或者注册商标的产品（或代理的其它监狱企业、残疾人福利性单位生产的产品）。
- 3、填写本表的监狱企业应当在投标文件（投标文件中）提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件彩色扫描件加盖公章。代理监狱企业生产产品的，须提供所代理企业的监狱企业证明。
- 4、填写本表的小型 and 微型企业应当出具《中小企业声明函》。
- 5、填写本表的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明》。代理残疾人福利性单位企业生产产品的应当提供所代理企业的残疾人福利性单位声明。
- 6、不填报本表，不需提供《监狱企业证明文件》、《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》，但评审时不享受政府采购政策的价格折扣或价格加分。

财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知财库〔2014〕68号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日

工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业[2011]300号

(相关问题——小微企业的税收界定)

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。

经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

附件：

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

(三) 建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

(四) 批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

(五) 零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(六) 交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(七) 仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(八) 邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(九) 住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十) 餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，

且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》国经贸中小企[2003]143 号同时废止。

附 2：政府采购促进中小企业发展暂行办法

第一条为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织

等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5% 作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政

府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候

选人的《中小企业声明函》。

第十四条对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共

和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附：

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部民政部中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

投标人资格审查统计表

投标人名称（盖章）：

| 序号 | 名称 | 内容 | 检验结果 |
|-----------------|--|-------|------|
| 1 | 营业执照； | 是否提供： | |
| 2 | 法定代表人（负责人）的授权委托书及授权代表的身份证扫描件；若法定代表人（负责人）参加，仅提供法定代表人（负责人）的身份证扫描件； | 是否提供： | |
| 3 | 财务状况报告； | 是否提供： | |
| 4 | 依法缴纳税收的证明； | 是否提供： | |
| 5 | 依法缴纳社会保障资金的证明； | 是否提供： | |
| 6 | 《无重大违法记录声明》及《信用记录承诺》； | 是否提供： | |
| 7 | 《履行合同的设备技术能力证明表》； | 是否提供： | |
| 8 | 《中小企业声明函》。 | 是否提供： | |
| 是否审查合格 | | | |
| 核验人及委托代理 人签字 | 核验人： 委托代理人签字确认： | | |

说明：1、本表除检验结果一列外，其余内容自行填写完毕，并附至电子投标文件【投标所需其他材料】中。

2、本表格如果与资格条件有冲突不符合的条件，以资格条件内容为准。

供应商得分统计表

投标人名称：

| 内容 | 评分标准 | | | | |
|--------|--|------|------|------|----|
| 业绩 | 投标人提供自 2022 年 11 月 01 日(含，以合同签订日期为准)至今已完成的类似业绩，每份得 2 分,最高得 6 分。 备注：投标人须同时将中标（成交）通知书原件扫描件、合同原件扫描件上传至【近年来完成业绩】模块，否则不予计分。通知书或合同为电子签章的可直接上传原文件。 | | | | |
| | 序号 | 合同名称 | 签订日期 | 是否提供 | 得分 |
| | 1 | | | | |
| | 2 | | | | |
| | 3 | | | | |
| 合计得分： | | | | | |
| 核验人签字： | | | | | |

说明：1、本表除检验结果一列外，其余内容自行填写完毕，为方便评审，请上传至【投标所需其他材料】模块，否则不予计分。2、本表格如果与评分条件有冲突不符合的条件，以评分条件内容为准。

附件鲁招协【2024】13号通知

附件:

山东省招标代理服务收费计算标准

| 费率 服务 类型 中标金额 | 工程 | 货物 | 服务 |
|------------------------|--------|--------|--------|
| 100万元以下(含100万元) | 1.0% | 1.5% | 1.5% |
| 100-500万元(含500万元) | 0.7% | 1.1% | 0.8% |
| 500-1000万元(含1000万元) | 0.55% | 0.8% | 0.45% |
| 1000-5000万元(含5000万元) | 0.35% | 0.5% | 0.25% |
| 5000万元-1亿元(含1亿元) | 0.2% | 0.25% | 0.1% |
| 1-5亿元(含5亿元) | 0.05% | 0.05% | 0.05% |
| 5-10亿元(含10亿元) | 0.035% | 0.035% | 0.035% |
| 10-50亿元(含50亿元) | 0.008% | 0.008% | 0.008% |
| 50-100亿元(含100亿元) | 0.006% | 0.006% | 0.006% |
| 100亿元以上 | 0.004% | 0.004% | 0.004% |

注:

1. 按本表费率计算的收费为招标代理服务全过程的收费基准价格,不含工程量清单、招标工程最高投标限价(招标控制价)或工程标底的编制费用。

2. 招标代理服务收费按差额定率分档累进法计算。

3. 单标段或单次招标按上表计费费用不能覆盖当次招标服务成本的,招标代理服务费用由委托人和招标代理人协商解决;其中单标段或单次招标不足5000元的,按5000元收费。

4. 收费标准的计算基数按中标金额计取。如以单价或不报价等无中标总金额方式进行招标的,以招标人的项目估算或招标控制总价为计费基数。