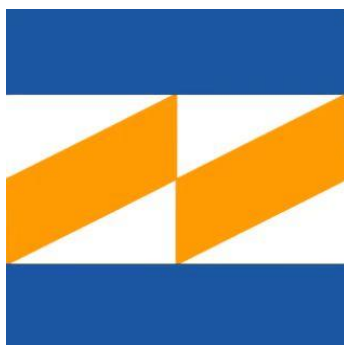


聊城市教育和体育局体育公园智能器材和全民健身器材新
增建设项目
(货物)

招 标 文 件

(招标编号: SDGP371500000202502000355)

(项目编号: XLCZFCG-2025-814)



招 标 人: 聊城市教育和体育局

代理机构: 山东众诚建业项目管理咨询有限公司

日 期: 2025 年 7 月

目 录

第一部分	招标公告	3
第二部分	投标人须知	7
第三部分	项目说明	28
第四部分	开标、评标、定标	51
第五部分	合同格式	62
第六部分	投标书格式	73

第一部分 招标公告

聊城市教育和体育局体育公园智能器材和全民健身器材新增建设项目招标公告

项目概况

聊城市教育和体育局体育公园智能器材和全民健身器材新增建设项目的潜在投标人应在中国山东政府采购网 (<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>)、聊城市公共资源交易中心网 (<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>) 获取招标文件，并于 2025 年 8 月 20 日 9 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SDGP371500000202502000355

聊城市公共资源交易中心系统内编号：XLCZFCG-2025-814

项目名称：聊城市教育和体育局体育公园智能器材和全民健身器材新增建设项目

预算金额：120 万元

最高限价：120 万元

采购需求：聊城市教育和体育局体育公园智能器材和全民健身器材新增建设项目，具体内容详见招标文件。

合同履行期限：详见招标文件。

本项目不接受联合体投标。

本项目监督单位：聊城市财政局。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向中小微企业采购的项目，供应商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位；
3. 本项目的特定资格要求：

（1）须在中华人民共和国境内注册，具备有效的营业执照，在人员、设备、资金等方面具备相应的服务能力。

三、获取招标文件

1. 时间：2025 年 7 月 31 日 9 时 00 分至 2025 年 8 月 6 日 17 时 00 分（北京时间）
2. 地点：中国山东政府采购网 (<http://ccgp-shandong.gov.cn/sdgp2017/site/index.jsp>)、聊城市公共资源交易中心网 (<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>)

方式：各投标人在规定时间内登录中国山东政府采购网（<http://ccgp-shandong.gov.cn/sdgp2017/site/index.jsp>）、新版聊城市公共资源电子交易系统（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>）免费下载招标文件（文件格式为.lczf），逾期未下载招标文件视为放弃投标。

注：（1）根据山东省政府采购有关规定，各拟参与本项目投标人在交易中心系统获取招标文件后，务必于投标文件提交截止时间前在“中国山东政府采购网（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）”完成注册（已注册的无需重复注册），由于投标人原因造成其在投标文件提交截止时间前未完成注册的后果自负。

（2）投标人在新版聊城市公共资源电子交易系统诚信入库类型：交易乙方。

3. 售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

截止时间：2025 年 8 月 20 日 9 点 00 分（北京时间）

各投标人在投标文件提交截止时间前将电子投标文件上传到新版聊城市公共资源电子交易系统（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>）

开标时间：2025 年 8 月 20 日 9 点 00 分（北京时间）

地点：本项目采取不见面方式开标，开标当日投标人不必抵达现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与会议。各投标人应严格按照招标文件的具体要求在开标前登录网上不见面开标大厅完成相应工作，并安排专人实时在线处理答疑、澄清、报价等事宜。具体详见《聊城不见面开标大厅—操作手册（投标人）》。

不见面开标大厅登录途径：1. 聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅（聊城市公共资源交易中心网-平台入口-不见面开标大厅登录入口-选择登录地区（聊城新平台（java））；2. 不见面开标大厅网址：<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8093/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 发布公告的媒介：中国山东政府采购网、聊城市公共资源交易中心网。

2. 电子交易系统特别注意事项

（1）投标人首次在新版聊城市公共资源电子交易系统（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>）参与投标的，获取招标文件前须办理企业诚信入库，详见：

①《关于聊城市公共资源交易平台新版交易系统网上注册的公告》（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/tzgg/20230905/c12a66a9-c540-4fb4-be90-23df0993986c.html>）；

②《聊城市公共资源交易中心新版交易系统成员注册所需材料》（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/tzgg/20230905/c45b9d79-25ae-4964-b9df-415063d638c2.html>）；

③《新交易系统操作手册及操作视频》（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/xzzx/012005/20230808/9f4ff67d-5515-411c-b423-c9534421b34b.html>）。

因未及时办理入库导致无法获取文件的，后果自负。另各投标人务必安排好专人对诚信库信息进行更新、维护，并对因诚信库不合法、不真实、不清晰、不完整、无效、错误或编辑待验证状态等造成的一切后果负责。

（2）本项目实行电子评标，投标人需办理 CA 证书，办理要求详见聊城市公共资源交易中心网右侧快捷入口“CA 办理”。因未及时办理 CA 证书导致无法投标的，责任自负。CA 办理咨询电话：0635-8902280；移动 CA 锁（标证通）办理咨询电话：400-823-8788。

（3）各投标人应随时关注项目信息并及时登录中国山东政府采购网、新版聊城市公共资源电子交易系统下载招标文件和各类答疑澄清，否则所造成的一切后果由投标人承担，最终文件以答疑澄清后的为准。电子评标的，制作投标文件需将答疑澄清文件导入投标文件制作工具。

（4）电子投标文件制作工具请到聊城市公共资源交易中心网“下载中心-政府采购-政府采购电子标投标文件制作软件以及视频教程”下载。

（5）投标人如遇交易系统软件操作技术问题，请咨询国泰新点软件股份有限公司或聊城市公共资源交易中心交易平台维护室。国泰新点软件股份有限公司：400-998-0000；聊城市公共资源交易中心交易平台维护室：0635-8902702，联系人：黄工、张工。

（6）采购过程中如遇到网络故障、服务器受损、系统服务异常或停电事故等突发情况，导致项目无法正常进行时，按照中心开评标应急预案处理，详见：①聊城市公共资源交易中心采购类项目开评标应急预案（暂行）（聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）—办事指南—政府采购）；②信息技术科公共资源电子交易系统开评标应急预案（聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）—办事指南—信息技术科）。

3. 重要说明

(1) 公告附件链接的招标文件仅供获取前查看，投标人必须登录中国山东政府采购网、新版聊城市公共资源电子交易系统获取并下载正式的招标文件。网上获取文件的成功不代表资格审查的最终通过或合格，投标人最终资格的确认以评标委员会组织的审核结果为准。

(2) 本项目采用电子标评审，其中技术标采用明标评审。

其他补充内容：中标企业可按相关规定申请政府采购合同融资，详见山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台（<http://www.ccgp-shandong-rz.cn/>）。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：聊城市教育和体育局

地 址：聊城市东昌府区湖南路 43 号

联系方式：0635-8242696

2. 采购代理机构信息

名 称：山东众诚建业项目管理咨询有限公司

地 址：聊城市高新区长江路五号

联系方式：13561288860

3. 项目联系方式

项目联系人：李经理

电话：13561288860

山东众诚建业项目管理咨询有限公司

2025 年 7 月 29 日

第二部分 投标人须知

项号	内容	规定
1	项目名称	聊城市教育和体育局体育公园智能器材和全民健身器材新增建设项目
2	项目地点	聊城市
3	招标人名称	聊城市教育和体育局
4	招标内容	共一个包，内容为聊城市教育和体育局体育公园智能器材和全民健身器材新增建设项目。具体详见项目说明内容。
5	投标人资格要求	详见公告
6	资格审查	资格后审
7	投标人需提交的资格审查文件	投标人需提供以下资格审查内容彩色原件扫描件： 1、营业执照（或事业法人单位证书）； 2、2023 年度或 2024 年度的财务状况报告。是指提供本单位的财务报告或财务报告表或基本账户开户行出具的银行资信证明（成立日期不足一年的附成立日期后的）； 3、近半年内不少于一个月依法缴纳税收的证明（以发布公告时间往前推算半年）。是指提供本单位的缴税证明，为税务部门或银行出具的完（交、缴）税（款）凭证或证明材料扫描件/截图； 4、近半年内不少于一个月依法缴纳社会保障资金的证明（以发布公告时间往前推算半年）。指政府社会保障资金征收部门出具的单位职工社会保险缴费清单（或专用收据）或银行、税务部门代收的相关社保凭证扫描件/截图； 5、法定代表人（负责人）的授权委托书及授权代表的身份证；若法定代表人（负责人）参加，仅提供法定代表人（负责人）的身份证； 6、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明和信用记录承诺。格式按附件《无重大违法记录声明》和《信用记录承诺函》；

项号	内容	规定
		7、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料，是指提供《履行合同的设备技术能力证明表》； 8、小微企业声明函（格式见附件）； 9、投标人责任声明（格式按附件）。 投 标 人 在 “ 信 用 中 国 ” 网 站 （ https://www.creditchina.gov.cn/）、“信用中国（山东）”（http://credit.shandong.gov.cn/）（仅山东省供应商提供）、“中国政府采购网”网站（http://www.ccgp.gov.cn/）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的，不得参与本项目的政府采购活动。 招标人或招标代理机构将在“信用中国”、“信用中国（山东）”和“中国政府采购网”网站上对投标人进行查询并打印查询记录，查询截止时点为：本项目投标截止期当日。对 经 查 询 被 “ 信 用 中 国 ” 网 站 （ https://www.creditchina.gov.cn/）、“信用中国（山东）”（http://credit.shandong.gov.cn/）（仅山东省供应商提供）、“中国政府采购网”网站（http://www.ccgp.gov.cn/）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的投标人，其报价将按无效响应处理。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在上述不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，其报价将按无效响应处理。查询记录仅用于本次招标活动过程中，不用于其他目的。 重要说明： 1、资格审查采用资格后审，所有资格审查项按照电子标书制作要求将其上传至电子标书中即可。

项号	内容	规定
		2、电子标书制作，应按招标文件规定格式填写并按要求签字盖章后，直接上传至电子标书系统中。另：电子标书的制作，企业上传的该企业的所有扫描件均为原件彩色扫描件，否则不予认可。涉及打分的，不予计算，资格审查的，不予通过。 3、依法在山东省缴纳税收和社会保障资金的供应商，参与聊城市各级政府采购活动，可不提供 3、4 两项，改为在投标（响应）文件中提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》（以下简称《承诺函》，格式见附件）。在政府采购项目资格审查环节，招标人和招标代理机构登录“中国山东政府采购网”，在“开评标管理”栏目中，查询提供《承诺函》的供应商近六个月在山东省缴纳税收和社会保障资金的情况。对于反馈有税收及社保资金缴费信息的，视为“有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”； 对于反馈无相关信息的，以电子标书中获取的证明资料为准。供应商依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应材料证明依法免税或不需要缴纳社会保障资金。供应商可提前在“中国山东政府采购网”查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况（由于未及时更新导致无法查询引发的问题由供应商自行承担）。 近期，因税务数据来源通道升级，政府采购供应商缴纳税收查询功能暂停，待系统升级完成后立即使用。暂停期间，供应商参与政府采购应在响应文件中提供依法缴纳税收的证明材料。 4、投标人不需提供证件原件，评标委员会仅依据各投标人电子标书中提供的资料确认其资格，不接受任何其他形式的补充说明。电子投标文件中无相应模块的，将有关材料统一上传至“投标需要说明的其他材料”。

项号	内容	规定
8	招标方式	公开招标
9	交货期	合同签订后 30 日内供货安装完成（负偏离无效，供应商可在此范围内自报最快供货期）
	逾期违约金	大于投标报价的 1%每天
	质保期	电子元件两年，机械器材类产品质保期八年，安全使用期八年。质保期内，提供接到管理方通知后 48 小时内进行免费维修。注：质量保修期为货物验收合格之日起开始，质保期不得低于国家（行业、企业）标准。
	核心产品	智能钟摆训练器
10	交货地点	招标人指定地点。
11	投标报价	报价为一次性报价。报价币种为人民币。 本项目为交钥匙项目，投标价格包含招标清单内货物送至招标人指定地点并验收合格后的全部费税价格，其范围包括但不限于：产品采购、安装、检验、运输、固定、验收、技术服务、操作培训、配件和备品、保修期费用、售后服务、利润、税金及满足使用要求和技术质量要求的一切费用，包括应缴纳的税收、交付使用前的所有手续费用售后服务、政策性文件规定及合同包含的所有风险责任的各项费用、技术指导、利润、税金等全部费用，以及招标文件明示和暗示的所有责任、义务和风险等全部费用。报价若有遗漏，均应免费提供，总价即为交付使用的价格（请各投标人自行填报，因投标人自身原因填报错误，后果由投标人自行承担）。
12	付款方式	政府采购合同签订生效且设备供货安装完毕经验收合格后支付至合同价款的 97%，一年后无质量问题且成交供应商提供符合采购人财务报销要求的发票后付至合同价款的 100%（根据财政拨款进度进行支付）
	结算方式	固定成交单价，据实结算。

项号	内容	规定
13	资金来源	财政性资金
14	投标有效期	90 天（日历日）
15	投标文件份数	1、加密文件 1 份，为 .lctf 文件，在聊城市公共资源交易网会员系统响应文件上传； 2、开标当日投标人不必抵达开标现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与开标会议；开标前登录网上不见面开标大厅，完成签到工作。 3、中标人需提交三份胶装的系统内生成的 PDF 版纸质标书，并加盖公章，送至代理公司。
16	答疑安排	投标人提交疑问时间：获取采购文件 2 日内； 投标人对采购文件、踏勘现场有询问或者疑问，需招标人解答或者答疑时，应于获取采购文件 2 日内，选择直接联系代理公司或者在平台系统内提问等形式提出疑问，其中系统发起的提问不得透漏投标人的名称和联系方式；直接联系代理公司的，应以加盖投标人单位公章的书面文件提出，同时将电子版文件以电子邮件的形式发送至 sdzcjy2019@163.com。 我代理机构根据项目的实际情况或投标人提出的问题，决定是否对采购文件进行澄清说明或补充修改，澄清说明或者补充修改在中国山东政府采购网、聊城市公共资源交易网上获取系统中发布，发布之日即视为已通知所有获取采购文件的投标人，各投标人应随时关注获取项目信息并及时登录中国山东政府采购网、聊城市公共资源交易系统下载电子版各类澄清答疑，否则所造成的一切后果由投标人自负。补充文件作为采购文件的组成部分，对所有投标人具有最终约束力。另投标人务必把最新的澄清文件导入到响应文件制作工具中，否则无法生成最新响应文件。 投标人未在规定时间内提出询问或者疑问，视为认同采

项号	内容	规定
		购文件以及答疑文件内的所有要求，投标人未按照采购文件、解答或者答疑要求报价的，后果自负。
17	递交投标文件截止时间及开标时间	见公告
18	递交投标文件地点及开标地点	见公告
19	保证金	无
20	评标方法	☒综合评分法 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由招标人或者招标人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 ☐最低评标价法 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由招标人或者招标人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。 非单一产品采购项目，招标人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。
21	代理服务费	中标人自中标结果公告之日起五个工作日内参照发改

项号	内容	规定
		价格【2011】534号文件货物类标准的90%向招标代理机构交纳代理费。 代理费交纳后由招标代理机构协助招标人和中标人签订合同。因未交纳代理费而导致的一切后果由中标人自行承担。 户 名：山东众诚建业项目管理咨询有限公司 开户银行：中国建设银行股份有限公司聊城分行 账 号：37050185090800001306
22	履约保证金	无
23	质疑投诉	投标人（供应商）可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。 投标人（供应商）为自然人的，应当由本人签字；投标人（供应商）为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。 代理人提出质疑和投诉，应当提交投标人（供应商）签署的授权委托书。 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人（供应商）共同提出。 投标人（供应商）认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向招标人、招标代理机构提出质疑。 投标人（供应商）应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。 质疑投标人（供应商）对招标人、招标代理机构的答复不满意，或者招标人、招标代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向规定的财政部门

项号	内容	规定
		提起投诉。 质疑的提出和答复、投诉的提起和处理应严格按照中华人民共和国财政部令【第 94 号】《政府采购质疑和投诉办法》 质疑函收件人：李工 联系电话：13561288860 地址：聊城市高新区长江路 5 号 邮箱：sdzcjy2019@163.com
24	开标时间、地点	开标时间：同投标截止时间 签到时间：投标人需在开标前登录不见面开标大厅，并完成签到工作。 解密时间：投标人需提前 60 钟登录不见面开标大厅，因投标人自身原因导致在规定的解密时间（从投标人解密环节开始计时，每个投标人限 30 分钟）内解密失败的，其投标被拒绝且投标文件被退回。 投标人对线上投标文件开启过程和开标记录有异议的，可在不见面开标大厅互动交流板块提出并询问，如未提出异议视为认同开标结果。
25	废标	在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标： 1、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的； 2、出现影响采购公正的违法、违规行为的； 3、投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的； 4、因重大变故，采购任务取消的。
26	电子投标文件 CA 签章要求	投标文件封面、投标函及电子招标文件规定的其它应签章处应用 CA 锁进行电子签章。未按要求进行电子签章的投标文件，作无效标处理。

项号	内容	规定
27	电子招标投标	本项目采用电子评标，其中本项目技术标采用明标评审。 电子投标文件中获取的所有扫描件均为原件扫描件，否则不予认可，涉及打分的，不予计算，资格审查的，不予通过。 各投标人需及时查看系统内澄清答疑情况，澄清答疑后的文件为最终文件。电子评标答疑文件的格式为.lccf，请投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中，否则无法生成最新投标文件。
28	电子招投标的应急措施	电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。 1、系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统； 2、系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作； 3、系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险； 4、病毒发作或受到外来病毒的攻击； 5、出现其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。 出现上述情况时，应对未开标的企业暂停电子唱标，改用人工方式唱标。已在系统内开标、评标的，立即停止，经江苏国泰新点公司和交易中心工作人员确认后，经评审委员会决定，可将系统内评审改为电子版文件评审。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。
29	信用管理	招标代理机构应当通过山东省政府采购信息公开平台，如实记录参与政府采购活动投标是否存在以下行为： 1、报名后，无正当理由不参加投标且不通知招标人或招标代理机构的； 2、未按时交纳中标服务费； 3、在投标有效期内撤回投标的； 4、非招标采购方式时，无故退出磋商或者谈判的； 5、其他不诚信行为； 同一投标人在全省范围内存在以上行为第 1、第 2 种行

项号	内容	规定
		为情形三次及以上的，以及第 3、第 4 种行为情形一次及以上的，政府采购信息公开平台自动将其列入“存在一般失信行为的投标人”，其在参与政府采购活动时，招标人、招标代理机构可以按规定向其收取投标保证金。存在其他严重不诚信行为的，按有关法律法规处理。
30	特殊说明	1、将电子响应文件在响应文件递交截止时间前上传到聊城市公共资源招投标会员网上交易系统。 2、签到时间：投标人需在开标前登录不见面开标大厅，并完成签到工作。请各投标人认真仔细阅读聊城市公共资源交易中心虚拟开标大厅-投标人操作手册。（如可进场开标将另行通知） 3、解密时间：投标人需提前 60 钟登录不见面开标大厅，因投标人自身原因导致在规定的解密时间（从投标人解密环节开始计时，每个投标人限 30 分钟）内解密失败的，其投标被拒绝且投标文件被退回。 4、投标人对线上投标文件开启过程和开标记录有异议的，可在不见面开标大厅互动交流板块提出并询问，如未提出异议视为认同开标结果。
31	其他	1、网上报名的成功不代表资格审查的最终通过或合格，投标人最终资格的确认以评标委员会组织的最后资格后审为准。 2、各投标企业需及时查看系统内澄清答疑情况，澄清答疑后的文件为最终文件。电子评标答疑文件的格式为.lccf，请投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中，否则无法生成最新投标文件。 3、招标文件“附件资格证明审查表、附件有关证件加分表”按规定填写完整，签字、盖章后上传至。 4、电子标书中获取的所有扫描件均为原件扫描件，否则不予认可。涉及打分的，不予计算，资格审查的，不予通

项号	内容	规定
		过。
32	政府采购政策	一、扶持中小企业政策： （一）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，本项目执行政府采购政策： 1、在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策： 1.1 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标； 1.2 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业； 1.3 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。 2、在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策。 3、在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中型企业制造，也有小微企业制造的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业扶持政策。 4、本项目对应的中小企业划分标准属于“软件和信息技术服务业”。 5、中小企业划分标准详见工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部出台的工信部联企业〔2011〕300号文件。

项号	内容	规定
		6、依据财库〔2020〕46 号文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业。 7、以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。 8、投标人须提供《中小企业声明函》（格式见附件），否则不得享受相关中小企业扶持政策。投标人应当对出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。中标人享受中小企业扶持政策的，随中标结果公开中标人的《中小企业声明函》。 （二）小型和微型企业价格折扣： ☒专门面向中小/小微企业采购： 本采购项目专门面向中小/小微企业采购，不再执行价格评审优惠的扶持政策。 ☐非专门面向中小/小微企业采购： 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定的小微企业报价给予 10%（工程项目为 3%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。 适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%作为其价格分。 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同

项号	内容	规定
		总金额 30%以上的,采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%（工程项目为 2%）的扣除,用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目,采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的,评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的,不享受价格扣除优惠政策。 价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待,不作区分。 二、政府采购支持监狱企业发展的政策: 根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）文件规定:在政府采购活动中,监狱企业视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。 ☒ 专门面向中小/小微企业采购: 本采购项目（或本项目**包）专门面向中小/小微企业采购,不再执行价格评审优惠的扶持政策。 ☐ 非专门面向中小/小微企业采购: 投标人如为监狱企业和戒毒企业视同小型、微型企业,评审时享受投标报价 10%（工程项目为 3%）的价格扣除。 监狱企业和戒毒企业参加政府采购活动时,应当按照招标文件要求于投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件,并填写《监狱企业产品汇总表》（格式见附件），否则不给予价格扣除。 三、促进残疾人就业政府采购政策: 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）文

项号	内容	规定
		件规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。 ☑专门面向中小/小微企业采购： 本采购项目（或本项目**包）专门面向中小/小微企业采购，不再执行价格评审优惠的扶持政策。 □非专门面向中小/小微企业采购： 投标人如为残疾人福利性单位视同小型、微型企业，评审时享受投标报价 10%（工程项目为 3%）的价格扣除。 投标人需按要求提供《残疾人福利性单位声明函》，并填写《残疾人福利性单位产品汇总表》（格式见附件），否则不给予价格扣除。 投标人既是小型或微型企业，又属监狱和戒毒企业或残疾人福利性单位的不重复折扣，只计取一项。 四、进口产品政策 除招标文件要求采购进口产品外，投标人不得提供进口产品，否则投标无效。 进口产品认定依照《财政部关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248 号）的规定。允许进口产品参加的，满足需求的国内产品可以参加。 允许进口产品参加的，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的投标人的进口产品。 五、强制采购节能产品 ★本项目采购的产品中如有属于财库（2019）19 号《节能产品政府采购品目清单》中的政府强制采购节能产品（品目清单中以“★”标注的为政府强制采购产品），无论项目说明中是否明确为强制节能产品，投标人必须投报节能产品，并在投标文件中提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，且填写《强制节能产品

项号	内容	规定
		汇总表》（格式见附件），否则视为投标无效。 强制节能产品的认定依据财库〔2019〕19号《节能产品政府采购品目清单》，不在《节能产品政府采购品目清单》中标注的强制采购的节能产品范围内的，评委有权利不予认定。 六、优先采购节能、环境标志产品 1、投标人所投产品属于财库〔2019〕19号《节能产品政府采购品目清单》内优先采购节能产品的（品目清单中不加“★”标注的产品）或属于财库〔2019〕18号《环境标志产品政府采购品目清单》内产品的，如按招标文件要求于投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书，并填写《优先采购节能产品汇总表》《环境标志产品汇总表》（格式见附件），评审时将予以评审加分，未按要求提供的不予加分。 优先采购的节能产品的认定依据财库〔2019〕19号《节能产品政府采购品目清单》，不在《节能产品政府采购品目清单》中标注的非强制采购的节能产品范围的，评委有权利不予认定。 环境标志产品的认定依据财库〔2019〕18号《环境标志产品政府采购品目清单》，不在《环境标志产品政府采购品目清单》内的，评委有权利不予认定。 2、评审标准 ①在价格评标项中，对优先节能、环境标志产品分别给予价格评标总分值的4%的加分； ②在技术评标项中，对优先节能、环境标志产品分别给予技术评标总分值的4%的加分。 报价加分：优先节能（环境标志）产品报价/投标总报价*4%*价格分技术加分：优先节能（环境标志）产品报价/

项号	内容	规定
		投标总报价*4%*技术分产品既是优先节能产品，又是环境标志产品的均予加分。 最终得分=综合得分+对环境标志产品和优先节能产品加分。 3、国家确定的认证机构名单见《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019 年第 16 号）及后续公告。 七、农副产品 对于农副产品的采购项目，根据《财政部办公厅关于组织地方预算单位做好 2022 年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》（财办库〔2022〕54 号）的规定，通过预留份额方式，在“832 平台”进行采购脱贫地区农副产品。 备注：执行政府采购政策对投标报价进行扣除后的评审价格仅用于评审过程的报价得分计算或评审价格的比较，不作为最终的中标价格。 本项目标的所需行业：其他未列明行业。 本项目为专门面向中小企业采购，不再执行价格评审优惠的扶持政策。
33	山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台	为进一步优化政府采购营商环境，充分利用政府采购合同的信用价值以及在政府采购活动中形成的数据价值，有效破解中小企业融资难融资贵问题，省财政厅牵头开发了“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”。如下图：  供应商通过手机扫描二维码或关注微信公众号“山东政采贷”，进入融资平台手机端。 供应商申请融资，分三步走： 第一步：登录平台。

项号	内容	规定
		第二步：填写基本资料，包括公司名称、代码、法人、开户银行等，尽量填全。 第三步：发起融资申请，包括本次融资金额等，提交。系统会提示您申请成功。 友情提示：左侧菜单完善信用信息条目，供应商查看自身公开信用画像信息，检查信息准确性，若发现存在可能影响融资的信息可以申请进行修复。 融资平台的服务对象，是在“山东省政府采购信息公开平台”注册登记或参与我省政府采购活动的供应商。借助山东省信用金桥中小企业发展服务有限公司专业优势，利用互联网大数据等现代信息技术，充分发挥全省政府性融资担保机构的“增信”、“分险”作用，广开融资渠道，创新融资模式，为服务对象提供政府采购合同融资、担保和保函等各类融资服务。

一、适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述的项目。投标人应当按照本招标文件的要求进行投标。

二、总则

（一）定义

- 1、“招标人”系指聊城市教育和体育局。
- 2、“招标代理机构”系指山东众诚建业项目管理咨询有限公司。
- 3、“投标人”系指向招标代理机构索取招标文件并提交投标文件的法人或其他组织。
- 4、“入围投标人”系指经评标委员会初步评审，投标人的各项指标均符合招标文件要求，进入综合评审阶段的投标人。
- 5、“中标候选人”系指由评标委员会对入围投标人综合评审后，评选出的对招标文件做出实质性响应、综合竞争实力强、报价合理且有能力为招标人提供货物和服务，

遵守投标文件和询标时的承诺，赢得或潜在赢得供货合同的投标人。

6、“聊城市教育和体育局体育公园智能器材和全民健身器材新增建设项目”系指中标人按招标文件和政府采购合同的要求，向招标人提供所需的货物、服务及有关技术资料。

7、“服务”系指招标文件规定投标人须承担的检验、售后服务以及其它相关的义务。

（二）投标保证金：/。

（三）其它

1、无论投标过程中的做法和结果如何，投标人均应自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

2、无论投标结果如何，招标人或招标代理机构均无向投标人解释其中标/未中标原因的义务。

3、无论投标结果如何，投标人的投标文件不予退还。

4、无论中标与否，已购买标书的投标人对招标文件负保密责任。

5、投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人应当当场答复，并制作记录。

（四）履约保证金：详见投标须知表中要求。

三、招标文件说明

（一）招标文件的组成

- 1、招标公告；
- 2、投标人须知；
- 3、项目说明；
- 4、开标、评标、定标；
- 5、合同格式；
- 6、投标书格式。

（二）招标文件的修改

- 1、招标代理机构对招标文件必要的澄清或修改：详见投标人须知；

2、为使投标人有足够的时间按照招标文件的修改要求考虑修正投标文件，招标代理机构可酌情推迟投标的截止日期和开标日期，并将此变更通知上述每一潜在投标人。

（三）招标文件的澄清

各潜在投标人对招标文件如有疑问可要求澄清，要求澄清的潜在投标人应按照投标须知表规定的时间和方式通知招标代理机构。招标代理机构将视情况确定采用适当的方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复发给所有购买招标文件的潜在投标人。

四、投标文件的编制

投标人应认真阅读招标文件中所有内容，并按照招标文件的要求提供投标文件，保证所提供的全部资料的真实性、准确性，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其投标将被视为无效投标。

（一）投标文件的组成

投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，提交包括证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，内容如下：

1、开标一览表及投标函

开标一览表

投标函

2、资信标

法定代表人身份证明

授权委托书

联合体协议书（本项目不适用）

资格审查资料

企业获奖

企业各类证书

近年来完成业绩

拟投入本项目从业人员

商务和技术偏差表

3、商务标

分项报价表

小微企业证明

4、技术标

5、投标人需要加以说明的其他材料

（二）投标文件的语言要求及计量单位

1、投标人提交的投标文件及投标人就有关投标的所有来往函电均应使用标准简体中文。投标人可以提交用其他语言印制的资料，但必须译成中文，在有差异和矛盾时以中文材料为准；

2、除招标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位须使用中华人民共和国法定计量单位。

（三）投标文件的格式要求

1、投标文件的份数和签署

电子投标文件：加密文件 1 份，为.lctf 文件，在会员系统中上传。

电子投标文件签章要求：投标文件封面、投标函及电子招标文件规定的其它应签章处。未按要求进行签章的投标文件，作无效标处理。

上述签章处均需使用 CA 印章进行签章，未按要求进行签章的投标文件，作无效标处理。

2、电子投标文件的制作：

（1）投标文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照招标文件中明确的投标文件目录和技术标格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。

（2）投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件。

（3）电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

（4）为了保证电子标书的合法性、安全性和完整性，电子标书转换完成后，应在

规定部位加盖投标人单位电子签章和法定代表人 CA 印章。

3、电子盘的制作：

在递交投标文件的同时，应按投标须知表规定份数，递交与电子投标文件完全一致的 U 盘。

（四）投标报价要求

1、报价为一次性报价；

2、“开标一览表”不允许涂抹、修改，表中相应内容的报价必须计算正确；如果大写金额与小写金额不一致，以大写为准；

3、投标人必须报出所投货物的单项报价和总价；

4、投标人免费提供的项目，应先写明该项目的实际价格，并注明免费，此项不计入总价或合计价。

五、投标文件的递交

（一）投标截止日期

1、投标文件递交截止时间：详见投标须知表中要求。

2、投标人代表必须在投标截止时间前将投标文件送达指定地点。如因招标文件的修改，提前或推迟截止时间的，则按招标代理机构通知的时间递交；

3、对投标人递交的投标文件不予以退还。

（二）投标文件的处理

逾期送达的投标文件，招标人、招标代理机构应当拒收。

（三）投标文件的修改和撤回

1、投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标人或者招标代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分；

2、开标后不允许对投标文件做实质性修改或补充；

3、开标后投标人在投标有效期内不得撤回投标。

第三部分 项目说明

一、本项目采购总控制价为 120 万元；投标人报价不得超出采购预算控制价，否则按无效投标处理。

二、项目概况及参数要求：

序号	产品名称	数量	单位	参数
1	智能太空漫步机	2	件	1. 主立柱主要材料，钢管、铝条、塑木复合结构，主要承载立柱$\geq 150\text{mm} \times 150\text{mm} \times 3\text{mm}$。 2. 器材需严格按照 GB19272-2011 标准生产，器材采用高温静电喷涂，色泽均匀，色彩艳丽。 3. 安装方式：直埋式。 工作电压：DC 12V 数据采集：运动时间、运动次数 数据传输方式：无线传输 数据呈现方式：语音播报、固定显示屏、智能终端顶部遮阳结构在为健身者遮雨、遮阳、隔离紫外线的同时，对器材也起到保护作用。 顶部太阳能系统，可提供能源；照明系统，晚间也可锻炼。 器材内置智能模块，锻炼时通过液晶显示屏可以看到运动数据，锻炼结束后液晶屏显示本次锻炼的记录，消耗能量等数据并通过语音播报。 顶部采用 PC 结构，外形美观漂亮，节能环保，弧形设计易于雨雪的排放。 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》（GB 19272-2011）以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证，并提供认证证书。 锻炼功能：增强练习者腰部、髋部和腿部的肌肉力量和肌肉耐力。提高腰椎、骶椎及髋关节的灵活性及关节周围肌肉和韧带的柔韧性，提高踝关

				节、膝关节的稳定性，增强人体的平衡能力及协调性。 锻炼方法：扶杠漫步。练习者双手扶把，两脚分别踏在两个踏板上，挺胸抬头，目视前方，腰直立。双腿模仿行走，自然交替，前后摆动。
2	智能蹬力器	2	件	1. 主立柱主要材料，钢管、铝条、塑木复合结构，主要承载立柱$\geq 150\text{mm} \times 150\text{mm} \times 3\text{mm}$。 2. 器材需严格按照 GB19272-2011 标准生产，器材采用高温静电喷涂，色泽均匀，色彩艳丽。 3. 安装方式：直埋式。 工作电压：DC 12V 数据采集：运动时间、运动次数 数据传输方式：无线传输 数据呈现方式：语音播报、固定显示屏、智能终端顶部遮阳结构在为健身者遮雨、遮阳、隔离紫外线的同时，对器材也起到保护作用。 顶部太阳能系统，可提供能源；照明系统，晚间也可锻炼。 器材内置智能模块，锻炼时通过液晶显示屏可以看到运动数据，锻炼结束后液晶屏显示本次锻炼的记录，消耗能量等数据并通过语音播报。 顶部采用 PC 结构，外形美观漂亮，节能环保，弧形设计易于雨雪的排放。 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》（GB 19272-2011）以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证，并提供认证证书。 锻炼功能：增强人体下肢及腰腹部的肌肉力量，尤其是增加股四头肌的肌肉力量。提高踝关节、膝关节和髋关节的稳定性和灵活性，改善下肢的

				运动能力。 锻炼方法：伸蹬练习。练习者先蹬起坐于座板上，前脚掌蹬在前方圆管上，快速用力蹬直双膝，复位时膝关节退让用力，缓慢还原。伸蹬过程保持上体稳定，不低头、颌胸、扭动躯干。
3	智能背部训练器	2	件	1. 主立柱主要材料，钢管、铝条、塑木复合结构，主要承载立柱$\geq 150\text{mm} \times 150\text{mm} \times 3\text{mm}$。 2. 器材需严格按照 GB19272-2011 标准生产，器材采用高温静电喷涂，色泽均匀，色彩艳丽。 3. 安装方式：直埋式。 工作电压：DC 12V 数据采集：运动时间、运动次数 数据传输方式：无线传输 数据呈现方式：语音播报、固定显示屏、智能终端顶部遮阳结构在为健身者遮雨、遮阳、隔离紫外线的同时，对器材也起到保护作用。 顶部太阳能系统，可提供能源；照明系统，晚间也可锻炼。 器材内置智能模块，锻炼时通过液晶显示屏可以看到运动数据，锻炼结束后液晶屏显示本次锻炼的记录，消耗能量等数据并通过语音播报。 顶部采用 PC 结构，外形美观漂亮，节能环保，弧形设计易于雨雪的排放。 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》（GB 19272-2011）以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证，并提供认证证书。 锻炼功能：增强人体下肢及腰腹部的肌肉力量，放松、按摩练习者背部的肌肉，有效消除背部肌肉的疲劳，改善背部血液循环，可疏经通络。

				锻炼方法：伸蹬练习。练习者先蹬起坐于座板上，双手抓住扶手，前脚掌蹬在前方圆管上，快速用力蹬直双膝，复位时膝关节退让用力，缓慢还原。
4	智能扭腰器	2	件	1. 主立柱主要材料，钢管、铝条、塑木复合结构，主要承载立柱$\geq 150\text{mm} \times 150\text{mm} \times 3\text{mm}$。 2. 器材需严格按照 GB19272-2011 标准生产，器材采用高温静电喷涂，色泽均匀，色彩艳丽。 3. 安装方式：直埋式。 工作电压：DC 12V 数据采集：运动时间、运动次数 数据传输方式：无线传输 数据呈现方式：语音播报、固定显示屏、智能终端顶部遮阳结构在为健身者遮雨、遮阳、隔离紫外线的同时，对器材也起到保护作用。 顶部太阳能系统，可提供能源；照明系统，晚间也可锻炼。 器材内置智能模块，锻炼时通过液晶显示屏可以看到运动数据，锻炼结束后液晶屏显示本次锻炼的记录，消耗能量等数据并通过语音播报。 顶部采用 PC 结构，外形美观漂亮，节能环保，弧形设计易于雨雪的排放。 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》（GB 19272-2011）以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证，并提供认证证书。 锻炼功能：增强练习者脊柱周围的肌肉力量。改善腰椎、胸椎、骶椎及髋关节的灵活性，牵张和放松腰椎、骶椎部肌肉及韧带，缓解腰肌劳损及周身疲乏。 锻炼方法：练习者双手握扭腰器手柄，站在扭腰

				器转盘上，上体放松，抬头目视前方，腰部发力带动下肢旋转。运动过程中控制上体不要随下肢的转动惯性而转动。
5	智能按摩揉推训练器	2	件	1. 主立柱主要材料，钢管、铝条、塑木复合结构，主要承载立柱$\geq 150\text{mm} \times 150\text{mm} \times 3\text{mm}$。 2. 器材需严格按照 GB19272-2011 标准生产，器材采用高温静电喷涂，色泽均匀，色彩艳丽。 3. 安装方式：直埋式。 工作电压：DC 12V 数据采集：运动时间、运动次数 数据传输方式：无线传输 数据呈现方式：语音播报、固定显示屏、智能终端顶部遮阳结构在为健身者遮雨、遮阳、隔离紫外线的同时，对器材也起到保护作用。 顶部太阳能系统，可提供能源；照明系统，晚间也可锻炼。 器材内置智能模块，锻炼时通过液晶显示屏可以看到运动数据，锻炼结束后液晶屏显示本次锻炼的记录，消耗能量等数据并通过语音播报。 顶部采用 PC 结构，外形美观漂亮，节能环保，弧形设计易于雨雪的排放。 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》（GB 19272-2011）以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证，并提供认证证书。 锻炼功能：运动腿部肌群，有效消除下肢肌肉疲劳，缓解肌肉酸胀，促进血液循环。增强上肢关节灵活性。 锻炼方法：练习者单手握一侧扶手，一条腿置于按摩轮上以一定的速度和力度前后拖动，也可在

				腿部某一位置时停顿，双手按压腿部，使按摩轮上的凸起处充分接触和刺激腿部相关穴位，两腿交替进行运动。双手或单手按在按摩盘上，转动按摩盘。
6	智能健身车 (竞赛型)	2	件	1. 主立柱主要材料，钢管、铝条、塑木复合结构，主要承载立柱$\geq 150\text{mm} \times 150\text{mm} \times 3\text{mm}$。 2. 器材需严格按照 GB19272-2011 标准生产，器材采用高温静电喷涂，色泽均匀，色彩艳丽。 3. 安装方式：直埋式。 工作电压：DC 12V 数据采集：运动时间、运动次数 数据传输方式：无线传输 数据呈现方式：语音播报、固定显示屏、智能终端顶部遮阳结构在为健身者遮雨、遮阳、隔离紫外线的同时，对器材也起到保护作用。 顶部太阳能系统，可提供能源；照明系统，晚间也可锻炼。 器材内置智能模块，锻炼时通过液晶显示屏可以看到运动数据，锻炼结束后液晶屏显示本次锻炼的记录，消耗能量等数据并通过语音播报。 顶部采用 PC 结构，外形美观漂亮，节能环保，弧形设计易于雨雪的排放。 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》(GB 19272-2011) 以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证，并提供认证证书。 锻炼功能：增强练习者下肢的肌肉力量和肌肉耐力，提高人体全身协调用力和手脚同时运动的配合能力。长时间运动能有效改善人体心肺功能，改善心血管功能和呼吸机能，提升人体的新陈代谢

				谢水平。 锻炼方法：练习者坐于座垫上，目视前方，身体放松，双手握前方扶手，双脚分别蹬踏左右踏板做骑车运动，上体随同做协调运动。
7	智能划船器	2	件	1. 主立柱主要材料，钢管、铝条、塑木复合结构，主要承载立柱$\geq 150\text{mm} \times 150\text{mm} \times 3\text{mm}$。 2. 器材需严格按照 GB19272-2011 标准生产，器材采用高温静电喷涂，色泽均匀，色彩艳丽。 3. 安装方式：直埋式。 工作电压：DC 12V 数据采集：运动时间、运动次数 数据传输方式：无线传输 数据呈现方式：语音播报、固定显示屏、智能终端顶部遮阳结构在为健身者遮雨、遮阳、隔离紫外线的同时，对器材也起到保护作用。 顶部太阳能系统，可提供能源；照明系统，晚间也可锻炼。 器材内置智能模块，锻炼时通过液晶显示屏可以看到运动数据，锻炼结束后液晶屏显示本次锻炼的记录，消耗能量等数据并通过语音播报。 顶部采用 PC 结构，外形美观漂亮，节能环保，弧形设计易于雨雪的排放。 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》（GB 19272-2011）以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证，并提供认证证书 锻炼功能：增强人体手臂、上肢带、肩部及腰腹部的肌肉力量，增加和改善背阔肌及肩胛肌的肌肉体积和肌肉轮廓。提高人体全身运动的协调性，改善髋关节的灵活性和关节周围的肌肉、韧

				带的柔韧性。 锻炼方法：练习者坐在划船器上，脚踏踏板，抬头、挺胸收腹，两眼平视前方。上体尽量前伸，双手前抓把手，上体后仰同时双手向后拉，双臂作划船式伸缩运动，连续重复练习。还原动作应徐缓轻慢。
8	智能钟摆训练器	2	件	1. 主立柱主要材料，钢管、铝条、塑木复合结构，主要承载立柱$\geq 150\text{mm} \times 150\text{mm} \times 3\text{mm}$。 2. 器材需严格按照 GB19272-2011 标准生产，器材采用高温静电喷涂，色泽均匀，色彩艳丽。 3. 安装方式：直埋式。 工作电压：DC 12V 数据采集：运动时间、运动次数 数据传输方式：无线传输 数据呈现方式：语音播报、固定显示屏、智能终端顶部遮阳结构在为健身者遮雨、遮阳、隔离紫外线的同时，对器材也起到保护作用。 顶部太阳能系统，可提供能源；照明系统，晚间也可锻炼。 器材内置智能模块，锻炼时通过液晶显示屏可以看到运动数据，锻炼结束后液晶屏显示本次锻炼的记录，消耗能量等数据并通过语音播报。 顶部采用 PC 结构，外形美观漂亮，节能环保，弧形设计易于雨雪的排放。 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》（GB 19272-2011）以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证，并提供认证证书。 锻炼功能：增强练习者脊柱周围的肌肉力量。改善腰椎、胸椎、骶椎及髋关节的灵活性，牵张和

				放松腰椎、骶椎部肌肉及韧带，缓解腰肌劳损及周身疲乏。 锻炼方法：练习者双手握扭腰器手柄，站在脚踏盘上，上体放松，抬头目视前方，腰部发力使摆腿左右晃动。
9	智能推举训练器	2	件	1. 主立柱主要材料，钢管、铝条、塑木复合结构，主要承载立柱$\geq 150\text{mm} \times 150\text{mm} \times 3\text{mm}$。 2. 器材需严格按照 GB19272-2011 标准生产，器材采用高温静电喷涂，色泽均匀，色彩艳丽。 3. 安装方式：直埋式。 工作电压：DC 12V 数据采集：运动时间、运动次数 数据传输方式：无线传输 数据呈现方式：语音播报、固定显示屏、智能终端顶部遮阳结构在为健身者遮雨、遮阳、隔离紫外线的同时，对器材也起到保护作用。 顶部太阳能系统，可提供能源；照明系统，晚间也可锻炼。 器材内置智能模块，锻炼时通过液晶显示屏可以看到运动数据，锻炼结束后液晶屏显示本次锻炼的记录，消耗能量等数据并通过语音播报。 顶部采用 PC 结构，外形美观漂亮，节能环保，弧形设计易于雨雪的排放。 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》（GB 19272-2011）以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证，并提供认证证书 锻炼功能：增强上肢、胸部和肩背肌群力量，提高肩、肘关节灵活性和稳定性，对肩、肘关节屈伸障碍、肌肉萎缩、肩周炎、网球肘等有康复作

				用。 锻炼方法：如图所示，坐上座椅，屈臂，双手握住手把，用力张臂前推，使身体随作椅抬起，再靠身体自重复原，多次反复运动。
10	智能跷跷板	2	件	1. 主立柱主要材料，钢管、铝条、塑木复合结构，主要承载立柱$\geq 150\text{mm} \times 150\text{mm} \times 3\text{mm}$。 2. 器材需严格按照 GB19272-2011 标准生产，器材采用高温静电喷涂，色泽均匀，色彩艳丽。 3. 安装方式：直埋式。 工作电压：DC 12V 数据采集：运动时间、运动次数 数据传输方式：无线传输 数据呈现方式：语音播报、固定显示屏、智能终端顶部遮阳结构在为健身者遮雨、遮阳、隔离紫外线的同时，对器材也起到保护作用。 顶部太阳能系统，可提供能源；照明系统，晚间也可锻炼。 器材内置智能模块，锻炼时通过液晶显示屏可以看到运动数据，锻炼结束后液晶屏显示本次锻炼的记录，消耗能量等数据并通过语音播报。 顶部采用 PC 结构，外形美观漂亮，节能环保，弧形设计易于雨雪的排放。 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》（GB 19272-2011）以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证，并提供认证证书 锻炼功能：增强练习者上肢带及下肢的肌肉力量，提高全身协调用力的能力。在相互练习过程中增加友谊，放松神经，提升练习过程中的娱乐性和趣味性。

				锻炼方法：两人分别坐在跷跷板两端，手抓圆环，一练习者双脚用力蹬离地面，使另一侧的练习同伴下降。再利用自身重量缓慢降下，两人交替重复练习。
11	智能腹部训练器	2	件	1. 主立柱主要材料，钢管、铝条、塑木复合结构，主要承载立柱$\geq 100\text{mm} \times 50\text{mm} \times 3\text{mm}$。 2. 器材需严格按照 GB19272-2011 标准生产，器材采用高温静电喷涂，色泽均匀，色彩艳丽。 3. 安装方式：直埋式。 工作电压：DC 12V 数据采集：运动时间、运动次数 数据传输方式：无线传输 数据呈现方式：语音播报、固定显示屏、智能终端顶部遮阳结构在为健身者遮雨、遮阳、隔离紫外线的同时，对器材也起到保护作用。 顶部太阳能系统，可提供能源；照明系统，晚间也可锻炼。 器材内置智能模块，锻炼时通过液晶显示屏可以看到运动数据，锻炼结束后液晶屏显示本次锻炼的记录，消耗能量等数据并通过语音播报。 顶部采用 PC 结构，外形美观漂亮，节能环保，弧形设计易于雨雪的排放。 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》（GB 19272-2011）以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证，并提供认证证书。 锻炼功能：增强人体的腹肌、侧腰肌群和背部肌群的肌肉力量，有效提高腹直肌的肌肉体积，增加腹直肌的耐力，消除腹部多余脂肪，瘦腰美体，体现腰椎的自然生理弯曲，塑造健美、挺拔的优

				美形态。 锻炼方法：如图所示，双腿勾住勾脚管，身体仰卧在腹肌板上，双手交叉抱于脑后，腹肌用力收缩，使上体抬起，向前弯，双肘触膝。还原时腹肌继续用力做退让动作，缓慢放下抬起的上体。反复练习。
12	智能告示牌	2	件	1. 主立柱主要材料，钢管、铝条、塑木复合结构，主要承载立柱 $\geq 100\text{mm} \times 50\text{mm} \times 3\text{mm}$ 或 $\phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 2. 器材需严格按照 GB19272-2011 标准生产，器材采用高温静电喷涂，色泽均匀，色彩艳丽。 3. 安装方式：直埋式。 工作电压：DC 12V 数据采集：运动时间、运动次数 数据传输方式：无线传输 数据呈现方式：语音播报、固定显示屏、智能终端顶部遮阳结构在为健身者遮雨、遮阳、隔离紫外线的同时，对器材也起到保护作用。 顶部太阳能系统，可提供能源；照明系统，晚间也可锻炼。 器材内置智能模块，锻炼时通过液晶显示屏可以看到运动数据，锻炼结束后液晶屏显示本次锻炼的记录，消耗能量等数据并通过语音播报。 顶部采用 PC 结构，外形美观漂亮，节能环保，弧形设计易于雨雪的排放。 4. 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》（GB 19272-2011）以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证，并提供认证证书。
13	智能太极揉	2	件	1. 主立柱主要材料，钢管、铝条、塑木复合结构，

	推器(智能转轮训练器)		主要承载立柱$\geq 100\text{mm} \times 50\text{mm} \times 3\text{mm}$ 2. 器材需严格按照 GB19272-2011 标准生产，器材采用高温静电喷涂，色泽均匀，色彩艳丽。 3. 安装方式：直埋式。 工作电压：DC 12V 数据采集：运动时间、运动次数 数据传输方式：无线传输 数据呈现方式：语音播报、固定显示屏、智能终端顶部遮阳结构在为健身者遮雨、遮阳、隔离紫外线的同时，对器材也起到保护作用。 顶部太阳能系统，可提供能源；照明系统，晚间也可锻炼。 器材内置智能模块，锻炼时通过液晶显示屏可以看到运动数据，锻炼结束后液晶屏显示本次锻炼的记录，消耗能量等数据并通过语音播报。 顶部采用 PC 结构，外形美观漂亮，节能环保，弧形设计易于雨雪的排放。 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》(GB 19272-2011) 以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证，并提供认证证书。 锻炼功能：增强练习者腕关节、肘关节、肩关节、髋关节、膝关节的灵活性和稳定性，提高以上各关节周围肌肉、韧带的柔韧性。顺时间与逆时针交叉运动，能有效提高中老年练习者运动的协调性，促进大脑对人体运动器官准确支配能力。 锻炼方法：手扶转轮揉推。练习者虎口部握压转轮手柄，双手同时向相同或相反方向转动揉推器。转动过程的力作用于双手上再将力作用于器械上，体现刚柔并济。上体以髋关节为轴，随双
--	-------------	--	---

				手不同方向做自然的转动。
14	智能椭圆机	2	件	1. 主立柱主要材料，钢管、铝条、塑木复合结构，主要承载立柱$\geq 150\text{mm} \times 150\text{mm} \times 3\text{mm}$。 2. 器材需严格按照 GB19272-2011 标准生产，器材采用高温静电喷涂，色泽均匀，色彩艳丽。 3. 安装方式：直埋式。 工作电压：DC 12V 数据采集：运动时间、运动次数 数据传输方式：无线传输 数据呈现方式：语音播报、固定显示屏、智能终端 顶部遮阳结构在为健身者遮雨、遮阳、隔离紫外线的同时，对器材也起到保护作用。 顶部太阳能系统，可提供能源；照明系统，晚间也可锻炼。 器材内置智能模块，锻炼时通过液晶显示屏可以看到运动数据，锻炼结束后液晶屏显示本次锻炼的记录，消耗能量等数据并通过语音播报。 顶部采用 PC 结构，外形美观漂亮，节能环保，弧形设计易于雨雪的排放。 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》（GB 19272-2011）以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证，并提供认证证书。 锻炼功能：增强练习者上肢、腰腹及下肢的肌肉力量和肌肉耐力，提高人体全身协调用力和手脚同时运动的配合能力。长时间运动能有效改善人体心肺功能，改善心血管功能和呼吸机能，提升人体的新陈代谢水平。 锻炼方法：练习者两脚踏于踏板上，两手紧握手

				柄，身体直立，目视前方。手脚配合，脚踏板转动，同时手柄摆动。一侧脚踏下，另一侧手往回拉手柄，反之亦然。手脚同时作品往复运动。
15	告示牌	48	件	外形尺寸（长×宽×高）$\geq 880\text{mm} \times 114\text{mm} \times 1350\text{mm}$ 主要承载立柱尺寸（mm）$\geq \phi 114 \times 3.0$ 主承载横梁钢管（mm）$\geq 40 \times 20 \times 2$ 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》（GB 19272-2011）以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证，并提供认证证书。
16	二位漫步机	50	件	外形尺寸（长×宽×高）$\geq 2035\text{mm} \times 510\text{mm} \times 1100\text{mm}$ 主要承载立柱尺寸（mm）$\geq \Phi 114 \times 3$ 主承载横梁钢管（mm）$\geq \Phi 60 \times 3$ 或 $70 \times 50 \times 3$ 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》（GB 19272-2011）以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证，并提供认证证书。
17	腰背按摩器	48	件	外形尺寸（长×宽×高）$\geq 790\text{mm} \times 780\text{mm} \times 1380\text{mm}$ 主要承载立柱尺寸（mm）$\geq \phi 114 \times 3.0$ 主承载横梁钢管（mm）$\geq \phi 38 \times 3.0$ 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》（GB 19272-2011）以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证，并提供认证证书。
18	跷跷板	49	件	外形尺寸（长×宽×高）$\geq 1750\text{mm} \times 300\text{mm} \times 920\text{mm}$ 主要承载立柱尺寸（mm）$\geq \phi 114 \times 3.0$

				主承载横梁钢管 (mm) $\geq \phi 89 \times 3.0$ 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》(GB 19272-2011) 以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证, 并提供认证证书。
19	按摩揉推器	49	件	外形尺寸 (长 $\times$ 宽 $\times$ 高) $\geq 770\text{mm} \times 320\text{mm} \times 1590\text{mm}$ 主要承载立柱尺寸 (mm) $\geq \phi 114 \times 3.0$ 主承载横梁钢管 (mm) $\geq \phi 60 \times 3.0$ 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》(GB 19272-2011) 以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证, 并提供认证证书。
20	肋木架	49	件	外形尺寸 (长 $\times$ 宽 $\times$ 高) $\geq 1220\text{mm} \times 114\text{mm} \times 2120\text{mm}$ 主要承载立柱尺寸 (mm) $\geq \phi 114 \times 3.0$ 主承载横梁钢管 (mm) $\geq \phi 32 \times 3.0$ 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》(GB 19272-2011) 以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证, 并提供认证证书。
21	坐推坐拉训练器	49	件	外形尺寸 (长 $\times$ 宽 $\times$ 高) $\geq 2020\text{mm} \times 700\text{mm} \times 1750\text{mm}$ 主要承载立柱尺寸 (mm) $\geq \phi 114 \times 3.0$ 主承载横梁钢管 (mm) $\geq \phi 60 \times 3.0$ 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》(GB 19272-2011) 以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证, 并提供认证证书。
22	双杠	48	件	外形尺寸 (长 $\times$ 宽 $\times$ 高) $\geq 2100\text{mm} \times 700\text{mm} \times$

				1300mm 主要承载立柱尺寸 (mm) $\geq \phi 114 \times 3.0$ 主承载横梁钢管 (mm) $\geq \phi 42 \times 3.0$ 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》(GB 19272-2011) 以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证, 并提供认证证书。
23	棋牌桌	2	件	外形尺寸 (长×宽×高) $\geq 1720\text{mm} \times 1720\text{mm} \times 630\text{mm}$ 主要承载立柱尺寸 (mm) $\geq \phi 114 \times 3.0$ 主承载横梁钢管 (mm) $\geq 20 \times 30 \times 2$ 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》(GB 19272-2011) 以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证, 并提供认证证书。
24	天梯	2	件	外形尺寸 (长×宽×高) $\geq 2860\text{mm} \times 900\text{mm} \times 2100\text{mm}$ 主要承载立柱尺寸 (mm) $\geq \phi 114 \times 3.0$ 主承载横梁钢管 (mm) $\geq \phi 32 \times 3.0$ 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》(GB 19272-2011) 以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证, 并提供认证证书。
25	椭圆机	2	件	外形尺寸 (长×宽×高) $\geq 2860\text{mm} \times 900\text{mm} \times 2100\text{mm}$ 主要承载立柱尺寸 (mm) $\geq \phi 114 \times 3.0$ 主承载横梁钢管 (mm) $\geq \phi 32 \times 3.0$ 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》(GB 19272-2011) 以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的

				产品质量认证，并提供认证证书。
26	腹肌板	2	件	外形尺寸（长×宽×高） $\geq 1350\text{mm} \times 510\text{mm} \times 500\text{mm}$ 主要承载立柱尺寸（mm） $\geq \phi 50 \times 3.0$ 主承载横梁钢管（mm） $\geq \phi 42 \times 3.0$ 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》（GB 19272-2011）以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证，并提供认证证书。
27	健身车	1	件	外形尺寸（长×宽×高） $\geq 800\text{mm} \times 490\text{mm} \times 1080\text{mm}$ 主要承载立柱尺寸（mm） $\geq \phi 114 \times 3.0$ 主承载横梁钢管（mm） $\geq \phi 60 \times 3.0$ 或 $100 \times 50 \times 3$ 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》（GB 19272-2011）以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证，并提供认证证书。
28	骑马机	1	件	外形尺寸（长×宽×高） $\geq 1460\text{mm} \times 430\text{mm} \times 1090\text{mm}$ 主要承载立柱尺寸（mm） $\geq \phi 114 \times 3.0$ 主承载横梁钢管（mm） $\geq \phi 60 \times 3.0$ 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》（GB 19272-2011）以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证，并提供认证证书。
29	压腿架	1	件	外形尺寸（长×宽×高） $\geq 2150\text{mm} \times 114\text{mm} \times 980\text{mm}$ 主要承载立柱尺寸（mm） $\geq \phi 114 \times 3.0$ 主承载横梁钢管（mm） $\geq \phi 42 \times 3.0$

				器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》(GB 19272-2011) 以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证, 并提供认证证书。
30	太极揉推器	1	件	外形尺寸 (长×宽×高) $\geq 1050\text{mm} \times 1040\text{mm} \times 1290\text{mm}$ 主要承载立柱尺寸 (mm) $\geq \phi 114 \times 3.0$ 主承载横梁钢管 (mm) $\geq \phi 50 \times 3.0$ 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》(GB 19272-2011) 以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证, 并提供认证证书。
31	上肢牵引器	1	件	外形尺寸 (长×宽×高) $\geq 710\text{mm} \times 610\text{mm} \times 2360\text{mm}$ 主要承载立柱尺寸 (mm) $\geq \phi 114 \times 3.0$ 主承载横梁钢管 (mm) $\geq \phi 76 \times 3.0$ 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》(GB 19272-2011) 以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证, 并提供认证证书。
32	伸腰伸背器	1	件	外形尺寸 (长×宽×高) $\geq 710\text{mm} \times 540\text{mm} \times 980\text{mm}$ 主要承载立柱尺寸 (mm) $\geq \phi 114 \times 3.0$ 主承载横梁钢管 (mm) $\geq \phi 42 \times 3.0$ 或 $40 \times 40 \times 2.5$ 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》(GB 19272-2011) 以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证, 并提供认证证书。
33	室外乒乓球台	2	副	外形尺寸 (长×宽×高) $\geq 2740\text{mm} \times 1520\text{mm} \times 900\text{mm}$

				主要承载立柱尺寸 (mm) $\geq \phi 60 \times 3.0$ 主承载横梁钢管 (mm) $\geq \phi 42 \times 2.5$ 或 $30 \times 20 \times 2$ 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》(GB 19272-2011) 以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证, 并提供认证证书。
34	地埋式篮球架	20	副	外形尺寸 (长 $\times$ 宽 $\times$ 高) $\geq 2583\text{mm} \times 1800\text{mm} \times 3950\text{mm}$ 主要承载立柱尺寸 (mm) $\geq \phi 165 \times 4.0$ 主承载横梁钢管 (mm) $\geq \phi 165 \times 4.0$ 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》(GB 19272-2011) 以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证, 并提供认证证书。
35	移动式篮球架	1	支	外形尺寸 (长 $\times$ 宽 $\times$ 高) $\geq 4410\text{mm} \times 1800\text{mm} \times 3950\text{mm}$ 主要承载立柱尺寸 (mm) $\geq 150 \times 150 \times 4.0$ 主承载横梁钢管 (mm) $\geq 150 \times 100 \times 3.5$ 器材需符合《室外健身器材的安全通用要求》(GB 19272-2011) 以及其他关于器材配建工作的国家标准并通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证, 并提供认证证书。
36	室内乒乓球台	2	副	台面尺寸: 2740x1525X760MM 可折叠底部带移动脚轮 重量 102KG
37	室内乒乓球台 (小彩虹)	3	副	台面尺寸: 2740x1525X760MM. 拱形结构, 稳定彩虹腿设计 重量 115KG
38	跑步机	2	台	连续功率: 3.0HP, 峰值功率 7HP 交流马达, 矢

				量变频调速 输入电压: 220V 50/60HZ 调速范围: 0.5-20km/h 坡度范围: 0-16% 功能设置: 具有目标时间、距离、心率设置; 手握测心率功能 外形尺寸: $\geq 2400\text{mm} \times 900\text{mm} \times 1700\text{mm}$ 跑板厚度: 25mm 跑带厚度: 2.2mm 最大人体质量: 180kg 跑带尺寸: 580$\times$3640 (mm) 跑步区域: 580$\times$1520 (mm) 占地面积: 2210$\times$900*1700 (mm) 毛重/净重: 290kg/220kg
39	动感单车	2	台	外形尺寸: $\geq 1200 \times 560 \times 1200\text{mm}$ 产品承重达 150kg。 飞轮重量: 18.5kg 阻力调节: 旋转式阻力调节, 配置紧急制动系统 净重/毛重: 61/69kg 脚踏为铝合金脚踏、中轴直径 25mm
40	椭圆机	1	台	电表显示: 5 英寸蓝色背光显示屏 阻力级别: 16 挡电动磁控阻力调整 产品尺寸: $\geq 1660 \times 685 \times 1650\text{mm}$ 飞轮重量: 7KG 最大承重: 130kg 净重: 79.94KG 毛重: 100.1KG
41	哑铃凳	1	台	外形尺寸: $\geq 1420\text{mm} \times 570\text{mm} \times 475\text{mm}$ 最大训练载荷: 150KG 主立管规格: PT50mm$\times$100mm$\times$2.5mm

				机器重量：46 kg
42	卧推架	1	台	外形尺寸： $\geq 1650\text{mm} \times 1600\text{mm} \times 1210\text{mm}$ 主立管规格：PT50mmX100mmX2mm 最大训练载荷：150kg 机器重量：43kg 包含奥杆 1 根、配重 80KG
43	拉筋机	1	台	主立管规格（mm）：平椭 50*100*2.5 器械尺寸长*宽*高（mm）： $\geq 1450 \times 510 \times 1020$ 机器重量：38 kg
44	倒蹬机	1	台	采用不锈钢挂棒，可悬挂杠铃片 靠背可多段调节座椅。 最大训练重量：300kg 主立管规格（mm）：平椭 50*100*2.5 器械尺寸长*宽*高（mm）： $\geq 2280 \times 1589 \times 1424$ 机器重量：157 kg 配重 90KG
45	推肩椅	1	台	主立管规格（mm）：平椭 50*100*2.5 器械尺寸长*宽*高（mm）： $\geq 840 \times 660 \times 1080$ 机器重量：21kg
46	橡胶地垫	30	m ²	规格：50cm*50cm*2.5cm

注：1、为保证产品的统一性、协调性所报智能健身器材要求同品牌，否则视为不实质性响应招标文件。

2、所有货物的技术指标要求均为基本要求，设备应不低于招标文件技术指标要求，投标人要在响应招标文件的基础上，详细列明设备的品牌、配置、技术参数及附件；

3、所报健身器材（1-35 项）每一件都需具有通过国家认证认可监督管理委员会认可的第三方认证机构的认证，并提供认证证书及第三方机构在国家认证认可监督管理委员会名录的截图（<https://www.cnca.gov.cn/>）。并且为保证产品的成熟度和稳定性，证书须在本公告发布前取得的，否则视为不实质性响应招标文件（证书需附到标书内，供专家查验，若证书缺项漏项视为未实质性响应磋商文件）。

4、智能体育器材安装方式为直埋式安装，由中标人负责安装（包含辅料），其余体育器材由中标人进行指导安装，具体安装方式需根据实际情况而定。

5、所有设备上均需喷涂“中国体育彩票捐赠”

6、因天气等不可抗力因素影响安装进展的，需要与甲方确认延期安装天数

三、质量要求

1、货物必须是全新的（包括零部件）的设备，并执行国家及行业标准和要求。

2、所有货物在开箱检验时必须完好，无破损，配置与装箱单相符。数量、质量、性能及配置参数不低于本采购文件中提出的要求。

3、所有货物供货时提供制造商的出厂合格证等质量证明文件。

4、投标人报价时所提供的设备如在实际供货时已经废型（不列入厂家当时的产品系统），如果未能按原价提供更高配置的设备，则按违约处理。

5、投标人在实际供货时，应提供设备清单、设备样本资料和产品技术性能条件说明书，并附有检验合格证明。若被发现提供货物未能达到招标文件和投标文件的有关要求，将按有关法律进行处罚。

6、所有产品均按国家行业标准生产，未标明技术要求的应符合国家相关质量标准的规定要求。

四、售后服务

1、投标人应为用户提供及时、迅速、优质的服务；

2、迅速快捷的提供设备的备品备件；

3、质保期期内，非人为故意损坏的情况下，如因产品、工艺、材料等原因产生问题，投标人应在接到通知赶到现场进行修理或更换，且免费给予解决，保证设备正常运行，若投标人不能给予解决，均按不能交货处理，投标人应退回本设备款；安全使用期满后，成交供应商仍应提供服务，采购人承担合理材料费用；

4、投标人需要提供免费安装。

五、其他要求

投标人必须保证所供产品为全新的、未使用过的优质原厂正品，不得使用任何劣货、假货等产品。投标人应提供产品运输、安装和使用指导。在产品供货时，如出现不正常情况（如产品损坏、故障、达不到良好的效果、达不到技术规范或产品本身说明书的指标等），投标人应在不延误供货时间的情况下从速免费替换。

第四部分 开标、评标、定标

一、开标

1、投标人的法定代表人或其授权代理人按照招标文件规定的时间和地点参加开标仪式并签到。

投标文件有下列情形之一的，招标人不予受理：

（1）逾期送达的或者未送达指定地点的；

（2）未按招标文件要求加密的；

（3）应用网络电子开标的，招标人按规定的投标截止时间和规定的开标时间和开标地点，通过电子招投标系统进行公开开标，投标人按照规定的时间自行解密，招标代理机构辅助解密，解密成功后进入管理网络。由于投标人的自身原因（包括但不限于以下情况：忘带或错带 CA 锁、忘记 CA 锁密码、CA 锁过期、上传投标文件后更新 CA 锁），在规定时间内解密不成功的，均不导入电子光盘，将视为自动放弃。

2、开标由招标人或者招标代理机构主持，邀请投标人等参加。

主持人在规定的时间内，通过网上开评标系统，按下列程序进行开标：

（1）宣布开标会开始；

（2）宣布招标人代表、主持人、记录人等有关人员姓名；

（3）公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；

（4）由投标人代表检查电子投标文件的密封情况；

（5）投标人在投标人须知表规定的时间内解密电子投标文件；

（6）招标代理机构对投标人已解密的电子投标文件进行二次解密；

（7）电声唱标，宣读投标人名称、投标报价、付款方式、服务周期等内容；

（8）开标结束。

3、电子招投标的应急措施

电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。

（1）系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；

（2）系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；

- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- (5) 招标代理机构的 CA 锁失效等原因导致无法解密的；
- (6) 其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。

出现上述情况时，对于未开标的项目应暂停开标，对已在系统内评审的，也应立即停止。交易中心信息科确认问题原因后，交易中心政府采购科视情况提议，并经评审委员会同意后，对于非系统原因的可将系统内加密版电子文件评审改为系统内导入非加密版电子文件评审；对于系统原因造成项目无法评审，可将系统内评审改为 PDF 版文件评审。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作妥善保密处理。

二、评标委员会

根据有关法律法规和本招标文件的规定，结合招标项目的特点组建评标委员会，对投标文件进行评估和比较。评标委员会由五人以上单数组成，其中经济、技术等方面的专家不少于三分之二。

参与过本项目的论证专家不得作为评标专家参加评标，招标人不得以专家身份参与评标。

三、评标方法

本次评标，评标委员会成员综合评定各投标人提交的投标文件，由评标委员会成员按照招标文件规定的各项因素综合评定各投标人提交的投标文件并分别进行打分，确定中标候选人。

1、评标原则

依据《中华人民共和国政府采购法》，结合项目特点，评标严格按照招标文件的要求和条件进行。“公平、公正、科学、择优”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标时恪守以下原则：

(1) 客观性原则：评标委员会将按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审；对投标文件的评审仅依靠投标文件本身，而不依靠投标文件以外的任何因素。

(2) 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。

(3) 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干

扰和影响。

(4) 保密性原则：评委及熟知情况的有关工作人员将保守投标人的商业秘密。

(5) 综合性原则：评标委员会将综合比较、审查投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出中标候选人。

(6) 少数服从多数原则：评标委员会成员应当依法独立评标，遵守评标工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出评审结论；持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由；不签署不同意见的，视为同意。

2、评标过程保密

2.1 开标之后，直到授予投标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

2.2 在评标期间，投标人企图影响招标方的任何活动将导致投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

2.3 中标人确定后，招标人不对未中标人就评标过程以及未能中标原因作出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评标过程的情况和材料。

3、初步评审

3.1 资格审查

开标结束后，招标人或者招标代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

3.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会将确定每一投标人是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏差。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏差或保留。重大偏差或保留是指影响到招标文件规定的招标范围和内容或限制了招标人的权利和投标人的义务规定，而纠正这些偏差将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

3.2.1 重大偏差包括以下内容：

(1) 投标文件未经投标单位盖章和法定代表人或法定代表人授权的代理人签字或盖章的（非逐页小签）；

- (2) 交货期、付款方式、投标有效期等有不满足招标文件要求的；
- (3) 投标人提供的投标文件不完整；
- (4) 报名联系人和委托代理人不是同一人的；
- (5) 无投标人法定代表人或其授权代表签字；
- (6) 报名截止时间前未在山东政府采购信息公开平台完成注册的；
- (7) 对招标文件要求的技术参数整体复制粘贴经评标委员会认定与所报产品不符；
- (8) 评审期间，没有按照评标委员会要求提交经法定代表人或授权代表签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件实质性内容；
- (9) 投标文件不满足招标文件中条款或指标；
- (10) 投标文件制作机器码、投标文件创建标识码一致、造价软件加密锁号一致，将视为串通投标，作无效标处理，并将有关问题上报至行政监督部门处理；
- (11) 未实质性响应招标文件的；
- (12) 未按规定报价，投标文件中未按招标文件或报价明细表要求报出价格，报价明细表中出现严重的缺项漏项，评标委员会无法比较和评审的；
- (13) 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按招标文件规定提交备选投标方案的除外；
- (14) 技术文件部分未按招标文件要求列出详细方案、技术指标或者复制招标文件中的技术要求，评标委员会无法比较和评审的；
- (15) 投标文件中的服务方案、履约能力描述及证明有明显不符合招标文件要求的；
- (16) 投标文件附有招标人不能接受的条件；
- (17) 评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；
- (18) 投标报价超过招标预算或控制价的；
- (19) 组成联合体投标的，投标文件未附联合体各方共同投标协议的；
- (20) 电子清标中，技术标雷同性分析，存在高度雷同的技术标评分项且企业无法

合理解释或高度雷同达到一定数量的，由评标委员会作无效标处理；（具体数量由评审委员会协商确定）

（21）不符合招标文件中规定的其他实质性要求；

（22）法律、法规、规章规定属于投标无效的其他情形。

投标文件有上述情况之一的，为未能对招标文件做出实质性响应，将作无效投标处理，不允许投标人通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

3.2.2 评标委员会将允许投标人修改其投标文件的细微偏差。细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

3.2.3 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.3 投标报价评审

投标人投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正：

（一）投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4、详细评审：

评标委员会根据以下评分标准进行评标，并计算出每个有效投标人的最终得分。

4.1 评分标准

项目	评分标准
价格分 (30 分)	价格分统一采用低价优先法计算, 即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30%×100 注: 比例不足 1%的按内插法计算, 小数点后保留 2 位有效数字。
项目承诺 (10 分)	1、根据投标人提供的针对本项目的质量承诺及保证措施得 1-5 分, 无确切描述得 0 分; 2、根据投标人提供的针对本项目的进度保障措施进行综合评价得 1-5 分, 无确切描述得 0 分。
项目实施 (10 分)	1、根据项目方案实施过程的完整性、全面性得 1-5 分, 无确切描述得 0 分; 2、根据实施人员配备、数量、分工情况得 1-5 分, 无确切描述得 0 分。
技术部分 (30 分)	1、根据投标文件描述的设备配置、技术参数等满足招标文件要求的得 5 分, 每有一项负偏离或不合理处扣 0.5 分, 扣完为止。 2、综合考虑所报产品的备品备件情况、安全性、易维护性、扩展性等方面考虑, 在 0-5 分之间进行打分。 3、综合考虑所报产品科学性、合理性及先进性等方面考虑, 在 0-5 分之间进行打分。 4、根据所投产品的主要部件的性能、技术成熟度情况等综合评价, 在 0-5 分之间进行打分。 5、评委根据投标人提供的货物运输方案, 根据方案的细致性、规范性、合理性进行评价, 在 0-5 分之间进行打分。 6、全面满足文件要求, 有实质性优惠条件和提出的合理化措施及建议: 0-5 分之间进行打分。
应急预案 (8 分)	1、对供应商在产品出现故障后, 响应及排除故障时间安排, 科学、及时得 0-4 分; 2、对保障措施或应急预案安排合理, 可行性高得 0-4 分。
售后服务 (12 分)	1、投标人在器材维护、维修响应时间的承诺 1-4 分, 无此项不得分; 2、技术支持度、定期巡检、备品备件的承诺 1-4 分, 无此项不得分;

3、跟踪服务能力、本地化服务能力方面的承诺 1-4 分，无此项不得分。

注：以上涉及本项目的业绩等均需在电子投标文件中附原件扫描件。

4.2 定标原则：由全体评委按照评分标准的规定对各有效投标人进行综合评审，按最终得分由高到低推荐 3 名中标候选人。最终得分相同者，报价得分高者排名在前，投标报价得分也相同的，由评标委员会按照技术得分由高到低的顺序确定。

四、禁止投标人串通投标或以不正当手段谋取中标，如出现以下情形将依法追究法律责任。

1、投标人有下列情形之一的，依法追究法律责任：

- (一)向评标委员会行贿或者提供其他不正当利益；
- (二)中标后无正当理由拒不与招标人签订政府采购合同；
- (三)未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；
- (四)将政府采购合同转包；
- (五)提供假冒伪劣产品；
- (六)擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

投标人有前款第一项规定情形的，中标无效。评审阶段资格发生变化，投标人未依法通知招标人和招标代理机构的，处以招标金额 5%的罚款，列入不良行为记录名单，中标无效。

投标人捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

2、投标人有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依法追究法律责任：

(一)投标人直接或者间接从招标人或者招标代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

(二)投标人按照招标人或者招标代理机构的授意撤换、修改投标文件；

(三)投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；

(四)属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(五)投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；

(六)投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

(七)投标人与招标人或者招标代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

3、有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- (一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (四)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五)不同投标人的投标文件相互混装。

4、有下列情形之一的，属于招标人与投标人串通投标：

- (一)招标人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；
- (二)招标人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；
- (三)招标人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；
- (四)招标人授意投标人撤换、修改投标文件；
- (五)招标人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；
- (六)招标人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

5、使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书投标的，属于以他人名义投标。

6、投标人有下列情形之一的，属于以其他方式弄虚作假的行为：

- (一)使用伪造、变造的许可证件；
- (二)提供虚假的财务状况或者业绩；
- (三)提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
- (四)提供虚假的信用状况；
- (五)其他弄虚作假的行为。

7、按废标处理：

出现下列情形之一的，应予废标：

- (1)符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- (2)出现影响招标公正的违法、违规行为的；
- (3)投标人的报价均超过了招标预算，招标人不能支付的；
- (4)因重大变故，招标任务取消的。

8、特殊情况下的评标方法

如出现投标人达不到法定要求的数量、串通投标、投标人互相诋毁及投标人所投报主要设备为相同品牌、型号产品并经评标委员会认定明显缺乏竞争，导致评标委员会无

法评标或投标人报价均超出项目预算时，评标委员会有权停止评标，招标人经政府采购监督管理部门同意后，可以改用其它方式进行本项目。

五、评标纪律

1、评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将按照评标原则的要求，公正、平等地对待所有投标人。

2、所有评标人员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。

3、评标人员不得接受或参加投标人或与投标有关的单位、组织或个人的有碍公务的宴请、娱乐等，不得以任何形式弄虚作假。

4、评标期间，评标人员不得随意出入评标地点、与外界通讯、会客等。

5、在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人对招标人、用户及评标委员会其他成员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。

6、为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与任何投标人或与招标结果有利害关系的人员进行私下接触。在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员，不得将评标情况扩散出评标委员会以外。

7、评标过程中，当发表结论性意见时，先听取专家评委意见，用户评委随后发表意见。

8、评标结束后，各评标人员应将全部资料整理交至招标代理机构，严禁将评标过程中的任何资料带出评标现场向投标人或其他单位提供。

9、招标代理机构与委托方应对评标委员会成员名单、拟邀请的潜在投标人名单、已购买招标文件的潜在投标人名单、评标过程予以保密。

10、评标委员会成员以及与评审有关的人员应当对评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密予以保密。

11、评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

12、评标工作开始前，由工作人员负责收缴并保管评委、工作人员的通讯工具。

13、在政府采购活动中，招标人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加招标活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；
- （二）参加招标活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；
- （三）参加招标活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

(四) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(五) 与投标人有其他可能影响政府招标活动公平、公正进行的关系。

投标人认为招标人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向招标人或者招标代理机构书面提出回避申请，并说明理由。招标人或者招标代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

六、中标通知书

招标代理机构应当自评审结束之日起**2个工作日内**将评标报告送交招标人。招标人应当自收到评标报告之日起**5个工作日内**在评标报告推荐的中标候选人中**按顺序确定中标人**。招标人或者招标代理机构应当自中标人确定之日起**2个工作日内**，发出中标通知书，同时在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。自中标结果公告之日起由中标人向招标代理机构交纳代理费。

《中标通知书》将作为签订合同的依据，且是合同的一个组成部分。

七、签订合同

1、中标人须按《中标通知书》指定的时间、地点按照招标文件和投标文件确定的事项由招标代理机构协助与招标人签订政府采购合同，签订政府采购合同的时间在《中标通知书》发出之日起**10日内**。

2、招标文件及其补充文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为合同附件。

3、如中标人拒签合同，则按违约处理。招标人可依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定追究法律责任。

4、政府采购代理机构应当督促招标人和中标人及时签订合同，发生拖延或者拒绝签订合同、中止或者终止合同以及其他合同签订、履行异常情况时，应当了解情况，积极主动协调，协调无效时，应及时报同级财政部门，财政部门依法对责任方作出处理或处罚。

八、质疑投诉

投标人可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

代理人提出质疑和投诉，应当提交投标人签署的授权委托书。

以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

投标人认为招标文件、招标过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向招标人、招标代理机构提出质疑。投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一招标程序环节的质疑。质疑投标人对招标人、招标代理机构的答复不满意，或者招标人、招标代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向规定的财政部门提起投诉。

质疑的提出和答复、投诉的提起和处理应严格按照中华人民共和国财政部令【第 94 号】《政府采购质疑和投诉办法》的规定。

质疑函收件人：李工

联系电话：13561288860

通讯地址：聊城市高新区长江路五号

九、解释权

1、本招标文件的最终解释权为招标人，解释以招标人的书面解释为准。

2、招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，投标人应同时遵守相关法律、法规。

第五部分 合同格式

山东省政府采购合同 (设备类)

项目名称: _____

合同编号: _____

计划编号: _____

招 标 人: _____

投 标 人: _____

招标代理机构: _____

签订时间: 年 月 日

招标人（全称）：_____

投标人（全称）：_____

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》及其他有关法律法规，双方经过友好协商，本着诚实守信、互惠互利的原则，就_____项目_____招标与供应事宜签订本合同条款，共同达成如下协议：

一、项目概况

1. 项目名称：_____

2. 供货地点：_____

3. 供货内容和范围：_____

二、供货期

_____。

三、质量标准

_____。

四、签约合同价与合同价格形式

1. 签约合同价为：

人民币（大写）_____；

2. 合同价格形式：_____。

五、项目经理

投标人项目经理：_____。

六、资金来源

预算内资金_____元；财政专户资金：_____元；自筹资金：_____元。

七、付款方式

☐ 一次性支付方式：_____

☐ 分期支付方式：_____。

☐ 其他支付方式：_____

八、合同融资事项

按照《山东省财政厅关于启动山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台有关事项的通知》【鲁财采（2020）31号】、《山东省财政厅关于加强政府采购合同付款账户

管理的通知》【鲁财采（2021）4号】文件相关要求，本合同可用于“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”（简称融资平台）进行质押融资，如本合同已通过融资平台质押融资，融资平台将生成“政府采购合同回款账户确认单”，回传“山东省政府采购信息公开平台”推送至招标人。招标人应根据“确认单”信息，加强合同账户及资金支付管理，确保合同资金准确支付到贷款银行确认的回款账户，未经相关贷款金融机构同意不得随意变更。

九、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- （1）中标或成交通知书；
- （2）投标函及其附录；
- （3）合同条款；
- （4）技术标准和要求；
- （5）图纸（如果有）；
- （6）供货清单及报价表；
- （7）其他合同文件。

在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

十、承诺

1. 招标人承诺按照法律规定履行项目审批手续、筹集项目资金并按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

2. 投标人承诺按照法律规定及合同约定供货，确保质量和安全，不进行转包及违法分包，并在缺陷责任期及保修期内承担相应的责任。

3. 招标人和投标人通过招投标形式签订合同的，双方理解并承诺不再就同一项目另行签订与合同实质性内容相背离的协议。

十一、签订时间

本合同于_____签订。

十二、签订地点

本合同在_____签订。

十三、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十四、合同生效

本合同自_____生效。

十五、合同份数

本合同一式陆份，均具有同等法律效力，招标人执贰份，投标人执贰份，监督部门壹份，代理机构壹份。

招标人：（公章）

投标人：（公章）

法定代表人或其委托代理人：
（签字）

法定代表人或其委托代理人：
（签字）

住所：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

传真：

开户银行：

账号：

邮政编码：

招标代理机构（公章）：

合同条款

1. 招标与供应

1.1 本合同价款最终双方以实际验收的数量结算。

1.2 本合同所招标与供应设备的数量为暂定量，投标人按附件1《计划采购与供应设备清单》所列品种和规格供货，最终以经招标人验收合格实际数量为准。

1.3 本合同所招标与供应设备的计价、结算和支付货币均为人民币。

1.4 本合同所招标与供应设备的计量单位，为中华人民共和国法定公制计量单位（除技术规范标准另有规定外）。

1.5 本合同所招标与供应货物的单价，投标价格包含招标清单内货物送至招标人指定地点并验收合格后的全部费税价格，其范围包括但不限于：产品采购、安装、检验、运输、固定、验收、技术服务、操作培训、配件和备品、保修期费用、售后服务、利润、税金及满足使用要求和技术质量要求的一切费用，包括应缴纳的税收、交付使用前的所有手续费用售后服务、政策性文件规定及合同包含的所有风险责任的各项费用、技术指导、利润、税金等全部费用，以及招标文件明示和暗示的所有责任、义务和风险等全部费用。报价若有遗漏，均应免费提供，总价即为交付使用的价格。（请各投标人自行填报，因投标人自身原因填报错误，后果由投标人自行承担。）

1.6 本合同综合单价按下列第（1）种办法进行调整。

（1）综合单价包干，价格不可调整。

（2）具体调价办法：_____。

2. 质量要求

2.1 投标人应在交货同时向招标人提供本合同所招标与供应设备制造商出具的书面质量保证书。

2.2 本合同所招标与供应的设备，应符合现行中华人民共和国国家标准及行业标准，各项技术性能指标经本项目所在地具有相应检测资质的专业机构或单位检测中心检验必须符合国标要求。合同执行过程中，若出现新的国家标准，则以更新后的标准为准。

2.3 投标人的设备供应与管理应符合国家有关环保法律、法规和ISO9000质量体系标准。

2.4 本合同所招标与供应设备的质量保证期自验收合格之日起_____年。

2.5 质量保证期内，投标人无条件的向招标人提供缺陷产品的免费维修、更换等服务。针对招标人提出的书面要求，投标人必须在3日内给予书面答复。如有必要，投标

人在3日内指派专人到现场解决，因此产生的所有费用均由投标人承担。

2.6 不论任何原因，投标人借故推脱或拒绝招标人提出的维修、更换等服务请求，招标人有权自行解决，实际发生的维修或更换等费用，从应支付给投标人的货款中扣除，并保留进一步索赔的权利。维修或更换设备的质量保证期相应延长6个月。

2.7 质量保证期内，如因投标人产品质量导致出现项目质量问题，由此造成的一切损失由投标人承担。

2.8 其他质量要求：_____。

3. 供货时间及地点

3.1 供货及通知方

式：_____。

3.2 供货地点：投标人负责送货至项目现场卸至招标人指定的卸货地点，并承担费用。

4. 验收标准、方法、地点及期限

4.1 数量验收：甲乙双方在交货现场以过磅、点数、检尺等约定方式进行数量验收，招标人应保证设备随到随验。投标人应对在招标人现场的计量数据进行确认。

4.2 质量验收：

(1) 进行数量验收的同时，招标人按要求进行尺寸和外观质量验收，尺寸和外观质量符合要求方可卸车，否则不得卸车。

(2) 外观质量符合要求的，招标人及时按规定取样送本项目所在地具有相应检测资质的专业机构或单位进行检测。检测合格视为最终合格。如招标人、本项目建设单位或监督单位提出异议，参照有关标准规范，结合现场情况解决，投标人必须满足上述三方的有关质量的意见。

(3) 经双方验收合格后，由招标人开具签收单作为最终结算依据。

(4) 抽检未发现不合格产品不代表投标人供应产品全部合格，如因投标人产品问题造成招标人供货期、质量、劳务等损失，全部责任均由投标人承担。

(5) 外观及检验不合格的设备，投标人应在接招标人通知后24小时内清理出项目现场，并承担本次的检测费用，造成的一切损失由投标人承担。

(6) 其他：现场现货检验，招标人如有异议3日内提出，投标人24小时内负责处理。

4.3 标的物所有权自卸货完毕时起转移，但经验收确认为不合格的，投标人必须根据招标人要求无条件退换。

5. 安全文明施工与环境保护

5.1 安全文明施工

5.1.1 项目安全生产的达标目标及相应事项的约定：_____。

5.1.2 文明施工

合同当事人对文明施工的要求：_____。

5.1.3 投标人负责在设备供货、指导安装、调试、售后服务整个过程中现场全部人员、设备的安全。供货服务期间发生的一切安全事故，由投标人承担全部责任，并承担由此发生的一切费用。

招标人不承担投标人和其单位雇佣的工人或其他人员的伤亡赔偿或补偿责任，承包方必须为现场服务人员办理危险作业意外伤害保险，费用自行承担。本项目需特殊防护的内容：针对施工现场情况及迎检等需要，应采取不同的防护措施，费用自行承担。

6. 预付款

6.1 预付款的支付时间和金额（或占合同价款的比例）：_____。

6.2 扣回预付款的时间、比例：_____。

7. 货款支付：_____。

7.1 投标人按照招标人要求的时间，依据甲乙双方共同确认的结算金额和结算明细向招标人开具结算100%的增值税发票，否则招标人有权拒绝支付货款且不构成违约。

7.2 货款支付方式可选择银行转账支票、网银转账、银行承兑汇票等常规支付方式的付款方式，具体付款方式以双方每次付款前协商确定为准。

7.3 其他

由于不可抗力等原因导致资金不到位的，致使招标人不能按合同付款，招标人不承担延期付款利息及违约金。

若投标人不按要求开立银行账户，导致货款或项目款延期支付，招标人不承担延期付款利息及违约金，投标人不得因此停止合同的履行。

8. 合同变更

8.1 由于项目变更，招标人向投标人提出书面合同变更，投标人应予以接受。甲乙双方共同修订的合同条款，构成本合同的有效组成部分，与本合同具有同等效力。

8.2 根据项目需要，招标人对所招标设备的数量和送货时间如有变更，及时书面通知投标人，投标人按变更后的数量和送货时间供货，新增或减少的设备价格不变。

9. 双方责任

9.1 双方指定现场收货及交货代表。

招标人收货代表：_____，联系电话：_____。

投标人交货代表：_____，联系电话：_____。

双方更换各自代表时，应及时通知对方，以确保设备顺利交接。

9.2 投标人应将设备按合同约定时间运至招标人指定地点，并经招标人指定收货代表和招标人项目所属其他2人及以上签字验收确认后有效。

9.3 本合同履行过程中，如果投标人不能按时交货，应在24小时内以书面形式通报招标人，招标人视情况确定是否同意变更供货时间。如招标人不同意变更供货时间，可自行招标部分或全部设备。招标人在自行招标和接收该违约部分设备时实际发生的所有额外费用和因此给招标人造成的损失，从应支付给投标人的货款中扣除，招标人同时保留进一步索赔的权利。

9.4 除另有规定和协议要求外，投标人提供的全部设备须采用国家、企业、行业标准要求包装，并同时满足方便所供设备长途及短途运输的要求，并有良好的防潮、防震、防锈、防爆等措施。

9.5 装箱单应注明设备的名称、规格、型号、数量、质量、生产商、发货地、投标人、收货人、交货地、承运人等，并在显著位置标明装卸警示标志。

9.6 投标人应对项目现场情况和当地政府运输时限和通道限制的正常及临时规定有充分了解和理解，不应因此提出索赔、要求延长或变更供货期限等。

9.7 投标人应提供本合同所招标与供应设备制造商的名称、法定地址、联系方法等，如果投标人是本合同所招标与供应设备生产厂商的指定代理销售单位，投标人还应向招标人提供生产厂商的销售代理委托书或其他证明文件。

9.8 投标人运抵招标人指定现场的设备，交货单据上应详细列明当次供应设备的名称、品牌、产地、生产厂家、规格型号、计量单位、单价、数量、合计金额。

9.9 本合同所招标与供应设备在使用过程中，招标人打开包装进行质量、性能等的检验时，发现质量问题告知投标人，投标人应在三日内予以维修、更换或退货。

9.10 投标人应向招标人提交本合同所招标与供应设备的技术文件，包括材质报告（设备质量检验报告）和生产合格检验报告，以及按照项目竣工验收规定及招标人要求，提供所有相关符合要求的资料。

9.11 招标人、设计、相关内部监督单位审核投标人提交的资料仅是一般性的监督，并不减少投标人与此有关的合同责任。

9.12 未经招标人同意，投标人不得将本合同项下的任何权利义务（包含债权、债务）转让给第三人。投标人即使向招标人发送了权利义务（包含债权、债务）转让通知书，投标人承诺该转让通知书对招标人不发生任何效力，投标人承担因其转让行为给招标人造成的一切经济损失。

9.13 当一方纳税人信息等关键企业信息发生变化时，必须书面通知对方，否则应承担因此给对方造成的损失。

9.14 招标人依据本合同（投标人纳税人相关信息）约定收款单位（投标人公司名称）、开户银行、账号向投标人支付货款。

10. 违约与赔偿

10.1 除本合同中规定的不可抗力外，其他不论任何原因，本合同所招标与供应设备，投标人若不能按规定期限送至招标人指定现场存货地点，有权因投标人违约终止合同。

10.2 对本合同所招标与供应的设备，招标人有权邀请当地有关质量监督管理部门进行检验，并出具检验证书，发现投标人所供设备不符合要求，招标人向投标人提出索赔，投标人应予以接受。

10.3 本合同所招标与供应的设备，在规定质量保证期限内招标人向投标人提出索赔，投标人应按下列条款向招标人赔偿：

（1）同意招标人拒收设备，并把被拒收设备的预付货款返还招标人。

（2）承担退货过程中发生的一切损失和费用，包括利息、银行费用、运输和保险费、检验费、仓储和装卸费以及为保管和保护退货设备所需的其它费用。

（3）根据设备的质量缺陷和受损程度以及招标人遭受损失，经双方协商同意降低设备价格。

（4）更换或修理有缺陷的设备，以达到合同约定的质量和性能，投标人承担一切费用和 risk，并承担招标人因此而造成的损失。同时相应延长被更换或修理设备的质量保证期。

10.4 招标人提出索赔通知后，投标人应在28日内答复，如果在28日内未答复，视为投标人已接受该索赔，同时招标人保留进一步要求赔偿的权利。

10.5 投标人应按招标人要求及时提供符合本合同约定的增值税发票，投标人必须确保发票票面信息全部真实，相关设备品类、价款等内容与本合同相一致。

因投标人开具的发票不规范、不合法等导致发票不能抵扣税款或涉嫌虚开发票引起

税务问题的，投标人应向招标人重新开具发票，并向招标人承担赔偿责任，包括但不限于税款、滞纳金、罚款及相关损失等。

因投标人开具发票不及时给招标人造成无法及时认证、抵扣发票等情形的，投标人应向招标人承担赔偿责任，包括但不限于税款、滞纳金、罚款及相关损失等。

投标人不得擅自作废或冲红已向招标人提供的发票，否则投标人须按发票金额（含增值税）的20%向招标人支付违约金，并向招标人承担赔偿责任，包括但不限于税款、滞纳金、罚款及相关损失等。

10.6 如投标人未按招标人要求的时间内足额足量供应设备，对招标人造成影响达3天及以上，则招标人有权单方面终止合同，另选择投标人，由此造成的一切损失由投标人承担，同时招标人保留向投标人进一步索赔的权利。

10.7 未经招标人同意，如投标人单方面终止供货，除承担给招标人造成的经济损失外，还应向招标人支付未供货货款总额（含增值税）20%的违约金。

11. 不可抗力

11.1 不可抗力系指签约双方在缔结合同时不能预见，并且对其发生及后果无法避免和克服的事件。任何一方由于受到诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，延长期限相当于不可抗力所影响的时间。

11.2 受阻方应在不可抗力事件发生后尽快用电报、传真或电传等书面形式通知对方，并于事件发生后14日内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认，同时，受阻方应尽可能继续履行合同义务，积极采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。

11.3 不可抗力事件影响持续60日以上，双方通过友好协商，在合理时间内达成进一步履行或解除合同的协议。

11.4 本条款所定义的不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，对于经营状况严重恶化、安排不周及税收政策的调整等情形，无论严重程度如何，均不理解为不可抗力。

12. 知识产权和专利权

12.1 涉及到知识产权（或专利权）标记的产品，投标人应提供知识产权（或专利权）及其权属的有效证明材料。投标人承诺其提供的设备不侵犯他人的知识产权（或专利权），若投标人提供设备侵犯他人知识产权（或专利权）导致他人向招标人索赔的，

以及投标人违反本合同其他约定的，投标人承担由此给招标人造成的一切损失，包括但不限于招标人处理此纠纷发生的律师费、诉讼费、仲裁费、差旅费等一切损失。招标人针对上述一切损失有权从投标人结算货款中扣除或依法追索。

13. 争议解决

13.1 遇争议问题双方协商解决，协商不能达成一致意见时，提交下列第2程序解决：

（1）向招标人所在地仲裁委员会申请仲裁。

（2）向招标人所在地人民法院起诉。

14. 其他

14.1 本合同是双方合作的法律文件，对双方具有法律约束力。本合同解除的条件：按《中华人民共和国民法典》有关条款执行。

14.2 本合同包括合同履行过程中有关确定和变更合同实质性条件的会议纪要、往来信函、资料等。

14.3. 本合同中投标人注明的电子邮箱需是有效（须保证能够正常使用），若使用电子邮件等数据电文形式的，此数据电文进入投标人提供的电子邮箱运营商服务器即视为收到。

投标人电子邮箱（必填）：_____。

14.4 未尽事宜经招标人上级部门同意后，可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

本合同经双方签字盖章后即行生效，至双方履行完全部合同规定条款后失效。

14.5 补充条款：_____。

第六部分 投标书格式

正（副）本

_____（项目名称）___招标

投 标 文 件

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或签章）

日期：_____年_____月_____日

1、开标一览表及投标函

开标一览表

投标函

2、资信标

法定代表人身份证明

授权委托书

联合体协议书（本项目不适用）

资格审查资料

企业获奖

企业各类证书

近年来完成业绩

拟投入本项目从业人员

商务和技术偏差表

3、商务标

分项报价表

小微企业证明

4、技术标

5、投标人需要加以说明的其他材料

附件：开标一览表
(以电子标系统内生成格式为准填写并签章)

项目编号：

项目名称：

序号	标题	内容
1		
2		
3		
...		

注：签章和盖章具有同等法律效力。

投 标 函

（代理机构名称）：

（投标人全称）授权（投标人授权代表姓名）（职务、职称）为投标人授权代表，参加贵方组织的（项目编号）采购项目招标的有关活动，并进行投标。为此：

1、我单位提供招标文件规定的全部投标文件：电子投标文件：加密文件 1 份，为.lctf 文件，在会员系统中上传；

2、总投标价格详见开标一览表（如有，须分包填写）。

3、我单位保证遵守招标文件中的有关规定，并保证忠实地执行买卖双方所签的经济合同，并承担合同规定的责任义务。

4、我单位同意按招标人要求提供任何与本项投标有关的数据、情况和资料。

5、我单位保证按本项目招标文件中规定的条款参与投标活动，并为自身的行为承担相应的责任。我单位出现违反国家法律法规和本项目招标文件规定的行为，愿意接受相应的处罚并承担由此引起的赔偿责任。

6、本次投标有效期按招标文件要求执行。

7、我单位已经详细审查全部招标文件，包括修改、补充文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

8、我单位完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标企业名称（加盖公章）：

法定代表人及授权代表（签字）：

日 期：

注：签章和盖章具有同等法律效力。

资信标

法定代表人身份证明

供 应 商：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标企业名称（加盖公章）：_____

年 月 日

注：签章和盖章具有同等法律效力。

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 _____（项目名称）施工投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投标企业名称（加盖公章）：

法定代表人：_____（签字）

附

委托代理人姓名：

职 务：

身份证号码：

详细通讯地址：

传 真：

电 话：

年 月 日

附：法定代表人身份证及授权代表的身份证彩色扫描件

委托代理人需要签字同时上传至电子标书中

按采购文件规定格式填写并签字盖章后，上传至电子标书系统中。

注：签章和盖章具有同等法律效力。

联合体协议书（本项目不适用）

资格审查资料

(一) 投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	高级职称人员		
营业执照号				中级职称人员		
注册资金				初级职称人员		
开户银行				技 工		
账号						
经营范围						
备注						

备注：本表后应附企业法人营业执照、基本账户开户许可证等材料的扫描件。

附：

序号	证书名称	查看

(二) 近年财务状况表

年度	说明	查看

(三) 依法缴纳税收的证明

扫描件:

证书名称	查看

(四) 依法缴纳社会保障资金的证明

扫描件:

证书名称	查看

(五) 企业各类证书

证书名称	查看

依法缴纳税收和社会保障资金承诺函(模板)

致招标人或招标代理机构：

我方在参加项目名称(项目编号、包号;)政府采购活动前，已依法缴纳税收和社会保障资金，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和招标文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责，如有虚假承诺，依法承担相应责任并接受处罚。

投标企业名称（加盖公章）：

2024 年 月 日

注：

1. 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相关证明材料。
2. 未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的投标人，须按招标文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。

注：签章和盖章具有同等法律效力

（六）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料，是指提供《履行合同的设备技术能力证明表》。

履行合同的设备技术能力证明表

单位名称 (盖公章)					
技术人员数量			管理人员数量		总人数量
设备、仪器情况					
序号	设备名称	设备规格			设备数量

- 1、本表由投标人填写，不填写本表投标无效；
- 2、本表为投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力说明，对代理商根据实际情况填写。

注：签章和盖章具有同等法律效力。

(七) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明和信用记录承诺。

附件：无重大违规违法声明

致：山东众诚建业项目管理咨询有限公司

我方在参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明。

如果以上声明不真实，我方全部承担虚假响应（投标）的责任，并接受依法施行的处罚。

投标企业名称（加盖公章）：

年 月 日

注：重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。
注：签章和盖章具有同等法律效力。

信用记录承诺

致：山东众诚建业项目管理咨询有限公司

我方郑重承诺，在参与_____项目（编号：_____）采购前 3 年内，未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”。

投标企业名称（加盖公章）：

年 月 日

投标人责任声明

致聊城市教育和体育局、山东众诚建业项目管理咨询有限公司：

我方声明在_____项目，项目编号：_____采购活动中，我方声明如下：

1、我方与聊城市教育和体育局、山东众诚建业项目管理咨询有限公司及相关人员无利害关系。满足《中华人民共和国招标投标法实施条例》第三十四条规定：“与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。违反前两款规定的，相关投标均无效。”

2、我方满足《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十四条规定：“有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：（一）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；（二）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；（三）供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；（四）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；（五）供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；（六）供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；（七）供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。”不存在串通投标行为。

3、我方本次招投标项目不存在相互串通报价，使用伪造、变造的许可证件，借用他人公司资质不正当促成中标，提供虚假的财务状况或者业绩，提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明，提供虚假的信用状况等其他弄虚作假的行为。

供应商名称：_____（加盖公章）

年 月 日

企业获奖

如有，附证书或证明材料扫描件（具体以须知表及评分办法要求为准）

企业各类证书

如有，附证书或证明材料扫描件（具体以须知表及评分办法要求为准）

近年来完成业绩

近年类似项目业绩情况表

项目名称	
项目所在地	
招标人名称	
招标人地址	
招标人联系人及电话	
合同价格	
开工日期	
完成日期	
承担的工作	
完成情况	
技术负责人	
项目描述	
备注	

备注：本表后附合同原件等材料的扫描件，具体年份要求见评标办法。

附：

项目扫描件

序号	名 称	查看

拟投入本项目从业人员

从业人员组成表

姓名 (必填)	身份证号 (必填)	性别	学历	职称	职务	从业 年限	资质证书	获奖 情况	备注

附：

扫描件

序号	证书名称	查看

附件：技术响应表

投标人名称：（加盖公章）_____

项目编号：_____

序号	采购文件要求	投标文件实际情况	偏差内容	说明（正偏离/负偏离/无偏离）

注：1. 即使投标人在技术文件描述中进行了描述或无偏离，也要填报该表。如无偏离，应注明“无”。

2. 如投标人在响应表中无注明，投标文件与采购文件不一致或差异，以采购文件为准。

注：签章和盖章具有同等法律效力。

附件：商务响应表

投标人名称：（加盖公章）_____

项目编号：_____

序号	采购文件要求	投标文件实际情况	偏差内容	说明（正偏离/负偏离/无偏离）

注：1. 如投标人在响应表中无注明，投标文件与采购文件不一致或差异，以采购文件为准。

2. 商务响应中服务期、付款方式等条款的负偏离视为不响应采购文件的实质性要求。

注：签章和盖章具有同等法律效力。

商务标

分项报价表（参考）

项目编号：_____

单位：万元

序号	名称	品牌	规格	技术参数	数量	单位	单价	合价
1								
2								
3								
.....								
合计								

投标企业名称（加盖公章）：_____法定代表人及授权代表签字：

备注：1. 请将报价用小写数字填写；单价中包含设备供应直至验收合格交付使用的所有费用。

2. 请认真填写此表，如果不提供详细报价明细将视为没有实质性响应采购文件；

3. 投标人必须对上表中的所有内容进行报价；

注：签章和盖章具有同等法律效力。

政府采购政策：

所投产品如涉及环保、节能、小微企业、福利性单位等政府采购政策，请将相关表格及材料附在响应文件最后部分，并对所附材料的真实性负法律责任。

若不涉及，不需要提供以下相应表格和材料。

节能产品报价说明表一

强制节能产品报价明细						
序号	货物名称	型号/规格	节能标志认证证书号	数量	单价（元）	合价（元）
1						
2						
...						
强制节能产品总价（元）						

附注：

- 1、强制节能产品是指《节能产品政府采购品目清单》中标注的强制采购的节能产品，具体为品目清单中有“★”标注的产品；
- 2、投标文件须附所报产品的有效期内的“节能产品认证证书”原件的彩色扫描件，以及所报产品在《节能产品政府采购品目清单》所在行截图扫描件，否则评委有权利不予认定；
- 3、本表只填写强制节能产品。强制节能产品和项目要求不一致如数量、规格不同或多填入其它产品，评委均有权利不予认定；
- 4、采购中涉及强制节能产品时必须填写本表，否则评委有权利不予认定。

节能产品报价说明表二

优先采购的节能产品报价明细						
序号	货物名称	型号/规格	节字标志认证证书号	数量	单价（元）	合价（元）
1						
2						
优先采购的节能产品总价（元）						

附注：

1、优先采购的节能产品是指《节能产品政府采购品目清单》中标注的强制采购的节能产品以外的节能产品；

2、投标文件须附所报产品的有效期内的“节能产品认证证书”原件的彩色扫描件，以及所报产品在《节能产品政府采购品目清单》所在行截图的扫描件，否则评委有权利不予认定；

3、优先采购的节能产品的认定依据《节能产品政府采购品目清单》，不在《节能产品政府采购品目清单》中标注的非强制采购的节能产品范围的，不享受政府采购价格折扣或加分；

4、采购中涉及优先采购的节能产品时必须填写本表，否则评委有权利不予认定；

5、本表内必须全部为优先采购的节能产品，和其它产品混填本表，将不享受节能产品评审价格折扣或加分。

环境标志产品报价说明表

序号	货物名称	型号/规格	中国环境标志 认证证书编号	数量	单价 (元)	合价 (元)
1						
2						
总价(元)						

附注：

- 1、环境标志产品是指《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品；
- 2、投标文件须附所报产品的有效期内的“中国环境标志产品认证证书”原件的彩色扫描件，以及所报产品在《环境标志产品政府采购品目清单》所在行截图的扫描件，否则评委有权利不予认定；
- 3、环境标志产品的认定依据《环境标志产品政府采购品目清单》，不在《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品不享受政府采购价格折扣或加分；
- 4、采购中涉及环境标志产品时必须填写本表，否则评委有权利不予认定；
- 5、本表内必须全部为优先采购的环境标志产品，否则将不享受环境标志产品评审价格折扣或加分。

监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位

报价说明表

投标人名称（签章或盖章）：_____

项目编号：_____

序号	货物（服务、工程）名称	型号/规格（工程、服务类项目不需填写）	制造商名称	数量	小型、微型企业报价		监狱企业报价		残疾人福利性单位报价	
					单价	小计	单价	小计	单价	小计
小型、微型企业、监狱、残疾人福利性单位提供服务报价总计										

附注：

- 1、填入的小型、微型企业报价必须是该企业制造（货物）、承建（工程）、承接（服务）。
- 2、填入的监狱企业报价、残疾人福利性单位报价内容须是该企业制造生产且使用该企业商号或者注册商标的产品（或代理的其它监狱企业、残疾人福利性单位生产的产品）。
- 3、填写本表的监狱企业应当在响应文件（投标文件中）提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件彩色扫描件。代理监狱企业生产产品的，须提供所代理企业的监狱企业证明。
- 4、填写本表的小型 and 微型企业应当出具《中小企业声明函》。
- 5、填写本表的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明》。代理残疾人福利性单位企业生产产品的应当提供所代理企业的残疾人福利性单位声明。
- 6、不填报本表，不需提供《监狱企业证明文件》、《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》，但评审时不享受政府采购政策的价格折扣或价格加分。

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下

1、（标的名称）属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称）属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（签章或盖章）：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件：

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：

日期： 年 月 日

注：必须在电子响应文件中附本公司全体缴纳社保职工花名册（并用醒目字体标注安置残疾人职工的姓名）、本公司安置残疾人职工的身份证、《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》、劳动合同或服务协议以上证件或证明材料原件扫描件。未按以上要求提供的将不予认定。

技术文件

投标人应根据所报产品内容自行编制，包括但不限于

- ①技术方案（评分标准内所列内容）
- ②投标人认为需要提供的其他技术文件。

服务承诺（格式自行设计）

- 1、符合国家的相关规范，保证顺利通过相关部门验收的措施。
- 2、投标人自身资源优势及对招标人的支持与服务。
- 3、项目实施中的后续服务承诺。

附件：产品质保承诺（包括但不限于）

附件：售后服务条款（包括但不限于）

投标人需要加以说明的其他材料
（相关证件材料的复印件等）

附 1 关于印发中小企业划型标准规定的通知工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下

或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

财库〔2020〕46号

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件：政府采购促进中小企业发展管理办法

财 政 部

工业和信息化部

2020年12月18日

附件 2:

政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合

同 总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%-3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购 工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中 小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的 比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采

购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的 预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标， 落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价， 强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的 具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照 本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标， 依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法

规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附：1. 中小企业声明函

2. 面向中小企业预留项目执行情况公告

附 3：关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会
2017 年 8 月 22 日

附件：财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局

关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（经信委、工信委、工信厅、经信局）、生态环境厅（局）、市场监管部门，新疆生产建设兵团财政局、发展改革委、工信委、环境保护局、市场监管局：

为落实“放管服”改革要求，完善政府绿色采购政策，简化节能（节水）产品、环境标志产品政府采购执行机制，优化供应商参与政府采购活动的市场环境，现就节能产品、环境标志产品政府采购有关事项通知如下：

一、对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。不再发布“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”。

二、依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

三、逐步扩大节能产品、环境标志产品认证机构范围。根据认证机构发展状况，市场监管总局商有关部门按照试点先行、逐步放开、有序竞争的原则，逐步增加实施节能产品、环境标志产品认证的机构。加强对相关认证市场监管力度，推行“双随机、一公开”监管，建立认证机构信用监管机制，严厉打击认证违法行为。

四、发布认证机构和获证产品信息。市场监管总局组织建立节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台，公布相关认证机构和获证产品信息。节能产品、环境标志产品认证机构应当建立健全数据共享机制，及时向认证结果信息发布平台提供相关信息。中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）建立与认证结果信息发布平台的链接，方便采购人和采购代理机构查询、了解认证机构和获证产品相关情况。

五、加大政府绿色采购力度。对于已列入品目清单的产品类别，采购人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。对于未列入品目清单的产品类别，鼓励采购人综合考虑节能、节水、环保、循环、低碳、再生、有机等因素，参考相关国家标准、行业标准或团体标准，在采购

需求中提出相关绿色采购要求，促进绿色产品推广应用。

六、本通知自 2019 年 4 月 1 日起执行。《财政部 生态环境部关于调整公布第二十二期环境标志产品政府采购清单的通知》（财库〔2018〕70 号）和《财政部 国家发展改革委关于调整公布第二十四期节能产品政府采购清单的通知》（财库〔2018〕73 号）同时停止执行。

财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局

2019 年 2 月 1 日

注：如有最新政策执行国家最新政策。

财 政 部 发 展 改 革 委 文件

财库（2019）19号

关于印发节能产品政府采购品目清单的通知

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（经信委、工信委、工信厅、经信局），新疆生产建设兵团财政局、发展改革委：

根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库（2019）9号），我们研究制定节能产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：[节能产品政府采购品目清单](#)

财政部 发展改革委

2019年4月2日

附件：

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器 《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪 参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）
4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
5	A020519 泵	A02051901 离心泵	《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB 19762）
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组 《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组 《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）

		★A02052305 空调机组	溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 29540)
			多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1);《机械通风冷却塔 第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管型荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB 17896)
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
			多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB 12021.4)

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB 21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB 20665）
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB 29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB 26969）
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB 19043）
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB 37478）
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850）
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB 30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB 25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28377）

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

注：如有最新政策执行国家最新政策。

财 政 部 生 态 环 境 部 文件

财库〔2019〕18号

关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、生态环境厅（局），新疆生产建设兵团财政局、环境保护局：

根据《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），我们研究制定了环境标志产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：[环境标志产品政府采购品目清单](#)

财政部 生态环境部

2019年3月29日

附件

环境标志产品政府采购品目清单

品目序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	A02010103 服务器		HJ2507 网络服务器
		A02010104 台式计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010105 便携式计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010107 平板式微型计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010108 网络计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010109 计算机工作站		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010199 其他计算机设备		HJ2536 微型计算机、显示器
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060102 激光打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060103 热式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060104 针式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A02010604 显示设备	A0201060401 液晶显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
			A0201060499 其他显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	HJ2517 扫描仪
3	A020202 投影仪			HJ2516 投影仪
4	A020201 复印机			HJ424 数字式复印（包括多功能）设备
5	A020204 多功能一体机			HJ424 数字式复印（包括多功能）设备
6	A020210 文印设备	A02021001 速印机		HJ472 数字式一体化速印机
7	A020301 载货汽车（含自卸汽车）			HJ2532 轻型汽车
8	A020305 乘用车（轿车）	A02030501 轿车		HJ2532 轻型汽车
		A02030599 其他乘用车（轿车）		HJ2532 轻型汽车
9	A020306 客车	A02030601 小型客车		HJ2532 轻型汽车
10	A020307 专用车辆	A02030799 其他专用汽车		HJ2532 轻型汽车
11	A020523 制冷空调设备	A02052301 制冷压缩机		HJ2531 工商用制冷设备
		A02052305 空调机组		HJ2531 工商用制冷设备
		A02052309 专用制冷、空调设备		HJ2531 工商用制冷设备
12	A020618 生活用电器	A02061802 空气调节电器	A0206180203 空调机	HJ2535 房间空气调节器
		A02061808 热水器		HJ/T362 太阳能集热器

13	A020619 照明设备	A02061908 室内照明灯具		HJ2518 照明光源
14	A020810 传真及数据数字通信设备	A02081001 传真通信设备		HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
15	A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		HJ2506 彩色电视广播接收机
		A02091003 特殊功能应用电视设备		HJ2506 彩色电视广播接收机
16	A0601 床类	A060101 钢木床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060104 木制床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060199 其他床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
17	A0602 台、桌类	A060201 钢木台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060205 木制台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060299 其他台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
18	A0603 椅凳类	A060301 金属骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060302 木骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060399 其他椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
19	A0604 沙发类	A060499 其他沙发类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
20	A0605 柜类	A060501 木质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060503 金属质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060599 其他柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
21	A0606 架类	A060601 木质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060602 金属质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
22	A0607 屏风类	A060701 木质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060702 金属质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
23	A060804 水池			HJ/T296 卫生陶瓷
24	A060805 便器			HJ/T296 卫生陶瓷
25	A060806 水嘴			HJ/T411 水嘴
26	A0609 组合家具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
27	A0610 家用家具零配件			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
28	A0699 其他家具用具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
29	A070101 棉、化纤纺织及印染原料			HJ2546 纺织产品

30	A090101 复印纸 (包括再生复印纸)			HJ410 文化用纸
31	A090201 鼓粉盒 (包括再生鼓粉盒)			HJ/T413 再生鼓粉盒
32	A100203 人造板	A10020301 胶合板		HJ571 人造板及其制品
		A10020302 纤维板		HJ571 人造板及其制品
		A10020303 刨花板		HJ571 人造板及其制品
		A10020304 细木工板		HJ571 人造板及其制品
		A10020399 其他人造板		HJ571 人造板及其制品
33	A100204 二次加工材, 相关板材	A10020404 人造板表面装饰板		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
		A10020404 人造板表面装饰板 (地板)		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
34	A100301 水泥熟料及水泥	A10030102 水泥		HJ2519 水泥
35	A100303 水泥混凝土制品	A10030301 商品混凝土		HJ/T412 预拌混凝土
36	A100304 纤维增强水泥制品	A10030402 纤维增强硅酸钙板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030403 无石棉纤维水泥制品		HJ/T223 轻质墙体板材
37	A100305 轻质建筑材料及制品	A10030501 石膏板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030503 轻质隔墙条板		HJ/T223 轻质墙体板材
38	A100307 建筑陶瓷制品	A10030701 瓷质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030704 炻质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030705 陶质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030799 其他建筑陶瓷制品		HJ/T297 陶瓷砖
39	A100309 建筑防水卷材及制品	A10030901 沥青和改性沥青防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030903 自粘防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030906 高分子防水卷材(片)材		HJ455 防水卷材
40	A100310 隔热、隔音人造矿物材料及其制品	A10031001 矿物绝热和吸声材料		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10031002 矿物材料制品		HJ/T223 轻质墙体板材
41	A100601 功能性建筑涂料			HJ2537 水性涂料
42	A100399 其他非金属矿物制品	A10039901 其他非金属建筑材料		HJ456 刚性防水材料

投标人资格审查统计表

投标人名称：

序号	名称	是否提供	检验结果
1	营业执照（或事业法人单位证书）；	是 ☐ 否 ☐	合格 ☐ 不合格 ☐
2	2023 年度或 2024 年度的财务状况报告。是指提供本单位的财务报告或财务报告表或基本账户开户行出具的银行资信证明（成立日期不足一年的附成立日期后的）；	是 ☐ 否 ☐	合格 ☐ 不合格 ☐
3	近半年内不少于一个月依法缴纳税收的证明（以发布公告时间往前推算半年）。是指提供本单位的缴税证明，为税务部门或银行出具的完（交、缴）税（款）凭证或证明材料扫描件/截图；	是 ☐ 否 ☐	合格 ☐ 不合格 ☐
4	近半年内不少于一个月依法缴纳社会保障资金的证明（以发布公告时间往前推算半年）。指政府社会保障资金征收部门出具的单位职工社会保险缴费清单（或专用收据）或银行、税务部门代收的相关社保凭证扫描件/截图；	是 ☐ 否 ☐	合格 ☐ 不合格 ☐
5	法定代表人（负责人）的授权委托书及授权代表的身份证；若法定代表人（负责人）参加，仅提供法定代表人（负责人）的身份证；	是 ☐ 否 ☐	合格 ☐ 不合格 ☐
6	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明和信用记录承诺。格式见附件《无重大违法记录声明》和《信用记录承诺函》；	是 ☐ 否 ☐	合格 ☐ 不合格 ☐
7	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料，是指提供《履行合同的设备技术能力证明表》	是 ☐ 否 ☐	合格 ☐ 不合格 ☐
8	小微企业声明函（格式见附件）；	是 ☐ 否 ☐	合格 ☐ 不合格 ☐
9	投标人责任声明（格式见附件）。	是 ☐ 否 ☐	合格 ☐ 不合格 ☐
是否审查合格			

核验人及委托 代理人签字	核验人： 委托代理人签字确认：
-----------------	--------------------

说明：1、本表除检验结果一列外，其余内容自行填写完毕，并将此表上传至系统电子投标文件其他材料中。

2、本表格如果与资格条件有冲突不符合的条件，以资格条件内容为准。

山东省财政厅文件

鲁财采〔2022〕12号

山东省财政厅 关于落实政府采购支持中小企业发展 有关政策措施的通知

各市财政局，省直各部门、单位，各政府采购代理机构：

近期财政部印发《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号），结合我省实际，并商省发展和改革委员会、省工业和信息化厅、省住房和城乡建设厅、省交通运输厅、省水利厅、省商务厅等部门同意，现提出以下贯彻落实意见，请遵照执行。

一、严格落实支持中小企业政府采购政策

— 1 —

各市、各部门要按照国务院的统一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，规范设置供应商资格条件，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业与中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、采用电子标采购免费提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。要严格按照规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

二、调整对中小企业的预留份额

各级预算单位超过200万元的货物、服务采购项目和超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，应当预留该部分采购项目预算总额的45%以上面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于70%。

三、调整对小微企业的价格评审优惠幅度

对未预留份额面向中小企业采购的项目，以及预留份额项目中的非预留采购包，货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。

四、认真抓好组织实施

（一）各部门、单位在政府采购工程中要积极落实支持中小企业的有关政策。省发展改革委、省工业和信息化厅、省住房城乡建设厅、省交通运输厅、省水利厅、省商务厅等部门，请及时调整完善工程招投标领域有关标准文本、评标制度等规定要求，督促各预算单位加快落实。

（二）各主管预算单位要评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，并在政府采购预算中单独列示。同时，要加强对政府采购需求的编制和审查管理，在开展面向市场主体的需求调查时，充分了解相关领域中小企业产业发展和市场供给等情况，科学预估中小企业可承担份额及价格评审优惠。对面向中小企业采购的具体支持措施，要纳入采购需求重点审查范围。

（三）各预算单位在合同录入时，应当完整准确填报供应商信息，准确区分中标（成交）供应商是否为货物制造商、服务承接商、工程承建商，确保采购数据统计准确无误。各部门、单位要将年度政策执行情况于每年3月底前通过预算管理一体化系统的政府采购模块，在中国山东政府采购网“中小企业预留项目执行情况公告”栏目中公开。未达到规定预留份额比例的，要作出解释说明。

（四）各市、各部门要加强组织领导，明确工作责任，细化执行要求，加大对政府采购支持中小企业发展有关政策及信息公

开情况的督导检查力度，确保各项政策落实落地。在执行中如遇问题，请及时向省财政厅反馈。

本通知自 2022 年 7 月 1 日起执行。以往相关规定与本通知不一致的，以本通知为准。



信息公开选项：主动公开

山东省财政厅办公室

2022 年 6 月 20 日印发

— 4 —

聊城市公共资源交易中心
虚拟开标大厅-投标人
操作手册

<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8093/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>