

聊城市茌平区交通运输局茌平区农村公路信息化平台国产化适配、提升、改造项目（服务）



采 购 人：聊城市茌平区交通运输局

代理机构：山东东岳项目管理有限公司

日 期：二〇二五年二月

政府采购合同融资投标人须知

为进一步发挥政府采购政策功能,鼓励投标人通过“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”(以下简称“山东省政采贷平台”)积极开展政府采购合同线上信用融资(以下简称“政采贷”)。

1、什么是“政采贷”?

政采贷是指有融资需求的中小微企业,凭借政府采购中标(成交)通知书和签订的政府采购合同获得该采购项目的融资服务。

2、“政采贷”的流程是什么?

打开“中国山东政府采购网”点击进入“山东省政采贷平台”,直接使用已在“山东省政府采购信息公开平台”注册的账号密码登录或者微信关注“山东省政采贷”公众号进行融资申请。

3、“政采贷”的条件是什么?

须为政府采购项目的中标(成交)投标人,仅凭借中标(成交)通知书及签订的政府采购合同即可。

4、“政采贷”的利率是多少?

利率一般在 3.35%—7%之间,平均 4.36%。

5、“政采贷”的比例是多少?

最高可以按照合同金额的 70%进行融资。

6、“政采贷”的期限是多久?

双方约定融资期限,原则上与合同履行完成期限相匹配。

7、“政采贷”的时间是多久?

授信审批时间 0-3 天;从提交融资申请到放款时间 3-10 天。

茌平区财政局业务咨询电话: 0635-4219637

目 录

第一章	招标公告	3
第二章	投标人须知	7
第三章	合同格式	40
第四章	项目说明	44
第五章	附件（投标文件部分格式）	44

第一章 公开招标公告

项目概况

聊城市茌平区交通运输局茌平区农村公路信息化平台国产化适配、提升、改造项目的潜在投标人应在通过聊城市公共资源交易中心电子系统

(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>) 获取招标文件，并于 2025 年 02 月 27 日 09 点 00 分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SDGP371503000202502000004

聊城市公共资源交易中心系统内编号：XCPZFCG-2025-006

项目名称：聊城市茌平区交通运输局茌平区农村公路信息化平台国产化适配、提升、改造项目

采购方式：公开招标

预算金额：94.79 万元。

最高限价：94.79 万元。

采购需求：详见项目说明

合同履行期限：平台要在签订合同 30 日历内上线，并确保功能完整性。国产化适配、提升、改造完成提交时间不晚于 2025 年 12 月。

本项目不接受联合体投标。

本项目监督单位：聊城市茌平区财政局

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本采购项目执行政府采购有关支持中小企业、福利企业、监狱企业等政策规定。
3. 本项目的特定资格要求：投标人可为行业总公司或分公司，同一集团公司的不同分公司、支公司，不得同时参加本项目。

三、获取招标文件

1. 时间：2025 年 02 月 07 日 09 时 00 分至 2025 年 02 月 12 日 17 时 00 分（北京时间）

2. 地点：聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）

方式：各投标人在规定时间内登录新版聊城市公共资源电子交易系统（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>）免费下载采购文件（文件格式为.lczf），

逾期未下载采购文件视为放弃投标。

注: (1) 根据山东省政府采购有关规定, 各拟参与本项目投标人在交易中心系统获取招标文件后, 务必于投标文件提交截止时间前在“中国山东政府采购网 (<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>)”完成注册(已注册的无需重复注册), 由于投标人原因造成其在投标文件提交截止时间前未完成注册的后果自负。

(2) 投标人在聊城公共资源招投标会员网上交易系统诚信入库类型: **交易乙方**

3. 售价: 0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

截止时间: 2025 年 02 月 27 日 09 点 00 分 (北京时间)

各投标人在投标文件提交截止时间前将电子投标文件上传到聊城公共资源招投标会员网上交易系统 (<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>)

开标时间: 2025 年 02 月 27 日 09 点 00 分 (北京时间)

地点: 本项目采取不见面方式开标, 开标当日投标人不必抵达现场, 仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与会议。各投标人应严格按照招标文件的具体要求在开标前登录网上不见面开标大厅完成相应工作, 并安排专人实时在线处理答疑、澄清、报价等事宜。具体详见《聊城不见面开标大厅—操作手册(投标人)》。

不见面开标大厅登录途径: 1. 聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅(聊城市公共资源交易中心网—平台入口—不见面开标大厅登录入口);

2. 不见面开标大厅网址:

<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8093/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 发布公告的媒介: 中国山东政府采购网、聊城市公共资源交易中心网。

2. 电子交易系统特别注意事项

(1) 供应商首次在新版聊城市公共资源交易电子交易系统参与项目的, 获取采购文件前须办理企业诚信入库, 详见:

① 《关于聊城市公共资源交易平台新版交易系统网上注册的公告》

(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/tzgg/20230905/c12a66a9-c540-4fb4-be90-23df0993986c.html>);

②《聊城市公共资源交易中心新版交易系统成员注册所需材料》

(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/tzgg/20230905/c45b9d79-25ae-4964-b9df-415063d638c2.html>) ;

③《新交易系统操作手册及操作视频》

(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/xzzx/012005/20230808/9f4ff67d-5515-411c-b423-c9534421b34b.html>) 。

因未及时办理入库导致无法获取文件的, 后果自负。另各供应商务必安排好专人对诚信库信息进行更新、维护, 并对因诚信库不合法、不真实、不清晰、不完整、无效、错误或编辑待验证状态等造成的一切后果负责。

(2) 本项目实行电子评标, 供应商需办理 CA 证书, 办理要求详见聊城市公共资源交易中心网右侧快捷入口“CA 办理”。因未及时办理 CA 证书而导致无法提交投标(响应)文件的, 责任自负。CA 办理咨询电话: 0635-8902280 ; 移动 CA 锁(标证通) 办理咨询电话: 400-823-8788。

(3) 各供应商应随时关注项目信息并及时登录新版聊城市公共资源电子交易系统下载采购文件和各类答疑澄清, 否则所造成的一切后果由供应商承担, 最终文件以答疑澄清后的为准。电子评标的, 制作投标(响应)文件需将答疑澄清文件导入投标(响应)文件制作工具。

(4) 电子投标(响应)文件制作工具请到聊城市公共资源交易中心网“下载中心-政府采购-政府采购电子标投标文件制作软件以及视频教程”下载。

(5) 供应商如遇交易系统软件操作技术问题, 请咨询国泰新点软件股份有限公司或聊城市公共资源交易中心交易平台维护室。国泰新点软件股份有限公司: 400-998-0000; 聊城市公共资源交易中心交易平台维护室: 0635-8902702, 联系人: 黄工、张工。

(6) 采购过程中如遇到网络故障、服务器受损、系统服务异常或停电事故等突发情况, 导致项目无法正常进行时, 按照中心开评标应急预案处理, 详见①聊城市公共资源交易中心采购类项目开评标应急预案(暂行)(聊城市公共资源交易中心网(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>)—办事指南—政府采购); ②信息技术科公共资源电子交易系统开评标应急预案(聊城市公共资源交易中心网(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>)—办事指南—信息技术科)。

3. 重要说明

(1) 公告附件链接的采购文件仅供获取前查看，投标人必须登录新版聊城市公共资源电子交易系统获取并下载正式的采购文件。网上获取文件的成功不代表资格审查的最终通过或合格，投标人最终资格的确认以评审委员会组织的审核结果为准。

(2) 本项目采用电子标评审，其中技术标采用明标评审。

十一、凡对本次资格预审提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：聊城市茌平区交通运输局

地址：聊城市茌平区

联系方式：0635-7227189

2. 采购代理机构信息

名称：山东东岳项目管理有限公司

地址：聊城市高新区九州长江路 111 号

联系方式：0635-4217001

3. 项目联系方式

项目联系人：王焱

电话：0635-4217001

2025 年 02 月 06 日

第二章 投标人须知

第一节 投标人须知前附表

条款号	内容	说明与要求
1	适用范围	项目名称：聊城市茌平区交通运输局茌平区农村公路信息化平台国产化适配、提升、改造项目 项目内容：本项目共分为一个包，具体要求详见项目说明。
2	招标方式	公开招标
3	招标人	招标人：聊城市茌平区交通运输局 地点：聊城市茌平区 联系人：贾科长 联系方式：0635-7227189
4	采购代理机构	采购代理机构：山东东岳项目管理有限公司 地址：聊城市高新区九州长江路 111 号 联系人：王经理 联系方式：0635-4217001
5	评审办法	综合评分法
6	电子评标	本项目采用电子评标，其中本项目技术标采用 明标 评审。
7	资金来源	财政性资金
8	服务期 (合同履行期限)	平台要在签订合同 30 日历内上线，并确保功能完整性。国产化适配、提升、改造完成提交时间不晚于 2025 年 12 月
9	服务地点	招标人指定地点
10	付款方式	合同签订生效且具备实施条件后 5 个工作日内支付合同金额的 10% 作为预付款；项目全部完成后通过验收后，付至合同验收金额的 90%，验收一年后付合同验收金额的 5%，合同到期后一次性付清余款。
11	投标人资格要求	见招标公告
12	踏勘现场	自行踏勘。

13	是否接受 联合体投标	不接受
14	疑问提出及 答疑	<p>投标人提交疑问时间: 获取招标文件 1 日内;</p> <p>投标人对招标文件、踏勘现场有询问或者疑问, 需招标人解答或者答疑时, 应于获取招标文件 1 日内, 选择直接联系代理公司或者在平台系统内提问等形式提出疑问, 其中系统发起的提问不得透漏投标人的名称和联系方式; 直接联系代理公司的, 应以加盖投标人单位公章的书面文件提出, 采用信函、传真或者直接送达的形式通知采购代理机构, 同时将电子版文件以电子邮件的形式发送至 sddyzbcp@163.com, 并打电话通知代理公司。</p> <p>代理机构根据项目的实际情况或投标人提出的问题, 决定是否对招标文件进行澄清说明或补充修改, 澄清说明或者补充修改在聊城市公共资源交易网上报名系统中发布(电子评标答疑文件的格式为.lccf), 发布之日即视为已通知所有获取招标文件的投标人, 各投标人应随时关注报名项目信息并及时登录聊城市公共资源交易系统下载电子版各类澄清答疑, 否则所造成的一切后果由投标人自负。补充文件作为招标文件的组成部分, 对所有投标人具有最终约束力。另投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中, 否则无法生成最新投标文件。</p> <p>投标人未在规定时间内提出询问或者疑问, 视为认同招标文件以及答疑文件内的所有要求, 投标人未按照招标文件、解答或者答疑要求报价的, 后果自负。</p>
15	投标保证金	无
16	履约保证金	无
17	投标有效期	自 投标截止之日起 90 天
18	报价币种	人民币
19	是否允许递 交备选投标 方案	不允许

21	采购预算 (最高限价)	本项目采购预算为 94.79 万元。(投标总报价超出预算总价金额均按无效处理)
23	电子投标文件签章要求	投标文件封面、投标函及电子招标文件规定的其它应签章处。未按要求进行签章的投标文件,作无效标处理。
24	投标文件份数	若投标企业中标,中标后该企业还需提交三份胶装的系统内生成的 PDF 版纸质标书,并加盖公章。
25	递交投标文件形式及地点	1、将加密版的电子投标文件传送至聊城市公共资源招投标会员网上交易系统(.lctf 格式); 2、本项目采取不见面方式开标,开标当日投标人不必抵达开标现场,仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与开标会议;开标前登录网上不见面开标大厅,完成签到工作。 3、特殊情况: 如需 递交电子 U 盘投标文件(不加密(.nlctf)投标文件及电子签章后的 PDF 格式投标文件),请按招标人及招标代理的要求及时送至指定地点或发送至指定邮箱,时间为 20 分钟,否则视为无效投标。
26	是否退还投标文件	否
27	投标截止时间	2025 年 02 月 27 日 09 时 00 分(北京时间)。
28	开标时间	2025 年 02 月 27 日 09 时 00 分(北京时间)。
29	开标地点	聊城市公共资源交易中心网上不见面开标大厅(网址: http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8093/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login)
30	开标签到及解密时间	开标形式: 开标前投标人需在不见面开标大厅完成签到工作,开标时投标人需对电子投标文件进行线上解密,因投标人自身原因导致其电子投标文件无法解密,其投标文件将被拒绝。具体步骤详见《聊城不见面开标大厅-操作手册(投标人)》。 签到时间: 投标企业需在开标前登录不见面开标大厅,并完成签到工作。

		<p>解密时间: 投标企业需提前 60 分钟登录不见面开标大厅, 因投标人自身原因导致在规定的解密时间 (从投标人解密环节开始计时, 每个投标人限 30 分钟) 内解密失败的, 其投标被拒绝且投标文件被退回。</p> <p>投标企业对线上响应文件开启过程和开标记录有异议的, 可在不见面开标大厅互动交流板块提出并询问, 如未提出异议视为认同开标结果。</p>
31	评标委员会	评标委员会构成: 5 人或 5 人以上单数
32	资格性审查	<ol style="list-style-type: none"> 1、合格有效的营业执照彩色扫描件; 2、投标人的基本账户开户许可证或存款账户承诺书; 3、财务状况报告。是指提供 2023 年或 2024 年度经审计的财务状况报告或提供银行出具的资信证明; 4、近半年内不少于一个月依法缴纳税收的证明 (自招标公告发出之日起往前推算半年)。是指提供本单位的缴税证明, 为税务部门出具的完税凭证或缴税凭证或银行出具的“银行电子缴税付款凭证”; 依法免税的投标人提供相应文件证明其依法免税; 5、近半年内不少于一个月依法缴纳社会保障资金的证明 (自招标公告发出之日起往前推算半年)。指本单位职工社会保险缴费清单或专用收据, 依法不需要缴纳社会保障资金的投标人, 应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金; 6、法定代表人 (负责人) 的授权委托书原件的彩色扫描件及授权代表的身份证原件的彩色扫描件; 若法定代表人参加, 仅提供法定代表人身份 (负责人) 证明原件的彩色扫描件及法定代表人 (负责人) 身份证原件的彩色扫描件; 7、具备履行合同所必需的专业技术能力的证明材料。是指提供主要生产设备、检验设备表和主要技术、管理、服务人员数量表。格式见《履行合同的技术能力证明表》 8、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明《无重大违法记录声明》 (格式见附件)。 <p>备注: (1) 在我省境内注册的投标人参与我省政府采购活动, 可在投标 (响应) 文件中提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》 (以下简</p>

		<p>称《承诺函》，格式见附件)，不再提供“依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料”。投标人可提前在“中国山东政府采购网”查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况。</p> <p>(2) 在政府采购项目资格审查环节，采购人和采购代理机构登录“中国山东政府采购网”，在“开评标管理”栏目中，查询提供《承诺函》的投标人近六个月在山东省缴纳税收和社会保障资金的情况。</p> <p>(3) 对于反馈有税收和社保资金缴费信息的，视为“有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”；对于反馈无相关信息的，应由投标人进一步提供相关证明材料。</p> <p>(4) 本项目采用资格后审。投标人仅需按照电子标书制作要求将其原件扫描件上传至电子标书中即可。</p> <p>(5) 投标人未按照要求提供材料、证件或制作电子标书的，作无效标处理。</p>
33	政府采购政策	<p>1、除本采购文件中明确规定使用进口产品外，响应文件中不允许含有产自境外的进口产品，否则其响应文件按无效处理。</p> <p>2、根据《节能产品政府采购实施意见》(财库(2004)186号)《关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库(2006)90号)《财政部 发展改革委 生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库(2019)9号)(财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库(2019)18号)、《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财(2019)19号)文件规定，政府采购属于节能品目清单中产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能品目清单所列的节能产品，采购人采购的产品属于环境标志产品政府采购品目清单中的产品，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购环境标志产品政府采购品目清单中的产品。</p> <p>2.1根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发(2007)51号)文件、《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库(2019)9号)《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的</p>

	<p>通知》(财库(2019)19号)文件规定,节能品目清单所列产品包括政府强制采购和优先采购的节能产品。其中,台式计算机,便携式计算机,平板式微型计算机,激光打印机,针式打印机,液晶显示器,制冷压缩机,空调机组,专用制冷、空调设备,镇流器,空调机,电热水器,普通照明用双端荧光灯,电视设备,视频设备,便器,水嘴等品目为政府强制采购的节能产品(具体品目以“★”标注)。其他品目为政府优先采购的节能产品。</p> <p>2.2本次采购若涉及《节能产品政府采购品目清单》内强制采购的节能产品,无论项目说明中是否明确为强制节能产品,投标人都必须投报强制节能产品并提供有效的认证证书,投标人必须填写《强制节能产品清单报价表》,格式见附件,填表要求按附件表下附注,否则按无效响应文件处理。</p> <p>2.3本次采购的产品如是列入《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的节能产品,需要享受价格扣除或加分的政策,须填写《优先节能产品清单报价表》,格式见附件,填写要求按附件中表下附注。要求提供的节能产品认证证书,是指由市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019年第16号文件公布的机构出具的有效期内的节能认证证书原件扫描件。</p> <p>2.4本次采购的产品如是列入《环境标志产品政府采购品目清单》内的环境标志产品,需要享受价格扣除或加分的政策,须填写《环境标志产品报价说明表》,格式见附件,填写要求按附件中表下附注。要求提供的环境标志产品认证证书,是指由市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019年第16号文件公布的机构出具的有效期内的环境标志产品认证证书原件扫描件。</p> <p>加分标准:</p> <p>(1) 可给予认证产品 5—10%幅度不等的评审价格扣除优惠或者给予不超过 5 分的评审加分,同等条件下,优先采购认证产品。</p> <p>(2) 根据《山东省节能环保产品政府采购评审办法》(鲁财库(2007)32号)文节能产品加分=技术加分+报价加分=(节能产品报价之和总报</p>
--	--

	<p>价)$\times 4\%$技术部分总分值+(节能产品报价之和\div总报价)$\times 4\%$价格部分总分值。</p> <p>其中节能产品报价中不含强制性节能产品的报价</p> <p>环保产品加分=技术加分+报价加分=(环保产品报价之和\div总报价)$\times 4\%$技术部分总分值+(环保产品报价之和\div总报价)$\times 4\%$价格部分总分值。</p> <p>注:1. 节能产品是指列入财政部、发展改革委制定的《节能产品政府采购品目清单》范围的产品;环保产品是指列入财政部、生态环境部制定的《环境标志产品政府采购品目清单》范围的产品;2产品是否属于享受政府采购政策的上述类型, 依据国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的中国节能产品认证证书、中国环境标志产品认证证书并附相关认证信息截图或具体查询网址, 对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。以上证书以原件扫描件为准, 超过认证证书有效截止日期的自动失效。</p> <p>3、对农副产品的采购项目, 政府优先采购贫困地区的农副产品, 投标人在响应文件中声明原产地, 招标代理机构在评标时通过国务院相关网站提供相关证据。对注册地在 832 个国家级贫困县域内, 且聘用建档立卡贫困人员达到公司员工(含服务外包用工)30%以上的物业公司在物业政府采购时优先采购, 物业公司出具贫困县物业公司声明, 格式自拟, 并附贫困人员卡。</p> <p>4、政府采购项目支持监狱企业、中小企业发展, 支持残疾人就业。</p> <p>4.1 投标人为监狱企业或所报产品为监狱企业产品并需要价格扣除的, 应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件原件的彩色扫描件加盖公章, 并且填写《监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位产品报价说明表》(格式见响应文件附件, 填写要求按附件中表下附注)。</p> <p>4.2 政府采购活动中, 投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的, 享受中小企业扶持政策:</p> <p>4.2.1 货物采购项目中, 货物由中小企业制造, 即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。</p> <p>4.2.2 在工程采购项目中, 工程由中小企业承建, 即工程施工单位为中</p>
--	---

	<p>小企业。</p> <p>4.2.3 在服务采购项目中, 服务由中小企业承接, 即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。</p> <p>4.2.4 在货物采购项目中, 投标人提供的货物既有中小企业制造货物, 也有大型企业制造货物的, 不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)规定的中小企业扶持政策。</p> <p>4.2.5 以联合体形式参加政府采购活动, 联合体各方均为中小企业的, 联合体视同中小企业。其中, 联合体各方均为小微企业的, 联合体视同小微企业。</p> <p>4.2.6 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的, 不享受价格扣除优惠政策。</p> <p>4.2.7 根据《山东省财政厅关于落实政府采购支持中小企业发展有关政策措施的通知》(鲁财采(2022)12号)。对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目, 以及预留份额项目中的非预留部分采购包, 采购人、采购代理机构应当对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)规定的小微企业报价给予10%(文件为10%-20%)工程项目为5%(3%-5%)的扣除, 用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目, 采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的, 评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3-5%作为其价格分。中小企业参加政府采购活动, 应当出具《中小企业声明函》, 并且填写《监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位产品报价说明表》(格式见响应文件附件, 填写要求按附件中表下附注), 否则不得享受相关中小企业扶持政策。</p> <p>4.2.8 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目, 对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的, 采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4-6%(工程项目为1-2%)的扣除, 用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目, 采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的, 评标时应</p>
--	--

	<p>当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1-2%作为其价格分。</p> <p>4.2.8 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待, 不作区分。</p> <p>4.3 按照《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库(2017)141号)的规定, 在政府采购活动中, 残疾人福利性单位视同小型、微型企业, 享受评审中价格扣除的政府采购政策。如投标人为残疾人福利性单位, 应当提供《残疾人福利性单位声明函》(格式见响应文件附件)。中小企业参加政府采购活动, 应当出具《中小企业声明函》。投标人即是监狱和戒毒企业, 又属小型企业或微型企业或残疾人福利性单位的不重复折扣, 只计取一项。</p> <p>5. 货物的包装应按照国家或业务主管部门的技术规定执行, 国家或业务主管部门无技术规定的, 应当按双方约定采取足以保护货物安全、完好的包装方式。同时执行《财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室关于印发《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的通知》(财办库(2020)123号)。</p> <p>《商品包装政府采购需求标准(试行)》</p> <p>一、适用范围</p> <p>本标准规定了商品使用的塑料、纸质、木质等包装材料的环保要求。</p> <p>二、商品包装环保要求</p> <ol style="list-style-type: none">1. 商品包装层数不得超过3层, 空隙率不大于40%;2. 商品包装尽可能使用单一材质的包装材料, 如因功能需求必需使用不同材质, 不同材质间应便于分离;3. 商品包装中铅、汞、镉、六价铬的总含量应不大于100mg/kg ;4. 商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物(VOCs)含量应不大于5%(以重量计);5. 塑料材质商品包装上呈现的印刷颜色不得超过6色;6. 纸质商品包装应使用75%以上的可再生纤维原料生产;7. 木质商品包装的原料应来源于可持续性森林。 <p>三、检测方法</p>
--	---

		<p>1. 商品包装中重金属（铅、汞、镉、六价铬）总量的检测按照 GB/T10004-2008《包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合》规定的方法进行。</p> <p>2. 商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物（VOCs）的检测按照 GB / T 23986-2009《色漆和清漆挥发性有机化合物（VOC）含量的测定气相色谱法》规定的方法进行。</p>
34	废标	<p>在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：</p> <p>（一）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；</p> <p>（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；</p> <p>（三）投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的；</p> <p>（四）因重大变故，采购任务取消的。</p>
35	代理服务费收取标准	<p>代理服务费按照发改价格[2011]534号文件收费标准向采购代理机构交纳成交服务费。</p> <p>开户单位：山东东岳项目管理有限公司</p> <p>开户银行：华夏银行聊城分行营业部</p> <p>帐号：4673200001810200038029</p>
36	解释权	<p>1. 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购代理机构负责解释。</p> <p>2. 招标文件未作须知明示，而又有相关法律、法规规定的，采购代理机构对此所做解释以相关的法律、法规的规定为依据。</p>
37	同一品牌产品相关问题	<p><input type="checkbox"/>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由招标人或者招标人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随</p>

		<p>机抽取方式确定, 其他投标无效。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>使用综合评分法的采购项目, 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的, 按一家投标人计算, 评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格; 评审得分相同的, 由招标人或者招标人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格, 招标文件未规定的采取随机抽取方式确定, 其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>非单一产品采购项目, 招标人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品, 并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的, 按前两款规定处理。</p>
38	其他	<p>1、网上报名的成功不代表资格审查的最终通过或合格, 投标人最终资格的确认以资格后审为准。</p> <p>2、本次招标文件以聊城市公共资源交易平台系统内发售下载的为准, 各投标人需及时查看系统内澄清答疑情况, 澄清答疑后的文件为最终文件。电子评标答疑文件的格式为.lccf, 请投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中, 否则无法生成最新投标文件。</p> <p>3、中标人可按相关规定申请政府采购合同融资, 具体规定、操作流程详见中国山东政府采购网投标人专属融资平台 (http://www.ccgp-shandong-rz.cn/)。</p> <p>4、本项目招标文件中要求的扫描件含照片。</p>
39	电子招投标的应急措施	<p>电子开标、评标如出现下列原因, 导致系统无法正常运行或无法正常评标时, 应采取应急措施。</p> <p>(1) 系统服务器发生故障, 无法访问或无法使用系统;</p> <p>(2) 系统的软件或数据库出现错误, 不能进行正常操作;</p> <p>(3) 系统发现有安全漏洞, 有潜在的泄密危险;</p> <p>(4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击;</p> <p>(5) 采购代理机构的 CA 锁失效等原因导致无法解密的;</p> <p>(6) 其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。</p> <p>出现上述情况时, 对于未开标的项目应暂停开标, 对已在系统内评审的,</p>

		也应立即停止。交易中心信息科确认问题原因后, 交易中心政府采购科视情况提议, 并经评审委员会同意后, 对于非系统原因的可将系统内加密版电子文件评审改为系统内导入非加密版电子文件评审; 对于系统原因造成项目无法评审, 可将系统内评审改为 PDF 版文件评审。采取应急措施时, 必须对原有资料及信息作妥善保密处理。
40	投标报价	报价应包括技术服务、运输装卸费、保险费、税金及质保期内提供服务所发生的所有费用。 投标人漏报少报的费用, 视为此项费用已包含在投标报价中, 中标人不得再向采购单位收取任何费用。投标人对合同内容的费用、质量、安全、文明服务等实行全面承包, 招标代理机构不接受有任何选择的投标方案, 投标人只允许有一个报价, 且包内所有采购内容必须报全。招标人和招标代理机构不接受有任何选择性的报价。
41	说明	<p>(1) 本项目所属行业为软件和信息技术服务业。</p> <p>(2) 本项目为预采购项目, 中标公告发布后有不能签署合同的风险。</p> <p>(3) 中标后, 在管理过程中, 如出现安全事故, 终止合同并依法追究中标人的责任。</p> <p>(4) 现已启用省信息公开平台线上投诉功能, 投标人可在信息公开平台进行线上投诉 (http://www.ccgp-shandong-rz.cn/) 。</p>
42	特别说明	<p>根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)、《关于做好政府采购信用信息查询使用及登记工作的通知(鲁财采〔2016〕34号)》的要求: 截止投标标文件递交时间, 采购人或采购代理机构应当通过“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn)、 “信用山东” (www.creditsd.gov.cn) 渠道查询相关主体信用记录, 并应当将信用信息查询记录和相关证据留存与其他采购文件一并保存。</p> <p>1、采购人或者采购代理机构应当对投标人信用记录进行甄别, 对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人, 应当拒绝其参与政府采购活动。</p>

		<p>2、两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p>
--	--	---

第二节 总则

1. 适用范围

- 1.1 本招标文件仅适用于以下招标项目：见投标人须知前附表。
- 1.2 本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）等有关法律、法规和规章的规定编制。
- 1.3 资金来源，见投标人须知前附表。
- 1.4 服务期，见投标人须知前附表。
- 1.5 服务标准，见投标人须知前附表。
- 1.6 服务地点，见投标人须知前附表。
- 1.7 付款方式，见投标人须知前附表。

2. 定义

- 2.1 公开招标，是指通过公开发布招标公告的形式邀请所有符合条件的投标人就本次采购事宜进行投标，确定中标人的采购方式。
- 2.2 招标人，见投标人须知前附表。
- 2.3 采购代理机构，见投标人须知前附表。
- 2.4 投标人，是指响应招标要求且符合招标文件规定的资格条件和参加投标的法人、其他组织或者自然人。
- 2.5 服务，是指根据本招标文件规定，投标人必须承担的义务。
- 2.6 综合评分法，是指在满足招标文件实质性要求的前提下，按照招标文件中的各项规定进行综合评审和打分，以综合得分最高的投标人为中标候选人或中标人的评审方法。
- 2.7 电子评标：见投标人须知前附表。

3. 合格的投标人

投标人应符合招标文件规定的资格要求，见投标人须知前附表。

4. 踏勘现场

- 4.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场，否则，各投标人自行踏勘现场。踏勘现场所发生的费用由投标人承担。

4.2 招标人向投标人提供的有关现场的资料和数据,是招标人现有的能使投标人利用的资料,招标人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

4.3 投标人经过招标人的允许,可为踏勘目的进入项目现场,对项目现场及其范围环境进行考察,以获取有关编制投标文件和签署实施合同所需的各项资料,但投标人及其人员不得因此使招标人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。投标人并应对由此次踏勘现场而造成的人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

5. 其他

5.1 投标人应在聊城市公共资源交易网站电子交易平台获取招标文件并在山东省政府采购信息公开平台完成注册,承认并履行招标文件中的各项规定及要求。否则,投标人将不能有效地进入招投标程序。

5.2 不论招标过程和投标结果如何,投标人的投标文件均不退还。

5.3 不论中标与否,已购买招标文件的投标人应对招标文件负保密责任。

5.4 除招标文件中另有规定外,招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天。且所有时刻均为北京时间。

5.5 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密,违者应对由此造成的后果承担法律责任。

5.6 投标人应自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。不论投标结果如何,招标人及采购代理机构在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

5.7 联合体投标

见“投标人须知前附表”。

第三节 招标文件说明

6. 招标文件的构成

6.1 招标文件是用以阐明所需服务、招标程序和合同格式的规范性文件。招标文件由以下部分组成：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 合同格式；
- (4) 项目说明；
- (5) 附件（投标文件部分格式）

6.2 招标文件以中文编印，且以中文为准。

6.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6.4 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、条款和技术规范等。如果投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面都作出实质性响应，可能导致其投标被拒绝，该风险由投标人承担。

6.5 投标人应严格按照招标文件的各项要求编制投标文件。若有偏离之处，请如在商务或技术偏离表中注明。

7. 招标文件的澄清

7.1 投标人提交疑问时间：获取招标文件 1 日内；（详见前附表）

7.2 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按须知前附表的规定，要求采购人对采购文件予以澄清。

7.3 招标文件的澄清将以须知前附表规定的形式发给所有获取招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。

7.4 投标人未在规定时间内提出询问或者疑问，视为认同招标文件以及答疑文件内的所有要求，投标人未按照招标文件、解答或者答疑要求报价的，后果自负。

8. 招标文件的修改和补充

8.1 采购代理机构对招标文件必须修改的内容，须在招标文件要求提交投标文件截止时间前，以书面形式通知已购买招标文件的所有投标人。补充文件作为招标文件的组

成部分，对所有投标人具有约束力；

8.2 为使投标人有足够的时间按招标文件的要求修改响应文件，采购代理机构可酌情推迟提交开标时间，并将此变更书面通知各投标人。

备注：投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中，否则无法生成最新投标文件。

第四节 投标文件的编制

9. 编制要求

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求及格式编制投标文件，并保证其真实性。若投标人没有按照招标文件要求提交全部资料或在各方面作出实质性响应，其投标文件将会被拒绝。

10. 投标语言及计量单位

10.1 投标文件及投标人和采购代理机构就投标而相互交换的资料和来往信件，应以中文书写。如投标人提交的投标文件使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

10.2 除在招标文件的第四章项目说明中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

11. 投标保证金、履约保证金

无

12. 投标有效期

12.1 投标文件的有效期见投标人须知前附表。投标有效期不足的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。

12.2 特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期内要求投标人延长有效期，要求与答复均以书面通知为准。对于同意该要求的投标人，不能要求也不允许其修改投标文件。

13. 投标文件的组成

投标人提交的投标文件应包含以下几个部分：

13.1 投标函

13.2 投标人简介

- (1) 投标人基本情况一览表
- (2) 投标人简介

13.3 资格、资质证明文件

- 1、合格有效的营业执照彩色扫描件；
- 2、投标人的基本账户开户许可证或存款账户承诺书；
- 3、财务状况报告。是指提供 2023 年或 2024 年度经审计的财务状况报告或提供银行出具的资信证明；

- 4、近半年内不少于一个月依法缴纳税收的证明（自招标公告发出之日起往前推算半年）。是指提供本单位的缴税证明，为税务部门出具的完税凭证或缴税凭证或银行出具的“银行电子缴税付款凭证”；依法免税的投标人提供相应文件证明其依法免税；
- 5、近半年内不少于一个月依法缴纳社会保障资金的证明（自招标公告发出之日起往前推算半年）。指本单位职工社会保险缴费清单或专用收据，依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金；
- 6、法定代表人（负责人）的授权委托书原件的彩色扫描件及授权代表的身份证原件的彩色扫描件；若法定代表人参加，仅提供法定代表人身份（负责人）证明原件的彩色扫描件及法定代表人（负责人）身份证原件的彩色扫描件；
- 7、具备履行合同所必需的专业技术能力的证明材料。是指提供主要生产设备、检验设备表和主要技术、管理、服务人员数量表。格式见《履行合同的技术能力证明表》
- 8、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明《无重大违法记录声明》（格式见附件）。

13.4 报价文件

- (1) 开标一览表
- (2) 报价明细表

13.5 技术文件

- (1) 服务方案（包括各项服务具体服务方案）
- (2) 重大灾害应急预案及防灾减损方案
- (3) 内控制度
- (4) 服务保证措施
- (5) 投标人认为其它应介绍或提交的资料 and 文件。

13.6 商务文件

- (1) 机构设置
- (2) 人员配备
- (3) 公司信誉
- (4) 类似项目业绩一览表
- (5) 商务偏离表
- (6) 其它优惠条款
- (7) 投标人认为需要加以说明的其它内容。

13.7 政府采购政策

(1) 《中小企业声明函》（如有时）

(2) 监狱企业和戒毒企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（如有时）

(4) 《残疾人福利性单位声明函》（如有时）

14. 报价要求

14.1 报价范围：报价应包括包括不限于与提供服务相关的人员工资、设备费、差旅费、福利费、加班费、材料费、各级各类迎检费用、培训费、知识产权及其他附带服务的费用、利润、保险、税金及其它相关费用等全部费用。投标人漏报少报的费用，视为此项费用已包含在投标报价中，中标人不得再向采购单位收取任何费用。投标人对合同内容的费用、质量、安全、文明服务等实行全面承包，招标代理机构不接受有任何选择的投标方案，投标人只允许有一个报价，且包内所有采购内容必须报全。招标人和招标代理机构不接受有任何选择性的报价。

14.2 本次招标不接受选择性报价和附有条件的报价。

14.3 投标人不得以任何方式或方法提供投标以外的任何附赠条款。

14.4 投标人应按投标文件中报价部分（统一格式）的内容填写报价，并按要求由法定代表人或授权代理人签署（或电子签章）。

14.5 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准，当投标报价大写金额和小写金额不一致时，以大写金额为准；当单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以开标一览表的总价为准，并修改单价；当总价金额与按单价汇总的金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

按以上原则对错误报价的修正，投标人应接受并签字确认。若投标人拒绝修正后的投标报价，其投标文件将会被拒绝。

14.6 唱价时，采购代理机构只对按招标文件要求编制的报价进行唱价，若有多个报价和附有条件的报价将会被拒绝。

14.7 投标人的中标价格在合同执行中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标报价将会被拒绝。

14.8 报价币种详见投标人须知前附表。

14.9 除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案。

14.10 采购预算（最高限价）详见投标人须知前附表。

15. 投标文件编制

15.1 投标文件的签署要求

投标文件封面、投标函及电子采购文件规定的其它应签章处。未按要求进行签章的投标文件，作无效标处理。

15.2 投标文件格式以及编制要求

本项目采用电子评标，其中本项目技术标采用**明标**评审。

15.3 投标文件份数：见投标人须知前附表。

第五节 投标文件的递交

16. 投标文件的密封和标记

16.1 投标人应按照招标文件规定进行制作电子投标文件，并按要求进行加密并签章。

16.2 投标人按投标人须知前附表规定的投标截止时间前将投标文件上传至指定网站的指定栏目。未在投标截止时间前完成上传的投标文件视为逾期。

16.3 投标人上传投标文件的形式：见投标人须知前附表。

16.4 逾期上传或未按规定方式上传的投标文件，招标人不予受理。

17. 投标截止时间

17.1 投标人应按本须知前附表所规定的投标截止时间前提交投标文件。

17.2 招标人可按本投标须知规定以修改补充通知的方式，酌情延长提交投标文件的截止时间。在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标人受制约的截止时间，均以延长后新的投标截止时间为准。

17.3 到投标截止时间止，招标人收到的投标文件少于3个的，招标人将依法重新组织招标。

18. 投标文件的有效性

18.1 开标时，投标文件出现下列情形的，作为无效投标文件。

18.1.1 逾期上传的或者未上传至指定地点的；

18.1.2 未按招标文件要求加密或密封的。

18.2 招标人将有效投标文件，送评标委员会进行评审、比较。

19. 投标文件的修改和撤销

19.1 投标人在提交投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以以书面形式补充修改或撤回已提交的投标文件，并以书面形式通知招标人。补充、修改的内容为投标文件的组成部分。

19.2 在投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。投标人要求补充、修改、替代投标文件的，采购人或者采购代理机构不予受理。

19.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

第六节 开标、评标和定标

20. 开标

20.1 本项目采取不见面方式开标，开标当日投标人不必抵达开标现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与开标会议。开标地点、开标签到及解密时间等要求详见前附表。

20.2 投标人少于三家的，招标人或者采购代理机构应退回投标人已递交的投标文件，并依法重新组织采购，且不承担任何费用和责任。

20.3 投标企业对线上投标文件开启过程和开标记录有异议的，可在不见面开标大厅互动交流板块提出并询问，如未提出异议视为认同开标结果。

21. 评标委员会

21.1 采购代理机构将按照《中华人民共和国政府采购法》及有关规定组建评标委员会。评标委员会由招标人代表及有关经济、技术等方面的专家组成，数量见投标人须知前附表。

21.2 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员需对评标结果独立写出评审意见，并承担相应责任。评委成员若拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意理由的，视为同意和接受。

21.3 评标委员会的职责：

- (1) 审查投标文件是否符合招标文件要求；
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项做出解释或者澄清；
- (3) 按照招标文件规定的评分标准进行评比和打分；
- (4) 推荐中标候选人名单，或者受招标人委托按照事先确定的办法直接确定中标人；
- (5) 向招标人或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

21.4 评标委员会的义务：

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；
- (3) 对评标过程和结果，以及投标人的商业秘密保密；
- (4) 参与评标报告的起草；
- (5) 配合财政部门的投诉处理工作；

(6) 配合招标人及采购代理机构答复与会投标人提出的质疑。

22. 评标原则

“公平、公正、择优、效益”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标时恪守以下原则：

(1) 客观性原则：评标委员会将按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审；对投标文件的评审仅依靠投标文件本身，而不依靠投标文件以外的任何因素。

(2) 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。

(3) 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。

(4) 保密性原则：评委及熟知情况的有关工作人员将保守投标人的商业秘密。

(5) 综合性原则：评标委员会将综合比较、审查投标人的各项指标对其进行评审，而不以单项指标的优劣评定出中标人。

23. 纪律要求

23.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

23.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

23.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用评标办法没有规定的评审因素和标准进行评标。

23.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动

中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

24. 评标和定标

24.1 资格性审查

开标结束后，依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。具体审查内容详见投标人资格审查表（见附件）。

24.2 符合性审查

评标委员会依据招标文件的规定，对所有符合资格的投标人投标文件的有效性、完整性及对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

投标文件有以下情况之一的，在审查时按无效投标处理，不得进入详细评审阶段：

- 未按招标文件规定要求签署、盖章的；
- 投标有效期不满足招标文件要求的；
- 付款方式、服务期未实质性响应招标文件要求的；
- 未按招标文件要求报价的；
- 有多个投标报价的；
- 投标报价超过采购预算（最高限价）的；
- 投标人须知前附表另有规定的；
- 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

24.3 详细评审

24.3.1 初步评审结束后，评标委员会按照招标文件中规定的评分细则对进入详细评审的投标人技术和商务等打分，并签字确认。

24.3.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

24.3.3 公开发布的招标文件中的评分细则，在评标期间，不允许做出更改。

24.3.4 评分结束后，评标委员会应对投标人的价格、技术和商务得分进行最后的复核，并签字确认。

24.3.5 投标人最终得分是评标委员会全体成员打分的算术平均值。

24.3.6 政府采购政策：具体规定见前附表。

24.3.7 综合评分（百分制）

评分因素	满分	评审标准
投标报价 (10分)	10	以满足招标文件要求且报价最低的为评标基准价，其价格分为满分10分，其他报价单位的得分按照下列公式计算：报价得分=（评标基准值/投标报价）×10%×100 注：因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价。小数点后保留2位有效数字。 有效报价指经评审满足招标文件编制规定，并符合招标文件技术要求的投标报价。
服务方案 (45分)	3	根据投标人对本项目建设需求分析，项目建设关键点分析及规划情况等方面进行综合评审，对本项目认知深入，内容分析科学合理、描述全面，得0-3分，缺项该项不得分。
	3	根据投标人系统建设的整体方案完整性、综合性，包括工作内容及路线和方法、服务策划等进行综合评审，得0-3分，缺项该项不得分。
	3	根据投标人编制的服务工作标准、业务工作流程的符合性，描述详细、全面，得0-3分，缺项该项不得分。
	3	根据投标人提供的农村公路信息化平台国产化适配、提升、改造的重点、难点及解决方案得0-3分，缺项该项不得分。
	3	根据各投标人进度控制、时间节点均有详细安排进行评定，进行综合打分，得0-3分，缺项该项不得分。
	3	根据供应商所投硬件设施的可扩展性、开放性、标准性和规范性、可配置性及可维护性等进行综合评审，得0-3分；
	3	根据投标人提供的系统对接方案，方案切实可行、完整合理、无缺项，可行性强，完全满足采购文件要求，进行综合打分得0-3，缺项该项不得分。
	3	根据投标人针对本项目提供的软件服务期内维护方案：包括响应招标人的使用需求，包含数据导入、数据维护、数据采集、服务器的日常维护等，得0-3分，缺项该项不得分。
	3	如软件使用期间，因招标人要求对软件及数据进行整体迁移时，投标人制定的迁移方案、计划、迁移后的调试等工作，确保软件流畅运行得0-3分，缺项该项不得分。
3	根据投标人提供的资源配备保障方案：对投标人拟投入本项目劳动力（含项目管理机构配置）、材料、机械设备工具等各种资源配备进行评审0-3分，缺项该项不得分。	

	3	根据投标人提供的服务团队专业人员配置、岗位责任分工及人员安排合理性进行评审 0-3 分，缺项该项不得分。
	3	根据投标人制定的关于系统日常维护服务方案的可行性、具体性得 0-3 分，缺项该项不得分。
	3	根据针对本项目制定的整体管理制度、质量管理、财务管理、档案管理等得 0-3 分，缺项该项不得分。
	3	根据投标人明确项目成果内容，对依据的法律法规、国家或者行业标准及主管部门要求明确，理解清晰透彻，进行评审 0-3 分，缺项该项不得分。
	3	根据投标人提供的紧急情况应急预案，内容是否全面、工作流程是否得当、预案对本项目的针对性等得 0-3 分，缺项该项不得分。
保证措施	15	<p>1、根据投标人针对本项目的实施进度计划描述，详细、清晰、合理、齐全详尽得 0-3 分，缺项该项不得分。</p> <p>2、根据投标人针对本项目的服务质量保证方案的描述，详细、清晰、合理、齐全详尽的得 0-3 分，缺项该项不得分。</p> <p>3、根据投标人制定的针对本项目服务标准保证措施，措施符合实际、切实可行、科学合理的得 0-3 分，缺项该项不得分。</p> <p>4、根据投标人制定的针对本项目的服务效率保证措施，符合实际、切实可行、科学合理的得 0-3 分，缺项该项不得分。</p> <p>5、根据投标人在服务过程中制定的项目安全性、保密性保证措施在 0-3 分之间进行打分。</p>
售后、培训服务	15	<p>1、根据各供应商提供的售后服务计划、服务承诺，包括设备维修及维修服务响应时间在 0-3 分之间进行评定；</p> <p>2、故障支持与解决：供应商提供 24 小时响应，接到故障通知后到达并解决故障的响应时间程度，酌情在 0-3 分间打分；</p> <p>3、投标人是否提供完善、可行的服务保障体系、服务方式及后续服务响应时间等方面服务承诺等得 0-3 分；</p> <p>4、投标人须承诺在项目技术服务需要及变更等有关工作时，能够迅速反馈，提供便捷的技术服务，并提供相应的保证措施，描述详细的在 0-3 分之间进行打分；</p> <p>5、供应商应对本项目内容有完整的培训方案，依据培训内容、培训地点、培训频次、培训人员安排、培训计划进度等在 0-3 分之间进行综合评价。</p>
项目班子配备	8	<p>拟派项目班子配备中具有国家相关部门颁发的高级系统规划与管理师证书、具有 CISP 注册渗透测试工程师证书、CISP 注册信息安全工程师、具备计算机技术与软件专业-网络工程师中级及以上证书，每提供一个得 2 分，本项最高得 8 分。</p> <p>注：以上人员相关证书需上传至电子标书中，否则不予计分。</p>

业绩	4	投标人提供自 2022 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）至开标日前承揽过的类似项目业绩，每提供一项得 2 分，最高得 4 分。 注：（1）业绩以合同签订时间为准，若合同中未注明签订时间不予计分。 （2）需将合同原件彩色扫描件上传至电子标书相应模块，否则不得分。
其他因素 (3 分)	3	根据投标人所投硬件设施的稳定性、耐用性、环保性、使用寿命及安全可靠性等进行综合评审，得 0-3 分，缺项不得分。
合计		100 分

24.3.8 定标原则

评标委员会根据投标人的最终得分由高到低推荐中标候选人。（综合得分相同的，按技术标得分由高到低顺序排列）。

本项目采用综合评分法：由评标委员会成员按照评分标准的规定对投标人进行综合评审，所有评标委员会成员打分的算术平均值为投标人的综合得分，按照综合得分从高到低推荐 3 名或 3 名以上中标候选人。当投标人的综合得分相同时，总报价低者排名在前。报价也相等的，技术标得分高者排名在前。

24.3.9 特殊情况下的处理方法

如出现投标人达不到法定要求数量、全部落标、串通投标以及投标人互相诋毁，导致评标委员会无法评标或投标人报价均超出预算时，评标委员会有权停止招标，否决所有投标，招标人可以依法改用其他采购方式进行采购。

24.4 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。评标委员会可以允许投标人修改其投标文件中不构成实质偏离的、微小的、非正规的不一致或不规则的地方。

24.5 投标文件的答疑与澄清

24.5.1 在评标期间，评标委员会有权随时要求相关投标人对其投标文件中含义不明确、文字表述和方案不清晰、对同类问题表述不一致或有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明和纠正，且以书面答复为准，但不得对招标文件中的实质性内容进行修改。投标人有责任按照评标委员会通知的时间、地点指派专人进行答疑和澄清。

否则，其投标文件将会被拒绝。

24.5.2 任何澄清和必要的解释说明的书面答复均需投标人的法定代表人或其授权的代理人签名，否则，其投标文件将会被拒绝。

24.5.3 若投标文件中对同一投标标的的描述前后不一致且对不一致内容无书面解释或提供官方证明材料的，评标委员会没有义务要求投标人澄清，在评分过程中不排除以响应性较差的内容作为标准来确定投标文件的响应。

25. 无效投标

25.1 开标前，投标人有下列情况之一者，其投标视为无效投标，取消其投标资格：

- (1) 投标文件未按招标文件的规定加密或密封；
- (2) 投标截止时间以后送达的投标文件；
- (3) 法律、法规规定的其他情况。

25.2 评标过程中，投标人有下列情况之一者，其投标视为无效投标，不再进行下一步评审：

- (1) 招标文件中要求必备的资质证件未能提供或提供不全，资格审查不合格的；
- (2) 投标文件未实质上响应招标文件要求的；
- (3) 评标标准中明确规定的情况；
- (4) 投标人提供的有关资格、资质证明文件不真实，提供虚假投标材料；
- (5) 投标人拒绝接受按照本招标文件规定对错误报价修正后的投标报价；
- (6) 在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果的任何不当活动；
- (7) 投标人串通投标或采用不正当竞争方式；
- (8) 投标人以任何方式诋毁其他投标人；
- (9) 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的；
- (10) 在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）中被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为名单的；
- (11) 投标文件制作机器码、投标文件创建标识码一致、造价软件加密锁号一致或，将视同串通投标作无效标处理，并将有关问题上报至行政监管部门处理；
- (12) 电子清标中，技术标雷同性分析，存在高度雷同的技术标评分项且企业无法合

理解释或高度雷同项达到一定数量的,由评审委员会作无效标处理。(具体数量由评审委员会协商确定)

(13) 存在招标文件规定的一票否决事项的;

(14) 法律、法规规定的其他情况。

25.3 投标人应当遵循公平竞争的原则,不得恶意串通,不得妨碍其他投标人的竞争行为,不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效,并书面报告本级财政部门。

25.4 定标后,投标人有下列情况之一者,取消其中标资格:

(1) 中标人不按招标文件规定的要求签订合同;

(2) 投标人在投标有效期内撤回投标;

(3) 法律、法规规定的其他情况。

26. 串通投标

26.1 有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

(5) 不同投标人的投标文件相互混装;

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

26.2 投标人如有以上行为,招标人、监管机构及采购代理机构有权根据情况性质按照《中华人民共和国政府采购法》及有关法律法规追究其法律责任。给招标人及采购代理机构造成损失的,招标人及采购代理机构有索赔的权利。

27. 废标

见投标人须知前附表。

28. 代理服务费

28.1 代理服务费收取标准:见投标人须知前附表。

29. 质疑及投诉

（一）质疑

在政府采购活动中，政府采购询问的提出与答复按照《政府采购法》的规定执行；政府采购质疑的提出和答复、投诉的提起和处理按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令 94 号）和《山东省政府采购质疑投诉处理办法》（鲁财采〔2018〕72 号）的规定执行。

（一）询问的提出与答复：

- 1、供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。
- 2、采购人或者采购代理机构应当在 3 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。
- 3、供应商如有疑问，可通过聊城市公共资源交易系统提出或者书面邮寄或者当面接收等。

（二）质疑的提出和答复：

- 1、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑项目的名称、编号；（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（四）事实依据；（五）必要的法律依据；（六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

- 2、采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

- 3、供应商如有疑问，可通过聊城市公共资源交易系统“在线质疑”接收或者书面邮寄或者当面接收。

（三）投诉的提起和处理：

- 1、质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未

在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向项目地的财政部门提起投诉。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：（一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；（三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；（四）事实依据；（五）法律依据；（六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2、财政部门应当自收到投诉之日起 30 个工作日内，对投诉事项作出处理决定。财政部门应当将投诉处理决定书送达投诉人和与投诉事项有关的当事人，并按规定将投诉处理结果在“中国山东政府采购网”进行公告。

3、供应商如有投诉，可通过山东省政府采购信息公开平台“在线投诉”接收或者书面邮寄或者当面送达。

（四）联系人及联系方式：

1、政府采购询问与质疑

采购人联系电话：0635-7227189

质疑函收件人：贾科长

通讯地址：聊城市茌平区

邮政编码：252100

采购代理机构联系电话：0635-4217001

质疑函收件人：王经理

通讯地址：茌平县财局北临街楼 2840 号（枣乡街与新政路路口南约 50 米）

邮政编码：252100

2、政府采购投诉

聊城市茌平区政府采购投诉受理电话：0635-4219637

通讯地址：聊城市茌平区枣乡街 3026 号 邮政编码：252100

联系部门：聊城市茌平区财政局政府采购科

第七节 授予合同

30. 中标通知和签订合同

30.1 中标结果一经确定, 招标人将签发中标通知书, 且对招标人和中标人具有法律约束力。若任何一方改变或放弃中标结果的, 应当承担法律责任。

30.2 中标人收到中标通知书后, 应按中标通知书的要求在 10 个工作日内与招标人签订政府采购合同。

30.3 签订的合同原则以招标文件第三章合同格式为基础, 并根据评标、答疑情况进行修改补充, 但该款并不限制招标人以其他方式签订合同的权利。

30.4 本次招标的招标文件、投标文件、书面承诺和中标通知书均作为政府采购合同的一部分, 且具有法律效力。中标人应严格履行政府采购合同所规定的各项义务和责任, 否则将按规定依法处理。

30.5 当确定的中标人放弃中标结果或因被质疑、投诉, 经查属实或因不可抗力而不能履行合同的, 招标人有权从中标候选人中按排名顺序另行确定中标人或重新组织招标。

31. 其他事项

31.1 招标文件解释权: 见投标人须知前附表。

第三章 合同格式

政府采购合同书

项目编号：

项目名称：

招 标 人：

代理机构：

中 标 人：

年 月 日

采购人（全称）：

投标人（全称）：

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规，双方经过友好协商，本着诚实守信、互惠互利的原则，就_____项目服务事宜签订本合同条款，共同达成如下协议：

一、项目概况

1. 项目名称：_____

2. 服务地点：采购人指定地点。

3. 服务内容和范围：_____

二、服务期限：_____。

三、服务标准

符合国家相关标准。

四、签约合同价与合同价格形式

1. 签约合同价为：

人民币（大写）_____（¥ _____元）；

2. 合同价格形式：总价合同。

五、项目经理

投标人项目经理：_____。

六、资金来源

预算内资金_____元；财政专户资金：_____元；自筹资金：_____元。

七、付款方式

八、合同融资事项

按照《山东省财政厅关于启动山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台有关事项的通知》【鲁政采（2020）31号】、《山东省财政厅关于加强政府采购合同付款账户管理的通知》【鲁政采（2021）4号】文件相关要求，本合同可用于“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”（简称融资平台）进行质押融资，如本合同已通过融资平台质押融资，融资平台将生成“政府采购合同回款账户确认单”，回传“山东省政府采购信息公开平台”推送至采购人。采购人应根据“确认单”信息，加强合同账户及资金支付管理，确保合同资金准确支付到贷款银行确认的回款账户，未经相关贷款金融机构同意不得随意变更。

采购人: (公章)

投标人: (公章)

法定代表人或其委托代理人:

法定代表人或其委托代理人:

(签字)

(签字)

住所:

住所:

法定代表人:

法定代表人:

委托代理人:

委托代理人:

电话:

电话:

传真:

传真:

开户银行:

开户银行:

账号:

账号:

邮政编码:

邮政编码:

鉴证方: 山东东岳项目管理有限公司

备案机构: 聊城市茌平区财政局

名称: (盖章)

名称: (盖章)

全权代表(签字或盖章):

时间: 年 月 日

注:本合同格式仅供参考,最终合同以甲乙双方最终签订的合同为准。

第四章 项目说明

一、项目名称

本项目为聊城市茌平区交通运输局茌平区农村公路信息化平台国产化适配、提升、改造项目。本项目共分为一个包，预算金额为 94.79 万元。

二、项目背景

《关于推进公路数字化转型加快智慧公路建设发展的意见》（交公路发〔2023〕131号）《意见》明确要逐步推进，因地制宜完善基础设施数据库、高质量发展评价体系和养护数字化系统，实现农村公路“一张图”管理。

三、前期平台具备功能

（一）基础设施数字化管理系统

开发含有农村路面状况道路电子地图的农村公路基础设施数字化管理系统，实现对农村公路及其附属设施的统一管理，提供适于农村公路管理人员掌握使用数据维护解决方案，为实现农村公路线形、线位、附属设施和公路通达的位置及其技术指标的及时更新提供技术手段和机制保障。平台底层为开放模块化的设计，为今后的功能增加和数据共享提供简单、便捷、安全的数据接口。模块配合大屏子图展示系统最终形成农村公路信息化管理平台。大屏展示系统包含：农村公路电子地图、公路技术状况评定展示路网图、项目管理图、路长制运行管理图、户户通展示图和 1 个首页大屏数据综合统计分析图系统。模块和大屏展示系统在功能上进行相互的融通结合，实现管理与展示的方便、快捷。（此处的电子地图必须是要在 PC 端和手机端可以展示运行的，其中电子地图以省厅宙斯之路系统数据为依据，通过手持设备进行采集，采集坐标误差需要得到采购人认可）

1. 大屏展示系统

1.1 农村公路电子地图系统

能够根据采购人工作需求提供实现高精度数据采集。采集时形成电子地图等数据需以山东省交通运输厅现有宙斯之路为基础，以不使用加密数据为前提，根据宙斯之路手持端的线形点位对我区农村公路线形、点位进行采集，采集后经过与宙斯之路 pc 端地图线形点位核对无误后，将非涉密的基础信息和采集数据人工录入到农村公路信息化管理平台，与其他非农村公路进行区分。展示我区农村公路基础数据（含县、乡、村

道、桥梁)及编码、县乡村行政区划边界等信息,实现对农村公路基础信息的及时更新和维护,达到提升农村公路管理信息化水平的目标。同时,需实现对道路、桥梁等数据进行查询、调阅、编辑、导出、地图的放大、缩小、比例尺等功能。(每年根据增加的道路及相关设施,通过采集录入到信息化平台数据库中)

1.2 公路技术状况评定展示路网图系统

道路技术状况评定展示路网图,需根据技术状况评定单位的评定结果,对现有农村公路按照评定时的分段信息进行分段(一般每1000米一段,具体分段情况以评定表为准),并对各分段按照评定分数判断,在图中以颜色进行区分优、良、好、坏、差五个等级,在大图中进行展示,展示图下要有对应的数据分析,数据分析模板可根据需求进行编辑,以更好的适应使用中的各种需求。后期可根据公路技术状况评定结果,建立和维护农村公路建设养护项目储备库全面掌握路网“规划、计划”类型、位置、里程等信息。可通过点击地图中道路显示属性信息时显示当年的技术状况评定信息和上一年的信息。根据提供数据,可选择县、乡、村道,自建公式模型自动计算三级路率占比等功能。(每年对数据进行更新,并确保信息化平台数据库的信息及时准确)

1.3 项目建设管理图系统

平台可根据前期公路技术状况评定图建立建设、养护项目储备库对建设计划和养护计划进行编制或实施。同时可根据乡镇、街道报送的建设养护项目计划选取道路纳入到实施计划中,提供规划、计划编辑、结合GIS地图进行综合展示等功能。

建设和养护项目的管理,项目实施后,项目施工单位、监理和管理人员可通过手机端对项目建设中的相关问题进行报送,平台根据报送的内容进行流转,实现项目管理的数字化和信息化,解决项目建设分布广、距离远,监管人员和监管车辆数量不足的问题。

通过大屏中的项目建设管理图能够实时展现目前实施项目的工程进度、资金投入等相关问题,地图下方可根据实际使用需求对数据进行分析展示,分析模型做到可按需进行编辑。手机端根据各级项目管理人员的权限不同展现功能不同。平台要对项目按照分类用颜色进行标注,并在点击对应位置后自动弹出属性表。

1.4 路长制管理系统

通过前期的农村公路电子地图基础数据图的标注，在本大屏图中以不同颜色展示各级路长管辖路段，手机端根据各级路长权限不同显示的功能界面不同。县级路长手机端显示下辖乡级路长、村级路长的管辖范围、职责、考核情况等信息；乡级路长手机端显示下辖路长的管辖范围及相关信息。考核通过设置乡级路长和村级路长每月的巡查频次，发现问题上报处理的数量、接收反馈问题处理的数量、问题处理的时效性、问题处理的完成率来实现。最终自动生成数据报表，报表信息推送至上级路长和管理员。在路长运行管理图中得到展示。大屏端点击对应的顶级路长（县级路长），直接展示出该路长管辖的路段范围、管辖路段的路长信息以表格形式进行展示。点击下一级路长，在图中展示该下级路长管辖范围。在大屏下方可以展示出该顶级路长下辖各级路长的工作完成情况。

1.5 户户通展示图系统

在大屏中对我区的户户通建设情况进行展示，服务供应商先根据我局提供的户户通数据，对户户通位置及全区 732 个行政村点位进行采集，并将采集数据录入到图中，大屏中直接显示全区开展户户通建设的所有点位，并在点击点位后显示相关的属性信息。在大屏中点击对应的点位可弹出户户通信息表，表格中对相应的户户通信息进行详细叙述。根据设定的公式模型自动生成相应的分析结果。

1.6 数据综合统计分析图系统

首页大屏数据综合统计分析图中需按照不同的统计口径、维度统计各类道路、桥梁数据，实现道路技术等级、道路类别、桥梁类别等专题展示，能够以图形化和屏下数据滚动等方式实现按乡镇分类统计、汇总等功能。首页大屏数据统计分析图是综合展示图，可以按需调用各子图的相关信息，也可根据选择的功能在该图中进行综合性展示。道路信息化建设要求可通高精度定位手持端进行数据点位、线形采集，减少因定位精度造成的线形、点位的偏移，后期数据处理可在 web 端可通过拖拽编辑修正以更符合实际位置和线形要求。

（二）四大模块

模块一：路长制管理系统

该系统建设目的主要是用于落地路长制体系和专管员制度。借助该系统，实现专管员日常巡查工作及各级路长、路长办统筹调度及统计考评等工作机制。

该系统主要包括的模块：实时动态、网格管理、巡查管理、事件管理、考核报表等。

1. 实时动态

系统能够实时动态展示专管员所有设备当前位置和后续巡查轨迹，方便路长办统筹调度。

2. 网格管理

结合路长制要求，能够以片区为单位对列入管理范围的道路进行统一的网格化管理，明确对应的路长、专管员职责范围，并结合 GIS 实现对道路、片区和专管员的动态管理与综合展示。

3. 巡查管理

主要用于管理专管员上报的巡查事件，并对巡查过程中发现的病害、隐患、灾毁等进行跟踪处理；能够结合 GIS 展示各片区管养路段近期巡查情况、量化（巡查轨迹、巡查里程、巡查时长等）专管员巡查成果并形成规范性巡查台账，支持导出归档。

4. 事件管理

对专管员在巡查过程中上报的问题进行处置。

通过系统应能够定位、展示专管员通过移动端上报的事件位置、事件详情、跟踪事件动态，支持事件语音、视频播放、导出规范性表单。对应的县、乡路长办能够根据事件具体情况按不同的方式对事件进行处理，并下达相关任务。后台根据设置好的模板对事件流转实施自动化流转，根据不同的需求，管理员可添加设计模板。

5. 考核报表

系统能直观地展示各乡镇专管员的巡查成果，对专管员的巡查记录、上报事件情况等汇总形成分析报表。能够对专管员巡查情况进行量化考核，包括片区的巡查覆盖率、发现问题数量、巡查里程等，为各级路长办综合考评提供数据支撑。

模块二：项目动态监管系统

项目动态监管系统需实现对农村公路建设及养护动态管理功能，建立农村公路建设及养护管理机制。该系统主要包括项目管理、巡查动态、养护巡查、事件管理、养护任务。

建设项目管理：将在建项目的相关信息在地图中对应的路线线形进行标注（建设项目可在已生成线路中标注并进行更改，保留更改前数据，形成时间线，根据时间线查询

更改时间显示更改前后数据、最终数据，月更新或季更新制度，使用超级用户可对误操作进行回滚），如项目名称，项目使用资金类别，项目长度，项目建设年份，项目进度，项目资金使用情况等。项目信息统计表中的所有表头信息为可编辑和选中列或行，可根据市局或省厅报表要求的不同定，在填报后可以直接导入或导出表格数据。

养护项目管理：将养护项目的相关信息在地图中对应的路线进行标注，如项目名称，项目使用资金类别，项目长度，项目进度，项目资金使用情况等。项目信息统计表中的所有表头信息为可编辑和选中列或行，可根据市局或省厅报表要求的不同定，在填报后可以直接倒入或导出表格数据。

1. 项目管理

“项目管理”需对建设项目及日常养护项目基本信息进行统一维护管理，建立项目、标段、合同对应关系，具体包括“项目类型、项目名称、项目地址、养护单位、合同金额、服务期限、养护道路”等信息。

2. 巡查动态

系统应能实时动态展示各养护单位巡查人员所在位置、当前在线状态以及后续巡查轨迹，为养护管理机构统筹调度提供数据支撑。

3. 养护巡查

养护巡查用于管理养护单位巡查人员在日常巡查养护过程中的巡查记录、现场处置事件和上报的问题等内容，提供按“养护单位、巡查人员、日期”等查询功能。

4. 事件管理

养护单位巡查人员发现的各类隐患、病害，可以通过事件管理下达任务至具体的养护人员集中处理，也可上报给县乡养护管理机构，支持批量操作。

5. 养护任务

“养护任务”中县乡管理管理机构应能以任务清单的方式，发送给养护任务信息至养护单位。养护单位接收任务事件后，需将任务处理完成信息提交对应管理机构审核。

模块三：户户通管理系统

在地图中根据我局现有信息在对应村庄位置建立标注点，点击该点位后显示相关户户通属性信息如：第一批监管单位名称、第一批建设面积、第三批监管单位名称、第三批建设面积、第三批建设资金发放使用情况等。

模块四：农村公路管理平台

将交通运输管理部门以外的县、乡、村道公路专管员纳入到系统中共同参与农村公路日常管护，给予不同用户不同权限，通过手机端上报问题至平台，形成一整套从巡查、上报、核查、处置、反馈的全流程闭环管理模式，做到任何一个环节可查、可控、可追溯。有效解决上报不及时、处置不专业、效率低、巡查人员和车辆不足等问题。

1. 数据整理

1.1 数据采集版块

通过移动端程序配合配备的手持端设备（为确保管理权限的安全性，手持端为管理员权限专用，其他非授权手持端无法登陆管理员账户进行采集。）采集道路及桥梁等附属设施数据，按照省厅宙斯之路属性的非涉密属性录入数据。主要功能包括“数据采集、数据查询、数据管理”等，可对采集的数据进行编辑、查询、定位、上报等操作。

1.2 数据查询

实现定位查询、模糊检索功能，可通过移动端实现随时随地查询道路的线形走向、技术指标项，以及桥梁、涵洞等附属设施属性、照片等信息。

1.3 数据管理

数据管理中可以对采集的线路、点位数据进行统一管理，提供对数据记录的上传、删除、编辑、定位等功能，可查看采集数据的空间位置、图片及属性信息。可查询所有道路的属性信息并进行编辑，可查询所有的公路技术状况评定数据，可查询编辑所有的项目数据信息。

2. 养护管理版块

配合农村公路养护动态监管系统平台端，实现农村公路日常养护信息上报、查询功能。主要包括养护巡查、现场处置、病害上报、养护任务、历史记录。

2.1 道路巡查

日常巡查应实现养护人员日常巡查工作，能够记录巡查轨迹信息并上传至平台端。

2.2 现场处置

在日常巡查过程中，如遇到可以现场处置的隐患，可通过现场处置功能上报处置前后现场情况并提交至平台端。处置完成返回巡查页面，巡查过程不中断。

2.3 病害上报

巡查人员在现场发现病害，但不具备立即处置的条件时，可通过“病害上报”将病害位置、现场图片、视频、病害描述等信息上报给养护单位做进一步的处置。

2.4 养护任务

养护任务中养护单位可接收管理单位下发的养护任务，并转派给指定的养护人员完成相关处置工作；能够查看本所有任务的处置详情，并将处置完成情况提交县乡养护管理单位进行复核。

2.5 历史记录

历史记录中能够按照不同权限展示养护单位日常巡查、病害上报及现场处置记录，提供按日期检索功能。

（三）信息推送展示查询系统

主要是能够实现：及时的通知下发推送、相关法律法规及规章制度的展示和下载、相关检查考核信息的发布、各级路长、监管人员、巡查人员的联系方式、个人未办事项的提醒等

（四）大数据决策分析系统平台

通过“一主图多辅图”将采集的数据形象化、直观化、具体化地展现在出来，基于系统汇总统计报表的二次分析，各级别用户可通过系统快速查询关注的指标数据、趋势图等，可以对项目运行状况进行综合分析，并以图表等多种形式呈现。管理员根据实际使用的需求可设置各种数据分析模板对数据进行分析展示，为各类决策提供数据支撑。

注：以上内容为前期平台具备功能，如投标单位非原软件供应商，则按照上述要求进行前期开发（开发后再按照适配、提升、改造功能进行后期开发）。功能要求如下：

开发期限按照要求签订合同后 30 个日历日内即上线，系统上线后要将 2021 年至 2024 年期间的软件数据导入到系统之中，并保证正常运行展示，招标人可提供原有数据软件供应商的联系方式，数据获取方式由投标单位与原软件供应商自行商定。平台系统的国产化适配、提升、改造完成提交时间不晚于 2025 年 12 月。

以下为国产化适配、提升、改造功能需求，

1、首先，平台要在签订合同 30 个日历日内上线，并确保功能完整性。平台一定要实行国产化适配，国产化适配、提升、改造完成提交时间不晚于 2025 年 12 月。

2、对现有的铁路、高速下易积水路段涵洞监控装置进行改装和新增，其中改装的主要为刘望路、大丁路、温田路的太阳能板和电池，共计 6 套（每套提供的电能要满足 7 天运行需求）。新增王韩路、朱前路监控设备 4 套（新增设备每套提供的电能要满足 7 天运行需求）。其中大丁路监控设备为具备水深分析，提醒功能。该项暂按照 10 套具备水深分析提醒功能的监控设备报价（设备具备涵洞积水时可语音提醒来往车辆和行人功能）。（具体要求详见采购清单）

3、高铁站监控设备，球机 1 套，要求可实施多倍缩放（32 倍，带夜视功能）、卡扣枪机 4 套；汽车站监控设备 2 套球机，通过软件平台的算法分析，可以实现对出入高铁站、汽车站车辆是否为黑车、非法运行车辆的 AI 识别，并可实现表格、视频的数据导出。高铁站和汽车站的监控设备供电要满足不少于 7 天运行需求（可使用太阳能供电或其他供电方式）。视频的保存问题，首先枪机的保存不少于 15 天，球机不少于 30 天。非法营运车辆的识别软件，可进行后期的模块扩展，根据招标人提出的相关执法辅助要求，扩展相关执法辅助模块。（具体要求详见采购清单）

4、对现有 nas 设备和 pc 端处理能力的提升。nas 的提升为加装 2 块 M.2 NVMeSSD 硬盘（每块硬盘不少于 400GB）和提升为不少于 32GB 的内存。PC 端为 256GB 的 ssd 四块。（具体要求详见采购清单）

5、对数据处理的笔记本电脑性能进行提升。为笔记本配备便携式 OLED 扩展屏，用以提升笔记本电脑的数据处理能力(不小于 15 英寸),内存由 16GB 提升到不小于 32GB。（具体要求详见采购清单）

6、软件服务商在服务期内，要无条件响应招标人的使用需求，包含数据导入、数据维护、数据采集、服务器的日常维护、等保评定（二级，可委托第三方进行）、应急服务、机房及办公路的网线整理等。招标人实施完全的托管服务。投标人响应时间为接到招标人发出维护需求的 60 分钟之内。

7、招标人提出的与上级或与下级对接服务时，软件供应商应提供无条件服务，除对接单位收取对接费用外的其他费用都不再进行考虑。

8、所有软件、硬件的运维期 3 年，均以签订合同为开始日期。

9、所有的软件、硬件所需的服务器、网络、中间件、数据库等报价均包含在软件报价之中，不再单独报价。软件所需的服务器、网络、中间件、数据库等必须满足软件流

畅运行要求,如服务器、网络、中间件、数据等无法满足流畅运行要求时,招标人有权要求服务商对服务器、网络、中间件、数据库等进行升级,不再另外增加费用。

10、如软件使用期间,因招标人要求对软件及数据、备份进行整体迁移时,投标人要无条件进行备份、迁移,迁移后要做好调试等工作,确保软件流畅运行,不再另外增加费用。

11、以上为功能要求,具体数量及参数以采购清单为准。

分类名称	产品名称	型号及功能	单位	数量
太阳能及	太阳能套装	150W80AH 太阳能供电系配件	套	4
电池新装	太阳能立柱	太阳能立柱及安装	套	4
太阳能及 电池改造	太阳能套装	150W80AH 太阳能供电系配件	套	6
雷达水位 球	雷达水位球	传感器类型: 1/1.8 英寸 CMOS; 像素: ≥ 400 万; 最大分辨率: $\geq 2560 \times 1440$; 最低照度: 彩色: 0.0005Lux@F1.0 黑白: 0.0001Lux@F1.001lux (白光灯开启); 最大补光距离: ≥ 30 m (白光); 补光类型: 白光; 镜头焦距: 4mm 定焦; 镜头光圈: F1.0; 定时任务: 预置点;巡迹;巡航;线扫; 可视域功能: 支持; 智能分类: 专智能; 周界防范: 支持越界入侵;支持区域入侵;支持穿越围栏; 支持徘徊检测;支持物品遗留;支持物品搬移;支持快速 移动;支持停车检测;支持人员聚集;支持人车分类报警;; 水利监测: 内置高精度毫米波雷达,支持水位监测,测量 范围 0.15-40m,测量精度 ± 1 mm	套	4

		<p>声警戒: 内置语音报警内容, 支持自定义语音内容导入;</p> <p>防抖功能: 电子防抖;</p> <p>网络接口≥ 1个;</p> <p>音频输入≥ 1路;</p> <p>音频输出≥ 1路;</p> <p>语音对讲: 支持;</p> <p>报警输入≥ 2路, 开关量输入(0~5V DC);</p> <p>报警输出≥ 1路;</p> <p>供电方式: DC12V/3A$\pm 10\%$(标配);</p> <p>防护等级: IP66;</p> <p>接口类型: RJ45 接口;RS485 接口;供电</p> <p>设备内置扬声器, 支持远程喊话</p> <p>设备内置万向水平仪, 方便现场安装施工</p> <p>设备内置加热玻璃, 支持加热除雾</p>		
		<p>音箱参数</p> <p>功率 $\geq 20W$</p> <p>信号输入灵敏度 300mV ($\pm 50mV$)</p> <p>频率响应 300Hz~8KHz</p> <p>灵敏度/声压级 92db ($\pm 3db$)</p> <p>谐波失真 THD$\leq 10\%$</p> <p>指示灯≥ 1个</p> <p>凤凰端子≥ 1个</p> <p>音量调节≥ 1个线路音量电位器</p> <p>供电方式:DC12V3A</p> <p>环境可靠性指标$\leq 90\%$(无凝结)$\geq IP66$</p> <p>安装方式 壁挂吊装</p>		
		<p>包括立柱及安装(含供电)</p> <p>安装方式: 壁装;</p> <p>执行标准: Q/DXJ 064-2018;</p>		

		产品材质: 铝合金		
结构化抓拍球机	结构化抓拍球机	<p>传感器类型: 全景: 1/1.8 英寸 CMOS; 细节: 1/2.8 英寸 CMOS;</p> <p>像素: ≥400 万;</p> <p>最大分辨率: 全景 2560×1440, 细节 2560×1440;</p> <p>最低照度: 全景: 彩色: 0.001Lux@F1.0 黑白: 0.0001Lux@F1.0 0Lux (白光灯开启) 细节: 彩色: 0.005Lux@F1.6 黑白: 0.0005Lux@F1.6 0Lux (红外灯开启);</p> <p>最大补光距离: 全景: ≥20m (白光); 细节: ≥100m (红外);</p> <p>补光类型: 红外+白光;</p> <p>镜头焦距: 全景: 4mm; 细节: 5mm~125mm;</p> <p>镜头光圈: 全景: F1.0 细节: F1.6~F3.6;</p> <p>视场角: 全景水平: 95° 垂直: 52.5° 对角: 116° 细节水平: 53.1°~3.4° 垂直: 30.4°~1.95° 对角线: 59.3°~3.9° ;</p> <p>光学变倍: ≥25 倍;</p> <p>定时任务: 预置点;巡迹;巡航;线扫;</p> <p>智能分类: 合智能;</p> <p>视频结构化: 支持机动车、非机动车、人脸、人体检测;</p> <p>支持优选; 支持抓拍; 支持上报最优的抓图机动车属性, 非机动车属性, 人体属性, 人脸属性;</p> <p>周界防范: 支持越界入侵; 支持区域入侵; 支持穿越围栏;</p> <p>支持徘徊检测; 支持物品遗留; 支持物品搬移; 支持快速移动; 支持停车检测; 支持人员聚集; 支持人车分类报警;</p> <p>支持多种规则触发后联动细节相机定位、跟踪; 级联视频结构化提取目标属性以及抓图;</p> <p>人脸识别: 支持人脸检测; 支持人脸轨迹框; 支持优选; 支持抓拍; 支持上报最优的人脸抓图; 支持人脸增强, 人</p>	套	3

		<p>脸曝光; 支持人脸属性提取; 支持单个以及批量人员注册; 支持人脸识别相似度设置; 支持 1 万人脸底库的人脸比对; 透雾功能: 电子透雾; 网络接口≥1 个 (内置 RJ-45 网口, 支持 10M/100M 网络数据); MAC 采集: 支持; 音频输入≥1 路; 音频输出≥1 路; 语音对讲: 支持; 报警输入≥2 路, 开关量输入 (0~5V DC); 报警输出≥1 路; 防护等级: IP66;TVS 6000V 防雷、防浪涌和防突波保护; 符合 GB/T 17626.5 4 级标准; 接口类型: RJ45 接口</p>		
		球机支架		
		包括立柱及安装 (含供电)		
卡口机	卡口抓拍机	<p>传感器类型: 1/1.8 英寸 CMOS; 镜头: 标配; 电子快门: 1/25s~1/100000s (可手动或自动调节); 图像分辨率: ≥2560×1440; 视频分辨率: 4M(2560×1440); 视频帧率: 最大支持 25fps; 默认主码流 (2688×1520@25fps), 辅码流 (704×576@25fps); 视频码率: H.264: 32kbps~32767kbpsH.265: 32kbps~32767kbpsMJPEG: 512kbps~32767kbps; 视频压缩标准: H.265;H.264;MJPEG; 图片编码格式: JPEG; 光圈控制接口≥1 个, DC 自动光圈; 网络接口≥1 个 RJ-45 以太网口, 支持 10/100/1000M 网络</p>	套	2

		<p>数据传输;</p> <p>USB 接口≥1 个, USB 2.0 接口;</p> <p>存储接口≥1 个, 最大支持 256GB TF 卡本地存储;</p> <p>报警输入≥1 路;</p> <p>报警输出≥1 路;</p> <p>音频输入≥1 路;</p> <p>音频输出≥1 路;</p> <p>内置变焦镜头</p> <hr/> <p>灯型: LED 灯;</p> <p>光源: 可见光 (波长 350nm~780nm);</p> <p>色温: 3500K;</p> <p>中心光照度: <40lx (20m 光照度);</p> <p>光斑覆盖范围≥3 车道;</p> <p>补光距离: 16m~26m;</p> <p>频率: 常亮;</p> <p>灯珠数量≥16 颗;</p> <p>光通量: 1800lm;</p> <p>远程故障显示: 支持远程显示补光灯故障、正常状态;</p> <p>亮度调节: 1~20 级亮度可调;</p> <p>防眩目处理: 支持, 外置光栅;</p> <p>供电方式: AC100 - 240V;</p> <p>功耗: <40W;</p> <hr/> <p>包括立柱及安装: 交通杆高 6.8 米-横臂 6 米下口 240 上口 180 壁厚 6 毫米横杆 160 小口 100 壁厚 4 毫米法兰厚 20 毫米 500 圆 (含供电)</p>		
<p>新增 4 套 枪机 400 万</p>	<p>枪机 400 万</p>	<p>传感器类型: 1/3 英寸 CMOS;</p> <p>像素: ≥400 万;</p> <p>最大分辨率: ≥2560×1440;</p> <p>最低照度: 0.002lux (彩色模式); 0.0002lux (黑白模式);</p>	<p>套</p>	<p>4</p>

		<p>0lux (补光灯开启);</p> <p>最大补光距离: ≥50m (红外);</p> <p>补光灯: ≥1 颗 (红外灯);</p> <p>镜头类型: 定焦;</p> <p>镜头焦距: 3.6mm;</p> <p>通用行为分析: 越界入侵; 区域入侵;</p> <p>智能编码: H.264: 支持 H.265: 支持;</p> <p>走廊模式: 90° /270° (在 2688×1520 分辨率及以下支持);</p> <p>预览最大用户数: 20 个 (总带宽: 48M);</p> <p>供电方式: DC12V;</p> <p>防护等级: IP67</p> <p>含安装支架及电源</p>		
		立杆立杆壁厚 3mm 5 米立杆 白色 包括立柱及安装 (含供电)		
录像机及存储	硬盘录像机	<p>主处理器: 64 位高性能多核处理器;</p> <p>操作系统: 国产操作系统;</p> <p>控制器: 单控制器;</p> <p>高速缓存: 标配 8GB, 可扩展至 32GB;</p> <p>视频直存 (私有协议): 最大支持 320 路 (800Mbps) 前端接入; 存储; 转发, 32 路 (64Mbps) 网络回放;</p> <p>硬盘接口: 16 个; SATA; 单盘最大支持 24TB, SMR 单盘最大支持 25TB; 支持热插拔; 支持 CMR, SMR;</p>	台	1
	硬盘	16T 监控级硬盘 (2*8T)	套	1
NAS 性能提升	NAS 性能提升	nas 可兼容内存 不少于 16G DDR4 主频不少于 2666MHz	条	2
		nas 可兼容固态硬盘容量不少于 400G 读取速度不少于 500MB/S	个	2
笔记本数据处理能力提升	笔记本数据处理能力提升	<p>便携式 OLED 扩展屏, 刷新率不少于 60Hz, 具备 10 点触摸功能, 屏幕响应小于 3ms, 静态对比度不小于 100000: 1, 竖屏时可自动旋转画面, 分辨率不小于 4K,</p>	套	1

		具备全功能 Type-C、miniHDMI 等接口, 可视角度不小于 170°, 色域不小于 100%AdobeRGB, 屏幕比例 16:9, 亮度不低于 400cd/m ² (Typ), 具备无线投屏功能		
		笔记本可兼容内存 DDR4 32GB 主频不少于 3200MHz	套	1
PC 端提升	PC 端性能提升	固态硬盘不少于 256G 读取速度不少于 500MB/S	个	4
原有平台软件系统的国产化适配、提升、改造	公路模块	<p>1、农村公路电子地图系统: 地图中道路显示属性信息时显示当年的技术状况评定信息和上一年的信息。根据提供数据, 可选择县、乡、村道, 自建公式模型自动计算三级路率占比等功能。</p> <p>2、项公路技术状况评定展示路网图系统: 道路技术状况评定展示路网图, 需根据技术状况评定单位的评定结果, 对现有农村公路按照评定时的分段信息进行分段 (一般每 1000 米一段, 具体分段情况以评定表为准), 并对各分段按照评定分数判断, 在图中以颜色进行区分优、良、好、坏、差五个等级, 在大图中进行展示, 展示图下要有对应的数据分析, 数据分析模板可根据需求进行编辑。平台可根据前期公路技术状况评定图建立建设、养护项目储备库对建设计划和养护计划进行编制或实施。同时可根据乡镇、街道报送的建设养护项目计划选取道路纳入到实施计划中, 提供规划、计划编辑、结合 GIS 地图进行综合展示等功能。</p> <p>3、项目建设管理系统: 平台可根据前期公路技术状况评定图建立建设、养护项目储备库对建设计划和养护计划进行编制或实施。同时可根据乡镇、街道报送的建设养护项目计划选取道路纳入到实施计划中, 提供规划、计划编辑、结合 GIS 地图进行综合展示等功能。</p> <p>4、路长制管理系统: 通过前期的农村公路电子地图基础数据图的标注, 在本大屏图中以不同颜色展示各级路长管辖</p>	套	1

	<p>路段，手机端根据各级路长权限不同显示的功能界面不同。</p> <p>县级路长手机端显示下辖乡级路长、村级路长的管辖范围、职责、考核情况等信息；乡级路长手机端显示下辖路长的管辖范围及相关信息。考核通过设置乡级路长和村级路长每月的巡查频次，发现问题上报处理的数量、接收反馈问题处理的数量、问题处理的时效性、问题处理的完成率来实现。最终自动生成数据报表，报表信息推送至上级路长和管理员。在路长运行管理图中得到展示。大屏端点击对应的顶级路长（县级路长），直接展示出该路长管辖的路段范围、管辖路段的路长信息以表格形式进行展示。点击下一级路长，在图中展示该下级路长管辖范围。在大屏下方可以展示出该顶级路长下辖各级路长的工作完成情况。</p> <p>5. 软件系统重新架构以精简的单体式架构为核心，将原架构进行模块划分及分层，增强系统的扩展性与迭代性；适配国产服务器，在国产化系统中搭建系统生产环境；接入国产数据库，调整数据类型支持、严密安全管控机制及高效并发处理能力；同时适配国产中间件，接入消息、缓存等组件。对系统进行日常及应急运维。等保评定服务（二级）。</p> <p>6. 水位监测融合视频图像，画面显示水位深度等。</p> <p>7. 软件服务包含软硬件运行所需要的网络及服务器等。</p>		
--	--	--	--

	<p>交通执法辅助模块</p>	<p>平台基础业务, 包含: 系统管理、设备管理、视频应用、报警管理、日志管理等主要功能;</p> <p>1、体系</p> <p>(1)、支持角色的添加、删除、修改和查询功能;</p> <p>(2)、支持角色有效期的设置, 支持永久生效和按日期设置, 到期的角色不可登录;</p> <p>(3)、支持配置角色的设备权限、菜单权限、和角色的基本信息;</p> <p>(4)、支持角色的云台控制等级设置;</p> <p>(5)、支持业务端菜单级的权限控制;</p> <p>(6)、支持创建用户、删除用户、修改用户信息、查看用户信息和用户列表, 支持批量删除用户;</p> <p>(7)、支持对用户配置对应的角色, 并可查看角色所对应的设备权限和菜单权限;</p> <p>(8)、支持冻结和解锁用户, 冻结的用户不可登录;</p> <p>(9)、支持用户复用, 同个用户可以同时被不同客户端复用登录, 操作平台;</p> <p>2、设备管理</p> <p>(1)、支持设备以私有接入方式接入, 含卡口:编码器、解码器、卡口设备等;</p> <p>(2)、支持主流设备私有接入, 含主流主动注册: 编码器, 实时预览、回放、云台控制;</p> <p>(3)、支持国标设备接入: 编码器, 实时预览、回放、云台控制;</p> <p>(4)、支持 onvif 设备接入: 编码器, 实时预览、回放、云台控制;</p> <p>(5)、支持设备网段搜索发现进行批量添加;</p> <p>(6)、支持设备添加、删除、修改、以及查询功能, 支持通道配置, 并可跳转到设备自有管理页面进行必要的前端</p>		
--	-----------------	--	--	--

		<p>配置;</p> <p>(7)、支持按照模板、批量导入设备或者;</p> <p>3、组织管理</p> <p>(1)、支持组织节点的设置;</p> <p>(2)、支持设备组织树管理,支持组织树节点的增删,支持组织信息修改,支持查询的组织详情;</p> <p>(3)、支持通道选择基础组织节点自由挂载,一个设备或通道不能挂载在多个组织下面;</p> <p>(4)、支持业务组织的添加、删除、修改和查询功能,最大支持5个业务组织;</p> <p>(5)、支持按照组织或者设备将资源复制挂载到业务组织节点;</p> <p>4、视频联动</p> <p>(1)、支持雷球联动配置;</p> <p>(2)、支持枪球联动配置;</p> <p>(3)支持自动跟踪;</p> <p>(4)、支持手动跟踪;</p> <p>5、报警管理</p> <p>(1)、支持对设备、视频通道、卡口通道、智能通道、报警输出通道对应的报警类型进行报警预案配置;</p>		
		<p>布控报警:</p> <p>1、人脸、车辆布控任务管理</p> <p>(1)支持新增布控任务,基本信息包括:布控名称、有效时间、布控原因;布控信息:布控类型黑名单、目标库、布控范围、报警通知人员;</p> <p>(2)支持按照任务名称、目标类型、布控状态、创建时间、创建人员、布控范围进行布控任务检索;</p> <p>(3)列表展示内容包括:任务名称、布控状态、创建人员、创建时间、开启/关闭自动布控计划、操作栏;</p>		

		<p>(4) 操作栏可对布控任务进行编辑、删除、查看布控任务以及查看布控任务产生的报警；</p> <p>2、人脸、车辆布控报警管理</p> <p>(1) 支持人脸黑名单布控报警查询展示，检索条件：处理状态、选择设备通道、报警时间、所在库、布控任务、布控类型、目标名称、证件号码、目标姓名；</p> <p>(2) 人脸默认以列表方式展示，按时间倒序排列，包含：布控人脸、报警人脸、姓名、相似度、报警时间、报警地点、任务名称、所在库、处理状态、处理时间、操作；</p> <p>(3) 支持以报警目标为单位进行报警聚集展示，按相似度排序，包括布控目标（人员名称、所属库、布控任务名称）以及报警目标（报警抓拍图片、报警时间、报警地点、关联操作、处理状态、相似度）；</p> <p>(4) 布控报警筛选结果支持导出；</p> <p>(5) 人脸报警支持点击详情可查看前后录像、定位以及报警详情，有效无效处理；报警详情包含相似度、处理状态、布控人员信息、报警人员信息；</p> <p>(6) 车辆报警支持点击详情可查看前后录像、定位以及报警详情，有效无效处理，报警详情包含报警车辆照片、处理状态、布控库名称、布控任务名称、车牌、车辆颜色、车辆类型、车辆品牌、报警时间、报警地点；</p> <p>路网基础服务：路网业务开展的基础，提供场所管理、资源档案、特殊车辆检测等路网行业基础功能；</p> <p>统计分析： 基于预警数据、执法调度在离线数据等进行预警及出勤等多维度的统计分析，为综合执法管理提供数据支撑；</p> <p>1、 支持按日查询或按月查询；</p> <p>2、 支持查看全部场所或指定场所；</p> <p>3、 支持查看统计周期内的预警总数、已处理预警数及处</p>		
--	--	--	--	--

		<p>理率、未处理预警数及未处理率、已失效预警数及失效数；</p> <p>4、 支持查看统计周期内预警数、已处理预警数、未处理预警数、已失效预警数；</p> <p>5、 支持查看统计周期内各区域的预警总数及排名情况；</p> <p>6、 支持查看统计周期内报警数排行前 5 的点位；</p> <p>7、 支持查看统计周期内每两小时的报警数据及排名情况；</p> <p>8、 支持查看统计周期内执法调度出勤率及预警处理率；</p> <p>9、 支持查看统计周期内各区域执法调度总数、在线数、离线数、出勤率及出勤率排名情况；</p> <p>10、 支持查看统计周期内各区域预警总数、已处理数、处理率及处理率排名情况；</p> <p>11、 支持查看区域总出勤率在统计周期内每日的趋势图（仅查询维度是月时）；</p> <p>12、 支持查看区域总预警处理率在统计周期内的每日趋势图（仅查询维度是月时）；</p> <p>首页图墙：</p> <p>1、 数据总览：支持查看所选区域的视频通道在线数及离线数、卡口的在线数及离线数执法调度的在线数及离线数、当日预警总数及未处理数；</p> <p>2、 车辆统计：支持查看当日、近 7 天、近 30 日的过车数量及预警数量趋势图；</p> <p>3、 实时视频：支持查看选中通道的实时视频；</p> <p>4、 预警类型统计：支持查看当日、近 7 天、近 30 日预警总数及各类型的预警数及占比；</p> <p>5、 预警区域统计：支持查看当日、近 7 天、近 30 日各区域预警总数对比情况；</p> <p>6、 预警详情：支持查看今日最新的 20 条预警，支持一键跳转至预警记录页面；</p> <p>7、 刷新频率自定义：支持配置该页面数据刷新频率 1-60</p>		
--	--	--	--	--

		<p>分钟；</p> <p>非法运营车辆预警：</p> <p>满足“抓黑车”的业务场景</p> <p>圈定重点点位，可设置车辆出现频次阈值，针对经常出现的车辆，可研判告警为“黑车”，告警信息及时推送至执法平台，由工作人员人工确认；</p> <p>库管理（管理端）：</p> <p>用于对布控目标的分类管理，主要包含车辆库、人员库等。</p> <p>1. 车辆库管理</p> <p>（1）支持库的新增、编辑、删除、查询，库的属性包含：库名称、库类型、库编号、描述，编辑只可以修改库名称；</p> <p>（2）支持按照库类型、库名称进行检索（按照创建时间倒序展示）；</p> <p>（3）支持所有车辆布控库的展示（按照创建时间倒序展示），包含库名称、库类型、库成员数量、创建用户、创建时间；</p> <p>2. 车辆库成员管理</p> <p>（1）支持按照车牌号码、车辆类型、车牌颜色查询库成员；</p> <p>（2）支持显示库成员的基本信息展示；</p> <p>（3）支持单个添加车辆、批量导入车辆、图片上传方式(zip包格式图片命名方式为车牌号_车牌颜色)添加车辆；</p> <p>（4）支持勾选导出及全部导出车辆信息，支持车辆图片下载；</p> <p>（5）导入车辆或图片上传时，若车辆已存在，支持覆盖导入（即更新）车辆信息；</p> <p>（6）支持车辆信息更新、批量删除；</p> <p>（7）支持根据车牌号码、车辆类型、车牌颜色分页查询车辆信息；</p> <p>3. 人脸库管理</p>		
--	--	---	--	--

		<p>(1) 支持库的新增、编辑、删除、查询，库的属性包含：库名称、库类型、描述，编辑只可以修改库名称；</p> <p>(2) 支持按照库类型、库名称进行检索（按照创建时间倒序展示）；</p> <p>(3) 支持所有车辆布控库的展示（按照创建时间倒序展示），包含库名称、库类型、库成员数量、创建用户、创建时间；</p>		
--	--	---	--	--

五、付款方式：

★ 合同签订生效且具备实施条件后 5 个工作日内支付合同金额的 10%作为预付款；项目全部完成后通过验收后，付至合同验收金额的 90%，验收一年后付合同验收金额的 5%，合同到期后一次性付清余款。

六、服务期限：

★ 平台要在签订合同 30 日历内上线，并确保功能完整性。平台国产化适配、提升、改造完成提交时间不晚于 2025 年 12 月。

七、履约验收

根据《山东省政府采购履约验收管理办法》（鲁财采[2021]25 号）的规定，制定如下履约验收方案。

1、履约验收小组

本项目的履约验收责任主体聊城市茌平区交通运输局，根据项目的特点和需要，本项目的履约验收小组由采购人、专业技术人员、使用部门人员、其他部门人员组成。

2、履约验收时间、地点

验收时间：合同履行达到验收条件时（2025 年 12 月之前），供应商向采购人发出项目验收建议。采购人应当自收到验收建议之日起 7 个工作日内启动项目验收，并通知供应商。

验收地点：聊城市茌平区（采购人指定地点）

3、履约验收方式

一次性整体验收：2025年12月前整体验收。

采取分段验收，验收分段节点验收

4、履约验收程序

验收小组应当认真履行项目验收职责，按照验收方案实施验收，确保项目验收意见客观真实反映合同履行情况。

(1) 采购人应书面通知供应商启动验收程序并填写验收通知单。

(2) 采购人应当成立政府采购项目验收小组

(3) 验收小组应当认真履行项目验收职责，按照验收方案实施验收。

A 制定验收方案。采购人应当在政府采购合同中约定履约验收方案。履约验收方案根据项目验收清单和标准、招标（采购）文件对项目的技术和商务规定要求、供应商投标（响应）承诺情况、合同明确约定的要求等制定。

B 实施验收。验收小组应当根据履约验收方案，对供应商提供的货物、工程或者服务按照招标（采购）文件、投标（响应）文件、封存样品、政府采购合同进行逐一核对、验收，并做好验收记录。

C 出具验收意见。验收小组以书面形式作出结论性意见，由验收小组成员签字及供应商授权代表签字盖章后，报告采购人。分段、分项或分期验收的，应当根据采购合同和项目特点进行分段验收并出具分段验收意见。

采购人应当对验收小组出具的验收意见进行确认，形成项目验收书，确认验收合格的，采购人在验收意见上签字并加盖单位公章。

5、履约验收内容

聊城市茌平区交通运输局茌平区农村公路信息化平台国产化适配、提升、改造项目，应当包括服务对象覆盖面、服务事项满意度、服务承诺实现程度和稳定性等。

6、履约验收标准（服务类项目必须有考核标准）

平台一定要实行国产化适配，所有的软件、硬件所需的服务器、网络、中间件、数据库等必须满足软件流畅运行要求。符合国家及相关行业标准和要求。

7、其他验收资料参考：无

8、履约验收费用

项目验收发生的检测（检验）费、劳务报酬等费用支出，采购合同有约定的按照约定执行；无约定的，由采购人承担。

9、履约验收公示

除涉密情形外，采购人应当在验收意见确认后 3 个工作日内在“中国山东政府采购网”公开验收意见，公告期不得少于 3 个工作日。

10、履约验收其他事项：无

十二、其他要求

1、投标人必须充分了解项目要求，任何忽视或误解情况而导致的索赔或延长申请将不被批准。投标人应充分考虑本项目合同实施期间可能发生的一切费用，并承担由此而带来的风险。凡投标人在报价中未列明但又为本项目所必备的项目或遗漏项目，招标人将一律视为已包括在其报价中，在合同执行中将不予考虑。

2、投标人应保证所提供服务符合合同规定的质量要求及国家标准或者行业标准。

3、中标人必须确保整体通过用户方及有关主管部门验收，所发生的验收费用由中标人承担；投标人应踏勘现场，如投标人因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项废标或中标后无法完工，投标人自行承担一切后果。

第五章 附件（投标文件部分格式）

正本或副本

项目

投标文件

项目编号：_____

投标人名称：_____（公章）

年 月 日

附件一：投标函

（招标人名称）_____：

经研究，我方决定参加项目编号为_____的政府采购项目并投标。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、如果我方的投标文件被接受，我方将履行招标文件中的每一项要求，并按我方投标文件中的承诺提供服务。

2、我方理解，最低投标报价不是中标的唯一条件，你方有选择中标人的权利。

3、如我方中标，我方愿意按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定履行自己的全部义务。

4、我们同意按照招标文件的规定交纳中标服务费，遵守有关政府采购的各项规定。

5、我方投标文件自公开报价之日起 90 日内保持有效。

6、与本次招标有关的一切正式往来通讯请寄：

投标人代表（负责人）姓名、职务：

投标人单位全称（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代理人（签字或盖章）：

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

年 月 日

附件二：投标人基本情况一览表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人 (负责人)	姓名			技术职称		电话
技术负责人	姓名			技术职称		电话
成立时间			员工人数：			
企业资质等级			其中	高级职称人员		
营业执照号				中级职称人员		
注册资金 (万元)				初级职称人员		
开户银行				技工		
账号						
经营范围						
备注						

年 月 日

(提示：如本表与电子投标文件系统中格式不一致，按照电子投标文件系统中格式。)

附件三：

基本存款账户承诺书

聊城市公共资源交易中心：

根据银发【2019】41号文件《中国人民银行关于取消企业银行账户许可的通知》，我单位已无法办理银行开户许可证证件，特使用银行账户管理系统内打印的《基本存款账户信息》及本承诺书作为法律效力的同等替代。

我公司保证基本存款账户信息的准确性，承诺相关信息变更后及时在贵单位诚信库进行更新，同意承担基本存款账户变更后仍虚假使用此账户作为基本存款账户参与招投标项目评审的违法违规行为的法律后果，并对因更新不及时产生的其他法律后果负责。

账户名称：

账户号码：

开户银行：

基本存款账户编号：

法定代表人（负责人）（签字或盖章）：

承诺公司（盖章）：

年 月 日

附件四：依法缴纳税收和社会保障资金承诺函

依法缴纳税收和社会保障资金承诺函

致 采购人或采购代理机构：

我方在参加 项目名称(项目编号、包号) 政府采购活动前，已依法缴纳税收和社会保障资金，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责，如有虚假承诺，依法承担相应责任并接受处罚。

投标人全称： (盖公司公章)

年 月 日

注

1. 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相关证明材料。
2. 未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的投标人，须按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。

附件五：法定代表人（负责人）授权委托书

本授权委托书声明：

本人_____系_____的法定代表人（负责人），现授权委托_____为我公司授权代理人，以本公司的名义参加_____的投标活动。授权代理人在投标过程中所签署的一切文件和处理与之相关的一切事务，本公司均予以承认。

本授权委托书自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止有效。

代理人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人（负责人）身份证原件彩色扫描件	附：授权代理人身份证原件彩色扫描件
------------------------	-------------------

投标人名称：_____（加盖公章）

授权代理人：_____（签字或盖章） 性 别：_____

年 龄：_____ 身份证号码：_____

职 务：_____

开标过程中授权代理人的联系方式：_____

法定代表人（负责人）：_____（签字或盖章）

授权委托书日期：_____年_____月_____日

电子投标文件制作工具中的授权委托书统一要求如下：涉及“法定代表人（负责人）（签字）”，均可以通过 CA 签章后导入，也可以签字后以图片格式上传至指定位置。涉及“授权代理人（签字）”只要求键盘输入授权代理人姓名即可。

法定代表人（负责人）身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（负责人）。

特此证明。

投标人单位名称（盖章）：

_____年_____月_____日

附：法定代表人（负责人）身份证（提供正反面身份证原件彩色扫描件）

附件六：履行合同的设备及技术能力证明表

单位名称		(盖公章)			
技术人员 数量		管理人员 数量		生产人员 数量	
生产设备情况					
序号	设备名称	设备规格			设备数量
检验设备情况					
序号	设备名称	设备规格			设备数量

- 1、本表由投标人填写；
- 2、本表为投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力说明，对代理商根据实际情况无需设备的可只填写人员情况。

(提示：电子标书中本表按规定填写进行电子签章即可)

附件七：

无重大违法记录声明

致山东东岳项目管理有限公司：

我方在参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录^①。

特此声明。

如果以上声明不真实，我方全部承担虚假响应（投标）的责任，并接受依法施行的处罚。

投标人全称：

（盖单位公章）

年 月 日

注^①重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

（提示：电子标书中本承诺按规定填写进行电子签章即可）

附件八：开标一览表

项目编号：_____

项目名称：_____

序号	项目内容	投报内容
1	总报价（元）	小写：_____ 大写：_____
7	逾期违约金	
8	服务期 （是否满足招标文件要求）	
9	付款方式 （是否满足招标文件要求）	
10	备注	

投标人名称（公章）：_____

法定代表人（负责人）或授权代表签字或盖章：_____

年 月 日

附件九：报价明细表（参考格式）

项目编号：_____ 项目名称：_____

单位：元

序号	服务内容	单位	数量	单价	小计
1					
2					
3					
4					
5					
...					
...					
合计					

投标人名称（公章）：_____

法定代表人（负责人）或授权代表签字或盖章：_____

备注：1. 请将报价用小写数字填写；单价中包含服务项目交付直至验收合格的所有费用。

2. 投标人必须对上表中的所有内容进行报价。

附件十：商务偏离表

项目编号：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

包号：_____

序号	偏差内容	招标文件要求	投标文件实际情况	备注

商务偏离需按照招标文件商务条款规定列明，无偏离的写明“无”

年 月 日

附件十一：技术偏离表

项目编号：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

序号	招标文件要求	投标文件实际情况	偏差内容	说明（正偏离/负偏离/无偏离）

注：1. 即使投标人在技术文件描述中进行了描述或无偏离，也要提报该表。如无偏离，应注明“无”。

2. 如投标人在响应表中无注明，投标文件与招标文件不一致或差异，以招标文件为准。

3. 投标人必须根据所报产品技术参数进行实际填写，且应清晰、明了，否则视为无效投标。

4. 表格格式可根据实际情况调整。

年 月 日

附件十五：

项目主要服务人员配备一览表

项目名称：_____

姓名	职务	专业技术资格	证书编号	劳动合同编号	备注

注：在填写时，如本表格不适合供应商的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

供应商名称（公章）：

法定代表人（负责人）或其授权代表（签字或盖章）：

日期：_____年_____月__日

附件十六：中小企业声明函（如有时）

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于软件和信息技术服务业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于软件和信息技术服务业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

如涉及小微企业、福利性单位等政府采购政策，请将相关表格及材料附在响应文件最后部分，并对所附材料的真实性负法律责任。

若不涉及，不需要提供以下相应表格和材料。

附件：监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位

报价说明表

投标人名称：（加盖公章）_____

序号	货物 (服务、工程)名称	型号 / 规格 (工程、服务类项目不需填写)	制造 商名 称	数量	小型、微型企业报价		监狱企业报价		残疾人福利性 单位报价	
					单价	小计	单价	小计	单价	小计
小型、微型企业、监狱、残疾人福利性单位提供服务报价总计										

附注：

- 1、填入的小型、微型企业报价必须是该企业制造（货物）、承建（工程）、承接（服务）。
- 2、填入的监狱企业报价、残疾人福利性单位报价内容须是该企业制造生产且使用该企业商号或者注册商标的产品（或代理的其它监狱企业、残疾人福利性单位生产的产品）。
- 3、填写本表的监狱企业应当在响应文件（投标文件中）提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件彩色扫描件加盖公章。代理监狱企业生产产品的，须提供所代理企业的监狱企业证明。
- 4、填写本表的小型 and 微型企业应当出具《中小企业声明函》。
- 5、填写本表的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明》。代理残疾人福利性单位企业生产产品的应当提供所代理企业的残疾人福利性单位声明。
- 6、不填报本表，不需提供《监狱企业证明文件》、《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》，但评审时不享受政府采购政策的价格折扣或价格加分。

附件十七：残疾人福利性单位声明函（如有时）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

如中标人为残疾人福利性单位，其在投标文件中提供的《残疾人福利性单位声明函》将在中标公告中同时公告，接受社会监督。

附1 财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知

财库〔2014〕68号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视, 加强组织管理和监督, 做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管, 确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平, 为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日

附 2 关于印发中小企业划型标准规定的通知工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入

300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中

小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附 3：政府采购促进中小企业发展管理办法

财库（2020）46 号

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业 健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国 境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持 政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中 小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微 企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收 入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供 应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营 年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的投标人处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求投标人以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的投标人将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予6%—10%（工程项目为3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得

分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请投标人后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附件 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求投标人提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为投标人资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

(六) 明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

(七) 法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交投标人享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交投标人的《中小企业声明函》。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务投标人注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附件 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照 本办法规定提供声明函内

容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附 4：关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应

当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

附件十八、附表（供参考，投标人可自行设计、扩展，根据自身的情况予以细化）

投标人拟投入设备情况

项目序号	设备设施名称	产地	规格型号	数量	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6.					
...					

技术文件

(对评分标准内所列技术部分进行逐一响应)

投标人需要加以说明的其他材料

(相关证件材料的扫描件等)



国泰新点软件有限公司

地址: 江苏张家港市经济开发区(<http://www.epint.com.cn>)

电话: 0512-58188000 传真: 0512-58132373

虚拟开标大厅-投标人 操作手册

目 录

- 一、系统前期准备
 - 1.1、浏览器配置
 - 1.1.1、Internet 选项
 - 1.1.2、关闭拦截工具
- 二、虚拟开标大厅
 - 2.1、登录
 - 2.2、项目列表页面
 - 2.3、进入开标大厅
 - 2.4、等待开标
 - 2.5、公布投标人
 - 2.6、查看投标人名单
 - 2.7、投标人解密
 - 2.8、招标人解密
 - 2.9、批量导入
 - 2.10、唱标
 - 2.11、开标结束

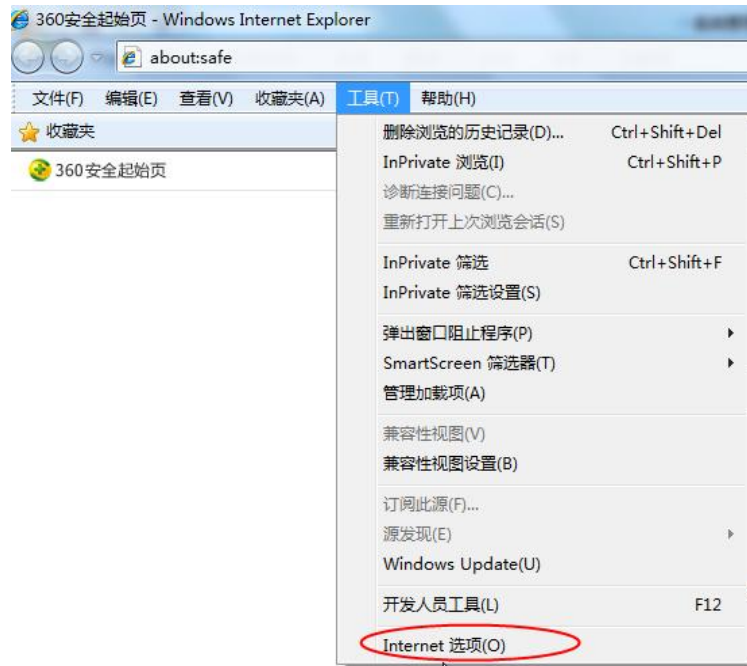
系统前期准备

浏览器配置

Internet 选项

为了让系统插件能够正常工作, 请按照以下步骤进行浏览器的配置。

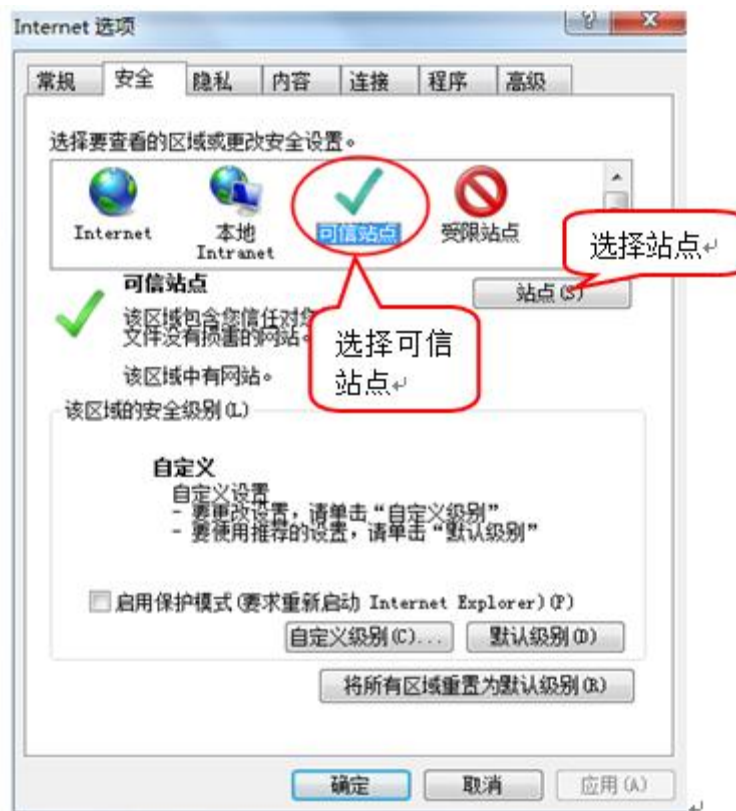
1、打开浏览器, 在“工具”菜单→“Internet 选项”, 如下图:



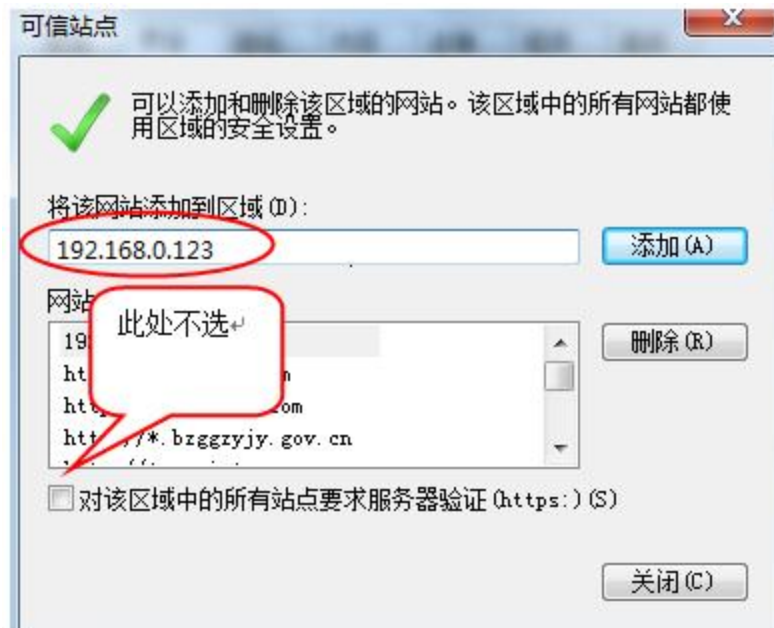
2、弹出对话框之后, 请选择“安全”选项卡, 具体的界面, 如下图:



3、点击绿色的“受信任的站点”的图片，如下图：



4、点击“站点”按钮，出现如下对话框，如下图：

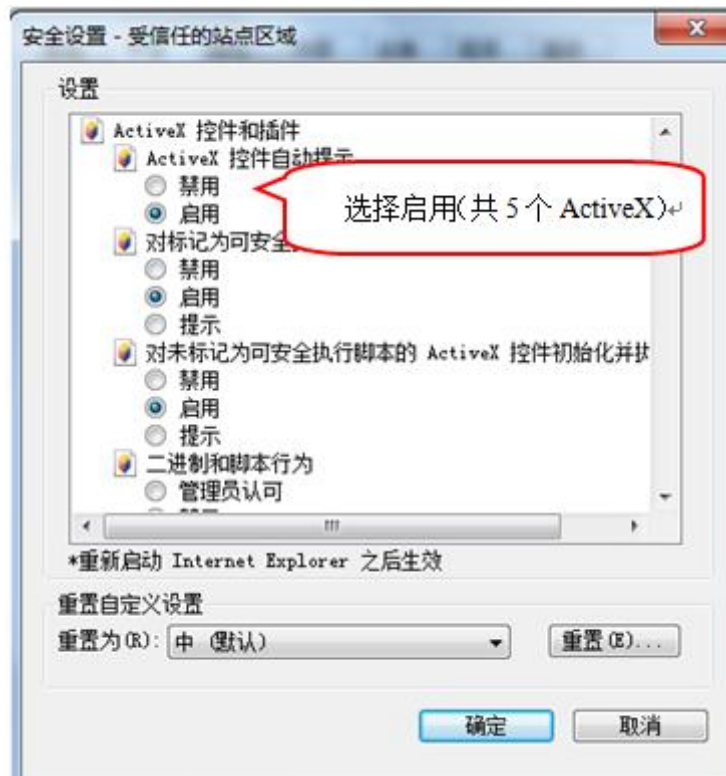


输入系统服务器的 IP 地址，格式例如：192.168.0.123，然后点击“添加”按钮完成添加，再按“关闭”按钮退出。

5、设置自定义安全级别，开放 Activex 的访问权限，如下图：



会出现一个窗口，把其中的 Activex 控件和插件的设置全部改为启用，如下图：

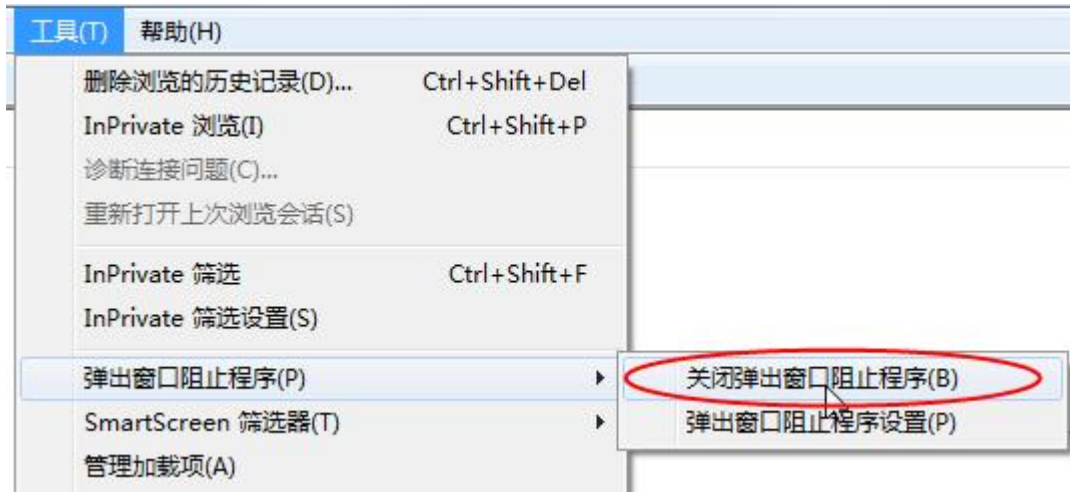


文件下载设置, 开放文件下载的权限: 设置为启用, 如下图:



关闭拦截工具

上述操作完成后, 如果系统中某些功能仍不能使用, 请将拦截工具关闭再试用。比如在 windows 工具栏中关闭弹出窗口阻止程序的操作, 如下图:



虚拟开标大厅

本系统主要提供给各类投标人使用，实现投标人登录、查看今日项目、查看开标过程、解密等功能。

登录

功能说明：投标人登录系统。

前置条件：投标人在业务系统注册过，且审核通过。

操作步骤：

1、打开登录页面，如下图：

（ 登 录 地 址 ：
<http://www.lcsggzjy.cn:8093/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>）



2、点击“登录”，在左侧选择“投标人”身份，插入CA锁，选择对应的登陆地区，输入密码后，点击“登录”：



项目列表页面

功能说明：投标人登录之后可以看到当前投标人今日开标标段。

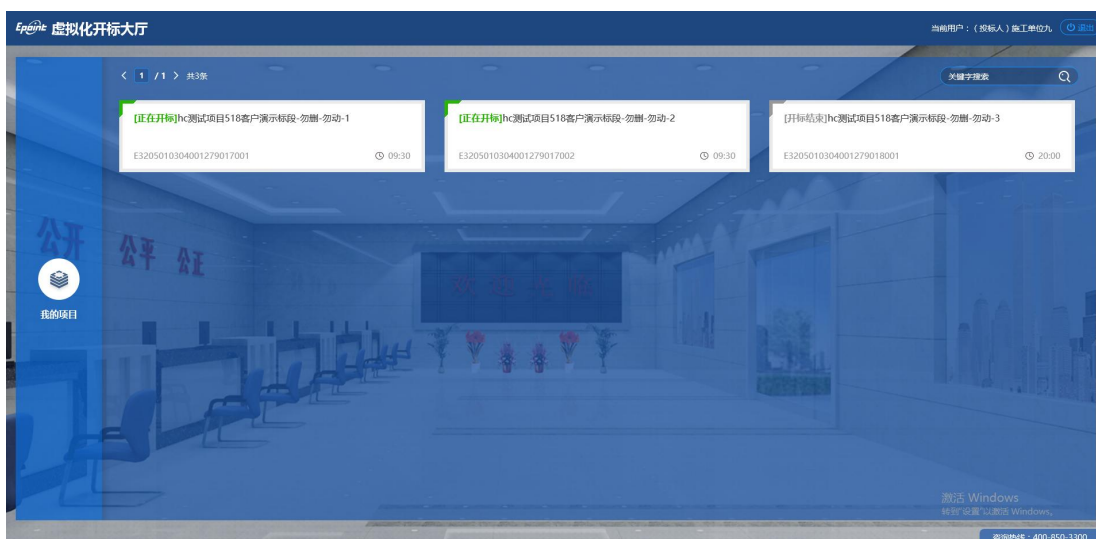
前置条件：

- 1、当前投标人今天有开标的标段；

注：开标时间到了之后不能进入标段。

操作步骤：

- 1、右上角有“退出”按钮，点击可退出系统，中间项目列表区域右上角可根据标段名称或者标段编号查询，如下图：



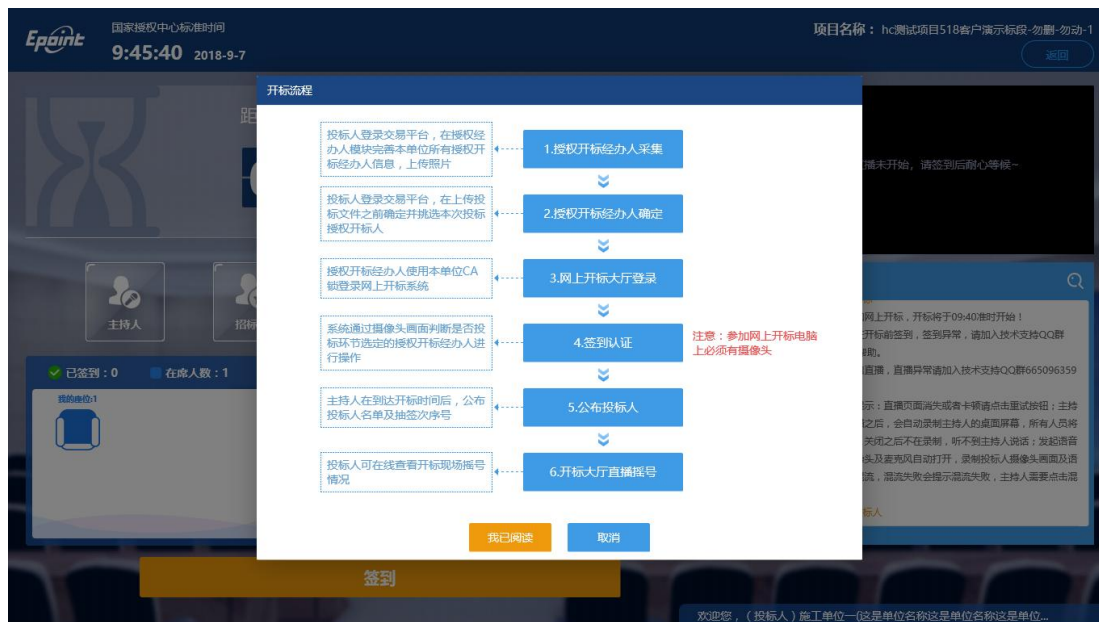
进入开标大厅

功能说明：页面基本内容介绍。

前置条件：无。

操作步骤：

1、进入页面首先阅读开标流程，点击“我已阅读”进入开标大厅，点击“取消”返回项目列表页面。



2、页面上方展示基础信息、右上方有“返回”按钮，点击返回项目列表页面；

3、左侧中间部分是开标环节展示，不同开标过程展示不同的内容；



4、右侧部分是公告栏，主要展示阶段信息、解密等信息；点击右上角放大镜可查看更多；



等待开标

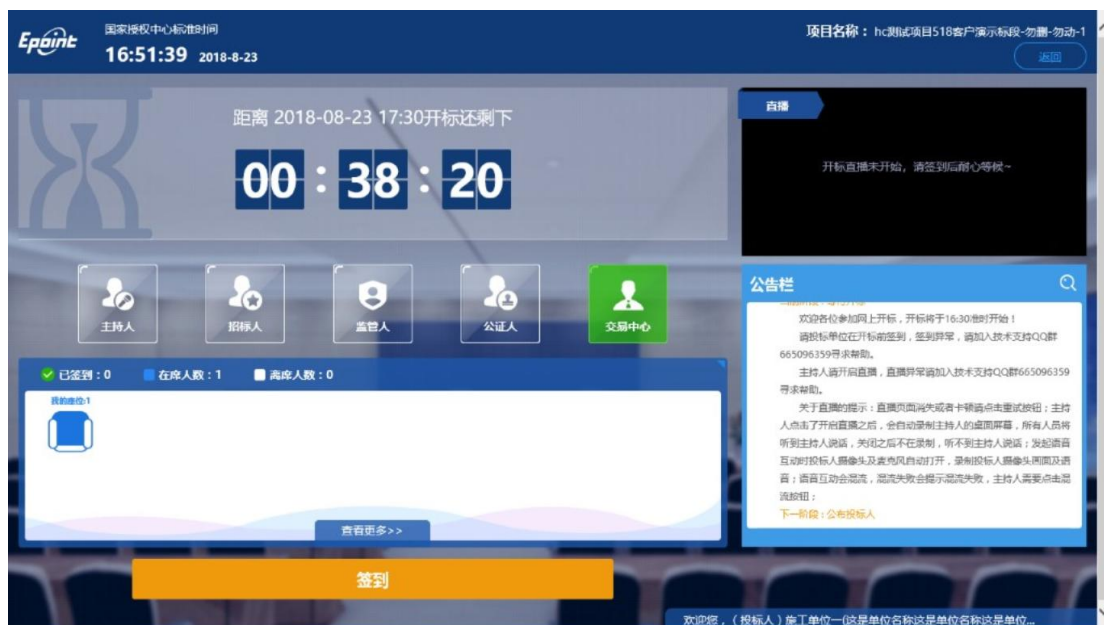
功能说明: 投标人等待开标时需要签到, 等候开标。

前置条件: 开标时间未到。

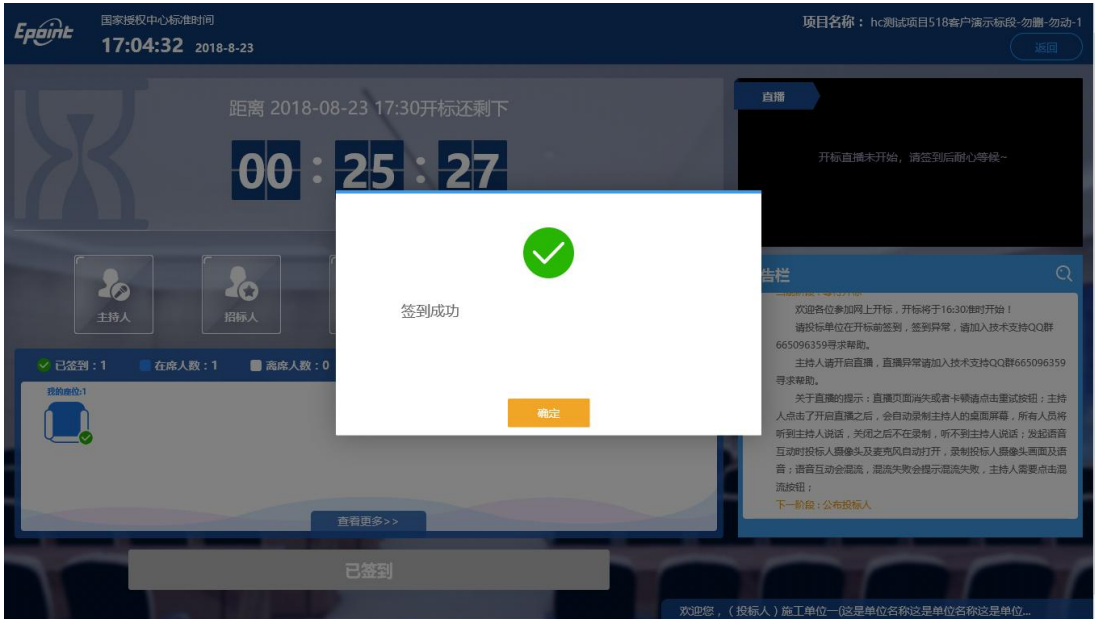
注: 1. 开标时间到了之后不能签到;

操作步骤:

- 1、 点击下方“签到”按钮进行签到, 开标前一小时可以签到。



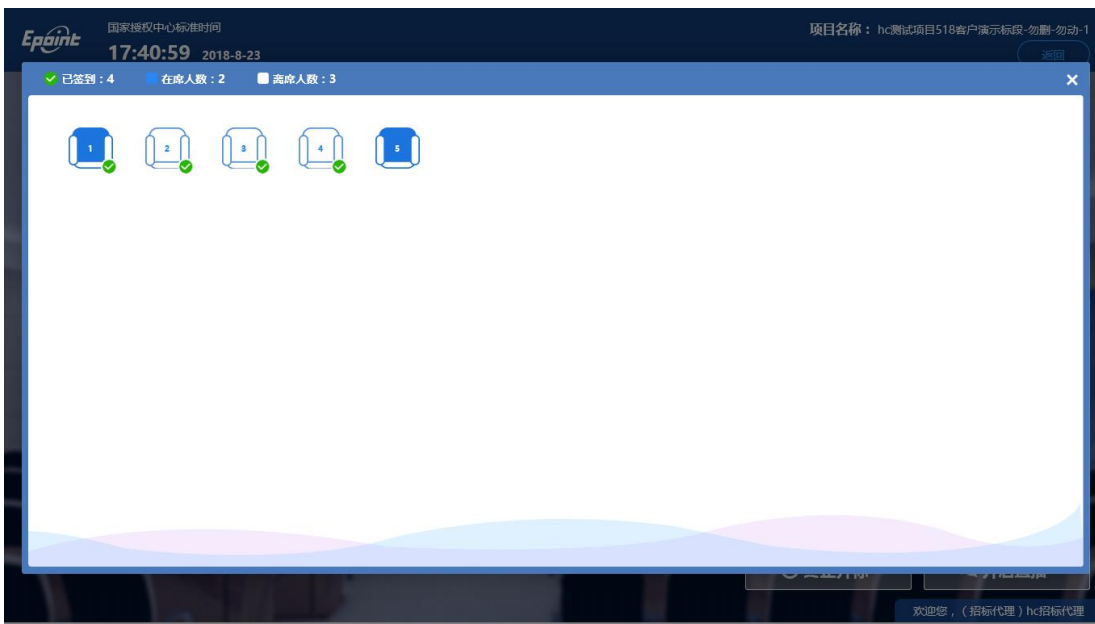
2、签到成功之后,按钮灰化,无需再次签到,同时第一个座位图右下角出现绿色√;



3、左侧中下方的座位图显示的是投标人签到在线情况,第一个座位是当前投标人的,蓝色代表在线,白色代表离线,有下角的√代表已签到;



4、点击座位图下方“查看更多”,可以查看所有投标人情况;



公布投标人

功能说明: 主持人公布投标人。

前置条件: 开标时间已到。

操作步骤: 无, 观看即可;

查看投标人名单

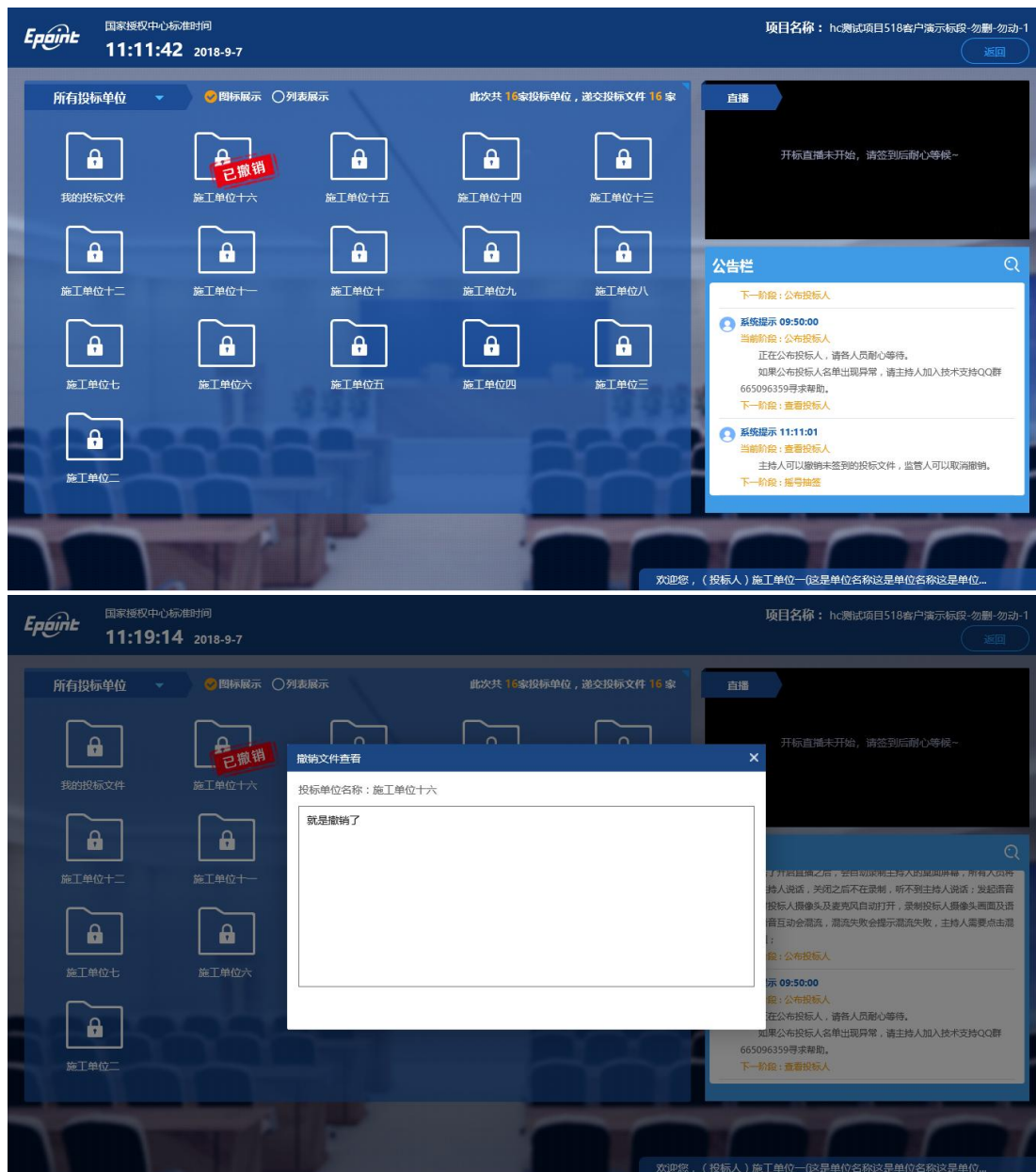
功能说明: 查看投标人名单。

前置条件: 主持人已公布投标人。

注: 最终撤销的单位无需参加后续流程;

操作步骤:

- 1、 可查看主持人撤销的投标文件的撤销原因;

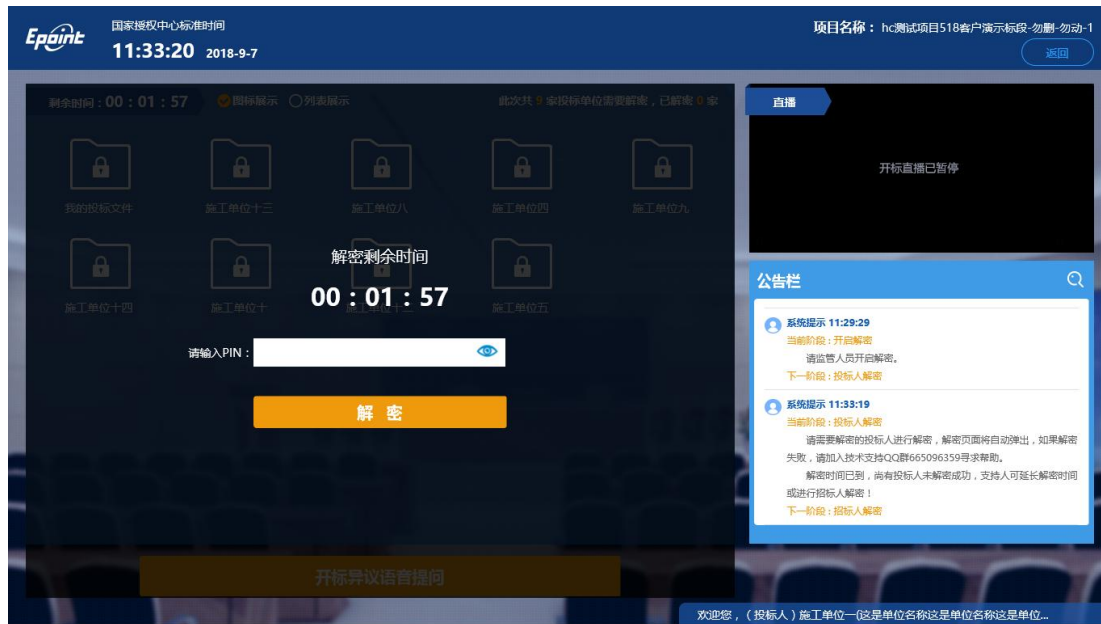


投标人解密

功能说明：被抽中的投标人进行解密。

操作步骤：

1、 在解密时间内插入 CA 锁，输入密码，进行解密；解密时间已到不可解密；如果在解密时间内解密失败，可再次解密；



2、 解密成功的单位的图标变为绿色开锁图标；



招标人解密

功能说明：招标人解密。

前置条件：投标人全部解密完成，或者解密时间已到。

操作步骤：观看即可，有异议可点击“开标异议语音提问”提出异议；

批量导入

功能说明：批量导入文件。

前置条件：招标人解密成功。

操作步骤：观看即可，有异议可点击“开标异议语音提问”提出异议；

唱标

功能说明：唱标。

前置条件：批量导入成功。

操作步骤：观看即可，有异议可点击“开标异议语音提问”提出异议；

开标结束

功能说明：开标结束。

前置条件：唱标结束。

操作步骤：无，投标人可自行退出标段；

资格审查表

投标人名称：_____

资格审查证件		
审查内容	备注(请填写相关内容或在“()” 划√)	审核结果
合格有效的营业执照彩色扫描件	是否提供：是 () 否 ()	
投标人的基本账户开户许可证或基本存款账户承诺书	是否提供：是 () 否 ()	
财务状况报告	是否提供：是 () 否 ()	
近半年内不少于一个月依法缴纳税收的证明	是否提供：是 () 否 ()	
近半年内不少于一个月依法缴纳社会保障资金的证明	是否提供：是 () 否 ()	
法定代表人（负责人）授权委托书	是否提供：是 () 否 ()	
《履行合同的技术能力证明表》	是否提供：是 () 否 ()	
《无重大违法记录声明》	是否提供：是 () 否 ()	
授权代理人签字		
对核验结果有关人员签字		

备注：1、此表格请投标人如实填写，填写内容应与投标文件中所附证件相符；2、将此表上传至电子标书【审查表格】节点中。3、本表格仅供投标人参考，如果内容与资格要求不一致，以资格要求为准。

业绩统计表

供应商：	
内 容	得分
<p>投标人提供自 2022 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）至开标日前承揽过的类似项目业绩，每提供一项得 2 分，最高得 4 分。</p> <p>注：（1）业绩以合同签订时间为准，若合同中未注明签订时间不予计分。</p> <p>（2）需将合同原件彩色扫描件上传至电子标书相应模块，否则不得分。</p>	得分：
1.	
2.	
人员配备（8 分）	
<p>拟派项目班子配备中具有国家相关部门颁发的高级系统规划与管理师证书、具有 CISP 注册渗透测试工程师证书、CISP 注册信息安全工程师、具备计算机技术与软件专业-网络工程师中级及以上证书，每提供一个得 2 分，本项最高得 8 分。</p> <p>注：以上人员相关证书需上传至电子标书中，否则不予计分。</p>	得分：
对核验结果有关人员签字	

小微、节能、环保、监狱企业和戒毒企业、残疾人福利性单位审查表

投标人名称：_____

包号：_____

	审查内容	提供情况	是否合格	认定结论
小、微企业	中小企业声明函	<input type="checkbox"/> 已提供 <input type="checkbox"/> 未提供	<input type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 未通过
监狱企业和戒毒企业	审查内容	提供情况	是否合格	认定结论
	省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件	<input type="checkbox"/> 已提供 <input type="checkbox"/> 未提供	<input type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 未通过
残疾人福利性单位	审查内容	提供情况	是否合格	认定结论
	残疾人福利性单位声明函	<input type="checkbox"/> 已提供 <input type="checkbox"/> 未提供	<input type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 未通过

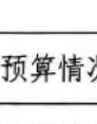

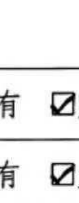
授权代表签字：

评标委员会成员签字：

备注：1、此表格请投标人如实填写，填写内容应与投标文件中所附证件相符；2、将此表上传至电子标书【审查表格】节点中。3、本表格仅供投标人参考，如果内容与评标要求不一致，以评标要求为准。

政府采购文件公平竞争和政策功能审查表

项目名称	聊城市茌平区交通运输局茌平区农村公路信息化平台国产化适配、提升、改造项目	项目编号	SDGP371503000202502000004
采购人	聊城市茌平区交通运输局	联系人及电话	贾科长/0635-7227189
代理机构	山东东岳项目管理有限公司	联系人及电话	王经理/0635-4217001
采购文件公平竞争影响性条款			审查结果（√）
1. 本次采购项目未按规定发布采购意向。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
2. 采购需求内容在采购公告和采购文件中充分体现。			<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
3. 采购文件未免费提供，以资料费、咨询费、报名费等名义或无法规政策依据收取费用。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
4. 非法限定供应商所有制形式、组织形式、所在地，要求供应商在政府采购活动前进行不必要的登记、注册，提出企业注册地址、所有制性质、市场占有率、特定行政区域或者特定行业业绩、取得非强制资质认证、设立本地分支机构、在本地缴纳税收社保等要求。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
5. 将供应商规模条件、所有制形式、组织形式、股权结构等设置为资格条件，对民营企业设置不平等条款，对内资企业和外资企业在中国境内生产的产品、提供的服务区别对待。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
6. 设定与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或与合同履行无关的资格、技术、商务条件等，违法限定或者指定特定的专利、商标、品牌、零部件、原产地、供应商。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
7. 对供应商资格采取不同的资格审查标准，将标书的字号、字体、段落格式等作为审查条款，设置装订、纸张、文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标（响应）。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
8. 以其他不合理条件限制或者排除潜在供应商。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
9. 擅自提高采购标准。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
10. 设置与履约无关的条款。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
11. 违规要求提供样品。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
12. 未按规定设置实质性条款。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
13. 未依法设定评审因素。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无

14. 未依法设定评审分值。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
15. 未依法设定价格分。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
16. 非单一产品采购项目, 未根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品, 并在招标文件中载明。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
17. 约定收取没有法律依据的保证金, 违规收取质量保证金。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
18. 如收取履约保证金, 是否接受银行、保险公司出具保函的形式。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
19. 未依照政府采购法律法规规定选用采购方式。	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
20. 违反全国统一大市场和优化营商环境规定。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
21. 法律法规规定的其他不合理限制和壁垒。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
采购文件政策功能落实情况条款	审查结果 (√)
22. 未明确落实节能产品强制采购、优先采购, 环境标志产品优先采购, 绿色建材、科技创新产品采购, 进口产品采购, 促进中小企业发展, 支持监狱企业、残疾人福利性单位发展, 支持脱贫地区农副产品采购, 扶持不发达地区和少数民族地区等政府采购政策功能。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
23. 无正当理由未按项目预算情况落实中小企业预留份额。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
24. 不专门面向中小企业预留的项目, 未落实评审优惠政策。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
承 诺	我单位已根据上述内容逐条进行审查, 本项目采购文件不存在影响市场主体公平竞争、违反政府采购政策功能相关内容, 符合现行法律法规和公平竞争审查相关规定。
代理机构意见	负责人签字:  日期: 2025.2.5 单位盖章: 
采购人意见	负责人签字:  日期: 