

聊城市冠县商务和投资促进局冠县电子商务进农村综合  
示范项目-物流云仓直播一体化服务项目（包一）

（服务）

# 招 标 文 件

（项目编号：SDGP371525000202402000265）



采购人：冠县商务和投资促进局

代理机构：山东正信项目咨询有限公司

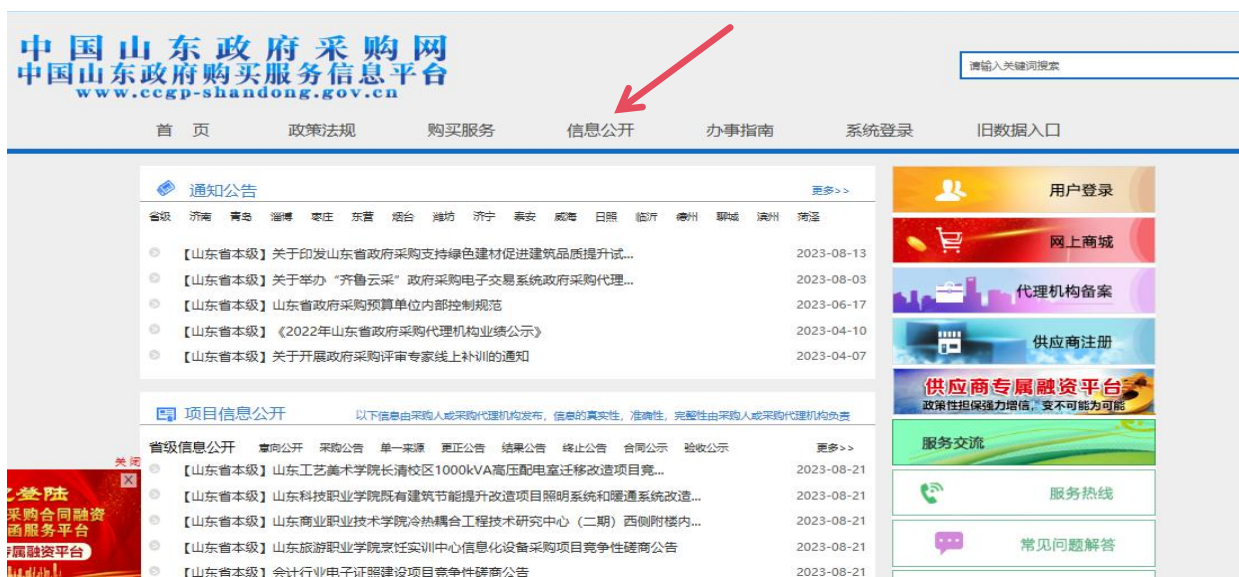
日 期：二〇二四年十二月



## 供应商参与冠县政府采购活动明白纸

### 一、供应商通过什么渠道获取政府采购信息？

供应商可通过中国山东政府采购网（www.ccgp-shandong.gov.cn）方便快捷获取政府采购信息。包括采购意向、采购公告、中标公告、合同公告、验收公示等。如下图：



### 二、参与政府采购活动维权渠道有哪些？

1、询问。供应商对政府采购活动有任何疑问都可向采购人提出询问。

2、质疑。供应商认为采购文件、采购过程、中标结果或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

3、投诉。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向本级财政部门提起投诉。供应商参与冠县政府采购活动提起投诉的受理单位是冠县财政局，供应商可以采用邮寄投诉材料或者现场送达等方式进行投诉，投诉地址为：山东省聊城市冠县崇文街道红旗北路10号冠县财政局政府采购监督管理科，投诉电话0635-5238699；供应商也可以通过中国山东政府



采购网（www.ccgp-shandong.gov.cn），按照项目预算管理权限，向同级财政部门提起线上投诉，联系电话 06535-5238699。

三、冠县开展“政府采购合同融资”业务的金融机构有哪些？

中国建设银行冠县支行公司业务部      联系电话：0635-5234373

聊城润昌农村商业银行公司业务部王经理 联系电话：16606357619

中标供应商办理“政府采购合同融资”业务请扫下方二维码：





## 目 录

第一部分	招标公告 .....	5
第二部分	投标人须知 .....	9
第三部分	项目说明 .....	21
第四部分	开标、评标、定标 .....	30
第五部分	合同格式 .....	41
第六部分	投标文件格式 .....	47



## 第一部分 招标公告

聊城市冠县商务和投资促进局冠县电子商务进农村综合示范项目-物流云仓直播一体化服务项目招标公告

### 项目概况

聊城市冠县商务和投资促进局冠县电子商务进农村综合示范项目-物流云仓直播一体化服务项目的潜在投标人应在聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）获取招标文件，并于2024年12月25日9时30分（北京时间）前递交投标文件。

#### 一、项目基本情况

项目编号：SDGP371525000202402000265

聊城市公共资源交易中心系统内编号：XGXZFCG-2024-262

冠县政府采购计划备案编号：GXZC-20240195

项目名称：聊城市冠县商务和投资促进局冠县电子商务进农村综合示范项目-物流云仓直播一体化服务项目

预算金额：包一：420万元；包二：80万元

最高限价（如有）：包一：420万元；包二：80万元

采购需求：

标的	标的名称	数量	简要技术需求或服务要求	本包预算金额 (单位：万元)
1	云仓服务建设、物流云仓一体化体系打造服务、企业孵化服务、宣传营销服务体系提升及培训服务提升	1	详见采购文件要求	420
2	集包业务建设	1	详见采购文件要求	80

合同履行期限：详见招标文件。

本项目不接受联合体投标。

本项目监督单位：冠县财政局

#### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向中小企业采购的项目，具



体详见招标文件。

3. 本项目的特定资格要求：投标人须在中华人民共和国境内注册，具有有效的营业执照，并在人员、设备、资金方面具有满足本项目要求的服务能力。

4. 本次招标不接受联合体投标。

5. 本项目兼投不兼中。

### 三、获取招标文件

1. 时间：2024年12月5日9时00分至2024年12月11日17时00分（北京时间）

2. 地点：聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）

方式：各投标人在规定时间内登录新版聊城市公共资源电子交易系统（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>）免费下载招标文件（文件格式为.lczf），逾期未下载招标文件视为放弃投标。

注：（1）根据山东省政府采购有关规定，各拟参与本项目投标人在交易中心系统获取招标文件后，务必于投标文件提交截止时间前在“中国山东政府采购网（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）”完成注册（已注册的无需重复注册），由于投标人原因造成其在投标文件提交截止时间前未完成注册的后果自负。

（2）投标人在新版聊城市公共资源电子交易系统诚信入库类型：交易乙方。

3. 售价：0元

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

截止时间：2024年12月25日9时30分（北京时间）

各投标人在投标文件提交截止时间前将电子投标文件上传到新版聊城市公共资源电子交易系统（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>）

开标时间：2024年12月25日9时30分（北京时间）

地点：本项目采取不见面方式开标，开标当日投标人不必抵达现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与会议。各投标人应严格按照招标文件的具体要求在开标前登录网上不见面开标大厅完成相应工作，并安排专人实时在线处理答疑、澄清、报价等事宜。具体详见《聊城不见面开标大厅—操作手册（投标人）》。

不见面开标大厅登录途径：1. 聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅（聊城市公共资源交易中心网-平台入口-不见面开标大厅登录入口-选择登录地区（聊城新平台（java）））；

2. 不见面开标大厅网址：<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8093/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>

### 五、公告期限



自本公告发布之日起5个工作日。

## 六、其他补充事宜

1. 发布公告的媒介：中国山东政府采购网、聊城市公共资源交易中心网。

2. 电子交易系统特别注意事项

(1) 投标人首次在新版聊城市公共资源电子交易系统 (<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>) 参与投标的，获取招标文件前须办理企业诚信入库，详见聊城市公共资源交易中心网《关于新版公共资源交易平台系统上线试运行的通知》 (<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/tzgg/20230613/d95a44cc-38cc-4176-9ac7-137d9fe765d7.html>)。因未及时处理入库导致无法获取文件的，后果自负。另各投标人务必安排好专人对诚信库信息进行更新、维护，并对因诚信库不合法、不真实、不清晰、不完整、无效、错误或编辑待验证状态等造成的一切后果负责。

(2) 本项目实行电子评标，投标人需办理 CA 证书，办理要求详见聊城市公共资源交易中心网右侧快捷入口“CA 办理”。因未及时办理 CA 证书导致无法投标的，责任自负。CA 办理咨询电话：0635-8902280；移动 CA 锁（鲁证通）办理咨询电话：4009980000。

(3) 各投标人应随时关注项目信息并及时登录新版聊城市公共资源电子交易系统下载招标文件和各类答疑澄清，否则所造成的一切后果由投标人承担，最终文件以答疑澄清后的为准。电子评标的，制作投标文件需将答疑澄清文件导入投标文件制作工具。

(4) 电子投标文件制作工具请到聊城市公共资源交易中心网“下载中心-政府采购-政府采购电子标投标文件制作软件以及视频教程”下载。

(5) 投标人如遇交易系统软件操作技术问题，请咨询国泰新点软件股份有限公司或聊城市公共资源交易中心交易平台维护室。国泰新点软件股份有限公司：400-998-0000；聊城市公共资源交易中心交易平台维护室：0635-8902702，联系人：黄工、张工。

(6) 采购过程中如遇到网络故障、服务器受损、系统服务异常或停电事故等突发情况，导致项目无法正常进行时，按照中心开评标应急预案处理，详见①聊城市公共资源交易中心采购类项目开评标应急预案（暂行）（聊城市公共资源交易中心网 (<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>)—办事指南—政府采购）；②信息技术科公共资源电子交易系统开评标应急预案（聊城市公共资源交易中心网 (<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>)—办事指南—信息技术科）。

## 3. 重要说明

(1) 公告附件链接的招标文件仅供获取前查看，投标人必须登录新版聊城市公共资源电子交易系统获取并下载正式的招标文件。网上获取文件的成功不代表资格审查的最终通过或合格，投标人最终资格的确认以评标委员会组织的审核结果为准。



(2) 本项目采用电子标评审，其中技术标采用暗标评审。

4. 本项目质疑受理单位：山东正信项目咨询有限公司

质疑受理单位地址：山东省聊城经济技术开发区东昌路 159 号正信招标公司院内 A 座 8 楼 101 室

联系电话：15563563832

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：冠县商务和投资促进局

地 址：聊城市冠县

联系方式：沈豆豆 0635-5233606

2. 采购代理机构信息（如有）

名 称：山东正信项目咨询有限公司

地 址：山东省聊城经济技术开发区东昌路 159 号正信招标公司院内 A 座 8 楼 101 室

联系方式：贾传轲/李岩 15563563832

3. 项目联系方式

项目联系人：贾传轲

电 话：15563563832

发 布 人：山东正信项目咨询有限公司

发布时间：2024 年 12 月 4 日



## 第二部分 投标人须知

项号	内容	规定
1	项目名称	聊城市冠县商务和投资促进局冠县电子商务进农村综合示范项目-物流云仓直播一体化服务项目
2	建设地点	聊城市冠县
3	采购人名称	冠县商务和投资促进局
4	招标内容	本项目分为两个包；包一：云仓服务建设、物流云仓一体化体系打造服务、企业孵化服务、宣传营销服务体系提升及培训服务提升；包二：集包业务建设，具体内容详见第三部分项目说明。
5	投标人资格要求	见招标公告。
6	资格审查	资格后审。
7	投标人需提交的资格审查文件	<p><b>电子投标文件中提供如下资格审查文件：</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) 营业执照原件彩色扫描件；</li><li>2) 法定代表人/负责人的授权委托书原件及授权代表的身份证原件彩色扫描件；若法定代表人/负责人参加，仅提供法定代表人/负责人身份证明原件及身份证原件彩色扫描件；（格式见附件）</li><li>3) 2023 年度财务状况报告。是指提供本单位的财务报告或财务报表或基本账户开户行出具的资信证明扫描件；</li><li>4) 近半年内不少于一个月依法缴纳税收的证明（以发布公告时间往前推算半年）。是指提供本单位的缴税证明，为税务部门或银行出具的完（交、缴）税（款）凭证或证明材料扫描件；</li><li>5) 近半年内不少于一个月依法缴纳社会保障资金的证明（以发布公告时间往前推算半年）。指政府社会保障资金征收部门出具的单位职工社会保险缴费清单（或专用收据）扫描件或银行、税务部门代收的相关社保凭证扫描件；</li><li>6) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明和信用记录承诺。格式见附件《无重大违法记录声明》</li></ol>



项号	内容	规定
		<p>和《信用记录承诺函》；（格式见附件）</p> <p>对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，应当拒绝其参与政府采购活动。</p> <p>采购人或采购代理机构通过“信用中国”、“信用中国（山东）”和“中国政府采购网”）等渠道查询相关主体信用记录，并采取必要方式做好信用信息查询记录和证据留存（<b>投标人无需在投标（响应）文件中提供查询截图</b>）。查询截止时点为：<b>本项目投标（报价）截止时间当日</b>。</p> <p>对经查询在“信用中国”（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，在“信用中国（山东）”（仅在山东省注册的投标人）（<a href="https://credit.shandong.gov.cn/">https://credit.shandong.gov.cn/</a>）列入严重失信，在“中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）”列入政府采购严重违法失信行为信息记录名单（处罚期限尚未届满的）的投标人，<b>其投标（报价）将按无效响应处理</b>。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在上述不良信用记录的，<b>视同联合体存在不良信用记录，其报价将按无效投标（响应）处理</b>。采购人或采购代理机构对于查询到的投标人失信行为事由、处理机关名称及处理日期、处理有效期间等，以屏幕截图的方式保存，并承诺查询记录仅用于本次采购活动过程中，不用于其他目的。</p> <p>7) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料，是指提供《履行合同的设备技术能力证明表》原件彩色扫描件；（格式见附件）</p> <p>8) 《中小企业声明函》原件彩色扫描件（格式见附件）或《残疾人福利性单位声明函》原件彩色扫描件（格式见附件）或监狱企业的证明文件原件彩色扫描件。</p>



项号	内容	规定
		<p><b>重要说明：</b></p> <p>1、资格审查采用资格后审，无需提供原件，仅需提供原件彩色扫描件即可。</p> <p>2、其中依法在山东省缴纳税收和社会保障资金的投标人，参与聊城市各级政府采购活动，可不提供 4、5 两项，改为在投标（响应）文件中提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》（以下简称《承诺函》，格式见附件）。在政府采购项目资格审查环节，采购人和采购代理机构登录“中国山东政府采购网”，在“开评标管理”栏目中，查询提供《承诺函》的投标人近六个月在山东省缴纳税收和社会保障资金的情况。对于反馈有税收及社保资金缴费信息的，视为“有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”；对于反馈无相关信息的，以电子标书中的证明资料为准。投标人依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应材料证明依法免税或不需要缴纳社会保障资金。投标人可提前在“中国山东政府采购网”查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况。</p> <p>备注：电子标书中的所有扫描件均为原件彩色扫描件，否则不予认可。未按规定提供按无效处理。</p> <p>投标人未按照上述 1-2 项重要说明及备注的要求提供材料、证件或制作电子标书的，作无效投标处理。</p> <p><b>未按上述要求提供证件或资格审查不合格视为无效投标。</b></p>
8	招标方式	公开招标
9	服务期限	建设期：2 个月；运营服务期：1 年（包含建设期）。（负偏离按无效投标处理）
10	服务/交货地点	采购人指定地点。
11	投标报价	报价应包括协助采购人完成招标文件所确定的项目内容所需全部费用（包括且不限于因此而发生的劳务性支出、福利、社会保险费及人身意外险、劳动保障、劳保费用、交通费、加班、突发



项号	内容	规定
		处置费用等作业成本以及适当的管理费用、餐饮费用、利润、税金、风险（保险）及不可预见费等服务所需一切费用）。投标人漏报少报的费用，视为此项费用已包含在投标报价中，中标人不得以任何理由再向采购单位收取任何费用。
12	付款方式	包一：1、货物类：（1）货物到货后拨付合同总价款的 90%；（2）通过国家终期验收后一次性支付给乙方合同总价款剩余的 10%。 2、服务类：（1）项目建设进度达到 30%以上并经甲方审验通过后拨付合同约定总价款的 30%；（2）项目建设进度达到 95%以上并经甲方审验通过后拨付至合同总价款的 95%；（3）剩余尾款通过国家终期验收并运营一年后一次性支付给乙方。 <b>（付款方式不允许负偏离，负偏离按无效投标处理。）</b>
13	预算及控制价金额	<b>包一：420 万元。</b> 投标人投标报价高于预算及控制价金额，按无效投标处理。
14	资金来源	财政资金。
15	投标有效期	90 天（日历日）。
16	投标文件份数	1、将电子投标文件（加密版，后缀名格式为 LCTF）传送到聊城市公共资源交易网会员系统投标文件上传栏目； 2、开标当日投标人不必抵达开标现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与开标会议；开标前登录网上不见面开标大厅，完成签到工作。 3、中标人需提交五份胶装的系统内生成的 PDF 版纸质标书，并加盖中标人的单位公章，送至代理公司（山东省聊城经济技术开发区东昌路 159 号正信招标公司院内 A 座 8 楼 101 室）。
17	答疑安排	投标人提交疑问时间：投标截止时间 10 日前； 投标人对招标文件、踏勘现场有询问或者疑问，需招标人解答或者答疑时，应于规定时间内在平台系统内提出疑问，系统发起的提问不得透露投标人的名称和联系方式。 我代理机构根据项目的实际情况或投标人提出的问题，决定是否对招标文件进行澄清说明或补充修改，澄清说明或者补充修改在



项号	内容	规定
		<p>聊城市公共资源交易网上报名系统中发布，发布之日即视为已通知所有获取招标文件的投标人，各投标企业应随时关注报名信息并及时登录聊城市公共资源交易系统下载电子版各类澄清答疑，否则所造成的一切后果由投标人自负。补充文件作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有最终约束力。<b>投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中，否则无法生成最新投标文件。</b></p> <p>投标企业未在规定时间内提出询问或者疑问，视为认同招标文件以及答疑文件内的所有要求，投标企业未按照招标文件、解答或者答疑要求报价的，后果自负。</p> <p>本次招标文件以聊城市公共资源交易平台系统内发售下载的为准，各投标企业需及时查看系统内澄清答疑情况，澄清答疑后的文件为最终文件。电子评标答疑文件的格式为.lccf，请投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中，否则无法生成最新投标文件。</p>
18	保证金	无
19	评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
20	代理费	<p>自中标结果公告之日起五日内，由中标人按中标金额执行发改价格[2011]534号文件规定的服务类标准向采购代理机构交纳代理费。若出现采购代理服务费用争议，由本次项目采购代理机构住所地法院管辖。</p> <p>因未交纳代理费而导致的一切后果由中标人自行承担。</p> <p>账户信息如下：</p> <p>开户名称：山东正信项目咨询有限公司</p> <p>账户号码:636760940</p> <p>开户银行:中国民生银行股份有限公司聊城分行</p>



项号	内容	规定
		基本存款账户编号:J4710011356901
21	履约保证金	无
22	解密时间	<p>开标时间：同投标截止时间</p> <p>签到时间：投标企业需在开标前登录不见面开标大厅，并完成签到工作，未在开标前完成签到的投标被拒绝且投标文件被退回。</p> <p>解密时间：投标企业需提前 60 分钟登录不见面开标大厅，因投标人自身原因导致在规定的解密时间（从投标人解密环节开始计时，每个投标人限 30 分钟）内解密失败的，其投标被拒绝且投标文件被退回。</p> <p>投标企业对线上响应文件开启过程和开标记录有异议的，可在不见面开标大厅互动交流板块提出并询问，如未提出异议视为认同开标结果。</p> <p>其他要求：评标过程中产生的所有数值均保留 2 位小数，不四舍五入。无效标投标人的投标报价不计入评标基准价的计算</p>
23	电子招投标的应急措施	<p>各投标人务必配合招标人及其招标代理机构和市公共资源交易中心按照招标文件及《聊城市公共资源交易中心采购类项目开评标应急预案（暂行）》（以下简称应急预案）有关规定做好突发情况处置工作。</p>
24	政府采购政策	<p>1、除本采购文件中明确规定使用进口产品外，响应文件中不允许含有产自境外的进口产品，否则其响应文件按无效处理。</p> <p>进口产品是省级以上人民政府公布的政府集中采购目录以内或者采购限额标准以上的产自关境外的产品。</p> <p>2、政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，强制采购《节能产品政府采购品目清单》内规定的强制节能产品，具体见品目清单中“★”标注的产品；优先采购列入《节能产品政府采购品目清单》内的不加“★”标注的节能产品和列入《环境标志产品政府采购品目清单》内的环境标志产品。</p> <p>2.1. 本次采购若涉及《节能产品政府采购品目清单》内强制采购的节能产品，无论项目说明中是否明确为强制节能产品，投标人</p>



项号	内容	规定
		<p>都必须投报强制节能产品并提供有效的认证证书，投标人必须填写《节能产品报价说明表一》，格式见附件，填表要求按附件表下附注，否则按无效响应文件处理。</p> <p>如果在《节能产品政府采购品目清单》中无对应细化分类或该清单中的产品确实无法满足工作需要的，允许在节能清单之外选择。</p> <p>本次采购的产品如是列入《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的节能产品，需要享受价格扣除或加分的政策，须填写《节能产品报价说明表二》，格式见附件，填写要求按附件中表下附注。</p> <p>要求提供的节能产品认证证书，是指由市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019年第16号文件公布的机构出具的有效期内的节能认证证书原件的彩色扫描件。</p> <p>2.2. 本次采购的产品如是列入《环境标志产品政府采购品目清单》内的环境标志产品，需要享受价格扣除或加分的政策，须填写《环境标志产品报价说明表》，格式见附件，填写要求按附件中表下附注。</p> <p>要求提供的环境标志产品认证证书，是指由市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019年第16号文件公布的机构出具的有效期内的环境标志产品认证证书原件的彩色扫描件。</p> <p>3、对农副产品的采购项目，政府优先采购贫困地区的农副产品，投标人在响应文件中声明原产地，招标代理机构在评标时通过国务院相关网站提供相关证据。</p> <p>对注册地在832个国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员达到公司员工（含服务外包用工）30%以上的物业公司在物业政府采购时优先采购，物业公司出具贫困县物业公司声明，格式自拟，并附贫困人员卡。</p> <p>4、政府采购项目，支持监狱企业、中小企业发展，支持残疾人</p>



项号	内容	规定
		<p>就业。本项目专门面向中小微企业采购，投标人必须为中小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）。</p> <p>4.1 投标人属于中型、小型或微型企业的，须提供《中小企业声明函》，格式见附件。</p> <p>4.2 如投标人为残疾人福利性单位，须提供《残疾人福利性单位声明函》，格式见附件。</p> <p>4.3 投标人为监狱企业或所报产品为监狱企业产品，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件原件彩色扫描件。</p>
25	温馨提示	<p>投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后送达的投标文件，电子招标投标交易平台应当拒收。[温馨提示：建议投标人在工作时间内（早 9：00 至 17:00）上传投标文件，如因投标人在非工作时间内未能成功上传其电子投标文件的，造成的一切后果由投标人自负。]</p>
26	本项目所属行业	其他未列明行业
27	逾期违约金	无

## 一、适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述的项目。投标人应当按照本招标文件的要求进行投标。

## 二、总则

### （一）定义

- 1、“采购人”系冠县商务和投资促进局。
- 2、“采购代理机构”系指山东正信项目咨询有限公司。
- 3、“投标人”系指向采购代理机构索取招标文件并提交投标文件的法人或其他组织。
- 4、“入围投标人”系指经评标委员会初步评审，投标人的各项指标均符合招标文件要求，进入综合评审阶段的投标人。



5、“中标候选人”系指由评标委员会对入围投标人综合评审后，评选出的对招标文件作出实质性响应、综合竞争实力强、报价合理且有能力为采购人提供服务，遵守投标文件和询标时的承诺，赢得或潜在赢得供货合同的投标人。

6、“服务”系指招标文件规定投标人须承担的检验、售后服务以及其他相关的义务。

(二) 投标保证金：详见投标须知表中要求。

(三) 其他

1、无论投标过程中的做法和结果如何，投标人均应自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

2、无论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无向投标人解释其中标/未中标原因的义务。

3、无论投标结果如何，投标人的投标文件不予退还。

4、无论中标与否，已下载招标文件的投标人对招标文件负保密责任。

5、投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人应当当场答复，并制作记录。

(四) 履约保证金：详见投标须知表中要求。

### 三、招标文件说明

(一) 招标文件的组成

- 1、招标公告；
- 2、投标人须知；
- 3、项目说明；
- 4、开标、评标、定标；
- 5、合同格式；
- 6、投标文件格式。

(二) 招标文件的修改

1、采购代理机构对招标文件必要的澄清或修改：详见投标人须知。

2、为使投标人有足够的时间按照招标文件的修改要求考虑修正投标文件，采购代理机构可酌情推迟投标的截止日期和开标日期，并将此变更通知上述每一潜在投标人。

(三) 招标文件的澄清



各潜在投标人对招标文件如有疑问可要求澄清，要求澄清的潜在投标人应按照投标须知表规定的时间和方式通知采购代理机构。采购代理机构将视情况确定采用适当的方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复发给所有获取招标文件的潜在投标人。

#### 四、投标文件的编制

投标人应认真阅读招标文件中所有内容，并按照招标文件的要求提供投标文件，保证所提供的全部资料的真实性、准确性，以使其投标对招标文件作出实质性响应。否则，其投标将被视为无效投标。

##### （一）投标文件的组成

投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，提交包括证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，内容如下：

##### 1、开标一览表及投标函

开标一览表

投标函

##### 2、资信标

法定代表人身份证明

授权委托书

##### 3、资格审查资料

##### 4、拟投入本项目从业人员

##### 5、商务和技术偏差表

##### 6、商务标

报价一览表

节能环保产品证明（若有）

强制节能清单（若有）

小微企业证明（若有）

##### 7、技术标

##### 8、投标人需要加以说明的其他材料



## （二）投标文件的语言要求及计量单位

1、投标人提交的投标文件及投标人就有关投标的所有来往函电均应使用标准简体中文。投标人可以提交用其他语言印制的资料，但必须译成中文，在有差异和矛盾时以中文材料为准。

2、除招标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位须使用中华人民共和国法定计量单位。

## （三）投标文件的格式要求

1、电子投标文件份数：详见须知表；

2、投标文件中须由投标人盖章并由法定代表人（负责人）或授权代理人签字。

3、投标文件不得随意涂改和增删，错漏处如有修改，必须由投标人或其授权代理人签字和盖章。

4、投标文件因字迹不清晰或表达不清楚所引起的后果由投标人负责。

5、电子邮件、电话、传真形式的投标文件概不接受。

6、电子投标文件签章要求：

投标文件封面、投标函及电子招标文件规定的其他应签章处。未按要求进行签章的投标文件，作无效投标处理。

上述签章处均需使用 CA 印章进行签章，未按要求进行签章的投标文件，作无效投标处理。

7、电子投标文件的制作：

（1）投标文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照招标文件中明确的投标文件目录和技术标格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。

（2）投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件。

（3）电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

（4）为了保证电子标书的合法性、安全性和完整性，电子标书转换完成后，应在规定部位加盖投标人单位电子签章和法定代表人（负责人）CA 印章。

## （四）投标报价要求

1、**报价为一次性报价。**报价币种为人民币。



2、“开标一览表”不允许涂抹、修改，表中相应内容的报价必须计算正确；如果大写金额与小写金额不一致，以大写为准；

3、投标人必须报出所投服务的单项报价和总价；

4、投标人免费提供的项目，应先写明该项目的实际价格，并注明免费，此项不计入总价或合计价。

## 五、投标文件的递交

### （一）投标文件的密封和标记

将电子投标文件（加密版，后缀名格式为 LCTF）在投标文件递交截止时间前上传到聊城市公共资源招投标会员网上交易系统。

### （二）投标截止日期

1、投标文件递交截止时间：详见投标须知表中要求。

2、招标代理机构将拒绝接收递交投标文件截止时间后送达的投标文件。

3、对投标人递交的投标文件不予退还。

### （三）投标文件的处理

逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

### （四）投标文件的修改和撤回

1、投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

2、开标后不允许对投标文件作实质性修改或补充。

3、开标后投标人在投标有效期内不得撤回投标。



## 第三部分 项目说明

### （一）云仓服务体系

#### 1. 仓储服务

改造提升不低于 3000 平方米的仓储场所，包含：打包区、分拣区、产品入库区等功能区打造，配备压缩机、冷风机、电控箱、制冷管道、库板等相关设施设备。为电商企业提供寄递件统一储存、冷藏、流转等服务。根据企业的实际需求从货物的入库、存储、出库等功能进行定制化服务，对企业入仓的货品进行库存情况的实时监控，帮助企业及时进行补货和退货处理。对销售订单进行快速处理和高效配送，提升用户体验和企业竞争力，对库存进行实时监控和配送的精准调控，降低企业的运营成本和风险。

#### 2. 发货服务

整合全县各类电商经营者主体，形成电商产业规模效应、聚集效应，提高快递发件数量，最大程度提高与快递物流议价能力，降低电商经营主体在物流快递方面的成本。

#### 3. 订单服务

为电商销售类客户提供高效的订单处理服务。配备输送机、封箱贴单一体机、控制系统、管理系统、仓内货架等设备设施，通过提供专业的仓配一体、订单管理、分拣打包、货品包装、物流运输、售前售后等服务，进一步实现仓储和配送的同步化，高效调剂时间，重点解决电商经营者发货的简便性和时效性，为电商经营者节省经营成本和时间成本。

#### 4. 分拣服务

配备打包台、验货台、地牛等设施设备，建设打造初级农特产品加工生产线或电商产品打包分拣线。提供统一包装、品质优良的农特产品货源，组建冠县本地特色电商“货盘”。达到为电商企业提供统一的分拣、打包等服务。

#### 5. 售后服务

利用与省级“通达系”或其他企业的合作关系，进一步提升快递物流的服务能力，根



据需要配备相关设施设备，为电商企业提供寄递件发货服务，有效提高货物转运时效，按电商企业的承诺发货时间及时发送，节省时效减少货损，提升客户消费体验。结合实际情况配备客服人员，可为商家提供统一的物流售后服务。

## （二）宣传营销体系

统一培养、引进直播团队和传统电商运营团队，利用平台合作资源，为冠县本地企业、合作社或电商群体提供直播、代播和运营服务并根据需要配备相关设备。帮助县经济开发区、各乡镇（街道）围绕本地特色，开发、培育网货产品，做好产品的宣传。组织县域内企业参加国内知名电商博览会或开展特色展销会。根据本地特色产业结合企业需求开展线上直播宣传或促销活动，扩大产品知名度提升销量，与仓储物流服务形成资源共享，打造相互促进的商业机制。

## （三）培育孵化体系

### 1. 人才培育

打造电子商务实训基地，围绕冠县特色产业的市场化，提供互联网+多元化创业服务，培养创新型人才，帮助返乡大学生、退转军人、返乡青年等群体实现就业创业。

实训基地主动对接相关院校、企业，为其提供相应的电商实训条件，帮助县经济开发区、各乡镇（街道）结合各自特点开展网店开店运营、直播技能等电商专场培训不少于 600 人次。

实施电商人才孵化计划，推动我县灵芝、羊肉、果蔬等特色农业、文旅等产业发展，通过人才孵化、公共服务配套、“一对一”创业咨询、辅导、培训等服务，着力培养一批自主创业能力强，发展潜力好的电商创业者和创业团队。

### 2. 企业孵化

通过指导培训、项目路演展示、园区入驻孵化、财税法务咨询服务等多方资源对接，培育高成长性企业、电商创业者或个体等，帮助县经济开发区、各乡镇（街道）做好生产型



企业的培育和引进，助力不少于 5 个村集体经济组织发展农村电商促进传统企业转型升级，引导农业龙头企业、党支部领办合作社、农民专业合作社、种养大户、家庭农场等市场主体发展网络产品和服务。

### 3. 园区支持

为县域内电商、物流和传统商贸较为集中的产业园区，提升冷库、仓储、配送等基础配套，协助已有产业园区提质升级，为园区的建设提供计算机、直播、拍摄器材、保鲜库等所需设施设备支持，助力打造特色电商产业园区。

序号	建设服务内容		参数规格（说明）	单位	数量
1	云仓 服务 建设	输送机	支架:碳钢方管 电机:0.75KW-1.5KW 控制器:变频调速 皮带:PVC 皮带(不低于 2.0 厚度)	台	3
2		封箱贴单一体机	电源:AC220V±5%50/60Hz 封箱贴单速度:20-50 件/分以上。 最小纸箱尺寸:约 L130*W80*H90 (mm) 适用胶带:约 W45mm	台	4
3		拉包段	条码阅读器:顶部动态读码 最小包裹尺寸:L100X100X20 (mm) 最大包裹尺寸:对角边长不超过皮带宽度 称重范围与精度:100g~30KG(±20g) 读码准确率:90% 处理量:3000~4000/小时(视包裹大小) 设备用电规格:380V 软件接口:根据 ERP/WMS 定制 称重模式:动态称重	台	2
4		DWS+六面扫码 称重段		台	1
5		信息处理段 1		台	1
6		信息处理段 2		台	1
7		摆轮		台	2
8		异常口滑槽	个	1	



9		PDA	处理器:8核 2.0GHz 高性能处理器 操作系统:Android10.0 SIM卡:单SIM卡	把	6
10		快递打单机	300毫米/秒打印速度,8300单/小时 (R42X) 打印宽度:≤104mm 装纸宽度:40-118mm 支持一/二联单	台	4
11		打包台	约 L1200mm*W800mm*H800mm	组	18
12		验货台	约 L1200mm*W800mm*H800mm	张	2
13		拣货车	约 L1505mm*W1520mm*H500mm	组	8
14		监视系统	配置高清摄像机 POE 供电支持 7*24 小时 不间断监视及储存	套	1
15		控制系统	变频器/控制开关/线路/桥架等	套	1
16	仓储 设备	地牛	载重 1.5T	台	2
17		云仓管理系统 服务	满足对接各电商平台店铺对接,订单处 理等功能服务	项	1
18		压缩机	10P*1\15P*1\20P*2	台	4
19		冷风机	GD100*5\GD160*1	台	6
20		电控箱	10HP 带化霜型*1 15HP 带化霜型*1 20HP 带化霜型*2	套	4
21		制冷管道	无缝钢管及铜管	套	4
22		库门	1.5m*2m 平移门	套	4
23		辅料	发泡胶、密封胶、线材等	宗	1
24		管道保温	可采用橡塑保温棉,达到保温效果	套	4
25		库板	聚氨酯夹芯板(100mm)	平方	1300
26		仓内货架	约 L1300mm*W1290MM*H1800mm(单个承载 1.5T)	个	650



27	物流云仓一体化体系打造服务	场地改造提升服务	中标人需提供面积不低于 3000 平方米的场地，采用地面处理、隔断等方式打造为云仓运行场所，包括：打包区、分拣区、产品入库区等功能区。	平方	≥ 3000
28		制定运营方案及管理措施，形成一套完整的管理体系。	依据冠县电子商务进农村综合示范项目建设要求，结合本地特色产品及电商发展情况，建设一处电商云仓，提高电商货品流通效率和不断提高服务质量为目标，通过调研结合云仓建设的地理位置、各功能区、面积等，制定一套可行，规划合理的运营方案和运营管理措施，形成一套完整的管理体系，保障云仓的高效、稳定运营。	项	1
29		为电商企业提供寄递件储存、冷藏、流转等服务，打造云仓储管理一体化服务体系。	整合对接不少于 5 家县域电商企业或不低于 10 款产品，提供精准的货位库存管理、波次配货、订单处理、分拣打包等服务，促进工业品下行或农产品上行渠道对接，建立标准化云仓的统一储存、统一发货，降低物流成本，打造智慧仓配、管理一体化服务。	项	1
30		对云仓进行运营服务指导，有效连接电商企业、快递物流、加工企业，建立“集货、集单、数据互通、统仓共配”的服务模式。	云仓设立冠县网货供应中心，组建指导运营团队，依托网货供应中心聚集全县农特产品资源，实现对农产品信息的采集、汇总、分类、处理和传送，能及时提供交易服务和统计信息。	项	1



31		对企业入仓的货品进行库存情况的实时监控，协助企业及时进行补货和退货处理服务。	云仓通过构建 WMS 或 ERP 等仓配数字化系统服务协同，保障满足云仓日处理单量不少于 5000 单。对企业入仓的货品进行库存情况的实时监控，协助企业及时进行补货和退货处理服务。智能安排出货时间、快递发货等环节，建立“集货、集单、数据互通、统仓共配”的一件代发服务模式。	项	1
32		整合各类电商经营者主体，形成电商聚集效应，提高电商经营主体物流快递议价能力。	云仓运营过程中，要有效整合各级电商站点、电商企业、合作社、加工企业及个人电商经营者不少于 10 个，整合农特产品资源，逐步实现全县农特产品及物流快递的资源整合，实现资源共享、信息互补，提高电商经营主体物流快递议价能力。	项	1
33		提升完善电商公共服务	为不少于 15 家经营主体，持续开展电商服务、进一步完善企业入驻与退出、培训及创业孵化等规范的服务管理制度，为电商企业、网商、服务商和个人开展电子商务提供政策咨询、人员培训、孵化支撑等增值服务。	项	1
34		为电商客户提供订单处理、分拣打包等服务，重点解决电商经营者发货的简便性和时效性。	云仓内设置冷库区、收货区、仓储区、分拣区、操作区、发货区和运营办公室，对接各主流电商平台物流接口和后台端口及出库产品物流跟踪，定制出库装车、入库装车、打包分拣等，重点解决电商经营者发货的简便性和时效性。	项	1



35			助力连接生产加工企业、电商、合作社或个体，整合农特产品资源，为农特产品上行流通提供质量保障，助力扩大产品销售范围。	整合县域电商企业产品资源，对接入驻电商云仓，对入驻的企业的产品进行必要的商品化打造，通过统一储存、统一发货，在降低物流成本的同时不断促进县域工业品下行、农产品上行渠道对接，为县域农特产品上行流通提供质量保障，助力扩大产品销售范围。	项	1
36	企业孵化服务		通过电商培育或技术支持，助力村集体经济组织或公司发展电商，促进传统企业转型。	通过培训孵化、培育或引进专业电商运营服务团队，为不少于5个村集体经济组织利用传统电商或新媒体电商的资源，为村集体经济组织、合作社或个体转型等提供政策咨询、培训、孵化、网货产品开发、包装设计、产品营销、直播带货、网上开店等服务，促进传统企业转型。	项	1
37			引导农业龙头企业、党支部领办合作社、农民专业合作社、种养大户、家庭农场等市场主体打造网货产品或线上服务。	探索引导或扶持农业龙头企业、党支部领办合作社、种养大户、家庭农场等经营主体，组建农业+产业联合体，为不少于2家经营主体通过开设网店、直播宣传、网货产品开发等方式助力发展。	项	1
38	宣传营销服务		组织县域内企业参加国内知名电商博览会	根据特色农特产品，组织开展专场活动，或组织县域内知名企业参加国内电商行业的展销会。	场	2



	体系提升		或开展特色展销会。			
39			帮助乡镇(街道)围绕本地特色, 开发、培育网货产品, 配合做好产品的宣传。	调研走访特色产业乡镇, 通过网货产品的打造、产品的品牌宣传等方式助力农特产品上行。	项	1
40			推动不少于10种产品增加网上销售量或实现由线下到线上的转型服务。	根据冠县特色工业产品或特色农特产品, 服务于有影响力的企业或特色产品通过开展直播、营销活动、宣传等方式进行企业品牌宣推提升、产品销量提升。	场	4
41			根据本地特色产业结合企业需求开展线上直播宣传或促销活动服务, 扩大产品知名度。		项	1
42	培训服务提升		网店开店运营培训及服务	\	人次	220
43			短视频制作技能培训及服务	\	人次	200
44			电商直播技能培训及服务	\	人次	220
45			组织电商游学交流学习及服务	\	人次	30



本项目执行鲁政字（2023）172号《山东省人民政府关于公布全省最低工资标准的通知》（聊城市月最低工资标准为1820元），否则视为无效。

## 附件

## 各县（市、区）最低工资标准表

县（市、区）	月最低工资标准	小时最低工资标准
济南市：历下区、市中区、槐荫区、天桥区、历城区 青岛市：市南区、市北区、黄岛区、崂山区、李沧区、城阳区、即墨区 淄博市：淄川区、张店区、临淄区 东营市所辖县（区） 烟台市：芝罘区、福山区、牟平区、莱山区、蓬莱区、龙口市、莱州市、招远市 潍坊市：潍城区、寒亭区、坊子区、奎文区、诸城市、寿光市 威海市所辖市（区）	2200 元	22 元
济南市：长清区、章丘区、济阳区、莱芜区、钢城区、平阴县、商河县 青岛市：胶州市、平度市、莱西市 淄博市：博山区、周村区、桓台县 枣庄市：市中区、薛城区、滕州市 烟台市：莱阳市、栖霞市、海阳市 潍坊市：青州市、安丘市、高密市、昌邑市、临朐县、昌乐县 济宁市：任城区、兖州区、曲阜市、邹城市、微山县 泰安市：泰山区、新泰市、肥城市 日照市所辖县（区） 临沂市：兰山区、罗庄区、河东区 滨州市：滨城区、邹平市、博兴县	2010 元	20 元
淄博市：高青县、沂源县 枣庄市：峄城区、台儿庄区、山亭区 济宁市：鱼台县、金乡县、嘉祥县、汶上县、泗水县、梁山县 泰安市：岱岳区、宁阳县、东平县 临沂市：沂南县、郯城县、沂水县、兰陵县、费县、平邑县、莒南县、蒙阴县、临沭县 德州市所辖县（市、区） 聊城市所辖县（市、区） 滨州市：沾化区、惠民县、阳信县、无棣县 菏泽市所辖县（区）	1820 元	18 元



## 第四部分 开标、评标、定标

### 一、开标

1、投标人的法定代表人（负责人）或其授权代理人按照招标文件规定的时间和地点参加开标仪式并签到。

投标文件有下列情形之一的，采购人不予受理：

（1）逾期送达的或者未送达指定地点的；

（2）未按招标文件要求加密或密封的。

（3）应用网络电子开标的，采购人按规定的投标截止时间和规定的开标时间和开标地点，通过电子招投标系统进行公开开标，投标人按照规定的时间自行解密，代理机构辅助解密，解密成功后进入管理网络。由于投标人的自身原因（包括但不限于以下情况：忘带或错带 CA 锁、忘记 CA 锁密码、CA 锁过期、上传投标文件后更新 CA 锁），在规定时间内解密不成功的，均不导入电子光盘，将视为自动放弃。

2、开标由采购代理机构主持，监督机构、采购人代表及有关工作人员参加。

主持人在规定的时间内，通过网上开评标系统，按下列程序进行开标：

（1）宣布开标会开始；

（2）公布在投标截止时间之前递交投标文件的投标人名称；

（3）投标人在投标人须知表规定的时间内解密电子投标文件；

（4）代理机构对投标人已解密的电子投标文件进行二次解密；

（5）电声唱标；

（6）开标结束。

### 3、电子招投标的应急措施

各投标人务必配合招标人及其招标代理机构和市公共资源交易中心按照招标文件及《聊城市公共资源交易中心采购类项目开评标应急预案（暂行）》（以下简称应急预案）有关规定做好突发情况处置工作。

### 二、评标委员会

根据有关法律法规和本招标文件的规定，结合招标项目的特点组建评标委员会，对投标



文件进行评估和比较。评标委员会由五人以上单数组成，其中经济、技术等方面的专家不少于三分之二。

参与过本项目的论证专家不得作为评标专家参加评标，采购人不得以专家身份参与评标。

### 三、评标方法

本次评标，评标委员会成员综合评定各投标人提交的投标文件，由评标委员会成员按照招标文件规定的各项因素综合评定各投标人提交的投标文件并分别进行打分，确定中标候选人。

#### 1、评标原则

依据《中华人民共和国政府采购法》，结合项目特点，评标严格按照招标文件的要求和条件进行。“公平、公正、科学、择优”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标时恪守以下原则：

(1) 客观性原则：评标委员会将按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审；对投标文件的评审仅依靠投标文件本身，而不依靠投标文件以外的任何因素。

(2) 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。

(3) 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。

(4) 保密性原则：评委及熟知情况的有关工作人员将保守投标人的商业秘密。

(5) 综合性原则：评标委员会将综合比较、审查投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出中标候选人。

(6) 少数服从多数原则：评标委员会成员应当依法独立评标，遵守评标工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出评审结论；持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由；不签署不同意见的，视为同意。

#### 2、评标过程保密

2.1 开标之后，直到授予投标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

2.2 在评标期间，投标人企图影响招标方的任何活动将导致投标被拒绝，并承担相应的法律责任。



2.3 中标人确定后，采购人不对未中标人就评标过程以及未能中标原因做出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评标过程的情况和材料。

### 3、初步评审

#### 3.1 资格审查

开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

**3.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。**评标委员会将确定每一投标人是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏差。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏差或保留。重大偏差或保留是指影响到招标文件规定的招标范围和内容或限制了采购人的权利和投标人的义务规定，而纠正这些偏差将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

##### 3.2.1 重大偏差包括以下内容：

(1) 投标文件未经投标人盖章和法定代表人（负责人）或法定代表人（负责人）授权的代理人签字或盖章的（非逐页小签）；

(2) 服务期限、付款方式、投标有效期等有不满足招标文件要求的；

(3) 投标人提供的投标文件不完整；

(4) 未按规定报价，投标文件中未按招标文件要求报出所投服务的分项报价及相关费用，评标委员会无法比较和评审的；

(5) 技术文件部分未按招标文件要求列出详细方案、配置、技术指标或者复制招标文件中的技术要求，评标委员会无法比较和评审的；

(6) 投标文件中的服务方案、履约能力描述及证明、参数规格标准有明显不符合招标文件要求的；

(7) 投标文件附有采购人不能接受的条件；

(8) 评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将



其作为无效投标处理；

(9) 投标报价超过采购预算或控制价的；

(10) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求；

(11) 组成联合体投标的，投标文件未附联合体各方共同投标协议的；

(12) 投标文件制作机器码、投标文件创建标识码一致或造价软件加密锁号一致，以涉嫌串通投标作无效投标处理，并将有关问题上报至行政监管部门处理；

(13) 电子清标中，技术标雷同性分析，存在高度雷同的技术标评分项且企业无法合理解释或高度雷同项达到一定数量的，由评审委员会作无效投标处理；

(14) 投标人未在开标时间前完成在“中国山东政府采购网”的注册（已注册的，不求重复注册）；

(15) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一合同项下的政府采购活动；（投标文件中必须附国家企业信用信息公示系统（网址 <http://www.gsxt.gov.cn/>）公示的企业股东及出资信息（显示股东认缴出资额）、主要人员信息网页截图（以上两项也可以是企业信用信息公示报告相关内容截图），放入投标其他材料模块。）；

**投标文件有上述情况之一的，为未能对招标文件作出实质性响应，将作无效投标处理，不允许投标人通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。**

3.2.2 评标委员会将允许投标人修改其投标文件的细微偏差。细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

3.2.3 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内 容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

### 3.3 投标报价评审



投标人投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

#### 4、详细评审：

评标委员会根据以下评分标准进行评标，并计算出每个有效投标人的最终得分。

##### 4.1 评分标准

评审内容	评分办法
报价部分 (30分)	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其投标报价得分为满分30分。其他投标人的价格分，统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×100×30%。
技术部分（70分）	1、投标人提供得本项目实施方案的可行性、合理性、完整性0-4分； 2、评标委员会根据投标人对本项目总体要求认识理解程度、服务理念、技术响应情况内容，进行综合评审，得0-4分； 3、投标人针对本项目提出的工作理念、思路及方案是否适用、科学、优化综合进行评审0-4分； 4、评标委员会根据投标人提供的产品技术参数、性能等内容，进行综合评审，得0-4分； 5、评标委员会根据投标人提供的产品的可靠性、耐用性、成熟度、质量水平等内容，得0-4分； 6、评标委员会根据投标人对业务流程等内容，进行综合评审，得0-4分； 7、投标人内部有严密的管理机制、岗位责任制度0-4分； 8、投标人内部有考核制度及标准等内容的0-4分； 9、投标人针对突发事件应急处理预案完备健全0-4分；



<p>10、应急处理预案针对性强，具有实际可操作性的得0-4分；</p> <p>11、人员配备合理，岗位职责明确0-4分；</p> <p>12、管理模式先进，拟派项目人员经验丰富的0-4分；</p> <p>13、具有完备的档案资料管理制度，建立、收集、保存等流程健全、规范，有完善档案移交步骤0-4分；</p> <p>14、质量安全保障措施健全0-4分；</p> <p>15、安全管理措施到位0-4分；</p> <p>16、本地化服务保障：根据投标人本地化服务保障措施、响应时间及解决问题时间、服务人员相关工作经验等情况进行综合评审。磋商小组根据响应文件情况得0-4分；</p> <p>17、根据投标人针对拟投入本项目的人员设置的培训保障方案进行评定，得0-3分；</p> <p>18、根据投标人针对实际情况提供优惠条件及服务承诺，内容完整、优质高效、切合实际的，得0-3分。</p>
--

对环境标志产品和节能产品评审加分：

①在价格评标项中，对节能、环境标志产品分别给予价格评标总分值的 5%的加分；

②在技术评标项中，对节能、环境标志产品分别给予技术评标总分值的 5%的加分。

产品既是环境标志产品，又是节能产品的均予加分，其中节能产品加分时不含强制节能产品。

最终得分=综合得分+对环境标志产品和节能产品加分。

备注：

①所有承诺均作为合同的一部分，如有违反，采购人将书面警告并给予一定金额罚款，拒不改正者，采购人有权直接解除合同。

②各项统计、评分结果均按四舍五入方法精确到小数点后两位。

**4.3 定标原则：**全体评委按照评分标准的规定对各有效投标人进行综合评审，按最终得分由高到低的顺序排名。最终得分相同者，报价得分高者排名在前。

本项目可兼投不可兼中；同一投标人仅能中标一个标段。评标委员会按标段号顺序评审，每个标段推荐 3 名中标候选人，被推选为第一中标候选人的，继续参与其他标段的评审，但不再参与其他标段第一中标候选人的推荐。



#### 四、禁止投标人串通投标或以不正当手段谋取中标，如出现以下情形将依法追究法律责任。

1、投标人有下列情形之一的，依法追究法律责任：

- (一) 向评标委员会行贿或者提供其他不正当利益；
- (二) 中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- (三) 未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；
- (四) 将政府采购合同转包；
- (五) 提供假冒伪劣产品；
- (六) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

投标人有前款第一项规定情形的，中标无效。评审阶段资格发生变化，投标人未依法通知采购人和采购代理机构的，处以采购金额 5%的罚款，列入不良行为记录名单，中标无效。

投标人捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

2、投标人有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依法追究法律责任：

- (一) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- (二) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (三) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；
- (四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (五) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；
- (六) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- (七) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

3、有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- (一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；



- (四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (六) 重要说明：在清标中发现以下问题均视为涉嫌串通投标，作无效投标处理。

- (1) 投标文件制作机器码一致；
- (2) 投标文件创建标识码一致；
- (3) 使用的造价锁号一致。

4、有下列情形之一的，属于采购人与投标人串通投标：

- (一) 采购人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；
- (二) 采购人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；
- (三) 采购人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；
- (四) 采购人授意投标人撤换、修改投标文件；
- (五) 采购人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；
- (六) 采购人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

5、使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书投标的，属于以他人名义投标。

6、投标人有下列情形之一的，属于以其他方式弄虚作假的行为：

- (一) 使用伪造、变造的许可证件；
- (二) 提供虚假的财务状况或者业绩；
- (三) 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
- (四) 提供虚假的信用状况；
- (五) 其他弄虚作假的行为。

7、按废标处理：

出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

8、特殊情况下的评标方法



如出现投标人达不到法定要求的数量、串通投标、投标人互相诋毁及投标人所投报主要设备为相同品牌、型号产品并经评标委员会认定明显缺乏竞争，导致评标委员会无法评标或投标人报价均超出项目预算时，评标委员会有权停止评标，采购人经政府采购监督管理部门同意后，可以改用其他方式进行本项目。

## 五、评标纪律

1、评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将按照评标原则的要求，公正、平等地对待所有投标人。

2、所有评标人员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。

3、评标人员不得接受或参加投标人或与投标有关的单位、组织或个人的有碍公务的宴请、娱乐等，不得以任何形式弄虚作假。

4、评标期间，评标人员不得随意出入评标地点、与外界通讯、会客等。

5、在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人对采购人、用户及评标委员会其他成员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。

6、为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与任何投标人或与招标结果有利害关系的人员进行私下接触。在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员，不得将评标情况扩散出评标委员会以外。

7、评标过程中，当发表结论性意见时，先听取专家评委意见，用户评委随后发表意见。

8、评标结束后，各评标人员应将全部资料整理交至采购代理机构，严禁将评标过程中的任何资料带出评标现场向投标人或其他单位提供。

9、采购代理机构与委托方应对评标委员会成员名单、拟邀请的潜在投标人名单、已购买招标文件的潜在投标人名单、评标过程予以保密。

10、评标委员会成员以及与评审有关的人员应当对评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密予以保密。

11、评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

12、评标工作开始前，由工作人员负责保管评委、工作人员的通信工具。

13、在政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：



- (一) 参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；
- (二) 参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；
- (三) 参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (四) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (五) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

## 六、中标通知书

采购代理机构应当自评审结束之日起 2 个工作日内将评标报告送交采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内在评标报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。

采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，同时在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。自中标结果公告之日由中标人向采购代理机构交纳代理费。

《中标通知书》将作为签订合同的依据，且是合同的一个组成部分。

## 七、签订合同

1、中标人须按《中标通知书》指定的时间、地点按照招标文件和投标文件确定的事项由采购代理机构协助与采购人签订政府采购合同，签订政府采购合同的时间在《中标通知书》发出之日起十个工作日内。

2、招标文件及其补充文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为合同附件。

3、如中标人拒签合同，则按违约处理。采购人可依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定追究法律责任。

4、政府采购代理机构应当督促采购人和中标人及时签订合同，发生拖延或者拒绝签订合同、中止或者终止合同以及其他合同签订、履行异常情况时，应当了解情况，积极主动协调，协调无效时，应及时报同级财政部门，财政部门依法对责任方作出处理或处罚。

5、中标人因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以与排位在中标



人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同，以此类推。

## 八、质疑投诉：

投标人（供应商）可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人（供应商）为自然人的，应当由本人签字；投标人（供应商）为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

代理人质疑和投诉，应当提交投标人（供应商）签署的授权委托书。

以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人（供应商）共同提出。

投标人（供应商）认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面纸质版形式向采购人、采购代理机构质疑。投标人（供应商）应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。质疑投标人（供应商）对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向规定的财政部门提起投诉。

质疑的提出和答复、投诉的提起和处理应严格按照**中华人民共和国财政部令【第94号】《政府采购质疑和投诉办法》**的规定。

质疑函收件人：贾传轲

联系电话：15563563832

通讯地址：山东省聊城经济技术开发区东昌路159号正信招标公司院内A座8楼101室

投标人提出质疑的，应当在质疑函送达至通讯地址后电话通知（或采用邮寄形式的，将快递单号以短信形式通知）采购代理机构质疑函接收人。

## 九、解释权：

1、本招标文件的最终解释权为采购人，解释以采购人的书面解释为准。

2、招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，投标人应同时遵守相关法律、法规。



## 第五部分 合同格式

### 政府采购合同书

(项目编号： )

项目名称：

采购代理机构：

甲方（采购人）：

乙方（中标人）：

监督机构：

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。



## 政府采购合同书

甲方（采购人）：\_\_\_\_\_

乙方（中标人）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_以（项目编号）招标文件在国内以公开招标方式进行采购。经评标委员会确定（乙方）为中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等相关法律以及本项目招标文件的规定，经平等协商达成合同如下：

### 一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- （一）本项目招标文件
- （二）中标人投标文件
- （三）合同格式、合同条款
- （四）中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明或者补正文件
- （五）中标通知书
- （六）本合同附件

### 二、合同的范围和条件

本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致。

### 三、服务内容

本合同所提供的服务内容详见合同服务清单（同投标文件中报价一览表，下同）。

### 四、合同金额

根据上述合同文件要求，合同金额为人民币元，大写：。（分项价格详见合同服务清单）。

乙方开户单位：

开户银行：                    账号：

### 五、付款途径

甲方支付。

### 六、付款方式

### 七、交付日期和地点

1、交付日期：

2、交付地点：甲方指定地点。



## 八、不可抗力

1、不可抗力指下列事件：战争、动乱、瘟疫、严重火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害，以及本合同各方不可预见、不可防止并不能避免或克服的一切其他因素及事件。

2、任何一方因不可抗力不能履行本合同规定的全部或部分义务，该方应尽快通知另一方，并须在不可抗力发生后三日内以书面形式向另一方提供详细情况报告及不可抗力对履行本合同的影响程度的说明。就上述不可抗力的发生须由受到不可抗力影响的一方负责同时提供由公证机关做出的公证证明。

3、发生不可抗力事件，任何一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行本合同义务而使另一方蒙受的任何损失承担责任。但遭受不可抗力影响的一方有责任尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响。遭受不可抗力影响的一方对因未尽本项责任而造成的相关损失承担责任。

4、合同各方应根据不可抗力对本合同履行的影响程度，协商确定是否终止本合同，或是继续履行本合同。

## 九、联系方式

1、合同双方发出与本合同有关的通知或回复，应以专人送递、传真或特快专递方式发出；如果以专人送递或特快专递发送，以送达至对方的住所地或通讯联络地为送达；如果以传真方式发送，发件人在收到传真报告后视为送达；如果采用电话或电子邮件的方式，则应在发送后由对方以书面方式予以确认。

2、合同双方发出的与本合同有关的通知或回复均应发至招标文件与投标文件中的通讯地址，付款或收款应使用投标文件中的账号，一方变更通讯地址或账号，应自变更之日起3个工作日内，将变更后的地址通知对方。变更方不履行通知义务的，应对此造成的一切后果承担法律责任。

3、上述发出通知、回复的费用由发出一方承担。

## 十、保密条款

1、任何一方对其获知的本合同及附件中其他各方的商业秘密和国家秘密负有保密义务。

2、在下列情形下：当发布中标公告和其他公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求乙方同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、乙方的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及乙方已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

3、以外的其他情形下，除非法律、法规另有规定或得到本合同之其他各方的书面许可，



任何一方不得向第三人泄露前款规定的商业秘密和国家秘密。保密期限自任何一方获知该商业秘密和国家秘密之日起至本条规定的秘密成为公众信息之日止。

#### 十一、履约验收方案：

在成交人申请进行验收后，由采购人组织相关人员对项目采购内容进行验收。验收标准按照相关国家法律法规、国家标准、地方标准（或行业标准）等执行。验收时间、验收方式、验收程序等按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）、《山东省政府采购履约验收管理办法》鲁财采〔2021〕25号文件的规定进行。

验收组织的其他未尽事宜签订合同时具体约定。

#### 十二、合同的解释

1、任何一方对本合同及其附件的解释均应遵循诚实信用原则，依照本合同签订时有效的中国法律、法规以及通常的理解进行。

2、本合同标题仅供查阅方便，并非对本合同的诠释或解释；本合同中以日表述的时间期限均指日历日。

3、对本合同的任何解释均应以书面做出。

#### 十三、合同的终止

1、本合同因下列原因而终止：

- 1) 本合同正常履行完毕；
- 2) 合同双方协议终止本合同的履行；
- 3) 不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；
- 4) 任何一方行使解除权，解除本合同。

2、对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

#### 十四、法律适用

1、本合同及附件的订立、效力、解释、履行、争议的解决等适用本合同签订时有效的中华人民共和国法律、法规的有关规定。

2、在本合同履行期间，因中华人民共和国法律、法规、政策的变化致使本合同的部分条款相冲突、无效或失去可强制执行效力时，双方同意将密切合作，尽快修改本合同中相冲突或无效或失去强制执行效力的有关条款。

#### 十五、权利的保留

1、任何一方没有行使其权利或没有就违约方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对



其权利的放弃或对追究另一方违约责任权利的放弃。任何一方放弃针对违约方的某种权利，或放弃追究违约方的某种责任，不应视为对其他权利或追究其他责任的放弃。

2、如果本合同部分条款依据现行有关法律、法规被确认为无效或无法履行，且该部分无效或无法履行的条款不影响本合同其他条款效力的，本合同其他条款继续有效；同时，合同双方应根据现行有关法律、法规对该部分无效或无法履行的条款进行调整，使其依法成为有效条款，并尽量符合本合同所体现的原则和精神。

## 十六、争议的解决

1、合同双方应通过友好协商解决因解释、执行本合同所发生的和本合同有关的一切争议。如果经协商不能达成协议，可以采用以下方式解决：（1）提交当地仲裁委员会仲裁；（2）向冠县人民法院起诉。

2、本合同甲、乙双方一致认为，本合同仅属于甲、乙双方之间的协议，任何争议均只应当按照本合同的约定方式处理，任何情形下采购代理机构均不应当成为该等争议的当事人，无论该等仲裁或诉讼均不得针对采购代理机构提起。

3、在争议解决期间，除了诉讼或仲裁进行过程中正在解决的那部分问题外，合同其余部分应继续履行。

## 十七、合同的生效

本合同经甲乙双方法定代表人（负责人）或授权代理人签字加盖单位公章后生效。

## 十八、其他约定事项

1、本合同中的附件均为本合同不可分割的部分，与本合同具有相同的法律效力。

2、不得将合同转让给第三人，有关分包事项或服务委托等须遵守相关法律、法规；有关联合投标须在本次招标允许的情况下并须符合本次招标的全部规定。

3、本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，政府采购办公室\_\_\_\_份，采购代理机构\_\_\_\_份。

买 方

卖 方

名称：（印章）

名称：（印章）

全权代表（签字）：

全权代表（签字）：

地址：

地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：



年 月 日

温馨提示：

为缓解中小企业融资困难，山东省财政厅联合中国人民银行济南分行等部门出台了政府采购合同融资政策，贵单位如有融资需求，可登录“中国山东政府采购网-信用担保和合同融资专区”了解详情。





## 第六部分 投标文件格式

(项目名称) 招标

# 投标文件

投标人：（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期：年月日



### 开标一览表

(以电子标系统内生成格式为准填写并签章)

项目编号：

项目名称：

序号	标题	内容
1		
2		
3		
4		



## 投标函

（代理机构名称）：

（投标人名称）授权（投标人授权代表姓名）（职务、职称）为投标人授权代表，参加贵方组织的（项目编号）采购项目招标的有关活动，并进行投标。为此：

1、我单位提供招标文件规定的全部投标文件：电子投标文件：共计 1 份，为.lctf 文件，在会员系统中上传。

2、投标价格详见开标一览表。

3、我单位保证遵守招标文件中的有关规定，并保证忠实地执行买卖双方所签的经济合同，并承担合同规定的责任义务。

4、我单位同意按采购人要求提供任何与本项投标有关的数据、情况和资料。

5、我单位保证按本项目招标文件中规定的条款参与投标活动，并为自身的行为承担相应的责任。我单位出现违反国家法律法规和本项目招标文件规定的行为，愿意接受相应的处罚并承担由此引起的赔偿责任。

6、本次投标有效期按招标文件要求执行。

7、我单位已经详细审查全部招标文件，包括修改、补充文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

8、我单位完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的一切往来通信请寄：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标人名称（盖单位公章）：

法定代表人（单位负责人）或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日



## 法定代表人身份证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（负责人）。

特此证明。

投标人名称（盖单位公章）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



## 授权委托书

致：

我\_\_\_\_\_（法定代表人名称）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权委托我公司\_\_\_\_\_（委托代理人姓名和职务）为全权代表，参加\_\_\_\_\_（招标人名称）的\_\_\_\_\_项目（项目名称）采购活动，项目编号为：\_\_\_\_\_。该同志代表我单位全权处理本次采购活动中与\_\_\_\_\_（招标人名称）的一切事宜，由他签字的一切文件，我公司均认可。

委托代理人无转让委托权，特此委托。

委托期限：

法定代表人签字或签章：

投标人名称（盖单位公章）：

授权委托日期：

附：

委托代理人姓名：

职 务：

身份证号码：

详细通信地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：

附：法定代表人及委托代理人身份证原件彩色扫描件



## 联合体协议书（本项目不适用）



## 资格审查资料

### 投标人基本情况表

投标人名称		主要业务	
注册资金		现有职工人数	
行政管理人数		技术人员人数	
营业执照	1. 执照编号    2. 营业范围    3. 发照部门		
单位注册地址		单位联系人及电话	
单位成立时间			
开户银行	开户行、开户名称、银行帐号		
负责本项目售后服务机构信息			
机构名称	地址	联系人	联络方式

备注：本表后应附企业法人营业执照等材料的扫描件。

附：



(二) 近年财务状况表

(三) 依法缴纳税收的证明

(四) 依法缴纳社会保障资金的证明



(五) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料是指提供《履行合同的设备技术能力证明表》原件彩色扫描件。

履行合同的设备技术能力证明表

投标人名称 (盖单位公章)					
技术人员数量		管理人员数量		总人数量	
设备、仪器情况					
序号	设备名称	设备规格			设备数量

- 1、本表由投标人填写，不填写本表投标无效；
- 2、本表为投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力说明，对代理商根据实际情况填写。



### (六) 无重大违法记录声明

致：山东正信项目咨询有限公司

我方在参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明。

如果以上声明不真实，我方全部承担虚假响应（投标）的责任，并接受依法施行的处罚。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

年 月 日

注：重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。



### (七) 信用记录承诺

致：山东正信项目咨询有限公司

我方郑重承诺，在参与\_\_\_\_\_（项目名称）采购期间，未被“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，未被“信用中国（山东）”（仅在山东省注册的投标人）（<https://credit.shandong.gov.cn/>）列入严重失信，未被“中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）”列入政府采购严重违法失信行为信息记录名单（处罚期限尚未届满的）。

如果以上承诺不真实，我方全部承担虚假投标（响应）的责任，并接受依法施行的处罚。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

年 月 日



## 企业信誉

## 企业各类证书

## 近年完成类似业绩

投标人名称（公章）\_\_\_\_\_

序号	项目名称	合同金额	签订时间	项目单位

说明：1. 表后需附相关证明材料的原件扫描件

2. 本表可按同样格式扩展。

年 月 日



## 拟投入本项目从业人员组成表

职务	姓名	职称	执业或职业资格证明		
			证书名称	级别	专业

1. 一旦我单位中标，将实行项目负责人制，并配备上述项目组织机构。
2. 我方保证承诺的上述项目组织机构成员将如实到位参与本项目的实施工作。否则，愿按有关规定接受处理。
3. 我方保证上述填报内容真实，若不真实，愿按有关规定接受处理。

本表可按同样格式扩展。

年 月 日

附：

扫描件



### 附件：技术偏差表

投标人名称：（盖单位公章）

项目编号：

序号	采购文件要求	投标文件实际情况	偏差内容	说明（正偏离/负偏离/无偏离）

**注：**即使投标人在技术文件描述中进行了描述或无偏离，也要填报该表，该表是评委进行技术部分评分的重要依据，应如实填写。如无偏离，应注明“无偏离”。如未填报该表而导致技术部分扣分，后果由投标人自负。

### 附件：商务偏差表

投标人名称：（盖单位公章）

项目编号：

序号	采购文件要求	投标文件实际情况	偏差内容	说明（正偏离/负偏离/无偏离）

**注：**1. 如投标人在响应表中无注明，投标文件与采购文件不一致或差异，以采购文件为准。

2. 商务响应中服务期限、付款方式等条款的负偏离视为不响应采购文件的实质性要求。



## 报价一览表

(格式自拟)



## 政府采购政策：

所投产品如涉及环保、节能、小微企业、福利性单位等政府采购政策，请将相关表格及材料附在响应文件最后部分，并对所附材料的真实性负法律责任。

若不涉及，不需要提供以下相应表格和材料。

## 附件：节能产品报价说明表一

项目编号：

投标人名称：（盖单位公章）\_\_\_\_\_

强制节能产品报价明细						
序号	货物名称	型号/规格	节能产品认证证书号	数量	单价（元）	合价（元）
强制节能产品总价（元）						

附注：

1、强制节能产品是指《节能产品政府采购品目清单》中标注的强制采购的节能产品，具体为品目清单中有“★”标注的产品；

2、投标文件须附所报产品的有效期内的“节能产品认证证书”原件的彩色扫描件加盖公章，否则评委不予认定；

3、本表只填写强制节能产品。强制节能产品和项目要求不一致如数量、规格不同或多填入其他产品，评委均不予认定；

4、采购中涉及强制节能产品时必须填写本表，否则评委不予认定。



## 附件：节能产品报价说明表二

投标人名称：（盖单位公章）\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

优先采购的节能产品报价明细						
序号	货物名称	型号/规格	节能产品认证证书号	数量	单价（元）	合价（元）
优先采购的节能产品总价（元）						

附注：

1、优先采购的节能产品是指《节能产品政府采购品目清单》中标注的强制采购的节能产品以外的节能产品；

2、响应文件（投标文件）须附所报产品的有效期内的“节能产品认证证书”原件的彩色扫描件加盖公章，否则评委不予认定；

3、优先采购的节能产品的认定依据《节能产品政府采购品目清单》，不在《节能产品政府采购品目清单》中标注的非强制采购的节能产品范围的，不享受政府采购价格折扣或加分；

4、采购中涉及优先采购的节能产品时必须填写本表，否则评委不予认定；

5、本表内必须全部为优先采购的节能产品，和其他产品混填本表，将不享受节能产品评审价格折扣或加分。



## 附件：环境标志产品报价说明表

投标人名称：（盖单位公章）\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	货物名称	型号/规格	中国环境标志 认证证书编号	数量	单价 (元)	合价 (元)
总价（元）						

附注：

- 1、环境标志产品是指《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品；
- 2、投标文件须附所报产品的有效期内的“中国环境标志产品认证证书”原件的彩色扫描件加盖公章，否则评委不予认定；
- 3、环境标志产品的认定依据《环境标志产品政府采购品目清单》，不在《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品不享受政府采购价格折扣或加分；
- 4、采购中涉及环境标志产品时必须填写本表，否则评委不予认定；
- 5、本表内必须全部为优先采购的环境标志产品，否则将不享受环境标志产品评审价格折扣或加分。



## 附件：监狱企业的证明文件 (原件的彩色扫描件加盖公章)

## 附件：中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承接企业为(企业名称),从业人员\_\_人,营业收入为\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_万元<sup>1</sup>,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承接企业为(企业名称),从业人员\_\_人,营业收入为\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

<sup>1</sup>: 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。



## 附件：残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日期：    年  月  日



## 附件：依法缴纳税收和社会保障资金承诺函

致：采购人或采购代理机构

我方在参加项目名称（项目编号、包号）政府采购活动前，已依法缴纳税收和社会保障资金，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责，如有虚假承诺，依法承担相应责任并接受处罚。

投标人名称：（盖单位公章）

年 月 日

注

1. 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相关证明材料。
2. 未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的投标人，须按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。



## 附件：投标人信用承诺书

本单位（或本人，下同）在参与公共资源交易过程中，郑重承诺如下：

一、本单位在投标过程中提交的相关信息，均真实、合法、有效。

二、本单位在参与投标活动中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单等联合惩戒对象名单的，我单位应事先声明，否则造成的一切后果由本单位自行承担。

三、本单位在参加公共资源交易活动中，严格遵守有关公共资源交易法律法规、规章制度和公共资源交易中心的相关管理规定，承诺不发生以下行为：

（一）与招标人、中介机构或其他投标人相互串通，出借或转让公共资源电子交易系统账号；

（二）向招标人、中介机构、评标委员会成员等行贿或者采取其他不正当手段谋取中标或非法利益；

（三）在公共资源交易活动中提交虚假材料谋取交易；

（四）以他人名义或者以其他方式弄虚作假，骗取交易的；

（五）中标或者成交后无正当理由不与招标人签订合同，在签订合同时向招标人提出附加条件；

（六）未按照交易文件确定的事项签订合同，或背离合同实质性内容再订立其他协议；

（七）将合同转包或违法分包；

（八）擅自变更、中止或终止合同的；

（九）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况；

（十）未严格按照合同工期和质量要求施工的。



四、本单位提交的营业执照、资质证书、法定代表人、基本存款账户等信息发生变更的，应在项目投标前登录聊城市公共资源交易系统及时变更。如因信息提交错误或未及时变更导致的投标无效等责任，由本单位自行承担。

五、本单位同意将《承诺书》在冠县公共资源交易中心网站等相关媒介公示并接受监督。若违反本信用承诺一经查实，本单位愿意接受交易中心公开曝光，并接受有关部门依法实施的检查和处理，采取罚款、取消参加招标项目的投标资格直至由工商管理机关吊销营业执照。

项目名称：

单位公章：

联系人：

联系电话： 年 月 日



## 技术标

投标人应根据所报内容自行编制

### 技术标“暗标”评审要求：

- 1、颜色要求：所有文字均为黑色，表格或图片应为黑色。
- 2、排版要求：
  - (1) 不允许出现页眉和页脚，不允许设置页码，不准添加背景色；
  - (2) 不得设置目录。
- 3、基本要求：不得出现投标人的名称和其他可识别投标人身份的字符、徽标、人员姓名。
- 4、其他要求：不得出现加粗字段、下划线、正文中间空白页。

注：投标文件技术标评分点编制不符合招标文件暗标编制要求的，该评分点按 0 分处理。



## 投标人需要加以说明的其他材料



## 投标人资格审查统计表

投标人名称：

序号	名称	内容	检验结果
1	营业执照原件彩色扫描件	是否提供：	
2	法定代表人/负责人的授权委托书原件及授权代表的身份证原件彩色扫描件；若法定代表人/负责人参加，仅提供法定代表人/负责人身份证明原件及身份证原件彩色扫描件；（格式见附件）	是否提供：	
3	2023 年度财务状况报告。是指提供本单位的财务报告或财务报表或基本账户开户行出具的资信证明扫描件	是否提供：	
4	近半年内不少于一个月依法缴纳税收的证明（以发布公告时间往前推算半年）。是指提供本单位的缴税证明，为税务部门或银行出具的完（交、缴）税（款）凭证或证明材料扫描件；	是否提供：	
5	近半年内不少于一个月依法缴纳社会保障资金的证明（以发布公告时间往前推算半年）。指政府社会保障资金征收部门出具的单位职工社会保险缴费清单（或专用收据）扫描件或银行、税务部门代收的相关社保凭证扫描件；	是否提供：	
6	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明和信用记录承诺。格式按附件《无重大违法记录声明》和《信用记录承诺函》；（格式见附件）	是否提供：	
7	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料，是指提供《履行合同的设备技术能力证明表》原件彩色扫描件；（格式见附件）；	是否提供：	
8	《中小企业声明函》原件彩色扫描件（格式见附件）或《残疾人福利性单位声明函》原件彩色扫描件（格式见附件）或监狱企业的证明文件原件彩色扫描件。	是否提供：	
是否审查合格			
核验人签字			

说明：1、本表除检验结果一列外，其余内容自行填写完毕，请将此表上传至系统电子投标文件【证件统计表】中。2、本表格如果与资格条件有冲突不符合的条件，以资格条件内容为准。



《聊城市公共资源交易中心虚拟开标大厅—投标人操作手册》见聊城市公共资源交易中心首页——不见面开标大厅入口——下载操作手册



为进一步优化政府采购营商环境，充分利用政府采购合同的信用价值以及在政府采购活动中形成的数据价值，有效破解中小企业融资难融资贵问题，省财政厅牵头开发了“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”。如下图：



供应商通过手机扫描二维码或关注微信公众号“山东政采贷”，进入融资平台手机端。  
供应商申请融资，分三步走：

第一步：登录平台。

第二步：填写基本资料，包括公司名称、代码、法人、开户银行等，尽量填全。

第三步：发起融资申请，包括本次融资金额等，提交。系统会提示您申请成功。

友情提示：左侧菜单完善信用信息条目，供应商查看自身公开信用画像信息，检查信息准确性，若发现存在可能影响融资的信息可以申请进行修复。

融资平台的服务对象，是在“山东省政府采购信息公开平台”注册登记或参与我省政府采购活动的供应商。借助山东省信用金桥中小企业发展服务有限公司专业优势，利用互联网大数据等现代信息技术，充分发挥全省政府性融资担保机构的“增信”、“分险”作用，广开融资渠道，创新融资模式，为服务对象提供政府采购合同融资、担保和保函等各类融资服务。