

聊城市茌平区教育和体育局中小学音美
教室采购项目

招 标 文 件



招 标 人：聊城市茌平区教育和体育局

代理机构：山东东岳项目管理有限公司

日 期：二〇二六年一月

政府采购合同融资投标人须知

为进一步发挥政府采购政策功能，鼓励投标人通过“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”（以下简称“山东省政采贷平台”）积极开展政府采购合同线上信用融资（以下简称“政采贷”）。

1、什么是“政采贷”？

政采贷是指有融资需求的中小微企业，凭借政府采购中标（成交）通知书和签订的政府采购合同获得该采购项目的融资服务。

2、“政采贷”的流程是什么？

打开“中国山东政府采购网”点击进入“山东省政采贷平台”，直接使用已在“山东省政府采购信息公开平台”注册的账号密码登录或者微信关注“山东省政采贷”公众号进行融资申请。

3、“政采贷”的条件是什么？

须为政府采购项目的中标（成交）投标人，仅凭借中标（成交）通知书及签订的政府采购合同即可。

4、“政采贷”的利率是多少？

利率一般在 3.35%—7% 之间，平均 4.36%。

5、“政采贷”的比例是多少？

最高可以按照合同金额的 70% 进行融资。

6、“政采贷”的期限是多久？

双方约定融资期限，原则上与合同履行完成期限相匹配。

7、“政采贷”的时间是多久？

授信审批时间 0-3 天；从提交融资申请到放款时间 3-10 天。

在平区财政局业务咨询电话：0635-4219637

目 录

第一部分	招标公告	4
第二部分	投标人须知	7
第三部分	项目说明	24
第四部分	开标、评标、定标	64
第五部分	合同格式	79
第六部分	投标书格式	83

第一章 公开招标公告

项目概况

聊城市茌平区教育和体育局中小学音美教室采购项目的潜在投标人应在通过聊城市公共资源交易中心电子系统 (<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>) 获取招标文件，并于 2026 年 02 月 03 日 09 点 00 分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SDGP371503000202502000270

聊城市公共资源交易中心系统内编号：XCPZFCG-2025-339

项目名称：聊城市茌平区教育和体育局中小学音美教室采购项目

采购方式：公开招标

预算金额：402 万元。

最高限价：402 万元，包一：234 万元；包二：168 万元。

采购需求：详见项目说明

合同履行期限：合同签订接招标人通知后 30 日内供货安装完毕。

本项目不接受联合体投标。

本项目监督单位：聊城市茌平区财政局

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目包一执行政府采购政策，包二专门面向中小微企业采购。
3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取招标文件

1. 时间：2026 年 1 月 13 日 09 时 00 分至 2026 年 1 月 19 日 17 时 00 分（北京时间）
2. 地点：聊城市公共资源交易中心网 (<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>)

方式：各投标人在规定时间内登录新版聊城市公共资源电子交易系统 (<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>) 免费下载采购文件（文件格式为.lczf），逾期未下载采购文件视为放弃投标。

注：（1）根据山东省政府采购有关规定，各拟参与本项目投标人在交易中心系统获取招标文件后，务必于投标文件提交截止时间前在“中国山东政府采购网 (<http://www.ccgpp-shandong.gov.cn>)”完成注册（已注册的无需重复注册），由于投标人原因造成其在投标文件提交截止时间前未完成注册的后果自负。

（2）投标人在聊城公共资源招投标会员网上交易系统诚信入库类型：交易乙方

3. 售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

截止时间：2026 年 02 月 03 日 09 点 00 分（北京时间）

各投标人在投标文件提交截止时间前将电子投标文件上传到聊城公共资源招投标会员网上交易系统（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>）

开标时间：2026 年 02 月 03 日 09 点 00 分（北京时间）

地点：本项目采取不见面方式开标，开标当日投标人不必抵达现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与会议。各投标人应严格按照招标文件的具体要求在开标前登录网上不见面开标大厅完成相应工作，并安排专人实时在线处理答疑、澄清、报价等事宜。具体详见《聊城不见面开标大厅--操作手册（投标人）》。

不见面开标大厅登录途径：

1. 聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅（聊城市公共资源交易中心网-平台入口-不见面开标大厅登录入口）；

2. 不见面开标大厅网址：<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8093/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 发布公告的媒介：中国山东政府采购网、聊城市公共资源交易中心网。

2. 电子交易系统特别注意事项

（1）投标人首次在新版聊城市公共资源交易电子交易系统参与项目的，获取采购文件前须办理企业诚信入库，详见聊城市公共资源交易中心网《关于新版公共资源交易平台系统上线试运行的通知》（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/tzgg/20230613/d95a44cc-38cc-4176-9ac7-137d9fe765d7.html>）。因未及时办理入库导致无法获取文件的，后果自负。另各投标人务必安排好专人对诚信库信息进行更新、维护，并对因诚信库不合法、不真实、不清晰、不完整、无效、错误或编辑待验证状态等造成的一切后果负责。

（2）本项目实行电子评标，投标人需办理 CA 证书，办理要求详见聊城市公共资源交易中心网右侧快捷入口“CA 办理”。因未及时办理 CA 证书导致无法投标的，责任自负。CA 办理咨询电话：0635-8902280；移动 CA 锁（标证通）办理咨询电话：400-823-8788。

（3）各投标人应随时关注项目信息并及时登录新版聊城市公共资源电子交易系统下载采购文件和各类答疑澄清，否则所造成的一切后果由投标人承担，最终文件以答疑澄清后的为准。电子评标的，制作投标（响应）文件需将答疑澄清文件导入投标（响应）文件制作工具。

(4) 电子投标文件制作工具请到聊城市公共资源交易中心网“下载中心-政府采购-政府采购电子标投标文件制作软件以及视频教程”下载。

(5) 投标人如遇交易系统软件操作技术问题，请咨询国泰新点软件股份有限公司或聊城市公共资源交易中心交易平台维护室。国泰新点软件股份有限公司：0512-58188535；聊城市公共资源交易中心交易平台维护室：0635-8902702。

(6) 采购过程中如遇到网络故障、服务器受损、系统服务异常或停电事故等突发情况，导致项目无法正常进行时，按照中心开评标应急预案处理，详见①聊城市公共资源交易中心采购类项目开评标应急预案（暂行）（聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）—办事指南—政府采购）；②信息技术科公共资源电子交易系统开评标应急预案（聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）—办事指南—信息技术科）。

3. 重要说明

(1) 公告附件链接的采购文件仅供获取前查看，投标人必须登录新版聊城市公共资源电子交易系统获取并下载正式的采购文件。网上获取文件的成功不代表资格审查的最终通过或合格，投标人最终资格的确认以评审委员会组织的审核结果为准。

(2) **本项目采用电子标评审，其中技术标采用暗标评审。**

七、凡对本次资格预审提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：聊城市茌平区教育和体育局

地址：聊城市茌平区

联系方式：18866501089

2. 采购代理机构信息

名称：山东东岳项目管理有限公司

地址：聊城市高新区九州长江路 111 号

联系方式：0635-4217001

3. 项目联系方式

项目联系人：王焱

电话：0635-4217001

2026 年 01 月 12 日

第二部分 投标人须知

项号	内 容	规 定
1	项目名称	聊城市茌平区教育和体育局中小学音美教室采购项目
2	交货地点	采购人指定地点
3	招标人名称	聊城市茌平区教育和体育局
4	招标内容	本项目为聊城市茌平区教育和体育局中小学音美教室采购项目，共分为两个包，其中包一为音乐教室设备采购，包二为美术教室设备采购。投标人提供能够满足招标人需求的货物，具体内容详见项目说明。
5	投标人资格要求	详见招标公告
6	资格审查	资格后审
7	投标人需提交的资格审查文件	<p>1、营业执照；</p> <p>2、投标人的基本账户开户证明或基本存款账户承诺书；</p> <p>3、财务状况报告。是指提供 2024 年度经审计的财务状况报告或提供银行出具的资信证明；</p> <p>4、近半年内不少于一个月依法缴纳税收的证明（自招标公告发出之日起往前推算半年）。是指提供本单位的缴税证明，为税务部门出具的完税凭证或缴税凭证或银行出具的“银行电子缴税付款凭证”；依法免税的投标人提供相应文件证明其依法免税；</p> <p>5、近半年内不少于一个月依法缴纳社会保障资金的证明（自招标公告发出之日起往前推算半年）。指本单位职工社会保险缴费清单或专用收据，依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金；</p> <p>6、法定代表人的授权委托书原件的彩色扫描件及授权代表的身份证原件的彩色扫描件；若法定代表人参加，仅提供法定代表人身份证明的扫描件及法定代表人身份证原件的彩色扫描件；</p> <p>7、具备履行合同所必需的专业技术能力的证明材料。是指提供主要生产设备、检验设备表和主要技术、管理、服务人员数量表。格式见《履行合同的技术能力证明表》；</p> <p>8、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的</p>

项号	内 容	规 定
		<p>书面声明《无重大违法记录声明》（格式见附件）；</p> <p>9、中小企业声明函（包二）。</p> <p>备注：（1）在我省境内注册的投标人参与我省政府采购活动，可在投标(响应)文件中提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》（以下简称《承诺函》，格式见附件），不再提供“依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料”。投标人可提前在“中国山东政府采购网”查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况。</p> <p>（2）在政府采购项目资格审查环节，采购人和采购代理机构登录“中国山东政府采购网”，在“开评标管理”栏目中，查询提供《承诺函》的投标人近六个月在山东省缴纳税收和社会保障资金的情况。</p> <p>（3）对于反馈有税收和社保资金缴费信息的，视为“有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”；对于反馈无相关信息的，应由投标人进一步提供相关证明材料。</p> <p>（4）本项目采用资格后审。投标人仅需按照电子标书制作要求将其上传至电子标书中即可。</p> <p>（5）投标人未按照要求提供材料、证件或制作电子标书的，作无效标处理。</p>
8	招标方式	公开招标
9	★合同履行期限	合同签订接招标人通知后30日内供货安装完毕。
10	★质保期	质保期一年，质保期自验收合格之日起算，有承诺延长质保期的，执行其承诺质保期。
11	交货地点	招标人指定地点。
12	勘察现场	招标人不统一组织勘察，各投标人在获取招标文件后可自行到项目现场进行勘察，根据现场勘察显示的所有内容和招标文件显示的所有项目内容进行核对，做出详细的投标报价。不论报价中是否含有勘察现场和招标文件显示的所有项目内容，均视其已包含在其他报价中。

项号	内 容	规 定
13	投标报价	报价为一次性报价。报价币种为人民币。投标报价应包含货物的生产、包装、运输、装卸、调试、验收、保险、税金、运杂、安装所需的零部件、附材及质保服务等全部费用。投标人应列入而未列入的费用，均视为已包含在投标总价中。
14	★付款方式	<p>(1) 签订合同后预付合同价款的 30%，中标人将货物送达指定地点并安装调试验收合格后，支付至合同价款的 90%，余款质保期结束后无息付清。（负偏离为无效报价）</p> <p>(2) 付款方将款项仅付至与乙方公司名称相同（投标时宣布投标人名称）的账户，乙方因项目转让或其他原因使用其他账户，付款方将拒付款，其导致的后果由乙方自负。</p> <p>※备注：1. 本项目存在货款逾期支付的潜在风险，实际支付情况依据财政资金到位情况协商支付，供应商对此表示理解，并同意放弃主张相应的逾期付款损失。</p>
15	资金来源	财政资金
16	投标有效期	90 天（日历日）。
17	投标文件份数	<p>1、将电子投标文件（加密版，后缀名格式为 LCTF）传送到聊城市公共资源交易网会员系统投标文件上传栏目；</p> <p>2、开标当日投标人不必抵达开标现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与开标会议；开标前登录网上不见面开标大厅，完成签到工作。</p> <p>3、中标人需提交三份胶装的系统内生成的 PDF 版纸质标书，并加盖公章，送至代理公司。</p>
18	电子评标文件签章要求	<p>1、本项目采用电子评标，其中本项目技术标采用暗标评审。</p> <p>2、投标文件封面、开标一览表签章及电子招标文件规定的其它应签章处应用 CA 锁进行电子签章。未按要求进行电子签章或盖章的投标文件，作无效标处理。</p> <p>注：签章和盖章具有同等法律效力。</p>
19	答疑安排	<p>投标人提交疑问时间：获取招标文件 1 日内；</p> <p>投标人对招标文件、踏勘现场有询问或者疑问，需招标人解答</p>

项号	内 容	规 定
		<p>或者答疑时，应于获取招标文件 1 日内，选择直接联系代理公司或者在平台系统内提问等形式提出疑问，其中系统发起的提问不得透漏投标人的名称和联系方式；直接联系代理公司的，应以加盖投标人单位公章的书面文件提出，同时将电子版文件以电子邮件的形式发送至 sddyzbcp@163.com。</p> <p>代理机构根据项目的实际情况或投标人提出的问题，决定是否对招标文件进行澄清说明或补充修改，澄清说明或者补充修改在聊城市公共资源交易网上报名系统中发布，发布之日即视为已通知所有获取招标文件的投标人，各投标人应随时关注报名信息并及时登录聊城市公共资源交易系统下载电子版各类澄清答疑，否则所造成的一切后果由投标人自负。补充文件作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有最终约束力。</p> <p>投标人未在规定时间内提出询问或者疑问，视为认同招标文件以及答疑文件内的所有要求，投标人未按照招标文件、解答或者答疑要求报价的，后果自负。</p> <p>电子招投标答疑澄清文件格式为.LCCF。请投标企业必须把最新澄清答疑后的招标文件及答疑文件导入到投标文件制作工具内，详细操作步骤见网站下载中心，否则无法生成投标文件。</p>
20	递交投标文件截止时间及开标时间	见公告
21	递交投标文件地点及开标地点	见公告
22	保证金	无
23	履约保证金	无
24	联系方式	<p>1. 采购单位：聊城市茌平区教育和体育局 地址：聊城市茌平区 联系人：成主任 联系方式：18866501089</p> <p>2. 招标代理机构：山东东岳项目管理有限公司 地址：山东省聊城市高新区九州长江路 111 号 4 号办公楼 联系人：王经理</p>

项号	内 容	规 定
		联系方式：0635-4217001
25	评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
26	同一品牌产品相关问题	<p><input type="checkbox"/>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由招标人或者招标人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由招标人或者招标人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>非单一产品采购项目，招标人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。</p> <p>本项目核心产品：数字音乐教学训练系统（包一）、学生工作台（包二）。</p>
27	代理费	自中标结果公告发布五个工作日内由中标人按发改价格【2011】534号文货物类收费标准向采购代理机构交纳代理费。
28	递交响应文件截止时间及文件开启时间	<p>文件开启时间：同响应文件递交截止时间；</p> <p>签到时间：投标人需在开标前登录不见面开标大厅，并完成签到工作。</p> <p>解密时间：投标人需提前 60 分钟登录不见面开标大厅，因投标人自身原因导致在规定的解密时间（从投标人解密环节开始计时，每个投标人限 30 分钟）内解密失败的，其投标被拒绝且响应文件被退回。</p>

项号	内 容	规 定
		<p>投标人对线上响应文件开启过程和开标记录有异议的，可在不见面开标大厅互动交流板块提出并询问，如未提出异议视为认同开标结果。</p>
29	<p>招标控制价</p>	<p>402 万元，其中包一：234 万元；包二：168 万元。投标人每包投标报价超出招标控制价视为无效投标。</p>
30	<p>备注</p>	<p>本次招标文件以聊城市公共资源交易平台系统内发售下载的为准，各投标人需及时查看系统内澄清答疑情况，澄清答疑后的文件为最终文件。电子评标答疑文件的格式为.lccf，请投标人务必把最新的澄清文件导入到响应文件制作工具中，否则无法生成最新响应文件。</p>
31	<p>政府采购政策</p>	<p>1、除本采购文件中明确规定使用进口产品外，响应文件中不允许含有产自境外的进口产品，否则其响应文件按无效处理。</p> <p>2、根据《节能产品政府采购实施意见》(财库(2004)186号)《关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库(2006)90号)《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库(2019)9号)(财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库(2019)18号)、《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财(2019)19号)文件规定，政府采购属于节能品目清单中产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能品目清单所列的节能产品，采购人采购的产品属于环境标志产品政府采购品目清单中的产品，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购环境标志产品政府采购品目清单中的产品。</p> <p>2.1 根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发(2007)51号)文件、《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库(2019)9号)《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库(2019)19号)文件规定，节能品目清单所列产品包括政府强制采购和优先采购的节能产品。其中，台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针</p>

项号	内 容	规 定
		<p>式打印机, 液晶显示器, 制冷压缩机, 空调机组, 专用制冷、空调设备, 镇流器, 空调机, 电热水器, 普通照明用双端荧光灯, 电视设备, 视频设备, 便器, 水嘴等品目为政府强制采购的节能产品(具体品目以“★”标注)。其他品目为政府优先采购的节能产品。</p> <p>2.2 本次采购若涉及《节能产品政府采购品目清单》内强制采购的节能产品, 无论项目说明中是否明确为强制节能产品, 供应商都必须投报强制节能产品并提供有效的认证证书, 供应商必须填写《强制节能产品清单报价表》, 格式见附件, 填表要求按附件表下附注, 否则按无效响应文件处理。</p> <p>2.3 本次采购的产品如是列入《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的节能产品, 需要享受价格扣除或加分的政策, 须填写《优先节能产品清单报价表》, 格式见附件, 填写要求按附件中表下附注。要求提供的节能产品认证证书, 是指由市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019 年第 16 号文件公布的机构出具的有效期内的节能认证证书原件扫描件。</p> <p>2.4 本次采购的产品如是列入《环境标志产品政府采购品目清单》内的环境标志产品, 需要享受价格扣除或加分的政策, 须填写《环境标志产品报价说明表》, 格式见附件, 填写要求按附件中表下附注。要求提供的环境标志产品认证证书, 是指由市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019 年第 16 号文件公布的机构出具的有效期内的环境标志产品认证证书原件扫描件。</p> <p>加分标准:</p> <p>(1) 可给予认证产品 5—10%幅度不等的评审价格扣除优惠或者给予不超过 5 分的评审加分, 同等条件下, 优先采购认证产品。</p> <p>(2) 根据《山东省节能环保产品政府采购评审办法》(鲁财库(2007)32 号)文节能产品加分=技术加分+报价加分=(节能产品报价之和总报价)×5%×技术部分总分值+(节能产品报价之和÷总报价)×5%×价格部分总分值。</p>

项号	内 容	规 定
		<p>其中节能产品报价中不含强制性节能产品的报价</p> <p>环保产品加分=技术加分+报价加分=(环保产品报价之和÷总报价)X5%X 技术部分总分值+(环保产品报价之和÷总报价)x5%x 价格部分总分值。</p> <p>注:1. 节能产品是指列入财政部、发展改革委制定的《节能产品政府采购品目清单》范围的产品;环保产品是指列入财政部、生态环境部制定的《环境标志产品政府采购品目清单》范围的产品;2 产品是否属于享受政府采购政策的上述类型, 依据国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的中国节能产品认证证书、中国环境标志产品认证证书并附相关认证信息截图或者具体查询网址, 对获得证书的产品实施政府优先采购或者强制采购。以上证书以原件扫描件为准, 超过认证证书有效截止日期的自动失效。</p> <p>3、对农副产品的采购项目, 政府优先采购贫困地区的农副产品, 供应商在响应文件中声明原产地, 招标代理机构在评标时通过国务院相关网站提供相关证据。对注册地在 832 个国家级贫困县域内, 且聘用建档立卡贫困人员达到公司员工(含服务外包用工) 30%以上的物业公司在物业政府采购时优先采购, 物业公司出具贫困县物业公司声明, 格式自拟, 并附贫困人员卡。</p> <p>4、政府采购项目支持监狱企业、中小企业发展, 支持残疾人就业。</p> <p>4.1 供应商为监狱企业或所报产品为监狱企业产品并需要价格扣除的, 应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件原件的彩色扫描件加盖公章, 并且填写《监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位产品报价说明表》(格式见响应文件附件, 填写要求按附件中表下附注)。</p> <p>4.2 政府采购活动中, 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的, 享受中小企业扶持政策:</p> <p>4.2.1 货物采购项目中, 货物由中小企业制造, 即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。</p> <p>4.2.2 在工程采购项目中, 工程由中小企业承建, 即工程施工单位</p>

项号	内 容	规 定
		<p>为中小企业。</p> <p>4.2.3 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。</p> <p>4.2.4 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策。</p> <p>4.2.5 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。</p> <p>4.2.6 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。</p> <p>4.2.7 根据《山东省财政厅关于落实政府采购支持中小企业发展有关政策措施的通知》（鲁财采〔2022〕12号）。对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%（文件为10%-20%）工程项目为5%（3%-5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3-5%作为其价格分。中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，并且填写《监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位产品报价说明表》（格式见响应文件附件，填写要求按附件中表下附注），否则不得享受相关中小企业扶持政策。</p> <p>4.2.8 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予</p>

项号	内 容	规 定
		<p>4-6%（工程项目为 1- 2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1-2%作为其价格分。</p> <p>4. 2. 8 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。</p> <p>4. 3 按照《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。如供应商为残疾人福利性单位，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（格式见响应文件附件）。中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》。 供应商即是监狱和戒毒企业，又属小型企业或微型企业或残疾人福利性单位的不重复折扣，只计取一项。</p> <p>5. 货物的包装应按照国家或业务主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护货物安全、完好的包装方式。同时执行《财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知》（财办库〔2020〕123 号）。</p> <p>《商品包装政府采购需求标准（试行）》</p> <p>一、适用范围</p> <p>本标准规定了商品使用的塑料、纸质、木质等包装材料的环保要求。</p> <p>二、商品包装环保要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商品包装层数不得超过 3 层，空隙率不大于 40%； 2. 商品包装尽可能使用单一材质的包装材料，如因功能需求必需使用不同材质，不同材质间应便于分离； 3. 商品包装中铅、汞、镉、六价铬的总含量应不大于 100mg/ kg ； 4. 商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物（ VOCs ）含量应不大于 5%（以重量计）； 5. 塑料材质商品包装上呈现的印刷颜色不得超过 6 色；

项号	内 容	规 定
		<p>6. 纸质商品包装应使用 75% 以上的可再生纤维原料生产；</p> <p>7. 木质商品包装的原料应来源于可持续性森林。</p> <p>三、检测方法</p> <p>1. 商品包装中重金属（铅、汞、镉、六价铬）总量的检测按照 GB/T10004-2008《包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合》规定的方法进行。</p> <p>2. 商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物（VOCs）的检测按照 GB/T 23986-2009《色漆和清漆挥发性有机化合物（VOC）含量的测定气相色谱法》规定的方法进行。</p>
32	合同融资	<p>中标人可按相关规定申请政府采购合同融资，具体规定、操作流程详见中国山东政府采购网投标人专属融资平台（http://www.ccgp-shandong-rz.cn/）。</p>
33	开标形式	<p>公开报价地点：1、将电子响应文件传送到聊城市公共资源交易网会员系统响应文件上传栏目；2、开标当日投标人不必抵达开标现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与开标会议；开标前登录网上不见面开标大厅，完成签到工作。</p> <p>签到时间：投标人需在开标前登录不见面开标大厅，并完成签到工作。</p> <p>解密时间：投标人需提前60分钟登录不见面开标大厅，因投标人自身原因导致在规定的解密时间（从投标人解密环节开始计时，每个投标人限30分钟）内解密失败的，其投标被拒绝且响应文件被退回。投标人对线上响应文件开启过程和开标记录有异议的，可在不见面开标大厅互动交流板块提出并询问，如未提出异议视为认同开标结果。</p> <p>本项目采取不见面开标方式开标，投标人开标前登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与投标。具体详见《聊城不见面开标大厅-操作手册（投标人）》。如有疑问，请咨询聊城市公共资源交易中心平台维护办公室 0635-8902702，咨询服务热线 4009980000。如投标人因自身原因未完成签到、解密工作的，责任自负。</p>

项号	内 容	规 定
34	备注	<p>(1) 本项目所属行业为工业。</p> <p>(2) 本项目为预采购项目，中标公告发布后有不能签署合同的风险。</p> <p>(3) 中标后，在管理过程中，如出现安全事故，终止合同并依法追究中标人的责任。</p> <p>(4) 现已启用省信息公开平台线上投诉功能，投标人可在信息公开平台进行线上投诉 (http://www.ccgp-shandong-rz.cn/)。</p>
35	特别说明	<p>根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）、《关于做好政府采购信用信息查询使用及登记工作的通知（鲁财采〔2016〕34号）》的要求：截止投标文件递交时间，采购人或采购代理机构应当通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用山东”（www.creditsd.gov.cn）渠道查询相关主体信用记录，并应当将信用信息查询记录和相关证据留存与其他采购文件一并保存。</p> <p>1、采购人或者采购代理机构应当对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。</p> <p>2、两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p>
36	暗标要求	<p>投标人注意：制作电子投标文件时，请根据技术标目录，按节点分别进行导入。</p> <p>（一）技术标部分内容纳入“暗标”部分</p> <p>（二）暗标的编制要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 所有文字均为黑色（图片、表格除外）。 2. 不允许出现页眉和页脚，不允许设置页码，不准添加背景色。 3. 除满足上述各项要求外，构成投标文件的“技术暗标”的正文

项号	内 容	规 定
		中均不得出现投标人的名称和其它可识别投标人身份的字符、徽标及人员名称。 若出现以上问题，该打分点按为 0 分。

一、适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述的项目。投标人应当按照本招标文件的要求进行投标。

二、总则

(一) 定义

- 1、“招标人”系聊城市茌平区教育和体育局。
- 2、“招标代理机构”系指山东东岳项目管理有限公司。
- 3、“投标人”系指向采购代理机构索取招标文件并提交投标文件的法人或其他组织。
- 4、“入围投标人”系指经评标委员会初步评审，投标人的各项指标均符合招标文件要求，进入综合评审阶段的投标人。
- 5、“中标候选人”系指由评标委员会对入围投标人综合评审后，评选出的对招标文件做出实质性响应、综合竞争实力强、报价合理且有能力为招标人提供货物和服务，遵守投标文件和询标时的承诺，赢得或潜在赢得供货合同的投标人。
- 6、“货物”系指中标人按招标文件和政府采购合同的要求，向招标人提供所需的货物、服务及有关技术资料。
- 7、“服务”系指招标文件规定投标人须承担的检验、售后服务以及其它相关的义务。

(二) 投标保证金：详见投标须知表中要求。

(三) 其它

- 1、无论投标过程中的做法和结果如何，投标人均应自行承担所有与参加投标有关的全部费用。
- 2、无论投标结果如何，招标人或招标代理机构均无向投标人解释其中标/未中标原因的义务。
- 3、无论投标结果如何，投标人的投标文件不予退还，
- 4、无论中标与否，已购买标书的投标人对招标文件负保密责任。

5、投标人对开标有异议的，应当在开标不见面大厅提出，招标人应当当场答复，并制作记录。

三、招标文件说明

（一）招标文件的组成

- 1、招标公告；
- 2、投标人须知；
- 3、项目说明；
- 4、开标、评标、定标；
- 5、合同格式；
- 6、投标书格式。

（二）招标文件的修改

- 1、采购代理机构对招标文件必要的澄清或修改：详见投标人须知；
- 2、为使投标人有足够的时间按照招标文件的修改要求考虑修正投标文件，采购代理机构可酌情推迟投标的截止日期和开标日期，并将此变更通知上述每一潜在投标人。

（三）招标文件的澄清

各潜在投标人对招标文件如有疑问可要求澄清，要求澄清的潜在投标人应按照投标须知表规定的时间和方式通知采购代理机构。采购代理机构将视情况确定采用适当的方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复发给所有购买招标文件的潜在投标人。

四、投标文件的编制

投标人应认真阅读招标文件中所有内容，并按照招标文件的要求提供投标文件，保证所提供的全部资料的真实性、准确性，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其投标将被视为无效投标。

（一）投标文件的组成

投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，提交包括证明其有资格进行投标和有履行合同的文件，内容如下：

- 1、投标函
- 2、法定代表人身份证明

- 3、授权委托书
- 4、联合体协议书（本项目不适用）
- 5、技术标
- 6、资格审查资料
- 7、近年类似业绩
- 8、拟投入本项目从业人员
- 9、开标一览表
- 10、商务和技术偏差表
- 11、报价明细表
- 12、投标人需要加以说明的其他材料
- 13、节能环保产品证明（若有）
- 14、小微企业证明（包二必须提供）

（二）投标文件的语言要求及计量单位

1、投标人提交的投标文件及投标人就有关投标的所有来往函电均应使用标准简体中文。投标人可以提交用其他语言印制的资料，但必须译成中文，在有差异和矛盾时以中文材料为准；

2、除招标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位须使用中华人民共和国法定计量单位。

（三）投标文件的格式要求

1、将电子投标文件（加密版，后缀名格式为 LCTF）传送到聊城市公共资源交易网会员系统投标文件上传栏目；

2、投标文件中需由投标人盖章并由法定代表人或授权代理人签字；

4、投标文件不得随意涂改和增删，错漏处如有修改，必须由投标人或其授权代理人签字和盖章；

5、投标文件因字迹不清晰或表达不清楚所引起的后果由投标人负责；

6、电子邮件、电话、传真形式的投标文件概不接受；

7、电子投标文件签章要求

电子投标文件签章要求：投标文件封面、投标函及电子招标文件规定的其它应签章处。

未按要求进行签章的投标文件，作无效标处理。

上述签章处均需使用 CA 印章进行签章，未按要求进行签章的投标文件，作无效标处理。

8、电子投标文件的制作：

(1) 投标文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照招标文件中明确的投标文件目录和技术标格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。

(2) 投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件。

(3) 电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

(4) 为了保证电子标书的合法性、安全性和完整性，电子标书转换完成后，应在规定部位加盖投标人单位电子签章和法定代表人 CA 印章。

9、电子标文件的制作：

在递交投标文件的同时，应按投标须知表 17 项规定份数。

(四) 投标报价要求

1、**报价范围：本次报价要求为一次性报价。**报价币种为人民币。**报价应包括供货、运输费、装卸费、安装费、施工费、保险费、检验费、售后服务、税金等一切所有费用；以及招标文件明示和暗示的所有责任、义务和风险等全部费用。**报价要依据招标人提供招标文件的要求并按照企业实际情况进行计算，投标人计算时应结合工程具体情况和企业现状，计算出投标人报价的个别成本，但不得低于工程成本价。

本项目范围内所有材料设备采购，服务期内因质量问题引起的维修和更换等所有费用；（所有费用应包含在工程总造价内，招标人不另行支付其他费用）。

2、“开标一览表”不允许涂抹、修改，表中相应内容的报价必须计算正确；如果大写金额与小写金额不一致，以大写为准；

3、投标人必须报出所投货物的单项报价和总价；

4、投标人免费提供的项目，应先写明该项目的实际价格，并注明免费，此项不计入总价或合计价。

五、投标文件的递交

（一）投标文件的密封和标记： /

（二）投标截止日期

1、投标文件递交截止时间：详见投标须知表中要求。

2、投标人代表必须在投标截止时间前将投标文件送达指定地点。如因招标文件的修改，提前或推迟截止时间的，则按采购代理机构通知的时间递交；

3、对投标人递交的投标文件不予以退还。

（三）投标文件的处理

逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，招标人、采购代理机构应当拒收。

（四）投标文件的修改和撤回

1、投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

2、开标后不允许对投标文件做实质性修改或补充；

3、开标后投标人在投标有效期内不得撤回投标。

第三部分 项目说明

一、项目概况

本项目为聊城市茌平区教育和体育局中小学音美教室采购项目，共分为两个包，其中包一为音乐教室设备采购，包二为美术教室设备采购。

二、供货要求

- 1、在供货过程中，货物清单中未列明的备品、配件及附材由中标人承担；
- 2、中标人必须保证在招标人规定的期限内将货物送达招标人指定地点，否则由此造成的损失全部由中标人承担；
- 3、中标人必须保证所提供的货物为全新正品，如出现部件与投标文件不符的情况，导致招标人不能正常使用。中标人除更换不符合要求的部件外，还要承担由此给招标人造成的全部损失。

三、售后服务

中标人应严格按照质量保障体系做好各项服务工作。

- 1、中标人应在货物交付使用后向招标人提供技术支持，其中包括现场指导。
- 2、如需人员培训中标人应参与协助招标人组织培训。

四、质保期

质保期见前附表。质保期内非人为因素而出现故障或损坏，中标人负责免费维修或免费更换。

五、交付地点：招标人指定地点。

六、交付使用时间：详见投标人须知前附表。

七、付款方式：详见投标人须知前附表。

八、货物清单及技术要求：

包一音乐教室设备：

序号	货物名称	规格型号	单位	数量
1	数字音乐教学训练系统	1、88 键盘全乐理五线谱电教板，可进行音乐全乐理演示及讲解。 2、嵌入式应用程序，搭载于 X86 架构的所有操作系统内。 3、可外接电子琴、电钢琴等键盘设备，通过 USB 传输 MIDI 数据，实现硬件设备无限拓展。 4、88 键位全乐理音阶展示，音阶跨度<大字一组、>小字四组，并具有上行高亮阶梯显示功能。 5、88 键可弹奏虚拟键盘，具有十指多点触发功能，五线谱区域 高亮显示正在弹奏的五线谱音阶。外接电子琴、电钢琴弹奏时，五线谱区域高亮显示正在弹奏的五线谱音阶。	套	1

	<p>6、点击五线谱音阶, 所对应的虚拟键盘高亮, 系统发出相应音高。</p> <p>7、五线谱音阶可以一键显隐, 隐藏五线谱音阶后, 系统将不以上行方式呈现音阶, 而以柱式方式显示音阶。</p> <p>8、具有全屏幕画笔功能, 可将界面变为可书写的电子板书。</p> <p>9、具有键位保留系统, 在多次弹奏键盘后, 系统界面呈现多组高亮的音阶及虚拟键盘, 可进行多组和弦对比教学。</p> <p>10、▲系统具有 325 种高保真音色, 并具有开放的音源库, 可进行音色拓展。(提供功能页面截图加盖厂家公章加以佐证)</p> <p>11、具有音名显示窗口, 可显示当前所弹键位的音名及等音。</p> <p>12、★具有24种国际通用调式的矩阵选择按键, 任意选择调式后, 主五线谱显示当前选择调式的调号, 并显示显示一个八度的当前调式自然音阶, 虚拟键盘将凸显这个八度音阶的键位, 凸显的音阶键位随着调式变化而变化。(该参数为重要功能, 需提供功能页面截图加盖厂家公章加以佐证)</p> <p>13、具有简谱显示功能, 弹奏凸显的音阶键位时, 屏幕显示该键位及所对应的五线谱音阶在当前调式下的简谱。</p> <p>14、具有 12种国际通用调式的关系大小调主和弦展示功能, 最多显示24种调式, 任意选择一种调号, 系统将呈现该调号的大调调名及其关系小调的调名, 并呈现两种调式的主音三和弦, 点击呈现的和弦窗口, 系统自动发出该和弦的钢琴乐音。</p> <p>15、★显示大调音阶, 系统完整显示 12种大调音阶, 分别是C、F、降B、降E、降A、降D、升F、B、E、A、D、G大调, 选择一种调号后, 五线谱按当前大调音阶进行排列, 并用不同颜色显示主和弦的三个音, 虚拟键盘显示当前大调音阶的一组音阶, 并可以显示当前调式的首调式简谱。(该参数为重要功能, 需提供功能页面截图加盖厂家公章加以佐证)</p> <p>16、★显示小调音阶, 系统完整显示12种小调音阶, 分别是a、d、g、c、f、降b、升d、升g、升c、升f、b、e小调, 选择一种调号后, 五线谱按当前小调音阶进行排列, 并用不同颜色显示主和弦的三个音, 虚拟键盘显示当前小调音阶的一组音阶。(该参数为重要功能, 需提供功能页面截图加盖厂家公章加以佐证)</p> <p>17、★具有24种国际通用调式的主和弦快捷显示窗, 选择一种调号后, 窗口显示当前调式的大调名称和关系小调名称, 并在和弦快捷显示窗显示当前调式的主和弦, 可以在当前调号的大调主和弦和关系小调主和弦间任意转换, 点击和弦快捷显示窗后, 系统发出当前和弦的柱式和弦声音。(该参数为重要功能, 需提供功能页面截图加盖厂家公章加以佐证)</p> <p>18、具有音唱名隐藏系统, 可以显隐虚拟键盘上的音名、唱名。</p> <p>19、具有课件导入系统, 可导入乐谱课件。乐谱课件在主显示区悬浮呈现, 可通过鼠标拖拽并缩放。</p> <p>20、在课件导入后, 系统界面显示电子课件, 并支持电子课件播放, 电子课件可显示课件五线谱及歌词, 并能根据五线谱的演奏标记进行播放, 可以支持多音轨电子课件播放。</p> <p>21、支持电子课件音符的临时修改, 可临时修改电子课件中音符的音高。</p> <p>22、可设定电子课件的循环播放点。</p> <p>23、▲具有独立的节奏节拍控制系统, 可以设定节奏类型及拍速。(提供功能页面截图加盖厂家公章加以佐证)</p> <p>24、★可单独设置节拍提示音效, 系统内置音效≥10种。(提供功能页面截图加盖厂家公章加以佐证)</p> <p>25、具有全面屏五线谱白板系统, 可以进行全屏五线谱板书写。</p> <p>26、★内置乐理音基教程, 不低于 50 课的专业五线谱识谱课件。</p>	
--	---	--

		<p>(该参数为重要功能，需提供功能页面截图加盖厂家公章加以佐证)</p> <p>27、出厂内置 1000+乐谱教学课件，适用于我国普教、职教、高教各阶段音乐教学课程。</p> <p>28、★系统设有大屏模式设置快捷按键，可一键触发针对不同显示设备进行模式适配。对于屏幕尺寸≤23.5 寸的台式电脑，设置为普通模式，每种模式有弹窗提示；对于屏幕尺寸≥60 寸的触摸一体机，设置为大屏模式。通过这种不同显示分辨率区间的模式设置，能确保导入电子课件后，在各种尺寸的显示 屏幕上都能呈现出良好的显示效果。(该参数为重要功能，需提供功能页面截图加盖厂家公章加以佐证)</p> <p>29、★可实现个性化教学，五线谱和五线谱音符分别可以设置颜色，颜色不低于 20 种。(该参数为重要功能，需提供功能页面截图加盖厂家公章加以佐证)</p>		
<p>2</p>	<p>立式钢琴</p>	<p>1、121 型或以上立式钢琴</p> <p>2、▲声学品质：根据《钢琴》GB/T10159-2023 标准的要求作检测：标准音 a1 为 446Hz±0.5Hz 范围内；音准稳定性 (c1-b1) ≤ 3 音分。</p> <p>3、外观尺寸：外观尺寸 长≥150cm，宽≥59cm，高≥121cm；不含脚轮高度（即顶盖面至底板面的距离）≥117cm。</p> <p>4、★五金件：钢琴外观可见的五金件采用不易氧化的银色合金类金属；顶盖铰链有加强筋的结构，能更稳定安全支撑顶盖。</p> <p>5、外壳：光亮黑色；板面粘贴防火板；使用不饱和环保树脂油漆，表面平整光亮；键盖商标使用镍片材质材料并封在油漆里。</p> <p>6、★上门：上门板固定卡扣采用精密模具加工的高分子材料固定件（非弹簧结构），结构牢固，安全耐用；上门板内侧安装金属长梁，能防止上门板长时间受温湿度变化影响导致的变形，且方便上门板拆装。</p> <p>7、★下门：采用下门边框装配结构，使下门板开合时避免与琴腿碰撞。</p> <p>8、谱架：采用实木制作。谱架铰链有插销固定结构，使谱架在闭合时可通过插销固定，防止时间长了之后铰链松动导致谱架闭合不紧，从而影响键盘盖关闭受阻。</p> <p>9、★铁板：翻砂工艺铸铁板。</p> <p>10、铁板高度 根据《钢琴》GB/T10159-2023 标准的要求作检测：≥111.5cm。</p> <p>11、琴弦：圆形弦（截面为正圆形），镀锡防锈钢线；1#音有效弦长不小于 119cm，30#音有效弦长不小于 94cm，音色优美。</p> <p>12、音板：采用寒带地区缓慢生长的鱼鳞云杉制作的实木音板；音板须有防开裂防变形的特殊工艺或结构。</p> <p>13、肋木：使用与音板相同材质木材，数量不少于 11 根。</p> <p>14、弦轴板：由多层坚硬的榉木交错压榨制成。</p> <p>15、弦码：采用多层榉木制作。</p> <p>16、★背柱：实木制作，五背柱设计，且背柱截面尺寸≥8*7cm；背柱整体严密牢固，无明显缝隙或粘贴痕迹。</p> <p>17、★键盘材质：有机玻璃白键片，仿乌木黑键键顶；键板采用不易变形的杨木层积材制作，含水率要求：6-12%；中座板采用椴木或杨木，含水率要求 6-14%；使用铁粒代替传统铅粒配重，减少重金属使用，保证环保无污染。</p> <p>18、键盘精度：根据《钢琴》GB/T10159-2023 标准的要求作检测：八度音程白键宽度 164-165mm 范围内；白键前端长度 51.0mm±</p>	<p>台</p>	<p>1</p>

		<p>0.2mm 范围内；黑键上端面宽度 10.0mm±0.2mm 范围内；黑键底宽度 11.5mm±0.2mm 范围内；黑键长度 95.0mm±0.2mm 范围内；黑键前端距白键面高度 11.5-12.5mm 范围内；白键间隙 1.0mm±0.3mm 范围内；</p> <p>19、★中盘：使用稳定不易变形的木材制作而成。除螺丝外中盘上面不加装任何金属加固或金属链接结构。</p> <p>20、弦槌：要求用纯羊毛毡及鹅耳枥木制作。弦槌木芯采用数控设备成形，加以铆钉夹具装配，使弦槌整体更牢固。</p> <p>21、★击弦机木制部件：转击器、联动杆、制音杆要求使用鹅耳枥木制作。</p> <p>22、击弦机顶杆：要求使用高强度 ABS 材质的顶杆，顶杆轴架的粘合面底部增加藏胶槽，使组件装配更稳固，增加粘连的稳定性。</p> <p>23、击弦机性能要求：击弦机整体性能需符合 QB/T2279《钢琴击弦机》的要求，并通过击弦机耐干耐湿性、耐冷耐热性、耐久性三方面测试，测试结果符合标准要求。</p> <p>24、调节档：鹅耳枥木实木（非多层）制作的调节档，不得有金属包裹。</p> <p>25★缓降功能：原厂装配有缓降装置，使键盘盖可缓慢下降，确保使用者安全。</p> <p>26、踏瓣系统：使用拉杆结构。结构装配稳定，不受环境因素影响而变形，保持长期稳定的状态。</p> <p>27、▲演奏性能：根据《钢琴》GB/T10159-2023 标准的要求作检测：白键下沉深度 9.5-10.5mm 范围内；琴键下降负荷 0.45-0.65N 范围内；回升负荷 0.10-0.25N 范围内；琴键运动灵敏、不相互摩擦；弱音踏瓣与延音踏瓣之间的负荷差值≤3.0N。提供相应产品检测报告复印件加盖制造商鲜章佐证。</p> <p>28、▲环保：通过 CQC 中国环保产品认证。提供证书（包括可见投标产品型号的附件页）复印件加盖制造商鲜章佐证。</p> <p>29、▲安全性要求：甲醛、甲苯、二甲苯、苯、总挥发有机化合物等有害物质的检测结果符合 GB 28489-2022 《乐器有害物质限量》要求。提供相应产品检测报告复印件加盖制造商鲜章佐证。</p> <p>30、▲产品标准：除上述要求以外，符合《钢琴》GB/T10159-2023 标准。提供相应产品检测报告复印件加盖制造商鲜章佐证。</p> <p>31、政策性优先：产品通过中国环境标志产品认证，提供认证证书复印件及有投标型号产品的证书附页复印件并加盖制造商鲜章。</p> <p>32、▲投标人提供制造商针对本项目的授权书及售后服务承诺函原件或复印件加盖制造商鲜章佐证。</p>		
3	教室均匀扩声系统	<p>1、支持多种播放方式，适合家庭、办公及户外使用。它配备红外遥控器，操作便捷，同时支持蓝牙、USB 和 AUX 播放，满足不同用户的音频需求。</p> <p>2、音箱配备红外遥控器，直线控制距离为 10 米。</p> <p>3、可通过遥控器进行音量调节、播放/暂停、模式切换等操作</p> <p>4、主音箱带有功率输出接口，可连接一台副音箱以扩展音响系统。</p> <p>5、额定功率：20W</p> <p>6、灵敏度：91dB</p> <p>7、额定电压：AC90-220V （适用于多种电压环境）</p> <p>8、频率响应：55Hz-19kHz</p> <p>9、喇叭单元：4 英寸×2</p>	套	1

		10、尺寸：140*110*365mm（长宽高） 11、蓝牙传输距离：15-20米 12、红外遥控距离：10米		
4	五线谱磁性黑板	1. 规格：60*100cm 2. 线间距：2.4cm 3. 行间距：5cm 4. 特性：柔韧性强，可弯曲；防水设计，线条清晰；表面磨砂，极易书写；加厚软磁，不易脱落。	张	1
5	节拍器	机械式节拍器，速度范围：40拍/分钟-208拍/分钟；误差≤0.08%。	个	1
6	口风琴	37键口风琴 尺寸：490*110mm 颜色：黑色/蓝色/粉色 音域：f-P	个	55
7	竖笛	材质：ABS树脂笛体，无毒无味 重量：约81.2g 规格：六孔，约325*32mm 颜色：黑色/粉色/蓝色/乳白色	把	55
8	谱台	材质：合金钢+ABS 自重约2kg，可承重5kg 面板尺寸：500*340mm 支架采用铝合金接头，支架折叠后52mm	个	2
9	铜锣	尺寸：直径300mm。材质：响铜材质，尼龙带。特质：传统中式乐器，低音与边缘处高音相互结合，民族调性强。	副	1
10	小锣	优质响铜制作，圆形，直径215mm，厚度约2mm，厚薄均匀，平整，无毛刺，无裂缝，表面抛光氧化处理并涂油，槌用硬杂木制成，表面无疤痕。	副	1
11	大镲	1、直径：不低于30cm。 2、响铜材质，鼓号乐队专用。	副	2
12	小镲	1、直径：不低于18cm。 2、响铜材质，鼓号乐队专用。	副	4
13	鼓	十寸民族鼓。材质：牛皮材质，尼龙带。特质：传统中国乐器。	个	1
14	铃鼓	材质：木质圈、铃片、羊皮鼓面，规格：铃鼓直径200mm，鼓框宽度50mm，木质圈厚度5mm，单片铃片的厚度约0.5mm，共有6处响铃每处上下两对，结构：由鼓身、鼓面、小铃片组成。	个	1
15	蛙鸣器	木制，长200mm，直径60mm，手握鱼形，中间表面有螺纹，表面有两个圆孔，头部和尾部表面画有图案，配有一个刮棍。	套	1
16	梆子	材质：原木，尺寸：170*60*40mm，敲击时发出响亮声音，带敲击锤。	副	1
17	双响筒	由筒体、手柄、击槌组成。筒体全长185mm，筒体直径40mm，手柄用硬杂木制成，手柄全长155mm，击槌用硬杂木制成，击槌全长155mm。产品表面涂树脂清漆，漆层光亮、均匀。敲打双响筒	副	1

		时，能发出两种频率不等的声音。		
18	刮棒	木制，长195mm，直径23mm，表面有螺纹，配有一个刮棍。	副	1
19	响板	全长 205mm，响板上片厚底 8mm，由主板及两块副板连接组成，主板及副板均用实木制成，响板表面无疤痕、裂缝，漆层均匀、光亮，发音清脆响亮。	对	1
20	棒铃	全长 190mm，铃铛：13铃，木质手柄。	对	1
21	三角铁	产品由三角铁及击棒组成，三角铁为三边形，边长为 240mm、185mm、140mm、三种，防锈，配击棒，表面镀铬，镀层均匀、光亮，有橡胶扣有利于演奏使用，击棒直径5mm，击棒长度100，表面镀铬，终端有塑料包裹。制作精美，光洁，无毛刺。	副	1
22	沙锤	全长 270mm，沙球直径70mm，表面打磨光滑，无毛刺，无疤痕，无虫蛀，无腐蚀，无开裂，应均匀，无液体现象，演奏时，发出“沙沙”声音，声音饱满，有质感。	对	1
23	碰铃	材质为黄铜，系丝带型，直径为45mm，高度为42mm，壁厚为2mm；两个一对，手持碰撞发声。	对	1
24	木质沙筒	沙筒直径 38mm、高95mm，表面打磨光滑，无毛刺，无疤痕，无虫蛀，无腐蚀，无开裂，应均匀，无液体现象，演奏时，发出“沙沙”声音，声音饱满，有质感；	个	1
25	单响筒	单响筒筒长100mm，筒体直径40mm，手柄全长 120mm，击槌最大处直径 13mm；击锤全长160mm；结构：由筒体、手柄、击槌组成。这个有固定音高的打击乐器可以提高孩子的对于音乐的判断能力以及声音的辨别能力。	副	1
26	乐器展示架	1、5个/组，长共约 400CM,宽约 40CM,高约 120CM,生态板。 2、升级加厚，环保材质。 3、全落地式柜脚，稳固承重不摇晃。	组	1
27	六面体凳子	规格尺寸：300×250×410mm，结构材质：纳米细密板六面体结构，采用模具成型软塑料边条经机械封饰，配有龄合型软防滑八角，既可以用于学生坐箱又可以利用龄合角组合成合唱阶梯、舞台等等，具有重量轻，坚固耐用	个	55

注：以上为 1 间音乐教室采购物品清单，本次采购共包括 39 间音乐教室。
包二美术教室设备：

序号	名称	技术描述	单位	数量
一、美术教室专用设备				
1、教师端专用设备				

1.1	美术桌	<p>1. 整体采用橡胶木材质，经过刨光、砂光、倒角、圆角处理，成品无毛刺、无裂纹，接缝自然，无缺口和缝隙；</p> <p>2. 外观尺寸约：160*80*75cm；</p> <p>3. 组装式结构，便于运输存放；</p> <p>4. 桌面厚度不低于 20mm，外围厚度不低于 40mm，底部为不小于 50mm×50mm 橡胶木实木方腿；</p> <p>5. 带 2 个抽屉，用于学教师画具收纳存放；</p> <p>6. 橡胶木实木制作，木本色，表面三底两面油漆处理，光滑无毛刺；漆面光滑有色泽。</p> <p>7. 表面三底两面油漆喷涂而成，安全、无毒无味，光滑无毛刺；漆面光滑有色泽，木本色，凸显木材纹理，手感光滑。</p> <p>★8. 有害物质限量：甲醛释放量应≤0.08mg/m³；产品表面涂层可迁移元素：锑 (Sb)；砷 (As)；钡 (Ba)；镉 (Cd)；铬 (Cr)；铅 (Pb)；汞 (Hg)；硒 (Se) 均不应被检出。</p>	张	1
1.2	写生凳	<p>1. 外观尺寸：45*27.5*45cm±1cm；</p> <p>2. 带导轨抽屉，用于学生及教师画具收纳存放；</p> <p>3. 带画纸收纳功能，可存放四开画纸（画纸不需折叠）</p> <p>★4. 有害物质限量：甲醛释放量应≤0.08mg/m³；产品表面涂层可迁移元素：锑 (Sb)；砷 (As)；钡 (Ba)；镉 (Cd)；铬 (Cr)；铅 (Pb)；汞 (Hg)；硒 (Se) 均不应被检出。</p>	张	1
1.3	画架	<p>优质榉木</p> <p>整体尺寸 45×45×150cm</p> <p>最大夹画 90cm</p>	个	1
1.4	写生凳	<p>★1. 规格：凳面直径不低于 295mm，升降高度 480 到 650mm；</p> <p>2. 材质：优质榉木；</p> <p>3. 要求：升降式架构，支撑稳定，牢固可靠，工艺精细，表面光洁，环保清漆处理，漆面均匀光亮。</p>	个	1
1.5	画板	<p>一、适用范围：适用于小学、初中美术教学使用。</p> <p>二、技术要求：</p> <p>1. 尺寸：1#图板，优质实芯画板，外观尺寸约 900mm×600mm×8mm。</p> <p>2. 材质：双面优质实木贴皮，板芯材质优质密度板。</p> <p>3. 要求：整体板面平整、表面光滑、洁净、无毛刺、无开裂、板面无疤痕，无挖补，无异味。</p>	块	1
2、学生端专用设备				
1.3	学生工作台	<p>一、适用范围：适用于小学、初中美术教学使用。</p> <p>二、技术要求：</p> <p>1. 尺寸：约 1800mm×800mm×750mm，可折叠。</p> <p>2. 材质：桌面采用三聚氰胺板，优质 PVC 封边，厚度约 25mm；桌架为约 40mm×40mm、壁厚约 1.0mm 方管焊接成型。</p> <p>3. 颜色：桌面木色系，桌架乳白色或黑色。</p> <p>4. 要求：表面经酸洗磷化处理，静电喷涂，无虚焊、无焊渣，焊点光滑、美观，结构稳固，漆面不脱落，圆柱形升降可调式 4 个防滑地脚垫。</p>	个	8
2.2	写生凳	<p>一. 适用范围：适用于小学、初中美术教学使用。</p> <p>二. 技术要求：</p> <p>1. 尺寸：凳面直径为 295mm(±3mm)；凳面高度升降范围为 410-460mm。</p> <p>2. 材质：凳面采用环保型 PP 工程塑料注塑成型，立管采用国标优质钢管制造，钢管的外径≥40mm，壁厚≥0.1mm，铁盘 1.5mm 厚冲压件，凳脚为异性管 D 型管脚垫镶嵌。</p> <p>3. 要求：立管、凳脚需经酸洗、磷化、喷涂处理，表面为银灰色。</p>	个	50

2.3	桌面画架	1. 尺寸: 长度不小于 300mm, 宽度不小于 350mm, 高度不小于 600mm。 2. 材质: 优质全松木材质。 3. 画架框架主料尺寸不小于 35*15mm, 最大夹画尺寸: 60cm, 工艺精细, 表面光洁。	个	50
2.4	写生画板	一、适用范围: 适用于小学、初中美术教学使用。 二、技术要求: 1. 尺寸: 2#图板, 优质实芯画板, 外观尺寸约 450mm×600mm×8mm。 2. 材质: 双面优质实木贴皮, 板芯材质优质密度板。 3. 要求: 整体板面平整、表面光滑、洁净、无毛刺、无开裂、板面无疤痕, 无挖补, 无异味。	块	50
3、辅助设备				
3.1	美术教学用品柜	一、适用范围: 适用于小学、初中美术教学使用。 二、技术要求 1. 尺寸: 1850*900*400mm。 2. 材质: 整体采用 0.6mm 冷轧钢板制作而成, 拆装式, 方便移动和运输。 3. 颜色: 侧板顶板灰色, 门乳白色。 4. 要求: 上边三层玻璃对开门, 钢下边两层。中间隔板高度可以随意调节。	个	4
3.2	储物用品柜	规格约: 1200*400*800mm; 全木结构: 横向放置二层 20mm 厚橡胶木齿接板, 竖向放置一块 20mm 厚橡胶木齿接板隔板, 柜子分为 5 格, 上部为一个格子, 下部 4 个相同尺寸的小格子。	个	2
二、美术教室专用器材				
1、教师教具				
1.1	静物台	一、适用范围: 适用于小学、初中美术教学使用。二、技术要求: 1. 材质: 优质木材。 2. 台面: ≥600mm×600mm、带背板, 台面及背板为优质三聚氰胺板, 腿: 双重折叠支撑架。3. 要求: 可折叠, 支撑稳定, 工艺精细, 表面光洁、光滑无毛刺, 无损伤。	张	4
1.2	写生画箱	一、适用范围: 适用于小学、初中美术教学用。 二、技术要求: 1. 尺寸: 箱体约: 470mm×330mm×70mm, 支架高度: 约 770mm。 2. 材质: 优质实木。上箱体面板贴榉木皮。 3. 颜色: 箱体原木色。 4. 要求: 便携式、木质箱, 箱体分为上箱体和下箱体, 可以打开闭合, 并可以在 0° -120° 范围调节, 铝合金腿、可伸缩、可折叠, 箱内配备木质调色板一块。	只	1
1.3	▲写生教具(1)	阿古力巴切面 1 件约 270*350mm, 腊空半面 1 件约 260*300mm, 太阳神头像 1 件约 200*170*380mm, 海盗头像 1 件约 500mm, 小大卫头像 1 件约 430*350*620mm, 亚历山大 1 件约 330*410mm。	套	1
1.4	写生教具(2)	二、技术要求: ▲1. 配置: 几何形体≥ 15 件: 圆球、四棱锥、正方体、圆锥、长方体、圆柱体、六棱柱、方带方、圆锥带圆、方锥带方、多面体、圆台、六棱锥、圆切、十二面体各一件。 2. 材质: 为 200 目优质石膏粉。 3. 要求: 外表光滑线条润泽, 采用纸箱包装后木架打包固定。	套	1
1.5	写生教具(3)	彩陶 2 件: 直径 ≥200mm; 釉陶 2 件: 直径 ≥200mm; 木质关节人 1 件: ≥320mm; 仿真水果 6 件; 塑料花 2 束; 禽鸟标本 2 个, 兔子 1 个, 啄木鸟 1 个	套	1

1.6	绘图工具	<p>一、适用范围：适用于小学、初中美术教学使用。</p> <p>二、技术要求：</p> <p>1. 配置：共 5 类 5 件</p> <p>(1)直尺 1 件：≥300mm。</p> <p>(2)三角板 1 付：≥220mm。</p> <p>(3)曲线板 1 件：≥250mm。</p> <p>(4)圆规 1 件：≥120mm。</p> <p>(5)蛇形尺 1 件：≥300mm。</p> <p>2. 塑料箱包装，便于携带、存放。</p>	套	1
1.7	大圆规	<p>一、适用范围：适用于小学、初中美术教学使用。</p> <p>二、技术要求：</p> <p>1. 尺寸：≥420mm，最大直径为 840mm，附吸盘。</p> <p>2. 材质：塑料。</p> <p>3. 要求：紧固件应调节方便、紧固可靠，产品表面应平整、挺直、无毛刺。</p>	把	1
1.8	丁字尺	<p>一、适用范围：适用于小学、初中美术教学使用。</p> <p>二、技术要求：</p> <p>1. 尺寸：尺头长约 24.5cm，尺头厚度约 3mm，尺身宽约 5cm，厚度约 4mm。</p> <p>2. 材质：塑料。</p> <p>3. 要求：双刻度线，刻度清晰，0-100cm。</p>	只	1
1.9	直尺	<p>一、适用范围：适用于小学、初中美术教学使用。</p> <p>二、技术要求：</p> <p>1. 尺寸：长 102cm，宽 4.7cm。</p> <p>2. 材质：PS。</p> <p>3. 颜色：透明</p> <p>4. 要求：双刻度线，刻度清晰，0-100cm。</p>	只	1
1.1	曲线板	规格：250mm，本产品为有机玻璃制品，板面平整、光滑、透明、不变形。刻线排列整齐、端正，粗细均匀。	块	1
1.11	三角板	规格：250 mm 塑料，边缘清晰，表面平整，刻线排列整齐、端正，粗细均匀。	付	1
1.12	三角板	<p>一、适用范围：适用于小学、初中美术教学使用。</p> <p>二、技术要求：</p> <p>1. 规格：45cm；45°、60°各 1 件。</p> <p>2. 材质：塑料。</p> <p>3. 要求：边缘清晰，表面平整，刻线排列整齐端正，细均匀。</p>	付	1
1.13	版画工具	<p>▲1. 胶辊 3 件：大号滚筒≥150mm、手柄≥130mm，中号滚筒≥102mm、手柄≥130mm，小号滚筒≥75mm、手柄≥130mm，支架金属镀铬；</p> <p>2. 磨托 1 件：磨托头直径≥45mm、磨托手柄≥90mm；</p> <p>3. 笔刀 1 件：合金手柄≥100mm；</p> <p>4. 笔刀刀头 3 件：锰钢刀头≥35mm；</p> <p>▲5. 木刻刀 8 件：木手柄≥100mm、刀头碳钢材质，</p> <p>6. 石刻刀 1 件：精钢材质，长度≥140mm；</p> <p>7. 油石 1 件：双面，外观尺寸约 140*50*25mm；</p> <p>8. 马莲 1 件：塑料材质，直径≥100mm；</p> <p>▲9. 底纹笔 木柄光滑、无毛刺、色泽均匀，刷头采用优质羊毛制成，毛质应整齐均匀，长≥180mm，毛长≥30mm，宽≥30mm；</p> <p>▲10. 电烙铁 1 件：外热式≥30W，长度≥200mm，外接电源线长度≥900mm；</p> <p>11. 电烙铁底座 1 个：外观尺寸不小于 70*120mm；</p> <p>12. 素描铅笔 2 支；</p> <p>▲13. 油画刀 3 把：木质手柄，漆面处理，不锈钢刀头，长度≥160mm，</p>	套	1

		注：所有产品均有单独卡槽定位于箱子内，不得串动，便于携带存放。		
1.14	绘画工具	绘画工具产品配备参数：(1)调色板 1 个，尺寸约 260x200x10mm；(2)毛笔 8 支：大中小提斗、大中小白云、花枝俏、小依纹各 1 支；(3)水粉笔 1-12# 各 1 支；(4)油画笔 1-12# 各 1 支；(5)24 眼调色盒 1 件，尺寸约 200x100x20mm，工具箱 1 件，吹塑定位包装。	套	1
1.15	制作工具	美工刀 1 把、剪刀 2 把、木刻刀 12 把、尖钻 1 把、篆刻刀 1 把、油石 1 块、改锥 2 把、多用锯 1 把、锯条 5 根、推刨 1 把、木锉 1 把、尖嘴钳 1 把、铁锤 1 把、电烙铁 1 把、凿子 2 把、什锦锉 1 套、切割垫板 1 块、三用圆规 1 件、订书器 1 个、壁纸刀 1 把、U 型锯 1 把、线锯条 10 根、手摇钻 1 个、刨子 1 把、盒尺 1 个、角尺 1 把、砂纸 5 张、小台钳 1 台、钢丝钳 1 把、钢锉 1 把、钢板尺 1 把、金属剪 1 把、铁砧子 1 件，定位包装箱。	套	1
1.16	国画和书法工具	国画和书法工具产品配备参数：1、笔洗 1 件：青花瓷材质，直径约 155mm，高度约 45mm；2、笔架 1 件：青花瓷材质，长度约 130mm；3、砚台 1 件：石砚戴盖，直径约 120mm，高度不小于 25mm；4、印盒 1 件：青花瓷材质，直径约 75mm，带印泥；5、墨 1 件：金不换；6、毛笔 8 件：加健毛笔，大、中、小提斗，大、中、小白云，花枝俏，小依纹各 1 支；7、画毡 1 件：毛毡尺寸约 500mm×700mm；8、调色盘 1 件：聚丙烯材质，10 眼梅花型，直径约 130mm；9、笔帘 1 件：竹制，长宽约 295×245；10、镇尺一副：石质，长宽高约 200×40mm×11，工具箱 1 件。	套	1
2、美术专用器材				
2.1	衬布	▲尺寸：≥100cm×200cm；衬布材质 棉，麻、丝、绒布、独立包装 锁边	块	25
2.2	遮光窗帘	一、适用范围：适用于小学、初中美术教学使用。 二、技术要求： ▲1. 尺寸：≥ 1800mm×2200mm。 2. 材质：平绒或棉布材质。 ▲3. 颜色：正面为暗红色、反面亮银色。 4. 要求：布体严格要求高强遮光底衬，双层锁边，不透光、防晒、防水。	块	4
2.3	写生灯	一、适用范围：适用于中小学美术教学使用。 二、技术要求： 1. 材质：金属材料；灯罩：球型罩灯；灯杆：钢管，表面镀铬，塑料旋钮，内置弹簧。 2. 规格：立式三节可升降、最大调节高度 2200mm、照射角度 0° -120°，带万向轮。 3. 要求：整体要结实可靠，稳定性良好。表面光滑、无锈斑、划痕。	只	4
2.4	磁性白黑板	一、适用范围：适用于小学、初中美术教学使用。 二、技术要求： 1. 尺寸：800mm×1200mm。 2. 材质：锌背白板，表面 PET 覆膜，优质厚铝合金加厚边框，ABS 塑料包角。 3. 颜色：正面白色，反面绿色。 4. 要求：两面用，带磁扣、板刷专用笔，易写易擦，不留痕迹。	块	1
2.5	展示画框	一、适用范围：适用于小学、初中美术教学使用。 二、技术要求： 1. 尺寸约：600mm×450mm。 2. 材质：底板为中纤板；表层为透明 PVC 片。	个	25
2.6	展示画框	一、适用范围：适用于小学、初中美术教学使用。 二、技术要求： 1. 尺寸约：600mm×900mm。 2. 材质：底板为中纤板；表层为透明 PVC 片。	个	25

2.7	初中美术教学挂图	一、适用范围：适用于小学、初中美术教学使用。 二、技术要求： 1. 尺寸：对开，幅数不少于 58 幅。 2. 材质：铜版纸印刷。 3. 要求：挂图内容包含绘画部分、工艺部分、欣赏部分，要求图像清晰、重点突出、色泽鲜明。	套	2
2.8	影像资料	光盘、美术展等。	套	1
2.9	人体结构活动模型	★1. 尺寸：人体结构活动模型（木质关节人）尺寸：高度 400（±5）mm。 2. 材质：椴木。	个	4
2.12	民间美术欣赏及写生样本	一、适用范围：适用于小学、初中美术教学使用。 二、技术要求： 产品包含：中国结 1 件、京剧脸谱 1 件、扎染 1 件、蜡染 1 件、皮影 1 件、年画 1 件、木板年画 1 件、剪纸 1 件、面具 1 件、泥塑 1 件、玩具 1 件、风车 1 件、纹样 1 件、风筝 1 件、唐三彩马 1 件、彩陶器 1 件、瓷器孩儿枕 1 件等。	套	1
2.13	美术学具	配备参数： 1. 毛笔 5 支：加健毛笔，大白云、中白云、小白云、花枝俏、小依纹各 1 支； ▲小剪刀 1 件：无刃、圆头，总长度不小于 140mm； 3. 调色盘 1 个：10 眼梅花型，直径不小于 130mm； 4. 笔洗 1 个：可折叠，直径不小于 130mm； 5. 美工刀 1 把：塑料材质手柄，长度不小于 150mm； 6. 水溶性油墨 1 支，100ml； ▲7. 黑色胶辊 1 件：滚筒长度不小于 90mm，木质手柄； 8. 毛毡 1 块：尺寸不小于 450*600mm； ▲9. 刻纸刀 1 把：合金手柄长度不小于 100mm，笔刀刀头 3 件：锰钢刀头不小于 35mm； 10. 水粉画笔 6 支：优质尼龙笔头； 11. 调色盒 1 件：24 格； 12. 直尺 1 把：有机塑料材质，尺寸不小于 300mm； 13. 工具箱 1 件；	套	56
2.14	美术课配套材料	一、适用范围：适用于小学、初中美术教学使用。 二、技术要求： 1. 配置： (1)勾线笔 1 支：狼毫笔头、木质笔杆； (2)12 色油画棒 1 盒：12 色，12 支，颜色艳丽，使用流畅； (3)固体胶 1 支：克重，10g，黏性强； (4)12 色彩色水笔 1 盒：12 色，12 支，高品质油墨，出水流畅，附着力强； (5)12 色彩泥 1 套：12 色，12 袋，玩法多，易塑型，色彩丰富； (6)12 彩色铅笔 1 盒：12 色，12 支，色彩丰富； (7)双面胶 1 卷：宽度 7mm，黏性强； (8)陶泥 1 袋：不小于 450g/袋，可塑性强，不易开裂； (9)12 色水粉画颜料 1 盒：12 色，12 支，颜料膏体厚薄适度，遮盖力强，流平度好； (10)100g 墨汁 1 瓶：容量 100g，墨色均匀，气味清香； (11)12 色中国画颜料 1 盒：12 色，12 支，颜料膏体厚薄适度，遮盖力强，流平度好； (12)胶辊 1 支：宽度约 35mm，滚轮平滑流畅； (13)胶版（水溶性）1 块：尺寸 100*150mm； (14)油墨（黑色）1 支：容量 20ml，高品质油墨。	套	50

		2. 塑料工具箱包装。		
2.18	剪纸工具	产品配备参数: 1、蛇形尺 1 件: 长度不小于 300mm; 2、剪刀 1 件: 无刃、圆头, 总长度不小于 160mm; 3、花边剪 1 件: 铁口花边剪, 刀头总长度不小于 60mm; 4、打孔器 1 件: 手握式单孔打孔器, 有纸屑收集装置, 手握处防滑细纹, 最大打孔能力可打 8 张纸, 打孔直径 6mm; 5、笔刀 1 件: 合金手柄长度不小于 100mm, 笔刀刀头 3 件: 猛钢刀头不小于 35mm; 6、直尺 1 把: 有机塑料材质, 尺寸不小于 300mm; 7、美工刀一件, ABS 塑料材质手柄, 长度不小于 150mm; 8、订书机一件; 9、切割垫板 1 块: 尺寸 A4 厚度 3mm, 工具箱 1 件	套	25
2.19	剪纸耗材	专用 A4 大红宣纸剪纸 10 张、各色彩纸 10 张、A4 白板纸 5 张、A4 卡纸 10 张、A4 各色布料 1 包等。	套	25
2.2	书法工具	一、适用范围: 适用于小学、初中美术教学使用。 二、技术要求: 1. 配置: (1)毛笔(斗笔、大白云、中白云、小白云、小狼毫、勾线笔): 刚柔适中, 蓄墨比较充足适合初学者使用, 适宜书写楷书、行书、工笔写意画等; (2)500*500mm 毛毡: 尺寸 500*500mm, 优质化纤材质; (3)180mm 镇尺: 2 个为一副, 选取优质石材, 制作精细, 无毛刺; (4)140mm 笔洗: 直径 140mm, 优质塑料制作而成, 出水量充足, 清洗方便, 可折叠, 节省空间; (5)100g 墨汁: 容量 100g, 墨色均匀, 气味清香; (6)130mm 调色盘: 直径 130mm, 10 格梅花型; (7)青花五头笔架: 陶瓷材质, 青花图案, 用于搁置毛笔, 使用时间长、耐磨性、耐腐蚀性好; (8)名家字帖 1 本: 16 开; 2. 塑料箱包装, 便于携带、存放。	套	50
2.21	篆刻工具	.1 篆刻工具产品配备参数: 篆刻刀 6 把、印床 1 个、20*20mm 章料 1 块、印泥 1 包, 青花印泥盒 1 个, 工具箱 1 个。	套	50
2.22	素描工具	1、铅笔笔帘一个, 可有效保护笔头。2、正品素描铅笔 18 支; 3、炭笔 3 支; 4、正品高级可塑橡皮一块; 5、4B 橡皮一块; 6、铅笔延长器一支; 7、美工刀一把; 8、纸擦笔 3 支。透明盒包装	套	50
3、美术专用耗材				
3.1	素描纸	规格 4K, 厚度不低于 160g, 黄色本色纸。20 张/袋	袋	26
3.2	水粉纸	规格 4K, 厚度不低于 160g, 黄色本色纸。20 张/袋	袋	26
3.3	水彩纸	规格 4K, 厚度不低于 160g, 黄色本色纸。10 张/袋	袋	26
3.4	水彩颜料	12 色水粉画颜料, 单支容量 12ml	套	51

注: 以上为 1 间美术教室采购物品清单, 本次采购共包括 42 间美术教室。

备注: (1) “★” 为实质性要求必须满足, 不满足为无效投标。

(2) 本项目不允许采购进口产品。

(3) 本项目核心产品: 数字音乐教学训练系统(包一)、学生工作台(包二)。

九、各学校教室数量:

音乐教室:

序号	学校	音乐教室数量
1	菜屯镇中心小学	2
2	第二实验小学	5
3	第一中学附属小学	3

4	冯官屯镇中心小学	1
5	信发街道信发小学	1
6	杨官屯乡中心小学	1
7	振兴街道民族小学	3
8	振兴街道北关小学	1
9	振兴街道赵屯小学	1
10	振兴街道周楼小学	1
11	振兴小学	3
12	胡屯镇中学	1
13	贾寨镇中学	1
14	乐平铺镇中学	1
15	菜屯镇中学	2
16	肖家庄镇中学	1
17	杨官屯乡中学	1
18	第一中学附属中学	4
19	振兴街道中学	2
20	韩屯镇中学	2
21	茌平三中初中部	2
总计：39		

美术教室：

序号	学校	音乐教室数量
1	菜屯镇中心小学	2
2	第二实验小学	3
3	第一中学附属小学	3
4	冯官屯镇中心小学	1
5	信发街道信发小学	3
6	杨官屯乡中心小学	1
7	振兴街道民族小学	3
8	振兴街道北关小学	1
9	振兴街道赵屯小学	1
10	振兴街道周楼小学	1
11	振兴小学	2
12	胡屯镇中学	1
13	贾寨镇中学	1
14	乐平铺镇中学	1
15	菜屯镇中学	2
16	实验中学	4
17	肖家庄镇中学	2
18	杨官屯乡中学	1
19	第一中学附属中学	4
20	振兴街道中学	3
21	韩屯镇中学	1
22	茌平三中初中部	1
总计：42		

第四部分 开标、评标、定标

一、开标

1、投标人的法定代表人或其授权代理人按照招标文件规定的时间和地点参加开标仪式并签到。

投标文件有下列情形之一的，招标人不予受理：

(1) 逾期送达的或者未送达指定地点的；

(2) 未按招标文件要求加密或密封的。

(3) 应用网络电子开标的，招标人按规定的投标截止时间和规定的开标时间和开标地点，通过电子招投标系统进行公开开标，投标人按照规定的时间自行解密，招标代理机构辅助解密，解密成功后进入管理网络。由于投标人的自身原因（包括但不限于以下情况：忘带或错带 CA 锁、忘记 CA 锁密码、CA 锁过期、上传投标文件后更新 CA 锁），在规定时间内解密不成功的，将视为自动放弃。

2、开标由采购代理机构主持，投标人代表及有关工作人员参加。

主持人在规定的时间内，通过网上开评标系统，按下列程序进行开标：

(1) 宣布开标会开始；

(2) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；

(3) 投标人在投标人须知表规定的时间内解密电子投标文件；

(4) 招标代理机构对投标人已解密的电子投标文件进行二次解密；

(5) 电声唱标，宣读投标人名称、投标报价、交货期等内容；

(6) 开标结束。

3、电子招投标的应急措施

电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。

(1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；

(2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；

(3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；

(4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；

(5) 出现其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。

出现上述情况时，应对未开标的企业暂停电子唱标，改用人工方式唱标。已在系统内开标、评标的，立即停止，经江苏国泰新点公司和交易中心工作人员确认后，经评审委员会决定，可将系统内评审改为电子版文件评审。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。

二、评标委员会

根据有关法律法规和本招标文件的规定，结合招标项目的特点组建评标委员会，对投标文件进行评估和比较。评标委员会由**五人或以上**单数组成，其中经济、技术等方面的专家不少于三分之二。

三、评标方法

本次评标，评标委员会成员综合评定各投标人提交的投标文件，由评标委员会成员按照招标文件规定的各项因素综合评定各投标人提交的投标文件并分别进行打分，确定中标候选人。

1、评标原则

依据《中华人民共和国政府采购法》，结合项目特点，评标严格按照招标文件的要求和条件进行。“公平、公正、科学、择优”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标时恪守以下原则：

（1）客观性原则：评标委员会将按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审；对投标文件的评审仅依靠投标文件本身，而不依靠投标文件以外的任何因素。

（2）统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。

（3）独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。

（4）保密性原则：评委及熟知情况的有关工作人员将保守投标人的商业秘密。

（5）综合性原则：评标委员会将综合比较、审查投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出中标候选人。

（6）少数服从多数原则：评标委员会成员应当依法独立评标，遵守评标工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出评审结论；持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由；不签署不同意见的，

视为同意。

2、评标过程保密

2.1 开标之后，直到授予投标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

2.2 在评标期间，投标人企图影响招标方的任何活动将导致投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

2.3 中标人确定后，招标人不对未中标人就评标过程以及未能中标原因作出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评标过程的情况和材料。

3、初步评审

3.1 资格审查

开标结束后，招标人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

3.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会将确定每一投标人是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏差。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏差或保留。重大偏差或保留是指影响到招标文件规定的招标范围和内容或限制了招标人的权利和投标人的义务规定，而纠正这些偏差将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

3.2.1 重大偏差包括以下内容：

(1) 投标文件未经投标单位盖章和法定代表人或法定代表人授权的代理人签字或盖章的（非逐页小签）；

(2) 交货期、质保期、付款方式、投标有效期等有不满足招标文件要求的；

(3) 投标人提供的投标文件不完整；

(4) 未按规定报价，投标文件中未按招标文件要求报出所投货物的分项报价及相关费用，评标委员会无法比较和评审的；

(5) 技术文件部分未按招标文件要求列出详细方案、配置、技术指标或者复制招标文件中的技术要求，评标委员会无法比较和评审的；

(6) 投标文件中的服务方案、履约能力描述及证明、参数规格标准有明显不符合招标文件要求的；

(7) 投标文件附有采购人不能接受的条件；

(8) 评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

(9) 未经财政部门核准，提供进口产品的；

(10) 投标报价超过采购预算或控制价的；

(11) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

(12) 投标文件制作机器码、投标文件创建标识码一致或造价软件加密锁号一致，以涉嫌串通投标作无效标处理，并将有关问题上报至行政监管部门处理。

(13) 电子清标中，技术标雷同性分析，存在高度雷同的技术标评分项且企业无法合理解释或高度雷同项达到一定数量的，由评审委员会作无效标处理。

投标文件有上述情况之一的，为未能对招标文件做出实质性响应，将作无效投标处理，不允许投标人通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

3.2.2 评标委员会将允许投标人修改其投标文件的细微偏差。细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

3.2.3 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.3 投标报价评审

投标人投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正：

(一) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

(二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单

价；

(四)总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4、详细评审：

评标委员会根据以下评分标准进行评标，并计算出每个有效投标人的最终得分。

4.1 评分标准：

序号	项目	评分标准
1	报价部分 (30分)	<p>以所有有效投标报价中的最低报价为评标基准价。投标报价等于基准价得 30 分，其他投标人的报价分统一按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/投标报价）×30×100%</p> <p>因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>
2	技术部分 (70分) 技术参数 (明标) (19分)	<p>根据投标人所投产品的技术指标的偏离情况进行评审：</p> <p>1、基本分为 19 分；</p> <p>2、标注“★”的技术条款为实质性条款，投标人必须提供检测报告或相关证明材料证明符合要求，否则视为无效投标。</p> <p>3、标注“▲”的技术条款为设备核心参数，投标人必须提供检测报告或相关证明材料证明符合招标文件要求，且检测报告或相关材料中应体现所列参数要求，若未体现或不满足或存在缺漏项，每有一项扣 1 分。超过 10 项不满足或负偏离或缺漏项，其投标产品将被拒绝。</p> <p>4、所有未加注“★”“▲”的条款，每有一项不满足或负偏离或缺漏项扣 0.5 分。超过 20 条不满足或负偏离或缺漏项，其投标产品将被拒绝。</p> <p>注：（1）投标文件“报价明细表”或“技术偏离表”须按照招标文件要求将产品的每项技术指标及参数逐一系列明【投标人需在偏离说明证明材料一项中明确注明检测报告或证明材料中相关内容所在页码，并用红框框选相关内容突出显示，以方便评审。不按要求提供造成的</p>

		不利评审由投标人自行承担一切责任】。 (2) 若投标人未填写“明细报价表”或“技术偏离表”填写不完整或偏离说明未进行具体描述，得 0 分。
	供货、安装方案 (暗标) (15分)	根据投标人提供的供货、安装方案进行评审，主要包括以下方面：①供货组织方案、产品安装进度；②产品运输、装卸过程中保护措施（包括但不限于包装过程中应考虑到防震、防潮、防水、防尘等多方面因素，确保在运输过程中的安全和完好）③系统调试和试运行方案，周详且发挥最优性能，调试试运专业人员充足经验丰富、分工得当④供货、安装项目机构设置及人员安排等⑤本项目采购设备所涉及的备品备件，从以上五个方面进行综合评审，每项满分 3 分，最高得 15 分，每项每出现一处瑕疵或不足扣 0.5 分，扣完为止。
	保证措施 (暗标) (6分)	根据投标人提供的保证措施进行评审，主要包括以下方面：①质量保证措施及质量管理措施，内容表述全面、准确、合理②安全技术保障措施科学合理、满足可行性。从以上两个方面进行综合评审，每项满分 3 分，最高得 6 分，每项每出现一处瑕疵或不足扣 0.5 分，扣完为止。
	管理制度 (暗标) (6分)	根据投标人针对本项目的管理制度进行评审，主要包括以下方面：①财务管理制度、风险控制制度、劳务人员、合同管理制度②档案及社保管理制度、人事管理制度，从以上两个方面进行综合评审，每项满分 3 分，最高得 6 分，每项每出现一处瑕疵或不足扣 0.5 分，扣完为止。
	培训服务 (暗标) (12分)	根据投标人有完整的培训方案，主要包括以下方面：①培训内容②培训频次③培训人员安排④培训计划进度等，从以上四个方面进行综合评审，每项满分 3 分，最高得 12 分，每项每出现一处瑕疵或不足扣 0.5 分，扣完为止。
	售后服务 (暗标) (12分)	根据投标人提供的售后服务方案进行评审，包括以下方面：①售后服务承诺（响应时间、退换货承诺等）②售后服务方案（售后服务计划、应急措施及售后人员配备等）③维护保养方案④应急管理措施、应急预案。从以上四个方面进行综合评审，每项满分 3 分，最高得 12 分，

			每项每出现一处瑕疵或不足扣 0.5 分，扣完为止。
--	--	--	---------------------------

在计分过程中小数点均保留两位小数，以后四舍五入。

4.2 政策优惠说明：详见投标人须知

4.3 定标原则：由全体评委按照评分标准的规定对各有效投标人进行综合评审，按最终得分由高到低推荐 1-3 名中标候选人。最终得分相同者，报价得分高者排名在前，投标报价得分也相同的，由评标委员会按照技术部分得分由高到低的顺序确定。

本项目兼投不兼中，投标人最多中一个包，如投标人在每包均排名第一时，按包号顺序确定中标人。

四、禁止投标人串通投标或以不正当手段谋取中标，如出现以下情形将依法追究法律责任。

1、投标人有下列情形之一的，依法追究法律责任：

- (一) 向评标委员会行贿或者提供其他不正当利益；
- (二) 中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- (三) 未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；
- (四) 将政府采购合同转包；
- (五) 提供假冒伪劣产品；
- (六) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

投标人有前款第一项规定情形的，中标无效。评审阶段资格发生变化，投标人未依法通知采购人和采购代理机构的，处以采购金额 5% 的罚款，列入不良行为记录名单，中标无效。

投标人捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

2、投标人有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依法追究法律责任：

- (一) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- (二) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (三) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；
- (四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

- (五) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；
- (六) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- (七) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

3、有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- (一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (六) 重要说明：在清标中发现以下问题均视为涉嫌串通投标，作无效投标处理。
 - (1) 投标文件制作机器码一致；
 - (2) 投标文件创建标识码一致；
 - (3) 使用的造价锁号一致。

4、有下列情形之一的，属于采购人与投标人串通投标：

- (一) 采购人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；
- (二) 采购人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；
- (三) 采购人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；
- (四) 采购人授意投标人撤换、修改投标文件；
- (五) 采购人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；
- (六) 采购人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

5、使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书投标的，属于以他人名义投标。

6、投标人有下列情形之一的，属于以其他方式弄虚作假的行为：

- (一) 使用伪造、变造的许可证件；
- (二) 提供虚假的财务状况或者业绩；
- (三) 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

(四)提供虚假的信用状况；

(五)其他弄虚作假的行为。

7、按废标处理：

出现下列情形之一的，应予废标：

(1)符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

(2)出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3)投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(4)因重大变故，采购任务取消的。

8、特殊情况下的评标方法

如出现投标人达不到法定要求的数量、串通投标、投标人互相诋毁及投标人所投报主要设备为相同品牌、型号产品并经评标委员会认定明显缺乏竞争，导致评标委员会无法评标或投标人报价均超出项目预算时，评标委员会有权停止评标，采购人经政府采购监督管理部门同意后，可以改用其它方式进行本项目。

五、评标纪律

1、评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将按照评标原则的要求，公正、平等地对待所有投标人。

2、所有评标人员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。

3、评标人员不得接受或参加投标人或与投标有关的单位、组织或个人的有碍公务的宴请、娱乐等，不得以任何形式弄虚作假。

4、评标期间，评标人员不得随意出入评标地点、与外界通讯、会客等。

5、在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人对采购人、用户及评标委员会其他成员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。

6、为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与任何投标人或与招标结果有利害关系的人员进行私下接触。在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人，不得将评标情况扩散出评标委员会以外。

7、评标过程中，当发表结论性意见时，先听取专家评委意见，用户评委随后发表意见。

8、评标结束后，各评标人员应将全部资料整理交至采购代理机构，严禁将评标过程中的任何资料带出评标现场向投标人或其他单位提供。

9、采购代理机构与委托方应对评标委员会成员名单、拟邀请的潜在投标人名单、已购买招标文件的潜在投标人名单、评标过程予以保密。

10、评标委员会成员以及与评审有关的人员应当对评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密予以保密。

11、评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

12、评标工作开始前，由工作人员负责收缴并保管评委、工作人员的通讯工具。

13、在政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

（一）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；

（二）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

（三）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

（四）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（五）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

六、中标通知书

采购代理机构应当自评审结束之日起**2个工作日内**将评标报告送交采购人。采购人应当自收到评标报告之日起**5个工作日内**在评标报告推荐的中标候选人中**按顺序确定中标人**。

采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起**2个工作日内**，发出中标通知书，同时在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告**中标结果**。自中标结果公告之日由中标人向采购代理机构**交纳代理费**。

《中标通知书》将作为签订合同的依据，且是合同的一个组成部分。

七、签订合同

1、中标人须按《中标通知书》指定的时间、地点按照招标文件和投标文件确定的事项

由采购代理机构协助与采购人签订政府采购合同，签订政府采购合同的时间在《中标通知书》发出之日 10 日内。

2、招标文件及其补充文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为合同附件。

3、如中标人拒签合同，则按违约处理。采购人可依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定追究法律责任。

4、政府采购代理机构应当督促采购人和中标人及时签订合同，发生拖延或者拒绝签订合同、中止或者终止合同以及其他合同签订、履行异常情况时，应当了解情况，积极主动协调，协调无效时，应及时报同级财政部门，财政部门依法对责任方作出处理或处罚。

5、中标人因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，招标人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同，以此类推。

八、质疑投诉：

（一）质疑

在政府采购活动中，政府采购询问的提出与答复按照《中华人民共和国政府采购法》的规定执行；政府采购质疑的提出和答复、投诉的提起和处理按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令 94 号）和《山东省政府采购质疑投诉处理办法》（鲁财采〔2018〕72 号）的规定执行。

（一）询问的提出与答复：

1、供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2、采购人或者采购代理机构应当在 3 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

3、供应商如有疑问，可通过聊城市公共资源交易系统提出或者书面邮寄或者当面接收等。

（二）质疑的提出和答复：

1、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑项目的名称、

编号；（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（四）事实依据；（五）必要的法律依据；（六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2、采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

3、供应商如有质疑，可通过聊城市公共资源交易系统“在线质疑”接收或者书面邮寄或者当面接收。

（三）投诉的提起和处理：

1、质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向项目地的财政部门提起投诉。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：（一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；（三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；（四）事实依据；（五）法律依据；（六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2、财政部门应当自收到投诉之日起30个工作日内，对投诉事项作出处理决定。财政部门应当将投诉处理决定书送达投诉人和与投诉事项有关的当事人，并按规定将投诉处理结果在“中国山东政府采购网”进行公告。

3、供应商如有投诉，可通过山东省政府采购信息公开平台“在线投诉”接收或者书面邮寄或者当面送达。

（四）联系人及联系方式：

1、政府采购询问与质疑

采购人联系电话：18866501089

质疑函收件人：成主任

通讯地址：聊城市茌平区

邮政编码：252100

采购代理机构联系电话：0635-4217001 质疑函收件人：王经理

通讯地址：聊城市茌平区财政局北临街楼 2840 号（枣乡街与新政路路口南约 50 米）

邮政编码：252100

2、政府采购投诉

聊城市茌平区政府采购投诉受理电话：0635-4219637

通讯地址：聊城市茌平区枣乡街 3026 号 邮政编码：252100

联系部门：聊城市茌平区财政局政府采购科

九、解释权：

1、本招标文件的最终解释权为采购人，解释以采购人的书面解释为准。

2、招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，投标人应同时遵守相关法律、法规。

十、履约验收：

1、履约验收小组

本项目的履约验收责任主体聊城市茌平区教育和体育局，根据项目的特点和需要，本项目的履约验收小组由采购人、专业技术人员、使用部门人员、其他部门人员组成。

2、履约验收时间、地点

验收时间：设备安装完成，软件应用能够通过本需求所提到的各项业务功能测试后进行系统验收。供应商向采购人发出项目验收建议。采购人应当自收到验收建议之日起 7 个工作日内启动项目验收，并通知供应商。

验收地点：采购人指定地点

3、履约验收方式

一次性整体验收：根据中标人所报货物及技术规格、数量等进行逐一验收。

4、履约验收程序

验收小组应当认真履行项目验收职责，按照验收方案实施验收，确保项目验收意见客观真实反映合同履行情况。

（1）采购人应书面通知供应商启动验收程序并填写验收通知单。

(2) 采购人应当成立政府采购项目验收小组

(3) 验收小组应当认真履行项目验收职责，按照验收方案实施验收。

A 制定验收方案。采购人应当在政府采购合同中约定履约验收方案。履约验收方案根据项目验收清单和标准、招标（采购）文件对项目的技术和商务规定要求、供应商投标（响应）承诺情况、合同明确约定的要求等制定。

B 实施验收。验收小组应当根据履约验收方案，对供应商提供的货物、工程或者服务按照招标（采购）文件、投标（响应）文件、封存样品、政府采购合同进行逐一核对、验收，并做好验收记录。

C 出具验收意见。验收小组以书面形式作出结论性意见，由验收小组成员签字及供应商授权代表签字盖章后，报告采购人。分段、分项或分期验收的，应当根据采购合同和项目特点进行分段验收并出具分段验收意见。

采购人应当对验收小组出具的验收意见进行确认，形成项目验收书，确认验收合格的，采购人在验收意见上签字并加盖单位公章。

5、履约验收内容

聊城市茌平区教育和体育局中小学音美教室采购项目，包括设备数量与规格型号核查、设备外观与硬件质量验收、硬件功能测试、软件系统与功能验收、安装与调试验收、资料与培训验收、合同条款履约核查等。

6、履约验收标准

货物送至采购人指定地点后，由甲乙双方、及验收小组人员现场对产品规格等进行核实并进行检测，所有产品合格证随货物同时发出。如不符合合同要求，由成交供应商在一周内提供符合合同要求的产品，否则视为放弃执行合同。检测合格并对供货数量核实后进行最终验收，验收小组人员、甲乙双方在货物履约验收书签字、盖章。

7、其他验收资料参考：无

8、履约验收费用

项目验收发生的检测（检验）费、劳务报酬等费用支出由供应商承担。验收小组成员中的专业技术人员费用可参照《山东省政府采购评审劳务报酬标准》或其他行业标准执行；采购人单位工作人员不得获取劳务报酬。

9、履约验收公示

除涉密情形外，采购人应当在验收意见确认后 3 个工作日内在“中国山东政府采购网”
公开验收意见，公告期不得少于 3 个工作日。

10、履约验收其他事项：无

第五部分 合同格式

山东省政府采购合同

(货物类)

项目名称：

合同编号：

计划编号：

采购人：

供应商：

采购代理机构：

签订时间： 年 月 日

采购人（全称）：

投标人（全称）：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》及其他有关法律法规，双方经过友好协商，本着诚实守信、互惠互利的原则，就采购与供应事宜签订本合同条款，共同达成如下协议：

一、项目概况

1. 项目名称：

2. 供货地点：

3. 供货内容和范围：

二、供货期

三、质量标准

符合国家相关标准。

四、签约合同价与合同价格形式

1. 签约合同价为：

人民币（大写）_____（¥_____元）；

2. 合同价格形式：_____。

五、项目经理

投标人项目经理：_____。

六、资金来源

预算内资金_____元；财政专户资金：_____元；自筹资金：_____元。

七、付款方式

八、合同融资事项

按照《山东省财政厅关于启动山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台有关事项的通知》【鲁政采（2020）31号】、《山东省财政厅关于加强政府采购合同付款账户管理的通知》【鲁政采（2021）4号】文件相关要求，本合同可用于“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”（简称融资平台）进行质押融资，如本合同已通过融资平台质押融资，融资平台将生成“政府采购合同回款账户确认单”，回传“山东省政府采购信息公开平台”推送至采购人。采购人应根据“确认单”信息，加强合同账户及资金支付管理，确保合同资金准确支付到贷款银行确认的回款账户，未经相关贷款金融机构同意不得随意

变更。

九、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- (1) 中标或成交通知书；
- (2) 投标函及其附录；
- (3) 合同条款；
- (4) 技术标准和要求；
- (5) 图纸（如果有）；
- (6) 供货清单及报价表；
- (7) 其他合同文件。

在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

十、承诺

1. 采购人承诺按照法律规定履行项目审批手续、筹集项目资金并按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

2. 投标人承诺按照法律规定及合同约定供货，确保质量和安全，不进行转包及违法分包，并在缺陷责任期及保修期内承担相应的责任。

3. 采购人和投标人通过招投标形式签订合同的，双方理解并承诺不再就同一项目另行签订与合同实质性内容相背离的协议。

十一、签订时间

本合同于____年__月__日签订。

十二、签订地点

本合同在_____签订。

十三、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十四、合同生效

本项目为预采购项目，资金到位后合同生效。

十五、合同份数

本合同一式十份，均具有同等法律效力，采购人及相关单位执六份，投标人执贰份，代理机构贰份。

采购人：（公章）

投标人：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

法定代表人或其委托代理人：

（签字）

（签字）

住所：

住所：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

邮政编码：

邮政编码：

时间： 年 月 日

第六部分 投标书格式

_____（项目名称）政府采购招标项目

（按系统内封面格式）

投 标 文 件

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

目 录

- 一、开标一览表
- 二、投标函
- 三、法定代表人身份证明
- 四、授权委托书
- 五、联合体协议书（本项目不适用）
- 六、技术标
- 七、资格审查资料
- 八、近年类似业绩
- 九、拟投入本项目从业人员
- 十、商务和技术偏差表
- 十一、报价明细表
- 十二、投标人需要加以说明的其他材料
- 十三、节能环保产品证明（若有）
- 十四、小微企业证明（若有）

开标一览表

（以电子标系统内生成格式为准填写并签章）

项目编号：

项目名称：

序号	报价项目明细	
1	包一总报价	小写：_____元 大写：_____元
	包二总报价	小写：_____元 大写：_____元
2	交货期(是否满足招标文件要求)	
3	质保期(是否满足招标文件要求)	
4	付款方式 (只填写满足或偏离)	
5	其他补充或优惠条件	

法定代表人或其授权代理人（签字或盖章）：

投标人名称（公章）：

日期：____年__月__日

报价明细表（包一）

项目名称：

序号	设备名称	型号	技术参数	数量	单位	品牌	产地	单价	合价
1									
2									
3									
.....									
合计									
总合计 (39间教室)									

注：投标人应按要求上传该分项明细表至响应文件中，否则视为无效投标。

法定代表人或其授权代理人（签字或盖章）：

投标人名称（公章）：

日期：____年__月__日

报价明细表（包二）

项目名称：

序号	设备名称	型号	技术参数	数量	单位	品牌	产地	单价	合价
1									
2									
3									
.....									
合计									
总合计 (42间教室)									

注：投标人应按要求上传该分项明细表至响应文件中，否则视为无效投标。

法定代表人或其授权代理人（签字或盖章）：

投标人名称（公章）：

日期：____年__月__日

投 标 函

（代理机构名称）：

（投标人全称）授权（投标人授权代表姓名）（职务、职称）为投标人授权代表，参加贵方组织的（项目编号）采购项目招标的有关活动，并进行投标。为此：

1、我单位提供招标文件规定的全部投标文件：电子投标文件：共计 1 份，其中加密文件 1 份，为.lctf 文件，在会员系统中上传。

2、总投标价格详见开标一览表（如有，须分包填写）。

3、我单位保证遵守招标文件中的有关规定，并保证忠实地执行买卖双方所签的经济合同，并承担合同规定的责任义务。

4、我单位同意按招标人要求提供任何与本项投标有关的数据、情况和资料。

5、我单位保证按本项目招标文件中规定的条款参与投标活动，并为自身的行为承担相应的责任。我单位出现违反国家法律法规和本项目招标文件规定的行为，愿意接受相应的处罚并承担由此引起的赔偿责任。

6、本次投标有效期按招标文件要求执行。

7、我单位已经详细审查全部招标文件，包括修改、补充文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

8、我单位完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标人单位名称（盖章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字或盖章）：

日 期：

法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人单位名称（盖章）：

_____年_____月_____日

附：法定代表人身份证（提供正面、背面双面身份证）

法定代表人授权书

致：_____（招标人）

我_____（法定代表人名称）系_____（投标人单位全称）的法定代表人，
现授权委托我公司_____（委托代理人姓名和职务）为全权代表，
参加_____（采购人名称）的_____项目（招标项目名称）
招投标活动，招标编号为：_____。该同志代表我单位全权处理本次招投标
活动中与_____（采购人名称）的一切事宜，由他签字的一切文件，我公司均
认可。

委托代理人无转让委托权，特此委托。

法定代表人（负责人）签字或签章：

投标人全称(公章)：

授权委托日期：

附：

委托代理人姓名：

职 务：

身份证号码：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：

委托代理人身份证
(第二代身份证，提供正反面)

基本存款账户承诺书

聊城市公共资源交易中心：

根据银发【2019】41号文件《中国人民银行关于取消企业银行账户许可的通知》，我单位已无法办理银行开户许可证证件，特使用银行账户管理系统内打印的《基本存款账户信息》及本承诺书作为法律效力的同等替代。

我公司保证基本存款账户信息的准确性，承诺相关信息变更后及时在贵单位诚信库进行更新，同意承担基本存款账户变更后仍虚假使用此账户作为基本存款账户参与招投标项目评审的违法违规行为的法律后果，并对因更新不及时产生的其他法律后果负责。

账户名称：

账户号码：

开户银行：

基本存款账户编号：

法定代表人（签字或盖章）：

承诺公司（盖章）：

年 月 日

依法缴纳税收和社会保障资金承诺函

致 采购人或采购代理机构：

我方在参加项目名称(项目编号、包号;)政府采购活动前,已依法缴纳税收和社会保障资金,符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责,如有虚假承诺,依法承担相应责任并接受处罚。

投标人全称: (盖公司公章)

年 月 日

注

1. 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人,应提供相关证明材料。
2. 未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的投标人,须按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。

联合体协议书（本项目不适用）

技术标

货物的技术规格、参数的详细描述

（投标人结合第三部分项目说明及第四部分评分标准编制）

资格审查资料

(一) 投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	高级职称人员		
营业执照号				中级职称人员		
注册资金				初级职称人员		
开户银行				技 工		
账号						
经营范围						
备注						

备注：本表后应附企业法人营业执照等材料的扫描件。

附：

序号	证书名称	查看

(二) 近年财务状况表

备注：在此附 2024 年度经审计财务状况。

年度	说明	查看

(三) 投标需要说明的其它材料

投标需要说明的其它材料

材料名称	查看

（四）依法缴纳税收的证明。是指以发布公告时间往前推算近半年内本单位连续不少于一个月的缴税证明，为税务部门或银行出具的完（交、缴）税（款）凭证或证明材料扫描件；（新成立单位提供成立以来的依法缴纳税收的证明，养老服务行业或其他免税企业可提供不需纳税证明）

扫描件：

证书名称	查看

（五）依法缴纳社会保障资金的证明。指以发布公告时间往前推算近半年内本单位连续不少于一个月的政府社会保障资金征收部门出具的单位职工社会保险缴费清单（或专用收据）扫描件或银行、税务部门代收的相关社保凭证扫描件（新成立单位提供成立以来的依法缴纳社会保障资金的证明）。

扫描件：

证书名称	查看

(六) 企业各类证书

证书名称	查看

（七）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料，是指提供《履行合同的设备技术能力证明表》。

履行合同的设备技术能力证明表

单位名称 (盖公章)					
技术人员数量		管理人员数量		总人数量	
设备、仪器情况					
序号	设备名称	设备规格		设备数量	

- 1、本表由投标人填写，不填写本表投标无效；
- 2、本表为投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力说明，根据实际情况填写。

近年类似业绩

近年类似项目业绩情况表

项目名称	
项目所在地	
采购人名称	
采购人地址	
采购人联系人及电话	
合同价格	
开工日期	
完成日期	
承担的工作	
完成情况	
技术负责人	
项目描述	
备注	

备注：本表后附合同原件、中标通知书原件（或市级以上政府采购网站成交公告截图加盖公章）等材料的扫描件，具体年份要求见评标办法。

附：

项目扫描件

序号	名 称	查看

拟投入本项目从业人员

从业人员组成表

姓名 (必填)	身份证号 (必填)	性别	学历	职称	职务	从业年限	资质证书	获奖情况	备注

附：

扫描件

序号	证书名称	查看

商务和技术偏差表

技术响应表

投标人名称：（加盖公章）

序号	招标文件要求	投标文件实际情况	偏差内容	说明（正偏离/负偏离/无偏离）

注：1. 即使投标人在技术文件描述中进行了描述或无偏离，也要提报该表。如无偏离，应注明“无”。

2. 如投标人在响应表中无注明，投标文件与招标文件不一致或差异，以招标文件为准。

3. 投标人必须根据所报产品技术参数进行实际填写，且应清晰、明了，否则视为无效投标。

4. 表格格式可根据实际情况调整。

商务响应表

投标人名称：（加盖公章）

序号	招标文件要求	投标文件实际情况	偏差内容	说明（正偏离/负偏离/无偏离）

注：1. 如投标人在响应表中无注明，投标文件与招标文件不一致或差异，以招标文件为准。

2. 商务响应中供货期、付款方式、质保期条款的负偏离视为不响应招标文件的实质性要求。

投标人需要加以说明的其他材料
(包括相关证件材料的复印件等)

政府采购政策：

所投产品如涉及环保、节能、小微企业、福利性单位等政府采购政策，请将相关表格及材料附在投标文件最后部分，并对所附材料的真实性负法律责任。

若不涉及，不需要提供以下相应表格和材料。

附件：节能产品报价说明表一

投标人名称：（加盖公章）_____

项目编号：_____

强制节能产品报价明细						
序号	货物名称	型号/规格	节字标志认证证书号	数量	单价（元）	合价（元）
1						
2						
...						
强制节能产品总价（元）						

附注：

- 1、强制节能产品是指《节能产品政府采购品目清单》中标注的强制采购的节能产品（具体见品目清单中“★”标注）；
- 2、表后须附所报产品的“中国节能产品认证证书”复印件加盖公章（有效期内），以及所报产品在《节能产品政府采购品目清单》所在清单页截图复印件加盖公章，否则评委有权利不予认定；
- 3、强制节能产品的认定依据《节能产品政府采购品目清单》，不在节能产品政府采购品目清单中标注的强制采购的节能产品范围内的，评委有权利不予认定；
- 4、采购中涉及强制节能产品时必须填写本表，否则评委有权利不予认定。

附件：节能产品报价说明表二

投标人名称：（加盖公章）_____

项目编号：_____

优先采购的节能产品报价明细						
序号	货物名称	型号/规格	节字标志认证证书号	数量	单价（元）	合价（元）
1						
2						
优先采购的节能产品总价（元）						

附注：

- 1、优先采购的节能产品是指《节能产品政府采购品目清单》中标注的强制采购的节能产品以外的节能产品；
- 2、表后须附所报产品的“中国节能产品认证证书”复印件加盖公章（有效期内），以及所报产品在《节能产品政府采购品目清单》所在清单页截图复印件加盖公章，否则评委有权利不予认定；
- 3、优先采购的节能产品的认定依据《节能产品政府采购品目清单》，不在《节能产品政府采购品目清单》中标注的非强制采购的节能产品范围的，评委有权利不予认定；
- 4、采购中涉及优先采购的节能产品时必须填写本表，否则评委有权利不予认定；
- 5、若不按要求填写本表，将不享受节能产品评审价格折扣或加分。

附件：环境标志产品报价说明表

投标人名称：（加盖公章）_____

项目编号：_____

序号	货物名称	型号/规格	中国环境标志 认证证书编号	数量	单价 (元)	合价 (元)
1						
2						
总价（元）						

附注：

- 1、环境标志产品是指《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品；
- 2、表后须附所报产品的“中国环境标志产品认证证书”复印件加盖公章（有效期内），以及所报产品在《环境标志产品政府采购品目清单》所在清单页截图复印件加盖公章，否则评委有权利不予认定；
- 3、环境标志产品的认定依据《环境标志产品政府采购品目清单》，不在《环境标志产品政府采购品目清单》内的，评委有权利不予认定；
- 4、采购中涉及环境标志产品时必须填写本表，否则评委有权利不予认定；
- 5、若不按要求填写本表，将不享受环境标志产品评审价格折扣或加分。

附件：监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位 报价说明表

投标人名称：（加盖公章）_____

包号：_____

序号	货物（服务、工程）名称	型号/规格（工程、服务类项目不需填写）	制造商名称	数量	小型、微型企业报价		监狱企业报价		残疾人福利性单位报价	
					单价	小计	单价	小计	单价	小计
小型、微型企业、监狱、残疾人福利性单位提供服务报价总计										

附注：

- 1、填入的小型、微型企业报价必须是该企业制造（货物）、承建（工程）、承接（服务）。
- 2、填入的监狱企业报价、残疾人福利性单位报价内容须是该企业制造生产且使用该企业商号或者注册商标的产品（或代理的其它监狱企业、残疾人福利性单位生产的产品）。
- 3、填写本表的监狱企业应当在响应文件（投标文件中）提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件彩色扫描件加盖公章。代理监狱企业生产产品的，提供所代理企业的监狱企业证明。
- 4、填写本表的小型 and 微型企业应当出具《中小企业声明函》。
- 5、填写本表的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明》。代理残疾人福利性单位企业生产产品的应当提供所代理企业的残疾人福利性单位声明。
- 6、不填报本表，不提供《监狱企业证明文件》、《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》，但评审时不享受政府采购政策的价格折扣或价格加分。

附件：中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日期： 年 月 日

¹：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件：残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日期： 年 月 日

附 1 财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知

财库〔2014〕68号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大常委会机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日

附 2 关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万

元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上

的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附 3：政府采购促进中小企业发展管理办法

财库（2020）46 号

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的投标人处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求投标人以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的投标人将采购项目中的一部分分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予6%—10%（工程项目为3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%-3%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%—2%作为其价格分。

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请投标人后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附件1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求投标人提供《中小企业声明函》之外的小微企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，招标文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为投标人资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交投标人享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交投标人的《中小企业声明函》。适用招标投标法的政府采购工程建设项目

目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务 投标人注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附件 2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照 本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附 4：关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的

统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

投标人资格审查统计表

投标人名称：

资格审查证件		
审查内容	备注（请填写相关内容或在“（ ）”划√）	审核结果
营业执照	是否提供：是（ ） 否（ ）	
投标人的基本账户开户许可证或基本存款账户承诺书	是否提供：是（ ） 否（ ）	
财务状况报告	是否提供：是（ ） 否（ ）	
近半年内大于一个月依法缴纳税收的证明	是否提供：是（ ） 否（ ）	
近半年内大于一个月依法缴纳社会保障资金的证明	是否提供：是（ ） 否（ ）	
法定代表人（负责人）授权委托书	是否提供：是（ ） 否（ ）	
《履行合同的技术能力证明表》	是否提供：是（ ） 否（ ）	
《无重大违法记录声明》	是否提供：是（ ） 否（ ）	
中小企业声明函（包二）	是否提供：是（ ） 否（ ）	
核验人签字		

说明：1、本表除检验结果一列外，其余内容自行填写完毕，上传至投标文件相应位置。2、本表格如果与资格条件有冲突不符合的条件，以资格条件内容为准。3、本表仅为方便评审，不提供不作为无效标条件。

发改价格[2011]534号通知

招标代理服务收费标准（2011）

费率 中标金额（单位：元人民币）	货物类	服务类	工程类
100万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000万元~1亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100亿元以上	0.004%	0.004%	0.004%

注：

- 1、按本表费率计算的收费为招标代理服务全过程的收费基准价格。
- 2、招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

例如：

某货物招标代理业务中标金额为300万元，计算招标代理服务收费额如下：

$$100 \text{ 万元} \times 1.5\% = 1.5 \text{ 万元}$$

$$(300-100) \text{ 万元} \times 1.1\% = 2.2 \text{ 万元}$$

$$\text{合计收费} = 1.5 \text{ 万元} + 2.2 \text{ 万元} = 3.7 \text{ 万元}$$

某服务招标代理业务中标金额为300万元，计算招标代理服务收费额如下：

$$100 \text{ 万元} \times 1.5\% = 1.5 \text{ 万元}$$

$$(300-100) \text{ 万元} \times 0.8\% = 1.6 \text{ 万元}$$

$$\text{合计收费} = 1.5 \text{ 万元} + 1.6 \text{ 万元} = 3.1 \text{ 万元}$$

某工程招标代理业务中标金额为1000万元，计算招标代理服务收费额如下：

$$100 \text{ 万元} \times 1.0\% = 1 \text{ 万元}$$

$$(500-100) \text{ 万元} \times 0.7\% = 2.8 \text{ 万元}$$

$$(1000-500) \text{ 万元} \times 0.55\% = 2.75 \text{ 万元}$$

$$\text{合计收费} = 1 + 2.8 + 2.75 = 6.55 \text{ 万元}$$

附件：

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）	
4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）	
5	A020519 泵	A02051901 离心泵	《清水离心泵能效限定值及节能评价价值》（GB 19762）	
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 29540)
		★A02052305 空调机组	多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
			★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1); 《机械通风冷却塔 第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB 17896)
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
			多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
	A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB 12021.4)	

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB 21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB 20665）
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB 29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB 26969）
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB 19043）
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB 37478）
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850）
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB 30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB 25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28377）

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

财 政 部 文 件 生 态 环 境 部

财库〔2019〕18号

关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、生态环境厅（局），新疆生产建设兵团财政局、环境保护局：

根据《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），我们研究制定了环境标志产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：[环境标志产品政府采购品目清单](#)

财政部 生态环境部

2019年3月29日

附件

环境标志产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	A02010103 服务器	HJ2507 网络服务器	
		A02010104 台式计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010105 便携式计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010107 平板式微型计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010108 网络计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010109 计算机工作站	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010199 其他计算机设备	HJ2536 微型计算机、显示器	
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060102 激光打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060103 热式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060104 针式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A02010604 显示设备	A0201060401 液晶显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
			A0201060499 其他显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	HJ2517 扫描仪
3	A020202 投影仪		HJ2516 投影仪	
4	A020201 复印机		HJ424 数字式复印（包括多功能）设备	
5	A020204 多功能一体机		HJ424 数字式复印（包括多功能）设备	
6	A020210 文印设备	A02021001 速印机	HJ472 数字式一体化速印机	
7	A020301 载货汽车（含自卸汽车）		HJ2532 轻型汽车	
8	A020305 乘用车（轿车）	A02030501 轿车	HJ2532 轻型汽车	
		A02030599 其他乘用车（轿车）	HJ2532 轻型汽车	
9	A020306 客车	A02030601 小型客车	HJ2532 轻型汽车	
10	A020307 专用车辆	A02030799 其他专用汽车	HJ2532 轻型汽车	
11	A020523 制冷空调设备	A02052301 制冷压缩机	HJ2531 工商用制冷设备	
		A02052305 空调机组	HJ2531 工商用制冷设备	
		A02052309 专用制冷、空调设备	HJ2531 工商用制冷设备	
12	A020618 生活用电器	A02061802 空气调节电器	A0206180203 空调机	HJ2535 房间空气调节器
		A02061808 热水器		HJ/T362 太阳能集热器

13	A020619 照明设备	A02061908 室内照明灯具		HJ2518 照明光源
14	A020810 传真及数据数字通信设备	A02081001 传真通信设备		HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
15	A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		HJ2506 彩色电视广播接收机
		A02091003 特殊功能应用电视设备		HJ2506 彩色电视广播接收机
16	A0601 床类	A060101 钢木床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
		A060104 木制床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
		A060199 其他床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
17	A0602 台、桌类	A060201 钢木台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
		A060205 木制台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
		A060299 其他台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
18	A0603 椅凳类	A060301 金属骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
		A060302 木骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
		A060399 其他椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
19	A0604 沙发类	A060499 其他沙发类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
20	A0605 柜类	A060501 木质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
		A060503 金属质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
		A060599 其他柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
21	A0606 架类	A060601 木质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
		A060602 金属质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
22	A0607 屏风类	A060701 木质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
		A060702 金属质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
23	A060804 水池			HJ/T296 卫生陶瓷
24	A060805 便器			HJ/T296 卫生陶瓷
25	A060806 水嘴			HJ/T411 水嘴
26	A0609 组合家具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
27	A0610 家用家具零配件			HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
28	A0699 其他家具用具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
29	A070101 棉、化纤纺织及印染原料			HJ2546 纺织产品

30	A090101 复印纸 (包括再生复印纸)			HJ410 文化用纸
31	A090201 鼓粉盒 (包括再生鼓粉盒)			HJ/T413 再生鼓粉盒
32	A100203 人造板	A10020301 胶合板		HJ571 人造板及其制品
		A10020302 纤维板		HJ571 人造板及其制品
		A10020303 刨花板		HJ571 人造板及其制品
		A10020304 细木工板		HJ571 人造板及其制品
		A10020399 其他人造板		HJ571 人造板及其制品
33	A100204 二次加工材、相关板材	A10020404 人造板表面装饰板		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
		A10020404 人造板表面装饰板 (地板)		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
34	A100301 水泥熟料及水泥	A10030102 水泥		HJ2519 水泥
35	A100303 水泥混凝土制品	A10030301 商品混凝土		HJ/T412 预拌混凝土
36	A100304 纤维增强水泥制品	A10030402 纤维增强硅酸钙板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030403 无石棉纤维水泥制品		HJ/T223 轻质墙体板材
37	A100305 轻质建筑材料及制品	A10030501 石膏板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030503 轻质隔墙条板		HJ/T223 轻质墙体板材
38	A100307 建筑陶瓷制品	A10030701 瓷质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030704 炻质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030705 陶质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030799 其他建筑陶瓷制品		HJ/T297 陶瓷砖
39	A100309 建筑防水卷材及制品	A10030901 沥青和改性沥青防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030903 自粘防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030906 高分子防水卷(片)材		HJ455 防水卷材
40	A100310 隔热、隔音人造矿物材料及其制品	A10031001 矿物绝热和吸声材料		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10031002 矿物材料制品		HJ/T223 轻质墙体板材
41	A100601 功能性建筑涂料			HJ2837 水性涂料
42	A100399 其他非金属矿物制品	A10039901 其他非金属建筑材料		HJ456 刚性防水材料

43	A100602 墙面涂料	A10060202 合成树脂乳液内墙涂料	HJ2537 水性涂料
		A10060203 合成树脂乳液外墙涂料	HJ2537 水性涂料
		A10060299 其他墙面涂料	HJ2537 水性涂料
44	A100604 防水涂料	A10060499 其他防水涂料	HJ2537 水性涂料
45	A100699 其他建筑涂料		HJ2537 水性涂料
46	A100701 门、门框		HJ/T 237 塑料门窗/HJ459 木质门和钢质门
47	A100702 窗		HJ/T237 塑料门窗
48	A170108 涂料(建筑涂料除外)		HJ2537 水性涂料
49	A170112 密封用填料及类似品		HJ2541 胶粘剂
50	A180201 塑料制品		HJ/T226 建筑用塑料管材/HJ/T231 再生塑料制品

注：环境标志产品认证应依据相关标准的最新版本

政府采购文件公平竞争和政策功能审查表

项目名称	聊城市茌平区教育和体育局 中小学音美教室采购项目	项目编号	SDGP371503000202 502000270
采购人	聊城市茌平区教育和体育局	联系人及电话	成永奎/18866501089
代理机构	山东东岳项目管理有限公司	联系人及电话	王焱/0635-4217001
采购文件公平竞争影响性条款			审查结果 (√)
1. 本次采购项目未按规定发布采购意向。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
2. 采购需求内容在采购公告和采购文件中充分体现。			<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
3. 采购文件未免费提供，以资料费、咨询费、报名费等名义或无法规政策依据收取费用。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
4. 非法限定供应商所有制形式、组织形式、所在地，要求供应商在政府采购活动前进行不必要的登记、注册，提出企业注册地址、所有制性质、市场占有率、特定行政区域或者特定行业业绩、取得非强制资质认证、设立本地分支机构、在本地缴纳税收社保等要求。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
5. 将供应商规模条件、所有制形式、组织形式、股权结构等设置为资格条件，对民营企业设置不平等条款，对内资企业和外资企业在中国境内生产的产品、提供的服务区别对待。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
6. 设定与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或与合同履行无关的资格、技术、商务条件等，违法限定或者指定特定的专利、商标、品牌、零部件、原产地、供应商。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
7. 对供应商资格采取不同的资格审查标准，将标书的字号、字体、段落格式等作为审查条款，设置装订、纸张、文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标（响应）。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
8. 以其他不合理条件限制或者排除潜在供应商。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
9. 擅自提高采购标准。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
10. 设置与履约无关的条款。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
11. 违规要求提供样品。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
12. 未按规定设置实质性条款。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
13. 未依法设定评审因素。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无

14. 未依法设定评审分值。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
15. 未依法设定价格分。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
16. 非单一产品采购项目，未根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
17. 约定收取没有法律依据的保证金，违规收取质量保证金。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
18. 如收取履约保证金，是否接受银行、保险公司出具保函的形式。		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
19. 未依照政府采购法律法规规定选用采购方式。		<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
20. 违反全国统一大市场和优化营商环境规定。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
21. 法律法规规定的其他不合理限制和壁垒。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
采购文件政策功能落实情况条款		审查结果 (√)
22. 未明确落实节能产品强制采购、优先采购，环境标志产品优先采购，绿色建材、科技创新产品采购，进口产品采购，促进中小企业发展，支持监狱企业、残疾人福利性单位发展，支持脱贫地区农副产品采购，扶持不发达地区和少数民族地区等政府采购政策功能。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
23. 无正当理由未按项目预算情况落实中小企业预留份额。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
24. 不专门面向中小企业预留的项目，未落实评审优惠政策。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
承 诺	我单位已根据上述内容逐条进行审查，本项目采购文件不存在影响市场主体公平竞争、违反政府采购政策功能相关内容，符合现行法律法规和公平竞争审查相关规定。	
代理机构意见	负责人签字:  日期: 2025.12.17 单位盖章: 	
采购人意见	负责人签字:  日期: 2025.12.17 单位盖章: 	