



HENGTAI

# 聊城市卫生健康委员会全民健康信息平台运维 服务项目

## 招标文件

(项目编号：SDGP371500000202602000017/XLCZFCG-2026-051)

采 购 人：聊城市卫生健康委员会

采购代理机构：山东恒泰项目管理有限公司

日 期：二〇二六年二月



# 目 录

第一章 招标公告 .....	3
第二章 投标人须知 .....	8
一、投标人须知前附表 .....	8
二、投标人须知 .....	19
第三章 项目说明 .....	31
第四章 合同条款及格式 .....	31
第五章 投标文件格式 .....	42
开标一览表及投标函 .....	43
资信标 .....	45
商务标 .....	59
政府采购政策 .....	63
技术标 .....	69



# 第一章 招标公告

## 聊城市卫生健康委员会全民健康信息平台运维服务项目招标公告

### 项目概况

聊城市卫生健康委员会全民健康信息平台运维服务项目的潜在投标人应在聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）获取招标文件，并于2026年03月10日09点00分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号（政府采购计划编号）：SDGP371500000202602000017

聊城市公共资源交易中心系统内编号：XLCZFCG-2026-051

项目名称：聊城市卫生健康委员会全民健康信息平台运维服务项目

预算金额：标段一：95万元；标段二：15万元，合计110万元

最高限价：标段一：95万元；标段二：15万元，合计110万元

采购需求：

标的	标的名称	数量	简要技术需求或服务要求	预算金额 (单位：万元)
A (标段一)	全民健康信息平台运维	1	全民健康信息平台日常运维、系统优化、迁移、数据治理、与第三方软件开发商系统对接等，以保障聊城市全民健康信息平台正常运行。	95
B (标段二)	全民健康信息平台安全运维	1	全民健康信息平台安全运维，包括但不限于漏洞扫描、风险评估、供应链安全测评、安全培训、日常巡检、安全应急处置及技术支持等。	15

合同履行期限：详见招标文件

本项目不接受联合体投标。

本项目监督单位：有，聊城市财政局。

### 二、申请人的资格要求：

- 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为政府采购项目，执行政府采购有关支持中小



企业、残疾人福利性单位、监狱企业，节能产品、环境标志产品等政策规定。

3. 本项目的特定资格要求：具有有效的营业执照，并在人员、设备、技术、资金等方面具有相应的服务能力；

4. 本项目兼投不兼中。

### 三、获取招标文件

1. 时间：2026年02月14日09时00分至2026年02月27日17时00分（北京时间）。

2. 地点：聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）

方式：各投标人在规定时间内登录新版聊城市公共资源电子交易系统

（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>）免费下载招标文件（文件格式为.lczf），逾期未下载招标文件视为放弃投标。

注：（1）根据山东省政府采购有关规定，各拟参与本项目投标人在交易中心系统获取招标文件后，务必于投标文件提交截止时间前在“中国山东政府采购网

（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）”完成注册（已注册的无需重复注册），由于投标人原因造成其在投标文件提交截止时间前未完成注册的后果自负。

（2）投标人在新版聊城市公共资源电子交易系统诚信入库类型：交易乙方。

3. 售价：0元。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

截止时间：2026年03月10日09点00分（北京时间）

各投标人在投标文件提交截止时间前将电子投标文件上传到新版聊城市公共资源电子交易系统（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>）

开标时间：2026年03月10日09点00分（北京时间）

地点：本项目采取不见面方式开标，开标当日投标人不必抵达现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与会议。各投标人应严格按照招标文件的具体要求在开标前登录网上不见面开标大厅完成相应工作，并安排专人实时在线处理答疑、澄清、报价等事宜。具体详见《聊城不见面开标大厅—操作手册（投标人）》。

不见面开标大厅登录途径：1. 聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅（聊城市公共资源交易中心网-平台入口-不见面开标大厅登录入口-选择登录地区（聊城新平台（java））；2.

不见面开标大厅网址：

<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8093/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>



## 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜

1. 发布公告的媒介：中国山东政府采购网、聊城市公共资源交易中心网。

2. 电子交易系统特别注意事项

(1) 投标人首次在新版聊城市公共资源电子交易系统

(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>) 参与投标的，获取招标文件前须办理企业诚信入库，详见：

① 《关于聊城市公共资源交易平台新版交易系统网上注册的公告》

(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/tzgg/20230905/c12a66a9-c540-4fb4-be90-23df0993986c.html>) ；

② 《聊城市公共资源交易中心新版交易系统成员注册所需材料》

(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/tzgg/20230905/c45b9d79-25ae-4964-b9df-415063d638c2.html>) ；

③ 《新交易系统操作手册及操作视频》

(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/xzzx/012005/20230808/9f4ff67d-5515-411c-b423-c9534421b34b.html>) 。

因未及时办理入库导致无法获取文件的，后果自负。另各投标人务必安排好专人对诚信库信息进行更新、维护，并对因诚信库不合法、不真实、不清晰、不完整、无效、错误或编辑待验证状态等造成的一切后果负责。

(2) 本项目实行电子评标，投标人需办理 CA 证书，办理要求详见聊城市公共资源交易中心网右侧快捷入口“CA 办理”。因未及时办理 CA 证书导致无法投标的，责任自负。CA 办理咨询电话：0635-8902280 ； 移动 CA 锁（鲁证通）办理咨询电话：0512-58188013。

(3) 各投标人应随时关注项目信息并及时登录新版聊城市公共资源电子交易系统下载招标文件和各类答疑澄清，否则所造成的一切后果由投标人承担，最终文件以答疑澄清后的为准。电子评标的，制作投标文件需将答疑澄清文件导入投标文件制作工具。

(4) 电子投标文件制作工具请到聊城市公共资源交易中心网“下载中心-政府采购-政府采购电子标投标文件制作软件以及视频教程”下载。

(5) 投标人如遇交易系统软件操作技术问题，请咨询国泰新点软件股份有限公司或聊城市公



公共资源交易中心交易平台维护室。国泰新点软件股份有限公司：0512-58188535；聊城市公共资源交易中心交易平台维护室：0635-8902702，联系人：黄工、张工。

（6）采购过程中如遇到网络故障、服务器受损、系统服务异常或停电事故等突发情况，导致项目无法正常进行时，按照中心开评标应急预案处理，详见：①聊城市公共资源交易中心采购类项目开评标应急预案（暂行）（聊城市公共资源交易中心网

（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）—办事指南—政府采购）；②信息技术科公共资源电子交易系统开评标应急预案（聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）—办事指南—信息技术科）。

### 3. 重要说明

（1）招标文件：详见附件。公告附件链接的招标文件仅供获取前查看，投标人必须登录新版聊城市公共资源电子交易系统获取并下载正式的招标文件。网上获取文件的成功不代表资格审查的最终通过或合格，投标人最终资格的确认以评标委员会组织的审核结果为准。

（2）本项目采用电子标评审，其中技术标采用明标评审。

（3）政府采购合同融资：中标人可按相关规定申请政府采购合同融资，详见山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台（<http://www.ccgp-shandong-rz.cn/>）。

（4）各投标人按标段在系统内分别下载。

（5）本项目为预采购项目，可能存在资金不到位的风险，实际支付情况依据财政资金到位情况协商支付。

（6）投标人在开评标期间应保持不见面开标大厅互动交流板块在线，以便开评标过程中与投标人及时沟通，因投标人擅自离线造成的后果自负，直至代理机构发布评标结束通知后方可离线。

（7）本项目质疑单位：聊城市卫生健康委员会/山东恒泰项目管理有限公司

质疑单位地址：聊城市经济技术开发区东昌路 76 号/聊城市东昌府区凤凰工业园富民西路

联系电话：0635-8510587/0635-8379777

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

#### 1. 招标人信息

名称：聊城市卫生健康委员会

地址：聊城市经济技术开发区东昌路 76 号

联系方式：0635-8510587



## 2. 采购代理机构信息

名称：山东恒泰项目管理有限公司

地址：聊城市东昌府区凤凰工业园富民西路

联系方式：0635-8379777

## 3. 项目联系方式

项目联系人：闻瑞迎 电话：0635-8379777

山东恒泰项目管理有限公司

2026年02月13日



## 第二章 投标人须知

### 一、投标人须知前附表

序号	内 容	说明与要求
1	招标人	招标人：聊城市卫生健康委员会 地址：聊城市经济技术开发区东昌路 76 号 联系电话：0635-8510587
2	采购代理机构	代理机构：山东恒泰项目管理有限公司 地址：聊城市东昌府区凤凰工业园富民西路 联系电话：0635-8379777 邮箱：sdht6666@126.com
3	项目名称	聊城市卫生健康委员会全民健康信息平台运维服务项目
4	项目内容	本项目为聊城市卫生健康委员会全民健康信息平台运维服务项目，分为两个标段，标段一：全民健康信息平台运维；标段二：全民健康信息平台安全运维。具体内容详见项目说明。
5	投标人资格要求	详见招标公告
6	项目地点	采购人指定地点
7	预算金额 (最高限价)	标段一：95 万元；标段二：15 万元，合计 110 万元。 备注：投标人所报总价不得高于各标段预算金额（最高限价），否则视为未响应招标文件实质性要求，作无效标处理。
8	付款方式	采购人于合同签订生效后支付合同总金额的 30%为预付款，2026 年年底前支付至合同总金额的 80%，服务期满并验收合格后一次性无息付清余款。 注：本项目为预采购项目，可能存在资金不到位的风险，实际支付情况依据财政资金到位情况协商支付。
9	服务期限（合同履行期限）	自合同签订之日起1年。服务期满后，可根据相关规定、服务情况及实际工作需要续签合同。
10	资金来源	财政性资金
11	服务标准	符合国家、省、市等相关要求和标准，并达到采购人满意



12	<p>发售招标文件 时间、地点及 售价</p>	<p>详见招标公告</p>
13	<p>资格审查方式</p>	<p>本项目为资格后审。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、营业执照；</li> <li>2、2025年度的财务状况。指经审计的财务报告或财务报表或提供银行出具的资信证明（成立日期不足一年的附成立日期后的至少一个月的财务报表）；</li> <li>3、近半年内不少于一个月依法缴纳税收的证明（不少于1个月，以发布公告时间往前推算半年）。是指提供本单位的缴税证明，为税务部门或银行出具的完（交、缴）税（款）凭证或证明材料；（新成立单位提供成立以来的依法缴纳税收的证明，免税企业可提供税务主管部门出具的无需纳税证明，本企业出具无效）；</li> <li>4、近半年内不少于一个月依法缴纳社会保障资金的证明（不少于1个月，以发布公告时间往前推算半年）。指政府社会保障资金征收部门出具的单位职工社会保险缴费清单（或专用收据）或银行、税务部门代收的相关社保凭证（新成立单位提供成立以来的依法缴纳社会保障资金的证明）；</li> <li>5、法定代表人身份证明书及授权委托书及授权代表的身份证原件彩色扫描件；若法定代表人参加，仅提供法定代表人的身份证原件彩色扫描件；（格式见附件）；</li> <li>6、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料，是指提供《履行合同的设备技术能力证明表》，格式按附件；</li> <li>7、投标人与招标人及相关人员无利害关系的书面声明，见附件《投标人与招标人无利害关系声明》，格式按附件；</li> <li>8、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明《无重大违法记录声明》，格式按附件。</li> </ol> <p>重要说明：1、资格审查采用资格后审。</p> <p>2、电子标书制作，资格审查的第 1-4 项原件扫描件可导入 word 版本上传至电子标书中；第 5-8 项应按招标文件规定格式填写签字盖章上传至电子标书系统中。</p>



		<p>3、以上证件材料均在有效期内。若相关证件处于年审状态，可提供公证处出具的有效公证书原件替代（载明该原件所有详细信息）。</p> <p>4、评审小组仅依据各投标人提供的电子投标资料确认其资格，不接受任何其他形式的补充说明。</p> <p>5、提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》的特别说明：（1）在我省境内注册的投标人参与我省政府采购活动，可在投标（响应）文件中提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》（以下简称《承诺函》，格式见附件），不再提供“依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料”。投标人可提前在“中国山东政府采购网”查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况。（2）在政府采购项目资格审查环节，采购人和采购代理机构登录“中国山东政府采购网”，在“开评标管理”栏目中，查询提供《承诺函》的投标人近六个月在山东省缴纳税收和社会保障资金的情况。（3）对于反馈有税收和社保资金缴费信息的，视为“有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”；对于反馈无相关信息的，应由投标人进一步提供相关证明材料。</p> <p>6、未按上述要求提供 1-8 项资质证明材料的视为无效投标。</p>
14	本项目所属行业	软件和信息技术服务业
15	采购方式	公开招标
16	投标报价	<p>投标报价应包括完成本项目所确定的服务范围、人员费用、物资配备费、税费及完成本项目所必须的其他服务等费用以及招标文件明示和暗示的所有责任、义务和风险等全部费用。投标人漏报少报的费用，视为此项费用已隐含在投标报价中，中标人不得再向招标人收取任何费用。</p>
17	答疑安排	<p>投标人提交疑问时间：获取采购文件 1 日内；</p> <p>投标人对招标文件有询问或者疑问，需招标人解答或者答疑时，应于获取采购文件 1 日内，选择直接联系代理公司或者在平台系统内提问等形式提出疑问，其中系统发起的提问不得透漏投标人的名称和联系方式；直接联系代理公司的，应以加盖投标人单位公章的书面文件提出，同时将电子版文件以电子邮件的形式发送至 <a href="mailto:sdht6666@126.com">sdht6666@126.com</a>。</p> <p>我代理机构根据项目的实际情况或投标人提出的问题，决定是否对招标文件</p>



		<p>进行澄清说明或补充修改，澄清说明或者补充修改在聊城市公共资源交易网上报名系统中发布，发布之日即视为已通知所有获取招标文件的投标人，各投标人应随时关注报名项目信息并及时登录聊城市公共资源交易系统下载电子版各类澄清答疑，否则所造成的一切后果由投标人自负。补充文件作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有最终约束力。另投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中，否则无法生成最新投标文件。</p> <p>投标人未在规定时间内提出询问或者疑问，视为认同招标文件以及答疑文件内的所有要求，投标人未按照招标文件、解答或者答疑要求报价的，后果自负。</p>
18	报价有效期	90 日历天
19	投标文件份数	<p>1、加密文件 1 份，为.lctf 文件，将电子投标文件上传到新版聊城市公共资源电子交易系统（<a href="http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder">http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder</a>）；</p> <p>2、开标当日投标人不必抵达开标现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与开标会议；开标前登录网上不见面开标大厅，完成签到工作。</p> <p>3、中标人需提交四份胶装的系统内生成的 PDF 版纸质标书，并加盖公章，送至代理公司（聊城市东昌府区凤凰工业园富民西路）。</p>
20	投标文件的递交	详见招标公告
21	开标（开启）时间及地点	详见招标公告
22	采购代理服务费	<p>本项目招标代理服务费参照国家发改价格【2011】534 号文件收费标准计取，由中标人承担。</p> <p>代理服务费收款账户信息：户名：山东恒泰项目管理有限公司，帐号：16110158 1920 0057 504，开户银行：工行聊城龙山支行</p>
23	电子投标文件签章要求	<p>1、电子投标文件签章要求：投标文件封面、开标一览表及电子招标文件规定的其它应签章处。未按要求进行签章的投标文件，作无效标处理。</p> <p>2、电子系统中投标制作工具与招标文件要求不一致时（除招标文件规定的按系统内格式制作外），以招标文件中的要求为准。</p>



		<p>3、无法电子签章的应按招标文件规定格式填写并签字盖章后，彩色扫描直接上传至电子标书系统中。</p>
24	<p>电子招投标 注意事项</p>	<p>1、获取招标文件的成功不代表资格审查的最终通过或合格，投标人最终资格的确认以评标小组组织的最后资格后审为准。</p> <p>2、本次招标文件以聊城市公共资源交易平台系统内发售下载的为准，各投标人需及时查看系统内澄清答疑情况，澄清答疑后的文件为最终文件。电子评标答疑文件的格式为.lccf，请投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中，否则无法生成最新投标文件。</p> <p>3、本项目采用电子评标，其中本项目技术标采用明标评审。</p> <p>4、在投标截止时间前半小时，各投标人即可插入 CA 锁，使各自的电子投标文件处于待解密状态。开标时间到达且全部投标人电子投标文件处于可解密状态后，插入代理公司 CA 锁正式解密投标文件，并通过电子系统依次公开唱价。</p> <p>5、投标人可在开标前任意时间制作并上传投标文件，若投标文件已上传且距离开标时间不足 30 分钟，投标文件将无法更改，也不可自行撤回。若投标文件已处于待解密状态，开标前放弃投标的，请现场联系代理公司工作人员撤回投标文件。</p> <p>6、投标截止时间后，电子招投标系统将不再接收电子投标文件，未按时上传或递交投标文件的企业将作无效标处理。投标人在投标截止时间后到达、拒绝解密、开标时间后离开导致无法解密、或因自身原因在规定时间内（每家企业限 30 分钟）解密失败的，其投标文件将被拒绝且作无效标处理。</p>
25	<p>政府采购政策 优惠说明</p>	<p>1、除本招标文件中明确规定使用进口产品外，投标文件中不允许含有产自境外的进口产品，否则其投标文件按无效标处理。</p> <p>2、政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，强制采购《节能产品政府采购品目清单》内规定的强制节能产品，具体见品目清单中“★”标注的产品；优先采购列入《节能产品政府采购品目清单》（财库[2019]19号）内的不加“★”标注的节能产品和列入《环境标志产品政府采购品目清单》（财库[2019]19号）内的环境标志产品。</p> <p>2.1. 本次采购若涉及《节能产品政府采购品目清单》内强制采购的节能产品，</p>



无论项目说明中是否明确为强制节能产品，投标人都必须投报强制节能产品并提供有效的认证证书及《节能产品报价说明表一（格式见附件）（填表要求按附件表下附注）》，二者缺一不可，否则按无效标处理。

2.2 本次采购的产品如是列入《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的节能产品，需要享受价格扣除或加分政策的，须提供节能产品认证证书并填写《节能产品报价说明表二（格式见附件）（填写要求按附件中表下附注）》。二者缺一不可。要求提供的节能产品认证证书，是指由市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019年第16号文件公布的机构出具的有效期内的节能认证证书原件扫描件。

2.3 本次采购的产品如是列入《环境标志产品政府采购品目清单》内的环境标志产品，需要享受价格扣除或加分的政策，须提供环境标志产品认证证书及填写《环境标志产品报价说明表（格式见附件）（填写要求按附件中表下附注）》。二者缺一不可。要求提供的环境标志产品认证证书，是指由市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019年第16号文件公布的机构出具的有效期内的环境标志产品认证证书原件扫描件。

加分标准：可给予认证产品5—10%幅度不等的评审价格扣除优惠或者给予不超过5分的评审加分，同等条件下，优先采购认证产品。

3、对农副产品的采购项目，政府优先采购贫困地区的农副产品，供应商在投标文件中声明原产地，招标代理机构在评标时通过国务院相关网站提供相关证据。对注册地在832个国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员达到公司员工（含服务外包用工）30%以上的物业公司在物业政府采购时优先采购，物业公司出具贫困县物业公司声明，格式自拟，并附贫困人员卡。

4、政府采购项目支持监狱企业、中小企业发展，支持残疾人就业。

4.1 投标人为监狱企业或所报产品为监狱企业产品并需要价格扣除的，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件原件的彩色扫描件，并且填写《监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位产品报价说明表》（格式见附件，填写要求按附件中表下附注）。二者缺一不可。



在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

4.2 政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

4.2.1 货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。

4.2.2 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业。

4.2.3 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.4 在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策。

4.2.5 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.6 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

4.2.7 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业最终报价给予10%-20%（工程项目为5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3-5%作为其价格分。中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》及填写《监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位产品报价说明表》（格式见附件，填写要求按附件中表下附注），二者缺一不可。否则不得享受相关中小企业扶持政策。

4.2.8 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小



微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的最终报价给予 4%-6%（工程项目为 2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1-2%作为其价格分。

4.2.9 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

4.3 按照《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。如供应商为残疾人福利性单位，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（格式见附件）及填写《监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位产品报价说明表》（格式见附件，填写要求按附件中表下附注），二者缺一不可。投标人即是监狱和戒毒企业，又属小型企业或微型企业或残疾人福利性单位的不重复折扣，只计取一项。

5、货物的包装应按照国家或业务主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护货物安全、完好的包装方式。同时执行《财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知》（财办库〔2020〕123 号）。

《商品包装政府采购需求标准（试行）》

#### 一、适用范围

本标准规定了商品使用的塑料、纸质、木质等包装材料的环保要求。

#### 二、商品包装环保要求

1. 商品包装层数不得超过 3 层，空隙率不大于 40%；
2. 商品包装尽可能使用单一材质的包装材料，如因功能需求必需使用不同材质，不同材质间应便于分离；
3. 商品包装中铅、汞、镉、六价铬的总含量应不大于 100mg/ kg ；
4. 商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物（ VOCs ）含量应不大于 5%（以重量计）；



		<p>5. 塑料材质商品包装上呈现的印刷颜色不得超过 6 色；</p> <p>6. 纸质商品包装应使用 75% 以上的可再生纤维原料生产；</p> <p>7. 木质商品包装的原料应来源于可持续性森林。</p> <p>三、检测方法</p> <p>1. 商品包装中重金属（铅、汞、镉、六价铬）总量的检测按照 GB /T10004-2008 《包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合》规定的方法进行。</p> <p>2. 商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物（VOCs）的检测按照 GB / T 23986-2009 《色漆和清漆挥发性有机化合物（VOC）含量的测定气相色谱法》规定的方法进行。</p>
26	电子招投标的 应急措施	<p>采购过程中如遇到网络故障、服务器受损、系统服务异常或停电事故等突发情况，导致项目无法正常进行时，按照中心开评标应急预案处理，详见①聊城市公共资源交易中心采购类项目开评标应急预案（暂行）（聊城市公共资源交易中心网（<a href="http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn">http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn</a>）—办事指南—政府采购）；②信息技术科公共资源电子交易系统开评标应急预案（聊城市公共资源交易中心网（<a href="http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn">http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn</a>）—办事指南—信息技术科）。</p>
27	招标费用	<p>无论招标过程中的方法和结果如何，投标人自行承担所有与参加招标有关的费用。</p>
28	政府采购合同签订时间	<p>中标通知书发出之日起 10 个工作日内签订政府采购合同</p>
29	其他说明	<p>1、线上投诉：山东省政府采购信息公开平台已开通“在线投诉”功能，供应商可以在线进行投诉 （<a href="http://www.ccgp-shandong.gov.cn/sdgp2017/site/index.jsp">http://www.ccgp-shandong.gov.cn/sdgp2017/site/index.jsp</a>）质疑的提出和答复，投诉的提起和处理应严格按照中华人民共和国财政部令【第 94 号】《政府采购质疑和投诉办法》的规定。</p> <p>2、信用条款：以投标文件递交时间截止，采购人或采购代理机构应当通过“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）、中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）山东省政府采购网等渠道查询相关主体信用记录，并应当将信用信息查询记录和相关证据留存与其他采购文件一并保存，必须存</p>



		<p>入采购档案。杜绝叫供应商提交上述截图。</p> <p>(1) 采购人或者采购代理机构应当对供应商信用记录进行甄别, 对列入严重失信主体名单、失信被执行人、政府采购严重违法失信行为记录名单、重大税收违法失信主体及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商, 应当拒绝其参与政府采购活动。</p> <p>(2) 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体, 以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的, 应当对所有联合体成员进行信用记录查询, 联合体成员存在不良信用记录的, 视同联合体存在不良信用记录。</p> <p>不符合以上要求的视为实质性不响应采购文件要求, 为无效标。</p>
30	<p>山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台</p>	<p>为进一步优化政府采购营商环境, 充分利用政府采购合同的信用价值以及在政府采购活动中形成的数据价值, 有效破解中小企业融资难融资贵问题, 省财政厅牵头开发了“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”。</p> <p>如下图:</p> <div data-bbox="778 1041 1136 1393" data-label="Image"></div> <p>供应商通过手机扫描二维码或关注微信公众号“山东政采贷”, 进入融资平台手机端。</p> <p>供应商申请融资, 分三步走:</p> <p>第一步: 登录平台。</p> <p>第二步: 填写基本资料, 包括公司名称、代码、法人、开户银行等, 尽量填全。</p> <p>第三步: 发起融资申请, 包括本次融资金额等, 提交。系统会提示您申请成功。</p> <p>友情提示: 左侧菜单完善信用信息条目, 供应商查看自身公开信用画像信息,</p>



		<p>检查信息准确性，若发现存在可能影响融资的信息可以申请进行修复。</p> <p>融资平台的服务对象，是在“山东省政府采购信息公开平台”注册登记或参与我省政府采购活动的供应商。借助山东省信用金桥中小企业发展服务有限公司专业优势，利用互联网大数据等现代信息技术，充分发挥全省政府性融资担保机构的“增信”、“分险”作用，广开融资渠道，创新融资模式，为服务对象提供政府采购合后融资、担保和保函等各类融资服务。</p>
--	--	--



## 二、投标人须知

### 一、适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述的项目。投标人应当按照本招标文件的要求进行报价。

### 二、总则

#### （一）定义

- 1、“招标人”系指聊城市卫生健康委员会。
- 2、“招标代理机构”系指山东恒泰项目管理有限公司。
- 3、“投标人”系指向采购代理机构索取招标文件并提交投标文件的投标人。
- 4、“中标人”系指由评标小组对各投标人综合评审后，评选出的对招标文件做出实质性响应、综合竞争实力强、报价合理且有能力为招标人提供服务，遵守投标文件和招标时的承诺，赢得或潜在赢得服务合同的投标人。
- 5、“服务”系指招标文件规定投标人须承担的本项目的服务以及其它相关的义务。

#### （二）保证金：无

#### （三）相关费用

- 1、无论评审方法和结果如何，投标人均应自行承担所有与本次招标活动有关的相关费用；
- 2、代理服务费：详见投标人须知前附表。

### 三、招标文件说明

- 1、招标文件组成：本招标文件由招标文件目录所列内容组成。
- 2、招标文件澄清

投标人对招标文件提出的澄清要求，应以书面形式(包括信函或传真)选择直接联系代理公司或者在平台系统内提问，在提交首次投标文件截止日 5 天前通知采购代理机构（逾期的澄清要求不再接收）。对在招标文件要求提交招标文件截止法定时间前收到的招标文件的澄清要求，采购代理机构将视情况确定将不标明问题来源的书面答复发给所有购买招标文件的投标人。

#### 3、招标文件修改

（1）采购代理机构对招标文件必须修改的内容，须在招标文件要求提交投标文件截止时间 5 日前，通知已购买招标文件的所有投标人。补充文件作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有约束力；

（2）为使投标人有足够的时间按招标文件的要求修改投标文件，采购代理机构可酌情推迟招



标会议时间，并将此变更通知各投标人。

#### 四、投标文件编写

投标人应认真阅读招标文件中所有内容，并按照招标文件的要求提供投标文件，保证所提供的全部资料的真实性、准确性，以使其报价对招标文件做出实质性响应。否则，其报价将被视为无效。

##### （一）投标文件的组成

投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，提交包括证明其有资格进行报价和有能力履行合同的文件，内容如下：

投标文件的组成，投标文件由开标一览表及投标函、资信标、商务标、技术标，共四部分组成。

##### 开标一览表及投标函

开标一览表；

投标函；

##### 资信标

法定代表人身份证明；

授权委托书；

资格审查资料；

企业获奖；

企业各类证书；

近年来完成业绩；

拟投入本项目从业人员；

商务和技术偏差表；

本次投标需要的其他材料；

##### 商务标

分项报价表；

节能环保产品证明（如有）；

强制节能清单（如有）；

小微企业证明；

##### 技术标



根据招标文件评分标准自行编制

投标所需其他材料

(二) 投标文件的语言要求及计量单位

- 1、投标人提交的投标文件及投标人就有关招标的所有来往函电均应使用标准简体中文。
- 2、除招标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位须使用中华人民共和国法定计量单位。

(三) 投标文件的格式要求

1、详见须知前附表。

2、投标文件不得随意涂改和增删，错漏处如有修改，须由投标人及其委托代理人签字和盖章；

3、电子投标文件签章要求

电子投标文件签章要求：投标文件封面、开标一览表及电子投标文件规定的其它应签章处。未按要求进行签章的投标文件，作无效标处理。

上述签章处均需使用 CA 印章进行签章，未按要求进行签章的投标文件，作无效标处理。

4、电子投标文件的制作：

(1) 投标文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照招标文件中明确的投标文件目录和技术标格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。

(2) 投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件。

(3) 电子采购、投标文件具有法律效力，与其他形式的采购、投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

(4) 为了保证电子标书的合法性、安全性和完整性，电子标书转换完成后，应在规定部位加盖投标人单位电子签章和法定代表人 CA 印章。

5、电子邮件、电话、传真形式的投标文件概不接受。

## 五、招标报价

### 1、招标报价基本要求

(1) 本次招标为一次性报价，报价币种为人民币。在报价中综合考虑，禁止百分比让利。

(2) 本项目投标报价：详见须知前附表。

(3) 报价方式：各投标人报价时要充分考虑项目性质、特点及自身情况进行报价。投标人所填报的价格在合同实施期间不因市场和政策变化等因素而变动，投标报价作为推荐中标人的依



据之一。

(4) 报价在合同实施期间不因市场和政策变化因素而变动。

(5) 本项目的采购代理费见投标人须知前附表。

## 六、投标有效期

(1) 从投标之日起，有效期为 90 日。投标函的有效期比本须知规定的有效期短的，将被称为无效投标，采购代理机构有权拒绝；

(2) 特殊情况下，在投标有效期满之前，采购代理机构可以以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以书面形式拒绝或接受上述要求。但不得修改投标文件的实质性内容。

## 七、投标文件递交

1、加密文件 1 份，为 .lctf 文件，将电子投标文件上传到新版聊城市公共资源电子交易系统 (<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>)；

2、开标当日投标人不必抵达开标现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与开标会议；开标前登录网上不见面开标大厅，完成签到工作。

3、中标人需提交四份胶装的系统内生成的 PDF 版纸质标书，并加盖公章，送至代理公司（聊城市东昌府区凤凰工业园富民西路）。

## 八、评标

### 1、评标小组

采购代理机构将根据本项目的特点，按照规定组建评标小组。评标小组负责对投标文件进行审查、质疑、评审，推荐成交候选投标人。

### 2、评标原则

“客观、公正、审慎”为本次评标的基本原则，评标小组将按照这一原则的要求，根据招标文件的评审程序、评审方法、评审标准进行独立评审，同时在评审过程中遵守以下原则：

(1) 客观性原则：评标小组将严格按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审；评标小组对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依据投标文件以外的任何因素。

(2) 统一性原则：评标小组将按照统一的招标原则和招标方法，用同一标准进行评审。

(3) 独立性原则：评审工作在评标小组内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。

(4) 保密性原则：采购代理机构将采取必要的措施，保证评审在严格保密的情况下进行。

(5) 综合性原则：评标小组将综合分析、评审投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出中标人。



### 3、招标程序

#### (1) 开标

开标时间：详见招标公告。

开标地点：详见招标公告。

签到时间：投标企业需在开标前登录不见面开标大厅，并完成签到工作。

解密时间：投标企业需提前 60 分钟登录不见面开标大厅，因投标人自身原因导致在规定的解密时间（从投标人解密环节开始计时，每家投标人限 30 分钟）内解密失败的，其投标被拒绝且投标文件被退回。

投标企业对线上投标文件开启过程和开标记录有异议的，可在不见面开标大厅互动交流板块提出并询问，如未提出异议视为认同开标结果。

(2) 资格审查：评标小组对投标人进行资格审查，资格审查合格投标人按照报名顺序或签到顺序确定招标顺序。

(3) 评标：评标小组所有成员集中与单一投标人进行一对一的评标。在评标中，招标的任何一方不得透露与招标有关的其他投标人的技术资料、价格和其他信息。招标文件有实质性（仅包括采购需求中的技术、服务要求及合同草案条款）变动时，评标小组以书面形式通知所有参加招标的投标人。

#### (4) 定标原则

评标小组根据综合评分情况，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

注：本项目兼投不兼中。

当同一投标人在两个标包同时排名第一时，按标包的先后顺序确定其标包号在前的标包为第一中标候选人，不再推荐为其他标包的中标候选人。其它标包由排名第二的递补为第一中标候选人，依次类推。

当确定的预中标人放弃中标或拒绝与招标人签订合同或因不可抗力提出不能履行合同的，招标人可以按照评标小组提出的预中标候选投标人名单排序，依次确定其它投标人为中标人，也可以组织重新招标。

#### (5) 投标人有效报价的认定：

致力于营造一个公平、公正环境、所有投标人禁止低于成本价、恶意竞争，如发现明显低



于成本价的经评标小组认定作无效标处理。

评分标准：

标段一：

评审因素 (分值)	评分标准
<p>投标报价 (20分)</p>	<p>满足招标文件要求且报价最低的投标人的价格为评标基准价，其价格分为满分。 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格权值(20%)×100 注：因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 小数点后保留2位有效数字。</p>
<p>技术部分 (60分)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、根据投标人提供的对本项目认识理解程度进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> <li>2、根据投标人提供的本项目总体服务方案进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> <li>3、根据投标人提供的各系统对接方案进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> <li>4、根据投标人提供的数据库治理方案进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> <li>5、根据投标人提供的系统优化提升方案进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> <li>6、根据投标人提供的硬件设备调试维护方案进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> <li>7、根据投标人提供的安全保证方案进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> <li>8、根据投标人提供的项目重难点分析、重难点解决措施进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> <li>9、根据投标人提供的服务质量保证方案进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> <li>10、根据投标人提供的项目应急及突发事件的处理措施进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> <li>11、根据投标人提供的项目进度保证计划与措施进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> <li>12、根据投标人提供的本项目培训方案（培训目标、培训内容、培训计划、培训方式、培训人员等）进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> </ol>



	<p>13、根据投标人提供的针对本项目售后服务方案进行综合评定，在 0-4 分之间进行打分；</p> <p>14、根据投标人提供的项目服务人员拟组成情况（人员来源、分配、分工、综合素质、履历情况、类似经验）进行综合评定，在 0-4 分之间进行打分；</p> <p>15、根据投标人提供的合理化建议进行综合评定，在 0-4 分之间进行打分。</p>
<p>企业综合实力 (8分)</p>	<p>投标人具有信息安全服务资质认证证书，认证范围包含信息系统安全运维服务、信息系统安全集成服务、信息安全应急处理服务、软件安全开发服务的，每提供一项得 2 分，本项最高得 8 分。</p> <p><b>注：以上相关证书的原件扫描件上传至电子标书【企业各类证书】模块中，否则不予认可。</b></p>
<p>人员能力 (6分)</p>	<p>1、拟派项目经理具有信息系统项目管理师证书得 2 分，否则不得分；</p> <p>2、项目实施团队配置的其他专业技术人员，具备信息系统项目管理师、软件评测师、信息安全工程师、网络工程师的，每配置一名具备上述证书的专业技术人员得 1 分，多名技术人员具备同一类证书或同一技术人员具备不同类证书的均不重复计分，本项最多得 4 分。</p> <p><b>注：本项人员证书及该人员近半年不少于 3 个月在本单位依法缴纳社会保险证明的原件彩色扫描件需上传至电子标书【拟投入本项目从业人员】模块中，否则不得分。</b></p>
<p>业绩 (6分)</p>	<p>投标人自 2023 年 01 月 01 日以来（以合同签订时间为准）承担的同类项目业绩，每提供一份得 2 分，最高得 6 分。</p> <p><b>注：每份业绩须提供合同原件彩色扫描件，上传至电子标书【近年来完成业绩】模块中，否则不予认可。</b></p>

标段二：

评审因素 (分值)	评分标准
<p>投标报价 (20分)</p>	<p>满足招标文件要求且报价最低的投标人的价格为评标基准价，其价格分为满分。</p> <p>其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报</p>



	<p>价)×价格权值(20%)×100</p> <p>注：因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p> <p>小数点后保留2位有效数字。</p>
<p>技术部分 (76分)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、根据投标人提供的对本项目认识理解程度进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> <li>2、根据投标人提供的本项目总体服务方案进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> <li>3、根据投标人提供的本项目实施及部署方案进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> <li>4、根据投标人提供的态势感知平台与省平台、各医疗机构平台对接方案进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> <li>5、根据投标人提供的针对本项目漏洞扫描技术方案进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> <li>6、根据投标人提供的风险评估技术方案进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> <li>7、根据投标人提供的供应链安全测评方案进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> <li>8、根据投标人提供的日常巡检技术方案进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> <li>9、根据投标人提供的安全应急处置方案进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> <li>10、根据投标人提供的维护提升方案（内容包含但不限于：①提升服务内容②提升服务的效果）进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> <li>11、根据投标人提供的技术支持方案进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> <li>12、根据投标人提供的为完成本项目拟投入设备设施配备情况进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> <li>13、根据投标人提供的项目重难点分析、重难点解决措施进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> <li>14、根据投标人提供的突发事件处理措施进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> <li>15、根据投标人提供的本项目培训方案（培训目标、培训内容、培训计划、培训方式、培训人员等）进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> <li>16、根据投标人提供的针对本项目售后服务方案进行综合评定，在0-4分之间进行打分；</li> </ol>



	<p>17、根据投标人提供的项目服务人员拟组成情况（人员来源、分配、分工、综合素质、履历情况、类似经验）进行综合评定，在 0-4 分之间进行打分；</p> <p>18、根据投标人提供的公司组织机构设置、内部管理制度进行综合评定，在 0-4 分之间进行打分；</p> <p>19、根据投标人提供的合理化建议进行综合评定，在 0-4 分之间进行打分。</p>
<p>企业综合实力 (4分)</p>	<p>1、投标人具有中国网络安全审查认证和市场监管大数据中心颁发的信息系统安全运维证书得 2 分，否则不得分。</p> <p>2、投标人具有数据安全服务能力评定资格证书，二级得 2 分，一级得 1 分，否则不得分。</p> <p><b>注：以上证书的原件扫描件上传至电子标书【企业各类证书】模块中，否则不予认可。</b></p>

注：评分过程中保留 2 位小数。

投标人评审得分为评标小组各成员评审得分之和的平均分。

技术标打分项在系统内应与评标办法逐条对应设置，投标企业逐条对应制作文件，对于空白的项，统一打 0 分。

政府采购政策优惠说明：详见须知前附表

#### 4、特殊情况下的评标方法

如出现投标人全部不符合招标文件要求、串通报价、报价均超项目预算（投标人报价超出预算的，均按无效标处理），导致评标小组无法评审时，评标小组报采购领导小组批准后可停止本次采购，否决所有投标人的报价，招标人有权改用其它采购方式进行采购。

#### 5、无效标

投标人有下列情形之一，其报价将被视为无效标，采购代理机构将严格按照《中华人民共和国政府采购法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人及采购代理机构造成损失的，招标人及采购代理机构有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

- (1) 投标人未按招标文件要求提供资格、资质证明文件或提供的有关资格、资质证明文件不真实或提供虚假材料；
- (2) 投标人在报价有效期内撤回投标文件的；
- (3) 在整个招标过程中，投标人有企图影响采购结果公正性的任何活动；
- (4) 投标人串通报价；



- (5) 以他人名义报价或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；
- (6) 不按要求提供中标服务；
- (7) 投标报价不符合招标文件规定的；
- (8) 未实质性响应招标文件要求的；
- (9) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (10) 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的；
- (11) 在《信用中国》等网站查询被列入严重失信主体名单、失信被执行人、政府采购严重违法失信行为记录名单、重大税收违法失信主体的；
- (12) 投标文件制作机器码、投标文件创建标识码一致、造价软件加密锁号一致，将视同串通投标作无效标处理，并将有关问题上报至行政监管部门处理；
- (13) 电子清标中，技术标雷同性分析，存在高度雷同的技术标评分项且企业无法合理解释或高度雷同项达到一定数量的，由评审委员会作无效标处理（具体数量由评审委员会协商确定）；
- (14) 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：
  - ① 投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 50%的，即  $\text{投标报价} < \text{全部通过符合性审查供应商投标报价平均值} \times 50\%$ ；
  - ② 投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 50%的，即  $\text{投标（响应）报价} < \text{通过符合性审查的次低报价供应商投标报价} \times 50\%$ ；
  - ③ 投标报价低于采购项目最高限价 45%的，即  $\text{投标报价} < \text{采购项目最高限价} \times 45\%$ ；
  - ④ 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明



其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

（15）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

6、有下列情形之一的，属于或视为投标人相互串通报价，其投标无效：

- （1）投标人之间协商报价等投标文件的实质性内容；
- （2）投标人之间约定中标人；
- （3）投标人之间约定部分投标人放弃报价或者成交；
- （4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同报价；
- （5）投标人之间为谋取成交或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动；
- （6）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （7）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （8）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （9）不同投标人的投标文件异常一致或者报价呈规律性差异。

7、使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书报价的，属于以他人名义报价。投标人有下列情形之一的，属于以其他方式弄虚作假的行为，其投标无效：

- （1）使用伪造、变造的许可证件；
- （2）提供虚假的财务状况或者业绩；
- （3）提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
- （4）提供虚假的信用状况；
- （5）其他弄虚作假的行为。

8、投标人因恶意串标、串标、视同串标或使用虚假材料投标、投标截止后撤回投标文件、放弃中标等违反法律法规规章行为，将取消其投标资格并负法律责任。

## 九、授予合同

- 1、中标通知书发出之日起 10 个工作日内，按照招标文件确定的事项签订采购合同。
- 2、招标文件、投标人的投标文件以及招标过程中的有关澄清、承诺文件均为合同的组成部分。

## 十、质疑投诉

投标人可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、



代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

代理人提出质疑和投诉，应当提交投标人签署的授权委托书。

以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

投标人认为招标文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向招标人、采购代理机构提出质疑。投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。质疑投标人对招标人、采购代理机构的答复不满意，或者招标人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向规定的财政部门提起投诉。

质疑的提出和答复、投诉的提起和处理应严格按照中华人民共和国财政部令【第94号】《政府采购质疑和投诉办法》的规定。

质疑函收件人：聊城市卫生健康委员会/山东恒泰项目管理有限公司

质疑单位地址：聊城市经济技术开发区东昌路76号/聊城市东昌府区凤凰工业园富民西路

联系电话：0635-8510587/0635-8379777

备注：山东省政府采购信息公开平台已开通“在线投诉”功能，投标人可以在线进行投诉（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn/sdgp2017/site/index.jsp>）质疑的提出和答复，投诉的提起和处理应严格按照中华人民共和国财政部令【第94号】《政府采购质疑和投诉办法》的规定。

### 政府采购投标人救济渠道

政府采购投标人救济渠道包括监管部门现场受理、邮寄受理、政府采购信息公开平台线上投诉等方式。

采购项目监管部门：聊城市财政局政府采购监督管理科

通讯地址：聊城市东昌府区东昌西路119号市财政局505室

投诉电话：0635-8681159

## 十一、解释权

本招标文件的最终解释权归采购代理机构，当对一个问题有多种解释时以采购代理机构的书面解释为准。招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，采购代理机构对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。



## 第三章 项目说明

### 标段一：

#### 一、项目概况

为保障平台稳定、高效、安全运行，通过专业运维服务，提供全方位、专业化的技术支持。

#### 二、系统维护服务具体技术要求

##### 1、信息化建设咨询服务

根据客户建设目标，目前待解决的难点痛点问题，从信息化建设角度提出相关规划方案及建议。具体服务内容包括但不限于：需求调研与现状分析、优化建议与技术支撑、行业动态与标准解读、标准培训及前沿技术分享，协助及时掌握行业发展趋势，调整信息化建设方向，确保采购方信息系统建设符合最新政策要求和行业标准。

##### 2、驻场客服专员服务

安排驻场客服专员，跟踪客户问题的沟通解决进度，定期将问题汇总整理并提交负责人，具体服务内容包括但不限于：

(1) 驻场人员配置：按照采购方实际需求，配置 1-2 名专职驻场客服专员。

(2) 建立便捷的问题接收渠道，驻场客服专员负责全程接收采购方各科室提交的各类系统相关问题，加强沟通与跟踪，针对接收的问题，驻场客服专员第一时间与问题提交人沟通确认，明确处理思路、处理进度及预计完成时间，问题汇总与汇报，按照约定周期，对期间接收的所有问题进行汇总整理，形成汇总报告，同步发送至各相关科室负责人。

##### 3、培训服务

有针对性对相关科室进行强化培训，具体服务内容包括但不限于：

(1) 培训计划制定：结合采购方业务需求、系统运行情况、工作人员操作水平，每季度开展不少于一次的培训，明确培训对象、内容、时间等，保障培训贴合实际。

(2) 培训内容：软件最新版本功能介绍、日常操作注意事项、常见问题处理方法、个性化培训内容。

##### 4、系统版本补丁迭代与优化服务

具体服务内容包括但不限于：

(1) 补丁迭代服务：建立完善的补丁迭代机制，关注已上线系统模块当前架构主版本的



运行情况、行业安全漏洞信息，及时开发、测试并推送相关补丁。

(2) BUG 修复服务：建立快速 BUG 排查、修复机制，驻场客服专员及后台技术团队关注系统运行情况，对于紧急 BUG，后台技术团队需立即组织人员排查、修复，确保在最短时间内解决问题，降低影响；对于一般 BUG、轻微 BUG，按照约定时间（如 24 小时、48 小时内）完成排查、修复工作。BUG 修复完成后，及时通知相关科室进行测试、验证，并做好记录。

(3) 性能优化提升服务：定期对已上线系统模块的运行性能进行全面监测、分析，结合系统运行情况、业务需求，通过一系列技术手段，提升系统性能，确保系统的响应速度和处理能力满足日常工作需求。

(4) 系统优化与迁移，对于上线系统进行产品优化、信创云迁移，进行集约化管理。

## 5、日常问题处理服务

具体服务内容包括但不限于：

常用平台报表维护、软件操作疑问解答、日常操作协助、问题反馈与跟踪、日常问题台账管理，建立日常问题处理台账，做到问题处理可查、可追溯，定期对日常问题处理台账进行汇总、分析。

## 6、数据抽取与治理服务

具体服务内容包括但不限于：

提供数据抽取服务及数据抽取工具维护与优化，根据数据质控需求变化、数据类型新增等情况，及时优化抽取工具的功能、抽取规则，提升自动化抽取效率和准确性，减轻人工负担。

## 7、数据库及系统监控维护

具体服务内容包括但不限于：

定期对数据库进行优化升级，漏洞补丁管理，对数据库进行备份和恢复测试，确保数据安全，在系统出现故障时能够快速恢复数据。监测系统运行状态、网络流量、磁盘使用情况等，处理系统异常情况，维护系统稳定性和安全性。

## 8、佐证及资料上报配合服务

具体服务内容包括但不限于：

配合采购方在上级检查、评审、考核、审计等工作中，提供所需的信息化佐证资料，确保佐证资料真实、准确、完整，符合相关要求，配合采购方完成各类信息化相关资料的上报工作，确保上报资料准确、及时、完整，满足上级部门的要求。

## 9、业务对接与接口调试服务



具体服务内容包括但不限于：

业务对接实施配合、对接效果验证、接口调试、接口前期准备、接口开发与调试、接口联调测试、接口日常调试与维护、问题反馈与整改协助、接口文档维护与更新，确保接口文档准确、完整、规范。

#### 10、数据推送及调阅配合服务

具体服务内容包括但不限于：

推送数据梳理、数据调阅配合服务、需求对接、数据准备与提供、推送及调阅过程协助、数据推送与调阅问题处理，针对数据推送、调阅过程中出现的各类问题，建立快速问题处理机制，第一时间响应、排查、处理，确保数据推送、调阅的连续性，减少对相关工作的影响。

#### 三、验收标准

按照国家相关法律规定、现行行业标准与规范进行验收。

#### 四、其他要求

(1) 投标人应响应国家信创（信息技术应用创新）战略要求，符合国家及行业相关信创标准规范。

(2) 投标人需提供 7\*24 小时技术支持服务, 服务期内应提供至少 1 名技术工程师的驻场服务，包括提供远程支援、电话咨询和现场技术处理等服务。

#### 标段二：

序号	服务名称	服务内容	数量
资产发现与体系化管理服务			
1	互联网暴露面检测服务	周期性互联网暴露面检测服务以攻击者视角为原则，采用主动检测，被动监测相结合对方式，周期性对企业互联网暴露面排查，最大限度的发现暴露在外的安全风险并在不影响正常业务的前提下减少外连通道，收敛互联网暴露面	按需
2	资产测绘服务	对现有资产进行测绘梳理，形成资产清单，建立资产管理制度等	按需
3	敏感信息检测	监测入侵类敏感信息泄露、接口类敏感信息泄露等事件，并实时跟踪敏感信息的流向和处理流程	持续



脆弱性检测与防护服务			
1	渗透测试服务	定期对应用系统进行安全检查，实施方式为专业工具和人工检查相结合的方式，可深入的挖掘应用系统中存在的可被黑客利用的安全漏洞，并对安全漏洞的可利用程度进行评估，提供渗透测试结果报告，针对发现的安全漏洞提供安全整改建议	按需
2	漏洞扫描服务	在不影响正常业务的条件下，周期性进行安全漏洞扫描，发现网络存在的高危安全漏洞及可能对造成的影响，出具修复建议，并提供整改后的漏洞复测服务	1 年持续
3	基线核查	对指定系统和设备等进行上线前的全面的安全配置核查和分析，协助查找设备在安全配置中存在的差距，并与安全整改与安全建设相结合，提升各类业务系统的安全防护能力和达到整体合规要求	按需
4	安全防护服务	对客户的主机系统、应用系统、网络设备、安全设备等信息资产进行安全检查，发现信息资产中存在的安全漏洞和配置隐患，并提供周期性安全评估报告。检查范围包括但不限于补丁安装情况、访问控制策略、审核策略、权限设置、系统进程、本地安全策略、系统安全配置、安全审计策略、身份认证机制等。 针对网络节点设备的安全访问控制策略进行优化、检查、分析，梳理出空策略、过期策略、隐藏策略、冗余策略、宽松策略、可合并策略等可优化策略，协助对其进行精简和优化，收缩网络访问权限。通特征检测、查杀技术提升被动防护能力，降低网络安全风险。	1 年持续
5	特征库升级服务	现有安全设备特征库 1 年升级服务	1 套
威胁分析及响应服务			
1	安全感知分析服务	对识别到的威胁进行主动响应，采取措施降低威胁可能造成的影响，协助闭环处置安全事件，并且通过对安全威胁的趋势分析，提供长期的安全规划及改进建	1 年持续



		<p>议；运用配套工具实现整个网络内威胁发现、预警通报、跟踪溯源、处置等工作。</p> <p>协助对安全事件的预防与处置工作；对网络安全事件发生和发展趋势、处置措施、恢复方案等进行研究、评估，并提出相关改进建议。</p>	
2	应急响应	<p>协助完成应急预案修订及应急处置工作，包括但不限于以下内容：</p> <p>（1）对网络安全应急制度体系进行修订，完善应急响应流程，对安全事件进行准确定位，及时响应处理，快速恢复系统运行，降低安全事件造成的损失和影响。</p> <p>（2）对安全事件进行应急处置。发生安全事件后，安全专家必须在 0.5 小时内到场，24 小时内解决安全事件。及时消除安全事件不良后果，并总结安全事件形成、发生的原因；处理事件并提交书面的安全事件调查分析报告。</p>	持续
日常运营服务			
1	数据安全服务	<p>围绕数据的全生命周期，提供可行的数据安全治理体系咨询及方案落地服务。根据当前数据安全能力现状与能力目标的差距，给出切实可行的数据安全治理方案。</p>	按需
2	重保服务	<p>重大活动日提供 7×24 小时网络安全值守，对网络安全设备提供安全运维监控、安全加固和配置优化等服务，对发现的问题提出解决方案并及时处理。协助完成安全设备、系统的事件审计和日志分析工作。</p>	按需
3	培训服务	<p>每年组织不少于 1 次的信息安全意识提升培训，针对当前的安全形势，以及国内外重大安全事件，开展信息安全意识和技能培训，加深对信息安全和技能的理解，提升安全意识水平和基本安全技能。同时面向技</p>	按需



		术人员组织安全技术培训，提升安全技术人员的安全管理和技术保障水平。	
4	网络安全检查服务	对主要应用系统开展规范全面的网络安全自查和风险评估，形成完整的自查评估报告，指明存在的问题和整改加固建议，并协助开展问题整改，结束后进行复测并出具复测报告。 配合完成相关部门的网络安全检查工作，提供技术支持。根据工作需要，协助开展对区县及各级医疗机构的信息安全抽查，形成整体安全检测报告，提出下一步的工作意见和建议。针对发现的安全问题和隐患，协助整改加固需要开展的工作。	按需
5	网络安全宣传服务	网络安全宣传周期间，组织培训、网络宣传、安全资料发放等活动。	1次/年
6	供应链安全检查服务	针对供应链风险管控薄弱环节，尤其对掌握核心数据的相关系统供应链进行排查，深入分析薄弱环节、深层次挖掘潜在风险、补齐工作短板弱项。	按需
7	驻场运维服务	提供驻场服务，提供日常监控巡检、故障排查与处理，以及安全事件响应与处置。	1年
配套设备			
1	态势分析与安全运营系统	提供态势分析、安全监测、安全处置、安全分析、资产管理、治理中心、知识情报等功能模块； 支持全网资产概述、高危资产、漏洞、告警趋势、安全日志趋势、告警统计、最新告警名称和影响范围、热点威胁等内容的相关展示； 支持主动发现漏洞功能并关联资产； 支持地图实时展示网络攻击态势，支持以不同颜色攻击线展示攻击过程； 支持对攻击线索追踪溯源分析，追溯结果多维度展示，支持日志详情查看、溯源、附件、一键封堵、加入白	1套



		<p>名单、加入关注名单、封堵申请等操作；</p> <p>支持多维度威胁源画像分析，包括攻击链分布、威胁影响端口、威胁类型分布、遭受威胁资产、疑似失陷主机等；</p> <p>支持管控拓扑图展示，支持拓扑动态提示管理设备产生的告警，支持查看选中设备的设备概览、设备详情、告警列表等信息；</p> <p>支持设备概览和安全防御图切换，安全防御拓扑具备网络通信、网络防护、系统防护、用户管控、数据防护、应用防护多个类型的设备的拓扑架构展示，安全防御拓扑图支持在线离线设备标识；</p> <p>支持内置多种分析模型，包括但不限于失陷状态、FTP登录失败、敏感文件信息泄露、成功暴力破解、文件上传漏洞等，支持模型查看、启用、停用等操作，支持模型批量删除、批量启用、批量停用；</p> <p>支持内生情报管理，包括恶意 IP 地址、恶意 URL、恶意样本、恶意域名、垃圾邮件等；</p>	
--	--	---	--



## 第四章 合同条款及格式

### 山东省政府采购合同 (服务类)

项目名称：

合同编号：

计划编号：

采购人：

供应商：

采购代理机构：

签订时间：



采购人（全称）：

供应商（全称）：

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规，双方经过友好协商，本着诚实守信、互惠互利的原则，就\_\_\_\_\_项目服务事宜签订本合同条款，共同达成如下协议：

#### 一、项目概况

1. 项目名称：

2. 服务地点：

3. 服务内容和范围：\_\_\_\_\_。

#### 二、服务期限

\_\_\_\_\_。

#### 三、服务标准

符合\_\_\_\_\_标准。

#### 四、签约合同价与合同价格形式

1. 签约合同价为：

人民币（大写）\_\_\_\_\_（¥ \_\_\_\_\_元）；

2. 合同价格形式：\_\_\_\_\_。

#### 五、项目经理

供应商项目经理：\_\_\_\_\_。

#### 六、资金来源

预算内资金\_\_\_\_\_元；财政专户资金：\_\_\_\_\_元；自筹资金：\_\_\_\_\_元。

#### 七、付款方式

一次性支付方式：

分期支付方式：

其他支付方式：

#### 八、合同融资事项



按照《山东省财政厅关于启动山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台有关事项的通知》【鲁政采（2020）31号】、《山东省财政厅关于加强政府采购合同付款账户管理的通知》【鲁政采（2021）4号】文件相关要求，本合同可用于“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”（简称融资平台）进行质押融资，如本合同已通过融资平台质押融资，融资平台将生成“政府采购合同回款账户确认单”，回传“山东省政府采购信息公开平台”推送至采购人。采购人应根据“确认单”信息，加强合同账户及资金支付管理，确保合同资金准确支付到贷款银行确认的回款账户，未经相关贷款金融机构同意不得随意变更。

## 九、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- （1）中标或成交通知书；
- （2）投标函及其附录；
- （3）合同条款；
- （4）服务标准和要求；
- （5）图纸（如果有）；
- （6）服务费用报价表；
- （7）其他合同文件。

在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

## 十、承诺

1. 采购人承诺按照法律规定履行项目审批手续、筹集项目资金并按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

2. 供应商承诺按照法律规定及合同约定开展服务工作，确保服务质量和效率，不进行转包及违法分包，并在缺陷责任期及保修期内承担相应的责任。

3. 采购人和供应商通过招投标形式签订合同的，双方理解并承诺不再就同一项目另行签订与合同实质性内容相背离的协议。

## 十一、签订时间

本合同于\_\_\_\_\_签订。

## 十二、签订地点



本合同在\_\_\_\_\_签订。

### 十三、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

### 十四、合同生效

本合同自\_\_\_\_\_生效。

### 十二、合同份数

本合同一式五份，均具有同等法律效力，采购人执二份，供应商执二份，代理机构一份。

采购人：（公章）

供应商：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

法定代表人或其委托代理人：

（签字或盖章）

（签字或盖章）

住所：

住所：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

邮政编码：

邮政编码：



## 第五章 投标文件格式

\_\_\_\_\_（项目名称）政府采购招标项目

# 投标文件

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：\_\_\_\_\_（签法人章）

日期：



## 开标一览表及投标函

### (一) 开标一览表

(以电子标系统内生成格式为准填写并签章)

项目编号：

项目名称：

标题		内容
1	投标报价（元）	
2	交货期	填写服务期
3	质保期	可填满足招标文件要求
4	逾期违约金	



## (二) 投标函

（招标人）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址\_\_\_\_\_。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我方自愿参加贵方组织的（项目名称）（编号      ）的采购，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

- 1、我方已详细审阅全部招标文件，同意招标文件的各项要求。
  - 2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
  - 3、若中标，我方将按照招标文件和投标文件的规定履行合同。
  - 4、我方不是招标人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与招标人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何关系。
  - 5、投标文件自递交投标文件截止之日起投标有效期为\_\_\_\_日历天。
- 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果。

投标人全称（公章）：

法定代表人或委托代理人（盖章或签字）：

日 期：        年 月 日



## 资信标

### 一、法定代表人身份证明

投标人名称：

单位性质：

地 址：

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_。

姓名：\_\_\_\_\_性别\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附法定代表人身份证原件彩色扫描件。

投标人：\_\_\_\_\_（单位盖章）

\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日



## 二、授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，

现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、  
补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）（项目编号）投标文件、签订合同和处理有关  
事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

附代理人身份证原件彩色扫描件

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



### 三、资格审查资料

#### 投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间						
企业资质等级			其中	高级职称人员		
营业执照号				中级职称人员		
注册资金	(万元)			初级职称人员		
开户银行				技工		
账号						
经营范围						
备注						

备注：本表后应附等材料的原件扫描件

附：

序号	证书名称	查看



### 近年财务状况表

年度	说明	查看

### 诉讼及仲裁情况

近年发生的诉讼及仲裁应在此处说明相关情况，并附法院或仲裁机构作出的判决、裁决等有关法律文书电子文件，具体要求见投标须知。如没有就直接填写“无”。

诉讼及仲裁说明	查看

### 投标需要说明的其他材料

材料名称	查看



### 依法缴纳税收的证明

年度	备注：

附：

扫描件：

证书名称	查看

### 依法缴纳社会保障资金

年度	备注：

附：

扫描件：

证书名称	查看



附件：

## 依法缴纳税收和社会保障资金承诺函

致            招标人或采购代理机构：

我方在参加            项目名称(项目编号、包号：)            政府采购活动前，已依法缴纳税收和社会保障资金，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责，如有虚假承诺，依法承担相应责任并接受处罚。

投标人（供应商）全称：          （盖单位公章）

          年    月    日

注：

1. 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人（供应商），应提供相关证明材料。
2. 未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的投标人（供应商），须按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。



### 履行合同的设备技术能力证明表

单位名称			
技术人员数量		管理人员数量	
设备情况			
序号	设备名称	设备规格	设备数量

注：此表投标人可根据自身情况自行调整

投标人名称（加盖单位章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：      年    月    日



## 投标人与招标人无利害关系声明

山东恒泰项目管理有限公司：

我公司声明在\_\_\_\_\_（项目名称）；（项目编号）\_\_\_\_\_政府采购活动中，与招标人员（采购人员）及相关人员无利害关系，满足《中华人民共和国招标投标法实施条例》第三十四条规定：“（1）与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。（2）单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。违反前两款规定的，相关投标均无效。”

特此声明！

如果以上声明不真实，我方承担虚假投标（响应）的责任，中标（成交）无效，并按法律、法规的规定接受处罚。

投标人：\_\_\_\_\_（加盖单位章）

企业法人或授权代表：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_



## 无重大违法记录声明

致：（招标人、代理机构）

我方在参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明。

如果以上声明不真实，我方全部承担虚假响应（投标）的责任，并接受依法施行的处罚。

投标人全称：（盖单位公章）

年 月 日

注：重大违法记录，是指供应商（投标人）因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商（投标人）在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。



### 企业信誉

证书名称	查看

### 企业各类证书

证书名称	查看



### 近年完成的类似项目情况表

项目名称	
项目所在地	
招标人名称	
招标人地址	
招标人联系人及电话	
合同价格	
开工日期	
完成日期	
承担的工作	
完成情况	
技术负责人	
项目描述	
备注	

**备注：**1、类似项目指业绩。

2、本表应链接以下扫描件：。

**附：**业绩扫描件：



## 拟投入本项目从业人员

### 从业人员组成表

姓名	身份证号	性别	学历	职称	职务	从业年限	资质证书	获奖情况	备注

附：

扫描件：

序号	证书名称	查看



## 商务和技术偏差表

### 商务偏差表

投标人名称：（加盖公章）\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	招标文件要求	投标文件实际情况	偏差内容	说明（正偏离/负偏离/无偏离）

**注：** 1. 如投标人在偏差表中无注明，投标文件与招标文件不一致或差异，以招标文件为准。  
 2. 商务响应中服务期、付款方式等条款的负偏离视为不响应招标文件的实质性要求。

### 技术偏差表

投标人名称：（加盖公章）\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	招标文件要求	投标文件实际情况	偏差内容	说明（正偏离/负偏离/无偏离）

**注：** 1. 即使投标人在技术文件描述中进行了描述或无偏差，也要提报该表。如无偏差，应注明“无”。  
 2. 如投标人在偏差表中无注明，投标文件与招标文件不一致或差异，以招标文件为准。



## 本次投标需要的其他材料

### 投标人有关证件统计表

投标人：\_\_\_\_\_（加盖单位公章）

名称	内容	检验结果
营业执照；	是否提供 <input type="checkbox"/>	
2025 年度的财务状况。指经审计的财务报告或财务报表或提供银行出具的资信证明（成立日期不足一年的附成立日期后的至少一个月的财务报表）；	是否提供 <input type="checkbox"/>	
近半年内不少于一个月依法缴纳税收的证明（不少于 1 个月，以发布公告时间往前推算半年）。是指提供本单位的缴税证明，为税务部门或银行出具的完（交、缴）税（款）凭证或证明材料；（新成立单位提供成立以来的依法缴纳税收的证明，免税企业可提供税务主管部门出具的无需纳税证明，本企业出具无效）；	是否提供 <input type="checkbox"/>	
近半年内不少于一个月依法缴纳社会保障资金的证明（不少于 1 个月，以发布公告时间往前推算半年）。指政府社会保障资金征收部门出具的单位职工社会保险缴费清单（或专用收据）或银行、税务部门代收的相关社保凭证（新成立单位提供成立以来的依法缴纳社会保障资金的证明）；	是否提供 <input type="checkbox"/>	
法定代表人身份证明书及授权委托书及授权代表的身份证原件彩色扫描件；若法定代表人参加，仅提供法定代表人的身份证原件彩色扫描件；（格式见附件）；	是否提供 <input type="checkbox"/>	
具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料，是指提供《履行合同的设备技术能力证明表》，格式见附件；	是否提供 <input type="checkbox"/>	
投标人与招标人及相关人员无利害关系的书面声明，见附件《投标人与招标人无利害关系声明》，格式见附件；	是否提供 <input type="checkbox"/>	
参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明《无重大违法记录声明》（格式见附件）。	是否提供 <input type="checkbox"/>	
<b>结论</b>		
对核验结果 有关人员签字		

备注：1、本表格可根据情况需要自行扩展。

2、此表内容如与资格审查方式要求不一致，以资格审查要求内容为准。



### 投标人得分统计表（标段一）

投标人名称：\_\_\_\_\_（加盖单位公章）

企业综合实力 (8分)	投标人具有信息安全服务资质认证证书，认证范围包含信息系统安全运维服务、信息系统安全集成服务、信息安全应急处理服务、软件安全开发服务的，每提供一项得2分，本项最高得8分。 <b>注：以上相关证书的原件扫描件上传至电子标书【企业各类证书】模块中，否则不予认可。</b>				
	证书			得分	
	小计				
人员能力 (6分)	1、拟派项目经理具有信息系统项目管理师证书得2分，否则不得分； 2、项目实施团队配置的其他专业技术人员，具备信息系统项目管理师、软件评测师、信息安全工程师、网络工程师的，每配置一名具备上述证书的专业技术人员得1分，多名技术人员具备同一类证书或同一技术人员具备不同类证书的均不重复计分，本项最多得4分。 <b>注：本项人员证书及该人员近半年不少于3个月在本单位依法缴纳社会保险证明的原件彩色扫描件需上传至电子标书【拟投入本项目从业人员】模块中，否则不得分。</b>				
		姓名	证书	社保证明	得分
	项目经理				
	专业技术人员				
	专业技术人员				
	专业技术人员				
	专业技术人员				
小计					
业绩 (6分)	投标人自2023年01月01日以来（以合同签订时间为准）承担的同类项目业绩，每提供一份得2分，最高得6分。 <b>注：每份业绩须提供合同原件彩色扫描件，上传至电子标书【近年来完成业绩】模块中，否则不予认可。</b>				
	项目名称	合同签订时间	合同是否合格		
	小计				



合计得分		
对核验结果有 关人员签字		

说明：

- 1、只填写符合招标文件评标办法要求的有效业绩情况，除得分一列外，其余内容自行填写完毕。
- 2、本表中涉及的内容如果一项都没有，也要将此表盖章后上传至系统电子投标文件中。如不提供本表，评标小组将不再对表中涉及的业绩进行评审，表中涉及业绩按 0 分计算。
- 3、未按招标文件要求上传原件扫描件的，不作为评审依据。具体上传要求详见招标文件要求。
- 4、此表内容如与评标办法不一致，以评标办法内容为准。



### 投标人得分统计表（标段二）

投标人名称：\_\_\_\_\_（加盖单位公章）

企业综合实力 (4分)	1、投标人具有中国网络安全审查认证和市场监管大数据中心颁发的信息系统安全运维证书得 2 分，否则不得分。	
	2、投标人具有数据安全服务能力评定资格证书，二级得 2 分，一级得 1 分，否则不得分。	
	注：以上证书的原件扫描件上传至电子标书【企业各类证书】模块中，否则不予认可。	
	证书	得分
得分		
对核验结果有关人员签字		

说明：

- 1、只填写符合招标文件评标办法要求的有效业绩情况，除得分一列外，其余内容自行填写完毕。
- 2、本表中涉及的内容如果一项都没有，也要将此表盖章后上传至系统电子投标文件中。如不提供本表，评标小组将不再对表中涉及的业绩进行评审，表中涉及业绩按 0 分计算。
- 3、未按招标文件要求上传原件扫描件的，不作为评审依据。具体上传要求详见招标文件要求。
- 4、此表内容如与评标办法不一致，以评标办法内容为准。



## 商务标 分项报价表

项目名称				
报价 (元, 人民币)	(大写)			
	(小写)			
工作内容	单位	数量	小计 (元)	合计 (元)
总计				
备注				

投标人名称（公章）：

年 月 日

注：1、表中内容可以根据项目实际情况进行增减。

2、表中位置不够可以另行附页。



## 政府采购政策

附件：

### 节能产品报价说明表一（如有）

项目名称：

强制节能产品报价明细						
序号	货物名称	型号/规格	节能产品认证证书 编号	数量	单价（元）	合价（元）
1						
2						
...						
强制节能产品总价（元）						

附注：

- 1、强制节能产品是指财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中加★号的产品，表中内容为本次采购中涉及的证书有效期内的加★号的节能产品。为便于认定产品是否在强制节能清单中，表后需附中国节能产品认证证书原件扫描件，否则按无效投标处理。
- 2、强制节能产品的认定依据财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》。
- 3、采购中涉及强制节能产品时必须填写本表，否则按无效投标处理。
- 4、本表中填报的强制节能产品和项目要求不一致如数量、规格不同或多填入其它产品，均不予认定。

投标人名称（公章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日



### 节能产品报价说明表二（如有）

项目名称：

优先采购的节能产品报价明细						
序号	货物名称	型号/规格	节能产品认证证书 编号	数量	单价（元）	合价（元）
1						
2						
...						
优先采购的节能产品总价（元）						

附注：

- 1、优先采购的节能产品是指财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中不加★号的节能产品；表中内容为本次采购中涉及的证书有效期内的不加★号的节能产品。表后附中国节能产品认证证书原件扫描件，否则评委不予认定。
- 2、节能产品的认定依据财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》。
- 3、采购中涉及优先采购的节能产品时必须填写本表，若不按要求填写本表，将不享受节能产品评审价格折扣或加分。
- 4、本表内必须全部为优先采购的节能产品，和其它产品混填本表，将不享受节能产品评审价格折扣或加分。

投标人名称（公章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日



附件：

### 环境标志产品报价说明表（如有）

序号	货物名称	型号/规格	中国环境标志 认证证书编号	数量	单价 (元)	合价 (元)
1						
2						
3						
...						
总价（元）						

附注：

- 1、环境标志产品是指列入财政部、生态环境部制定的《环境标志产品政府采购品目清单》，且经过认证的环境标志产品；
- 2、投标文件须附所报产品的有效期内的“中国环境标志产品认证证书”原件的彩色扫描件，否则评委不予认定；
- 3、环境标志产品的认定依据《环境标志产品政府采购品目清单》，不在《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品不享受政府采购价格折扣或加分；
- 4、采购中涉及环境标志产品时必须填写本表，否则评委不予认定；
- 5、本表内必须全部为优先采购的环境标志产品，否则将不享受环境标志产品评审价格折扣或加分。

投标人名称（公章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日



## 附件：

### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于**软件和信息技术服务业**；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于**软件和信息技术服务业**；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

**企业名称（盖章）：**

**日期：**

附注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报，根据其提供的中小企业声明函认可其为中小企业。

2、供应商按照《办法》规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

3、本项目所属行业：软件和信息技术服务业。

4、如若中标（成交），本声明函将随中标（成交）结果公开，接受社会监督。

5、非中小微企业的，不需要出具本《中小企业声明函》。

6、本声明函需按以上要求如实填写完整，否则参与资格审查的，不予通过；参与评审的，不享受政府采购政策的价格折扣或价格加分。



附件：

### 监狱企业的证明文件（原件的彩色扫描件）（如有）

附件：

### 残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2018〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日



附件：

**监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位产品报价说明表（如有）**

序号	货物或服务名称	型号/规格	制造厂名称	数量	单价	监狱企业	小、微型企业	残疾人福利性单位
						合计	合计	合计
监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位产品报价总计								

法定代表人或其授权代理人（签字或盖章）：

投标人名称（公章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

附注：

- 1、填入的小型、微型企业报价必须是该企业制造（货物）、承建（工程）、承接（服务）。
- 2、填入的监狱企业报价、残疾人福利性单位报价内容须是该企业制造生产且使用该企业商号或者注册商标的产品（或代理的其它监狱企业、残疾人福利性单位生产的产品）。
- 3、填写本表的监狱企业应当在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件彩色扫描件。代理监狱企业生产产品的，须提供所代理企业的监狱企业证明。
- 4、填写本表的小型 and 微型企业（制造厂）应当出具《中小企业声明函》。
- 5、填写本表的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明》。代理残疾人福利性单位企业生产产品的应当提供所代理企业的残疾人福利性单位声明。
- 6、不填报本表，不需提供《监狱企业证明文件》、《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》，评审时不享受政府采购政策的价格折扣或价格加分。



# 技术标

投标人应根据评分标准内容自行编制



附件：

政府采购文件公平竞争和政策功能审查表

政府采购文件公平竞争和政策功能审查表

项目名称	聊城市卫生健康委员会全民健康信息平台运维服务项目	项目编号	SDGP371500000202602000017 XLCZFCG-2026-051
采购人	聊城市卫生健康委员会	联系人及电话	袁科长、0635-8510587
代理机构	山东恒泰项目管理有限公司	联系人及电话	闻瑞迎、0635-8379777
采购文件公平竞争影响性条款			审查结果(√)
1. 本次采购项目未按规定发布采购意向。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
2. 采购需求内容在采购公告和采购文件中充分体现。			<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
3. 采购文件未免费提供，以资料费、咨询费、报名费等名义或无法规政策依据收取费用。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
4. 非法限定供应商所有制形式、组织形式、所在地，要求供应商在政府采购活动前进行不必要的登记、注册，提出企业注册地址、所有制性质、市场占有率、特定行政区域或者特定行业业绩、取得非强制资质认证、设立本地分支机构、在本地缴纳税收社保等要求。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
5. 将供应商规模条件、所有制形式、组织形式、股权结构等设置为资格条件，对民营企业设置不平等条款，对内资企业和外资企业在中国境内生产的产品、提供的服务区别对待。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
6. 设定与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或与合同履行无关的资格、技术、商务条件等，违法限定或者指定特定的专利、商标、品牌、零部件、原产地、供应商。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
7. 对供应商资格采取不同的资格审查标准，将标书的字号、字体、段落格式等作为审查条款，设置装订、纸张、文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标（响应）。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
8. 以其他不合理条件限制或者排除潜在供应商。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
9. 擅自提高采购标准。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
10. 设置与履约无关的条款。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
11. 违规要求提供样品。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
12. 未按规定设置实质性条款。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
13. 未依法设定评审因素。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
14. 未依法设定评审分值。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
15. 未依法设定价格分。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无



16. 非单一产品采购项目, 未根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品, 并在招标文件中载明。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
17. 约定收取没有法律依据的保证金, 违规收取质量保证金。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
18. 如收取履约保证金, 是否接受银行、保险公司出具保函的形式。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
19. 未依照政府采购法律法规规定选用采购方式。	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
20. 违反全国统一大市场和优化营商环境规定。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
21. 法律法规规定的其他不合理限制和壁垒。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
采购文件政策功能落实情况条款	审查结果 (√)
22. 未明确落实节能产品强制采购、优先采购, 环境标志产品优先采购, 绿色建材、科技创新产品采购, 进口产品采购, 促进中小企业发展, 支持监狱企业、残疾人福利性单位发展, 支持脱贫地区农副产品采购, 扶持不发达地区和少数民族地区等政府采购政策功能。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
23. 无正当理由未按项目预算情况落实中小企业预留份额。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
24. 不专门面向中小企业预留的项目, 未落实评审优惠政策。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
承 诺	我单位已根据上述内容逐条进行审查, 本项目采购文件不存在影响市场主体公平竞争、违反政府采购政策功能相关内容, 符合现行法律法规和公平竞争审查相关规定。
代理机构意见	 负责人签字:  日期: 2026.02.13 单位盖章:
采购人意见	 负责人签字:  日期: 2026.02.13 单位盖章:



附件：

## 关于印发中小企业划型标准规定的通知

### 工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。



（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。



(十六) 其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各种所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。



关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

财库〔2020〕46号

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

财 政 部

工业和信息化部

2020年12月18日

政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。



第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

- (一) 法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；
- (二) 因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；
- (三) 按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；
- (四) 框架协议采购项目；
- (五) 省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给中小企业的比例不低于60%。预留份额通过下列措施进行：

- (一) 将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；
- (二) 要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；
- (三) 要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的中小企业报价给予6%—10%（工程项目为3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与中小企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家中小企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定中小企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%—3%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。



价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，中小企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、中标人享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、中标人的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。



中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。



## 财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知

## 财库〔2014〕68号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日



## 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

### 财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检察院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。



各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日



财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知

财库〔2019〕9号

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（经信委、工信委、工信厅、经信局）、生态环境厅（局）、市场监管部门，新疆生产建设兵团财政局、发展改革委、工信委、环境保护局、市场监管局：

为落实“放管服”改革要求，完善政府绿色采购政策，简化节能（节水）产品、环境标志产品政府采购执行机制，优化供应商参与政府采购活动的市场环境，现就节能产品、环境标志产品政府采购有关事项通知如下：

一、对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。不再发布“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”。

二、依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

三、逐步扩大节能产品、环境标志产品认证机构范围。根据认证机构发展状况，市场监管总局商有关部门按照试点先行、逐步放开、有序竞争的原则，逐步增加实施节能产品、环境标志产品认证的机构。加强对相关认证市场监管力度，推行“双随机、一公开”监管，建立认证机构信用监管机制，严厉打击认证违法行为。

四、发布认证机构和获证产品信息。市场监管总局组织建立节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台，公布相关认证机构和获证产品信息。节能产品、环境标志产品认证机构应当建立健全数据共享机制，及时向认证结果信息发布平台提供相关信息。中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）建立与认证结果信息发布平台的链接，方便采购人和采购代理机构查询、了解认证机构和获证产品相关情况。

五、加大政府绿色采购力度。对于已列入品目清单的产品类别，采购人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。对于未列入品目清单的产品类别，鼓励采购人综合考虑节能、节水、环保、循环、低碳、再生、有机等因素，参考相关国家标准、行业标准或团体标准，在采购需求中提出相关绿色采购要求，促进绿色产品推广应用。

六、本通知自2019年4月1日起执行。《财政部 生态环境部关于调整公布第二十二期环境标志产品政府采购清单的通知》（财库〔2018〕70号）和《财政部 国家发展改革委关于调整公布第二十四期节能产品政府采购清单的通知》（财库〔2018〕73号）同时停止执行。

财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局

2019年2月1日



## 关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知

2019年03月30日 10:30 来源：中国政府采购网 【打印】

### 关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知

财库〔2019〕18号

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、生态环境厅（局），新疆生产建设兵团财政局、环境保护局：

根据《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），我们研究制定了环境标志产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：[环境标志产品政府采购品目清单](#)

财政部 生态环境部

2019年3月29日



附件

## 环境标志产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	A02010103 服务器	HJ2507 网络服务器	
		A02010104 台式计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010105 便携式计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010107 平板式微型计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010108 网络计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010109 计算机工作站	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010199 其他计算机设备	HJ2536 微型计算机、显示器	
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060102 激光打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060103 热式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060104 针式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A02010604 显示设备	A0201060401 液晶显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
			A0201060499 其他显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	HJ2517 扫描仪		
3	A020202 投影仪		HJ2516 投影仪	
4	A020201 复印机		HJ424 数字式复印(包括多功能)设备	
5	A020204 多功能一体机		HJ424 数字式复印(包括多功能)设备	
6	A020210 文印设备	A02021001 速印机	HJ472 数字式一体化速印机	
7	A020301 载货汽车(含自卸汽车)		HJ2532 轻型汽车	
8	A020305 乘用车(轿车)	A02030501 轿车	HJ2532 轻型汽车	
		A02030599 其他乘用车(轿车)	HJ2532 轻型汽车	
9	A020306 客车	A02030601 小型客车	HJ2532 轻型汽车	
10	A020307 专用车辆	A02030799 其他专用汽车	HJ2532 轻型汽车	
11	A020523 制冷空调设备	A02052301 制冷压缩机	HJ2531 工商用制冷设备	
		A02052305 空调机组	HJ2531 工商用制冷设备	
		A02052309 专用制冷、空调设备	HJ2531 工商用制冷设备	
12	A020618 生活用电器	A02061802 空气调节电器	A0206180203 空调机	HJ2535 房间空气调节器
		A02061808 热水器		HJ/T362 太阳能集热器



13	A020619 照明设备	A02061908 室内照明灯具		HJ2518 照明光源
14	A020810 传真及数据数字通信设备	A02081001 传真通信设备		HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
15	A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		HJ2506 彩色电视广播接收机
		A02091003 特殊功能应用电视设备		HJ2506 彩色电视广播接收机
16	A0601 床类	A060101 钢木床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060104 木制床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060199 其他床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
17	A0602 台、桌类	A060201 钢木台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060205 木制台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060299 其他台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
18	A0603 椅凳类	A060301 金属骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060302 木骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060399 其他椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
19	A0604 沙发类	A060499 其他沙发类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
20	A0605 柜类	A060501 木质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060503 金属质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060599 其他柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
21	A0606 架类	A060601 木质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060602 金属质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
22	A0607 屏风类	A060701 木质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060702 金属质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
23	A060804 水池			HJ/T296 卫生陶瓷
24	A060805 便器			HJ/T296 卫生陶瓷
25	A060806 水嘴			HJ/T411 水嘴
26	A0609 组合家具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
27	A0610 家用家具零配件			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
28	A0699 其他家具用具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
29	A070101 棉、化纤纺织及印染原料			HJ2546 纺织产品



## 关于印发节能产品政府采购品目清单的通知

2019年04月03日 07:52 来源：中国政府采购网【打印】

### 关于印发节能产品政府采购品目清单的通知

财库〔2019〕19号

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（经信委、工信委、工信厅、经信局），新疆生产建设兵团财政局、发展改革委：

根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），我们研究制定节能产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：[节能产品政府采购品目清单](#)

财政部 发展改革委

2019年4月2日



附件：

### 节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
2	A020106 输入输出设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）	
		★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）	
		★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）	
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）	
4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）	
5	A020519 泵	A02051901 离心泵	《清水离心泵能效限定值及节能评价》（GB 19762）	
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组 《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）	
			水源热泵机组 《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）	



			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 29540)
		★A02052305 空调机组	多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1); 《机械通风冷却塔 第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管型荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB 17896)
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
			多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB 12021.4)



		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》(GB 21519)
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB 20665)
			热泵热水器	《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》(GB 29541)
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》(GB 26969)
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》(GB 19043)
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》(GB 37478)
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850)
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850), 以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB 21520)
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》(GB 30531)
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》(GB 25502)
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 30717)
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 28377)

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》(GB 25501)
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》(GB 28379)
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 28378)

注: 1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本, 依据国家标准中二级能效(水效)指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的, 依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。



## 发改价格[2011]534号通知

代理服务收费标准(2011)

中标金额(单位:元人民币)	费率		
	货物类	服务类	工程类
100万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000万元~1亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100亿元以上	0.004%	0.004%	0.004%

注:

- 1、按本表费率计算的收费为招标代理服务全过程的收费基准价格。
- 2、招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

例如:

某货物招标代理业务中标金额为300万元,计算招标代理服务收费额如下:

100万元×1.5%=1.5万元

(300-100)万元×1.1%=2.2万元

合计收费=1.5万元+2.2万元=3.7万元

某服务招标代理业务中标金额为300万元,计算招标代理服务收费额如下:

100万元×1.5%=1.5万元

(300-100)万元×0.8%=1.6万元

合计收费=1.5万元+1.6万元=3.1万元

某工程招标代理业务中标金额为1000万元,计算招标代理服务收费额如下:

100万元×1.0%=1万元

(500-100)万元×0.7%=2.8万元

(1000-500)万元×0.55%=2.75万元

合计收费=1+2.8+2.75=6.55万元



附件:

聊城市公共资源交易中心  
虚拟开标大厅-投标人  
操作手册

见聊城市公共资源交易中心首页---不见面开标大厅入口-下载操作手册

聊城市公共资源交易中心  
采购类项目开评标应急预案（暂行）

<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/bszn/004004/20210823/516fa2b4-dfa1-4747-b0df-53f87c7d7ebe.html>