

临清市城乡环卫一体化（2026年—2028年）项目
（服务）

招 标 文 件

（项目编号：SDGP371581000202502000135/XLQZFCG-2025-145）



采 购 人：临清市住房和城乡建设局

采购代理：山东江诚项目管理咨询有限公司

日 期：2025 年 11 月

目 录

第一部分 招标公告	2
第二部分 投标人须知	6
第三部分 项目说明	18
第四部分 开标、评标、定标	28
第五部分 合同格式	39
第六部分 投标文件格式	47

第一部分 招标公告

临清市城乡环卫一体化（2026年—2028年）项目招标公告

项目概况

临清市城乡环卫一体化（2026年—2028年）项目的潜在投标人应在聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）获取招标文件，并于 2025年12月17日9时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

山东省网采购项目编号：SDGP371581000202502000135

聊城市公共资源交易中心系统内编号：XLQZFCG-2025-145

项目名称：临清市城乡环卫一体化（2026年—2028年）项目

预算金额：8400.00 万元

最高限价：8400.00 万元

采购需求：

标的	标的名称	简要技术需求或服务要求	本包预算金额 (单位：万元)
A	东片区（松林、老赵庄、金郝庄、康庄、魏湾）	详见项目说明	2715.00
B	中片区（新华、先锋、大辛庄、尚店、刘垓子、戴湾）		2535.00
C	西南片区（烟店、潘庄、唐园、八岔路、青年）		3150.00

合同履行期限：三年。

本项目不接受联合体投标。

本项目监督单位：临清市财政局政府采购监督管理科

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：A、B包为专门面向中小微企业的政府采购项目，

C包执行政府采购政策；

3. 本项目的特定资格要求：投标人具有合法有效的营业执照，并且在人员、设备、资金等方面具有承担本项目的能力。本项目兼投不兼中。

三、获取招标文件

1. 时间：2025年11月27日09时00分至2025年12月3日17时00分（北京时间）

2. 地点：聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）

方式：各投标人在规定时间内登录新版聊城市公共资源电子交易系统（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>）免费下载招标文件（文件格式为.lczf），逾期未下载招标文件视为放弃投标。

注：（1）根据山东省政府采购有关规定，各拟参与本项目投标人在交易中心系统获取招标文件后，务必于投标文件提交截止时间前在“中国山东政府采购网（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）”完成注册（已注册的无需重复注册），由于投标人原因造成其在投标文件提交截止时间前未完成注册的后果自负。

（2）投标人在新版聊城市公共资源电子交易系统诚信入库类型：**交易乙方**。

（3）售价：0元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

截止时间：2025年12月17日9时00分（北京时间）

地点：各投标人在投标文件提交截止时间前将电子投标文件上传到新版聊城市公共资源电子交易系统（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>）

开标时间：2025年12月17日9时00分（北京时间）

地点：本项目采取不见面方式开标，开标当日投标人不必抵达现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与会议。各投标人应严格按照招标文件的具体要求在开标前登录网上不见面开标大厅完成相应工作，并安排专人实时在线处理答疑、澄清、报价等事宜。具体详见《聊城不见面开标大厅--操作手册（投标人）》。

不见面开标大厅登录途径：

1. 聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅（聊城市公共资源交易中心网—平台入口—不见面开标大厅登录入口—选择登录地区（聊城新平台（java））；

2. 不见面开标大厅网址：

<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8093/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 发布公告的媒介：中国山东政府采购网、聊城市公共资源交易中心网。

2. 电子交易系统特别注意事项

(1) 投标人首次在新版聊城市公共资源交易电子交易系统参与项目的，获取招标文件前须办理企业诚信入库，详见：

① 《关于聊城市公共资源交易平台新版交易系统网上注册的公告》
(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/tzgg/20230905/c12a66a9-c540-4fb4-be90-23df0993986c.html>)；

② 《聊城市公共资源交易中心新版交易系统成员注册所需材料》
(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/tzgg/20230905/c45b9d79-25ae-4964-b9df-415063d638c2.html>)；

③ 《新交易系统操作手册及操作视频》
(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/xzzx/012005/20230808/9f4ff67d-5515-411c-b423-c9534421b34b.html>)。

因未及时办理入库导致无法获取文件的，后果自负。另各投标人务必安排好专人对诚信库信息进行更新、维护，并对因诚信库不合法、不真实、不清晰、不完整、无效、错误或编辑待验证状态等造成的一切后果负责。

(2) 本项目实行电子评标，投标人需办理 CA 证书，办理要求详见聊城市公共资源交易中心网右侧快捷入口“CA 办理”。因未及时办理 CA 证书而导致无法提交投标（响应）文件的，责任自负。CA 办理咨询电话：0635-8902280；移动 CA 锁（标证通）办理咨询电话：0512-58188535。

(3) 各投标人应随时关注项目信息并及时登录新版聊城市公共资源电子交易系统下载招标文件和各类答疑澄清，否则所造成的一切后果由投标人承担，最终文件以答疑澄清后的为准。电子评标的，制作投标（响应）文件需将答疑澄清文件导入投标（响应）文件制作工具。

(4) 电子投标（响应）文件制作工具请到聊城市公共资源交易中心网“下载中心—政府采购—政府采购电子标投标文件制作软件以及视频教程”下载。

(5) 投标人如遇交易系统软件操作技术问题，请咨询国泰新点软件股份有限公司或聊城市公共资源交易中心交易平台维护室。国泰新点软件股份有限公司：0512-58188535；聊城市公共资源交易中心交易平台维护室：0635-8902702，联系人：黄工、张工。

(6) 采购过程中如遇到网络故障、服务器受损、系统服务异常或停电事故等突发情况，导致项目无法正常进行时，按照中心开评标应急预案处理，详见：①聊城市公共资源交易中

心采购类项目开评标应急预案（暂行）（聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）—办事指南—政府采购）；②信息技术科公共资源电子交易系统开评标应急预案（聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）—办事指南—信息技术科）。

3. 重要说明

（1）公告附件链接的招标文件仅供获取前查看，投标人必须登录新版聊城市公共资源电子交易系统获取并下载正式的招标文件。网上获取文件的成功不代表资格审查的最终通过或合格，投标人最终资格的确认以评审委员会组织的审核结果为准。

（2）本项目采用电子标评审，其中技术标采用**暗标评审**。

（3）中标人可按相关规定申请政府采购合同融资，具体规定、操作流程详见中国山东政府采购网。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 招标人信息

名 称：临清市住房和城乡建设局

地 址：临清市青年路西首

联系方式：0635-2329397

2. 招标代理机构信息

名 称：山东江诚项目管理咨询有限公司

地 址：聊城市旅游度假区湖西街道梧桐路南现代明珠广场 B 座 0603 室

联系方式：15666350663

3. 项目联系方式

项目联系人：李工

电 话：15666350663

发布人：山东江诚项目管理咨询有限公司

发布日期：2025 年 11 月 26 日

第二部分 投标人须知

投标须知表

序号	内 容	规 定
1	项目名称	临清市城乡环卫一体化（2026年—2028年）项目
2	招标内容	本项目为临清市城乡环卫一体化（2026年—2028年）项目，共3个标段，具体内容见项目说明。
3	预算金额	<p>预算金额：8400.00万元；其中：</p> <p>包A：东片区（松林、老赵庄、金郝庄、康庄、魏湾）2715.00万元；</p> <p>包B：中片区（新华、先锋、大辛庄、尚店、刘垓子、戴湾）2535.00万元；</p> <p>包C：西南片区（烟店、潘庄、唐园、八岔路、青年）3150.00万元。</p> <p>报价超出最高限价的按无效响应处理。</p>
4	交付地点	招标人指定地点
5	服务期限	三年。
6	服务要求	<p>执行国家和行业相关技术规范、标准，且符合有关部门的要求。</p> <p>（负偏离视为无效投标）</p>
7	投标人资质要求	详见招标公告
8	招标方式	公开招标
9	资金来源	财政资金
10	付款方式	按月支付。根据上月实际考评结果核定支付金额。（负偏离按无效标处理）
11	投标报价	<p>报价为一次性报价。报价币种为人民币。</p> <p>投标报价为完成本项目所有服务的全部费用，包括人员工资、社保、通讯费、劳保福利费、办公费、物资采购费、福利、保险、利润、税金等为满足项目服务要求产生的所有相关费用以及招标文件明示或暗示的所有责任、义务和风险等全部费用。投标人应充分考虑本项目合同实施期间可能发生的一切费用，并承担由此带来的风险。</p> <p>凡投标人在投标报价中未列明但又为本次采购所需项目或遗漏项目，招标人将一律视为已包括在其报价中，中标人不得再向招标人收取任何费用。投标人参考国家和地方有关规定，结合项目实际情况、自身管理水平、经营状况及招标文件要求自主报价。投标人对</p>

		本项目只允许有一个报价，招标人不接受任何有选择的报价。
12	投标保证金	不要求。
13	履约保证金	不要求。
14	投标有效期	90 日历天（从投标截止之日算起）
15	获取招标文件时间、获取方式	详见招标公告。
16	踏勘现场	不统一组织投标人踏勘现场。 投标人应充分了解项目的位置、情况、道路及任何其他足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。自行对项目现场及周围环境进行踏勘并承担踏勘现场所发生的费用，因此做出的任何推论由投标人自行负责。
17	答疑安排	<p>1. 投标人提交疑问时间：获取招标文件 1 日内；</p> <p>2. 投标人对招标文件、踏勘现场有询问或者疑问，需招标人解答或者答疑时，应于获取招标文件 1 日内，选择直接联系代理公司或者在平台系统内提问等形式提出疑问，其中系统发起的提问不得透露投标人的名称和联系方式；直接联系代理公司的，应以加盖投标人单位公章的书面文件提出，同时将电子版文件以电子邮件的形式发送 sdjcxmg1888@163.com。</p> <p>3. 代理机构根据项目的实际情况或投标人提出的问题，决定是否对招标文件进行澄清说明或补充修改，澄清说明或者补充修改在聊城市公共资源交易网上报名系统中发布，发布之日即视为已通知所有获取招标文件的投标人，各投标人应随时关注报名信息并及时登录聊城市公共资源交易系统下载电子版各类澄清答疑，否则所造成的一切后果由投标人自负。补充文件作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有最终约束力。投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中，否则无法生成最新投标文件。</p> <p>4. 投标人未在规定时间内提出询问或者疑问，视为认同招标文件以及答疑文件内的所有要求，投标人未按照招标文件、解答或者答疑要求报价的，后果自负。</p>
18	电子投标文件制作及签章	<p>1. 本项目采用电子评标，其中本项目技术标采用暗标评审。</p> <p>2. 投标文件封面、投标函、开标一览表、授权委托书签章及电子招标文件规定的其它应签章处应进行电子签章。未按要求进行电子签章或盖章的投标文件，作无效标处理。</p>

		注：签章和盖章具有同等法律效力。 3. 在递交文件截止时间前，将加密版的电子报价文件传送至聊城市公共资源招投标会员网上交易系统（.lctf 格式）。
19	开标时间及地点	详见招标公告
20	投标文件份数	加密文件 1 份，为.lctf 文件，在会员系统中上传； 纸质投标文件：开标时无需提供。待投标人中标后，由中标人向招标人提供纸质版投标文件 5 份（加盖公章）。 注：纸质投标文件为使用电子投标文件制作工具编制的投标文件的打印件。
21	递交投标文件形式及地点	1. 将电子投标文件（加密版，后缀名格式为 LCTF）传送到聊城市公共资源交易网会员系统投标文件上传栏目； 2. 开标当日投标人不必抵达开标现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与开标会议； 开标前登录网上不见面开标大厅，完成签到工作。
22	开标时间、地点 开标形式及解密时间	1. 开标时间：同投标截止时间 2. 开标地点：详见招标公告 3. 签到时间：投标企业需在开标前登录不见面开标大厅，并完成签到工作，未在开标前完成签到的投标被拒绝且投标文件被退回。 解密时间： 投标企业需提前 60 分钟登录不见面开标大厅，因投标人自身原因导致在规定的解密时间（从投标人解密环节开始计时，每个投标人限 30 分钟）内解密失败的，其投标被拒绝且投标文件被退回。 4. 特殊情况：如需递交电子 U 盘投标文件【不加密（.nlctf）投标文件及电子签章后的 PDF 格式投标文件】，请按招标人及采购代理的要求及时送至指定地点或发送至指定邮箱，时间为 20 分钟，否则视为无效投标。 5. 投标企业对线上投标文件开启过程和开标记录有异议的，可在不见面开标大厅互动交流板块提出并询问，如未提出异议视为认同开标结果。
23	资格审查方式	资格后审。
24	资格审查	投标文件中提供如下资格审查文件： 1. 营业执照； 2. 基本开户许可证或基本存款账户承诺书（含《基本存款账户信

息》) (格式见附件) ;

3. 财务状况报告。是指提供本单位的 2023 年度或 2024 年度财务报告或财务报告表 (即资产负债表、利润表、现金流量表) ; (新成立企业附成立日期后的财务报表) ;

4. 提供自 2025 年 9 月 1 日以来 (不少于一个月) 的依法缴纳税收和社会保障资金的承诺函 (详见附件) 或自 2025 年 9 月 1 日以来 (不少于一个月) 的依法缴纳税收和依法缴纳社会保障资金证明材料;

注: ①依法在山东省缴纳税收和社会保障资金的投标人, 参与聊城市各级政府采购活动, 可不提供证明材料, 改为在投标 (响应) 文件中提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》 (以下简称《承诺函》, 格式见附件)。在政府采购项目资格审查环节, 招标人和招标代理机构登录“中国山东政府采购网”, 在“开评标管理”栏目中, 查询提供《承诺函》的投标人近六个月在山东省缴纳税收和社会保障资金的情况。对于反馈有税收及社保资金缴费信息的, 视为“有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”; 对于反馈无相关信息的, 以电子标书中从诚信库内获取的证明资料为准。投标人依法免税或不需要缴纳社会保障资金的, 应提供相应材料证明依法免税或不需要缴纳社会保障资金。投标人可提前在“中国山东政府采购网”查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况。

②未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的投标人必须提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料; 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人, 应提供相关证明材料;

③依法缴纳社会保障资金的证明材料指本单位职工社会保障缴纳证明或社会保障缴费清单; 依法缴纳税收的证明材料指提供本单位的缴税证明, 为税务部门出具的完税凭证或缴税证明或银行出具的“银行电子缴税付款凭证”。

5. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明和信用记录承诺。格式见附件《无重大违法记录声明》和《信用记录承诺》;

6. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料, 是指提供《履行合同的设备技术能力证明表》; (格式见附件)

7. 法定代表人的授权委托书及授权代表的身份证原件彩色扫描件; 若法定代表人参加, 仅提供法定代表人身份证明及身份证原件彩色

		<p>扫描件（格式见附件）；</p> <p>8. 中小企业声明函（包 A、B 提供，格式见附件）</p> <p>重要说明：资格审查采用资格后审，电子投标文件制作时，以上内容应按招标文件规定格式上传至电子投标文件中。电子标书中获取的所有扫描件均为原件扫描件，否则不予认可。未按要求提供上述证明视为无效。电子投标文件中无相应模块的，将有关材料统一上传至“投标其他材料”。</p>
25	电子招投标 应急措施	<p>各投标人务必配合招标人及其招标代理机构和市公共资源交易中心按照招标文件及《聊城市公共资源交易中心采购类项目开评标应急预案（暂行）》（以下简称应急预案）有关规定做好突发情况处置工作。应急预案详见</p> <p>http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/bszn/004004/20210823/516fa2b4-dfa1-4747-b0df-53f87c7d7ebe.html</p>
26	是否采用 “暗标”评审方 式	<p><input type="checkbox"/>不采用</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>采用，投标人应严格按暗标要求编制。</p>
27	是否授权评标委 员会确定中标人	否，推荐的中标候选人数量：1-3 名。
28	中标公示媒介	同公告发布媒介
29	是否专门面向中 型或小型或微型 企业采购	A、B 包为专门面向中小微企业的政府采购项目，C 包执行政府采购政策；
30	政府采购政策	<p>1. 除本招标文件中明确规定使用进口产品外，投标文件中不允许含有产自境外的进口产品，否则其投标文件按无效处理。</p> <p>进口产品是省级以上人民政府公布的政府集中采购目录以内或者采购限额标准以上的产自境外的产品。</p> <p>2. 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，强制采购《节能产品政府采购品目清单》内规定的强制节能产品，具体见品目清单中“★”标注的产品；优先采购列入《节能产品政府采购品目清单》内的不加“★”标注的节能产品和列入《环境标志产品政府采购品目清单》内的环境标志产品。</p> <p>2.1. 本次采购若涉及《节能产品政府采购品目清单》内强制采购的节能产品，无论项目说明中是否明确为强制节能产品，投标人都必</p>

须投报强制节能产品并提供有效的认证证书，投标人必须填写《节能产品报价说明表一》，格式见附件，填表要求按附件表下附注，否则按无效投标文件处理。

如果在《节能产品政府采购品目清单》中无对应细化分类或该清单中的产品确实无法满足工作需要的，允许在节能清单之外选择。

本次采购的产品如是列入《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的节能产品，需要享受价格扣除或加分的政策，须填写《节能产品报价说明表二》，格式见附件，填写要求按附件中表下附注。

要求提供的节能产品认证证书，是指由市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019年第16号文件公布的机构出具的有效期内的节能认证证书原件的彩色扫描件。

2.2. 本次采购的产品如是列入《环境标志产品政府采购品目清单》内的环境标志产品，需要享受价格扣除或加分的政策，须填写《环境标志产品报价说明表》，格式见附件，填写要求按附件中表下附注。

要求提供的环境标志产品认证证书，是指由市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019年第16号文件公布的机构出具的有效期内的环境标志产品认证证书原件的彩色扫描件。

3. 对农副产品的采购项目，政府优先采购贫困地区的农副产品，投标人在投标文件中声明原产地，招标代理机构在评标时通过国务院相关网站提供相关证据。

对注册地在832个国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员达到公司员工（含服务外包用工）30%以上的物业公司在物业政府采购时优先采购，物业公司出具贫困县物业公司声明，格式自拟，并附贫困人员卡。

4. 政府采购项目，支持监狱企业、中小企业发展，支持残疾人就业。

4.1 投标人为监狱企业或所报产品为监狱企业产品并需要价格扣除的，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件原件的彩色扫描件加盖公章，并且填写《监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位产品报价说明表》（格式见投标文件附件，填写要求按附件中表下附注）。

4.2 政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

4.2.1 货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。

4.2.2 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业。

4.2.3 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.4 在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策。

4.2.5 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.6 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

4.2.7 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，招标人、招标代理机构应当对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%（工程项目为5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%作为其价格分。中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，并且填写《监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位产品报价说明表》（格式见投标文件附件，填写要求按附件中表下附注），否则不得享受相关中小企业扶持政策。

4.2.8 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，招标人、招标代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予3%

		<p>（工程项目为 2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%作为其价格分。</p> <p>4.2.9 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。</p> <p>4.3 按照《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。如投标人为残疾人福利性单位，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（格式见投标文件附件）。</p> <p>A、B 包为专门面向中小微企业的政府采购项目，C 包执行政府采购政策；</p>
31	代理服务费	<p>各包参照发改价格〔2011〕534 号文件服务类标准下浮 2%，由中标人承担。以现金或转账形式缴纳，如转账请用公户汇至以下账户：</p> <p>账号：1611034509100013673</p> <p>户名：山东江诚项目管理咨询有限公司</p> <p>开户银行：中国工商银行股份有限公司聊城高新区支行</p>
32	解释权	<p>1. 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标代理机构负责解释。</p> <p>2. 招标文件未作须知明示，而又有相关法律法规规定的，招标代理机构对此所作解释以相关的法律法规的规定为依据。</p>
33	安全要求	<p>中标人在服务过程中应遵守国家相关的安全生产有关规定，中标人在合同服务期间发生的一切安全事故责任（民事、行政、刑事），全部由中标人承担。</p>
34	暗标要求	<p>本项目采用电子评标，其中技术标采用暗标评审。</p> <p>1. 所有文字均为黑色（图片、表格除外）。</p>

		<p>2. 不允许出现页眉和页脚，不允许设置页码，不准添加背景色；不得设置目录，正文中的序号及层级排列应当合理、连续。</p> <p>3. 构成响应文件的“技术暗标”的正文中均不得出现投标人的名称和其他可识别投标人身份的字符、徽标、人员姓名以及其他特殊标记等。</p> <p>4. 除上述各项要求外，不得出现异于常规的编排、编号、下划线、正文中间空白页等特殊格式。</p> <p>注：响应文件技术标评分点编制内容不符合磋商文件暗标编制内容要求的，该评分点按 0 分处理。</p>
<p>注：1、各投标人务必将投标工具版本升级至最新版本；制作技术标文件时，对应技术标评分点分别导入技术标文件。否则，可能导致影响正常评审的问题由投标人自行承担。</p> <p>2. 电子系统中投标制作工具中投标文件格式（word 导入形式）与招标文件要求的格式不一致时，以招标文件为准。</p>		

一、适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述的项目。投标人应当按照本招标文件的要求进行投标。

二、总则

（一）定义

1. 资金来源：财政资金。
2. “招标人”系指临清市住房和城乡建设局。
3. “代理机构”系指山东江诚项目管理咨询有限公司。
4. “投标人”系指按要求获取招标文件并提交投标文件的单位。
5. “有效投标人”系指经评标委员会初步评审，投标人的各项指标均符合招标文件要求，进入综合评审阶段的投标人。
6. “中标候选人”系指由评标委员会对有效投标人综合评审后，评选出的对招标文件做出实质性投标、综合竞争实力强、报价合理且有能力为招标人提供相关服务，遵守投标文件和询标时的承诺，赢得或潜在赢得采购合同的投标人。
7. “服务”系指投标人按招标文件和采购合同的要求，向招标人提供所需的服务及有关技术资料等。

（二）投标费用

无论评标结果如何，投标人均应自行承担所有与本次投标活动有关的相关费用；

（三）接受和拒绝任何或所有投标的权力

为维护国家利益，在授予合同之前，监管机构可依法做出选择或拒绝任何或全部投标的决定。

（四）投标有效期

1. 自开标之日起，投标有效期为 90 个日历日。
2. 特殊情况下，在投标有效期满之前，招标代理机构可以以书面形式要求投标人同意延长有效期。投标人可以以书面的形式拒绝或接受上述要求。拒绝延长报价有效期的投标人有权收回投标保证金；同意延长报价有效期的投标人应当相应延长投标保证金的有效期，但不得修改投标文件的实质性内容。

三、招标文件说明

（一）招标文件的组成：

本招标文件由招标文件目录所列内容组成。

（二）招标文件的修改

1. 代理机构对招标文件必要的澄清或修改须在法律规定时间内，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。澄清或修改的内容将构成招标文件的组成部分，对所有投标人具有约束力；

2. 为使投标人有足够的时间按照招标文件的修改要求考虑修正投标文件，代理机构可酌情推迟投标的截止日期和开标日期，并将此变更通知上述每一位潜在投标人。

（三）招标文件的澄清

各潜在投标人对招标文件如有疑问可要求澄清，要求澄清的潜在投标人应在投标须知前附表规定时间前按要求通知招标代理机构。招标代理机构根据项目的实际情况或投标人提出的问题，决定是否对招标文件进行澄清说明或补充修改，澄清说明或补充修改以书面形式发送给所有获取招标文件的投标人。补充文件作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有约束力。

四、投标文件的编制

投标人应认真阅读招标文件中所有内容，并按照招标文件的要求提供投标文件，保证所提供的全部资料的真实性、准确性，以使其投标对招标文件做出实质性投标。否则，其投标将被视为无效投标。

（一）投标文件的组成

投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，提交包括证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，内容如下：

1. 开标一览表
2. 投标函
3. 法定代表人（负责人）身份证明
4. 授权委托书
5. 联合体协议书（本项目不适用）
6. 资格审查资料（具体要求详见投标人须知前附表）
7. 近年来完成业绩
8. 拟投入本项目从业人员
9. 商务和技术偏差表
10. 分项报价表
11. 节能环保产品证明（若有）

-
12. 强制节能产品证明（若有）
 13. 中型或小型或微型企业声明函
 14. 技术标
 15. 投标人需要加以说明的其他材料

（二）投标文件的语言要求及计量单位

1. 投标人提交的投标文件及投标人就有关投标的所有来往函电均应使用标准简体中文。投标人可以提交用其他语言印制的资料，但必须译成中文，在有差异和矛盾时以中文材料为准；

2. 除招标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位须使用中华人民共和国法定计量单位。

（三）电子投标文件签章要求：详见投标人须知前附表

（四）电子投标文件的制作

1. 投标文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照招标文件中明确的投标文件目录和技术标格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。

2. 投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件。

3. 电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

（五）报价要求

报价为一次性报价。报价币种为人民币。

投标报价为完成本项目所有服务的全部费用，包括人员工资、社保、通讯费、劳保福利费、办公费、物资采购费、福利、保险、利润、税金等为满足项目服务要求产生的所有相关费用以及招标文件明示或暗示的所有责任、义务和风险等全部费用。投标人应充分考虑本项目合同实施期间可能发生的一切费用，并承担由此带来的风险。凡投标人在投标报价中未列明但又为本次采购所需项目或遗漏项目，招标人将一律视为已包括在其报价中，中标人不得再向招标人收取任何费用。投标人参考国家和地方有关规定，结合项目实际情况、自身管理水平、经营状况及招标文件要求自主报价。投标人对本项目只允许有一个报价，招标人不接受任何有选择的报价。

第三部分 项目说明

一、项目名称：临清市城乡环卫一体化（2026年—2028年）项目。

二、区域划分

包 A：东片区（松林、老赵庄、金郝庄、康庄、魏湾）

包 B：中片区（新华、先锋、大辛庄、尚店、刘垓子、戴湾）

包 C：西南片区（烟店、潘庄、唐园、八岔路、青年）

按照我市区域特征，将全市 16 个镇街划分为 3 个作业区域（中心城区除外）。其中东片区包含松林、老赵庄、金郝庄、康庄、魏湾 5 个镇街，共 206 个村、约 207348 人；中片区包含新华、先锋、大辛庄、尚店、刘垓子、戴湾 6 个镇街，共 182 个村、约 197367 人；西南片区包括烟店、潘庄、唐园、八岔路、青年 5 个镇街，共 156 个村、约 211326 人；

除临清市城区环卫作业区域以外的区域，包括各镇驻地及村庄内民居宅院以外的街道、胡同、道路两侧的排水沟渠、坑塘、广场公园、空宅基地、绿化带等处环卫保洁作业、街道两侧杂草铲除、生活垃圾收集清运、环卫设施（垃圾桶、垃圾收集亭）和一体化宣传牌板的维护更新等相关工作，以及范围外有必要环卫保洁作业的区域。

三、作业标准：

（一）人工普扫和保洁

1. 作业范围和作业时间

1.1 人工普扫范围和时间

①作业范围：

标段范围内的道路、街道、胡同、公园广场等区域，达到“横到边、竖到底”工作标准（两侧到建筑物，没有建筑物的到道路规划建设红线），以及甲方认为有必要保洁的区域。

②作业时间：

早 8:30 之前完成

1.2 巡回保洁范围和时间

①作业范围：

标段范围内村庄外围建设红线内的道路、街道、胡同、公园广场、绿化带和花坛绿地、空宅基地等区域全覆盖（两侧到建筑物，没有建筑物的到道路规划红线），以及甲方认为有必要保洁的区域。

②作业时间：

全天候巡回保洁。

2. 作业标准

做到“六净六无”。“六净”即街道路面、胡同干净；排水沟干净；树穴、花坛、绿化带及周围干净；街道两侧空宅基、广场公园干净；垃圾桶、果皮箱内外、周边干净；道路边角干净。“六无”：街道路面及胡同（街巷）无零星垃圾、杂草杂物、砖头瓦块、果皮纸屑、积水、污物、人畜粪便等；排水沟内干净，无堵塞；绿化带内无零星垃圾、砖头瓦块，无果皮、纸屑、烟蒂、塑料袋、人畜粪便、落叶等；坑塘边坡无零星白色垃圾、漂浮物等；保洁范围内无“牛皮癣”小广告等；村庄无生活垃圾死角。

3. 作业要求

3.1 保洁人员要着装上岗，按时上下班，作业时间内不得串岗、脱岗；

3.2 人工普扫路段每天早晨普扫一遍，必须在规定的时间内高质量完成，不得有漏扫现象；

3.3 空宅基、广场公园、绿化带内等处生活垃圾每天捡拾，保持干净卫生，无白色生活垃圾、落叶和余土等；

3.4 果皮箱每天清掏，保持不满溢，周边干净卫生；

3.5 收集的垃圾、余土必须倒入指定的生活垃圾桶内，严禁倒入坑塘、沟渠、绿化带内；

3.6 保洁期间，及时捡拾行人丢弃的白色生活垃圾，垃圾滞留时间不超过 30 分钟；

3.7 沿街建筑物、构筑物临街面、灯杆、生活垃圾桶、指示牌等设施上张贴、喷涂的野广告，从发现到清除不得超过 24 小时；

3.8 重要活动和节假日期间，确保环卫保洁作业质量不下滑；

3.9 严禁焚烧生活垃圾和落叶。

（二）生活垃圾收集和清运

1. 收集、清运范围

1.1 标段范围内产生的所有生活垃圾等（属地开发区工厂、路域工厂，以及有物业管理的小区、社区等产生的生活垃圾需要进行清运的，中标公司可根据实际产生运行成本，结合属地乡镇（街道）向生活垃圾产生单位收取相应的生活垃圾处理有偿服务费用）；

1.2 标段范围内绿化带内生活垃圾和自然落叶、路面杂草、行道树自然落叶及修剪的小树枝和落叶；

1.3 标段范围内村庄内街道上 0.5 方以内的少量建筑垃圾、渣土等，由中标企业及时进行清理；超过 0.5 方及以上的装修垃圾、渣土、坑塘内和村外围成片建筑、生活垃圾等，由

乡镇（街道）负责清理，需要中标企业协助清运的，需及时告知主管部门备案，并由属地乡镇（街道）按作业成本向中标企业支付所产生的清运费。

2. 清运标准和要求

2.1 镇驻地、穿行国省县乡道路、街道和村庄内生活垃圾桶 8:00—18:00 保持不满溢，做到日产日清，车走场净，密闭运输；

2.2 早 7:00 以前作业时，不得鸣笛、播放提示音乐等扰民；

2.3 乡镇（街道）所有收集的生活垃圾全部运送至标段内乡镇生活垃圾转运站进行规范处理，不得抛洒遗漏，禁止乱倒生活垃圾。

2.4 每个标段至少预留配备 1 台备用清运车辆，用于应急使用，不得因车辆故障维修和其他任何原因耽误正常作业，一经发现，甲方有权作出处罚。各中标企业要严格按照生活垃圾“日产日清”标准要求，本着“统筹管理、整体划一”原则，全面打破标段内乡镇之间界线，以所有村庄为单位，采取整标段一体化统筹管理方式，根据实际情况，科学、合理整体筹划每台车的清运村庄和路线。

（三）环卫设施清洗保洁、更新维护

1. 作业范围

标段范围内所有生活垃圾桶、果皮箱、分类亭等环卫设施。

2. 作业标准

达到干净整洁、无脏污、无破损。

3. 作业要求

3.1 生活垃圾桶、果皮箱、分类亭等环卫设施外表面应每天冲洗、擦拭一遍，保持表面干净卫生，无歪倒、损坏等；

3.2 标段内生活垃圾桶要按 10-15 户的标准配备，须定量配置、合理布局、定位摆放、摆放整齐，达到“横平竖直”标准，及时更换标段内破损垃圾桶及桶盖等，并及时盖盖儿，不得喷涂非环卫标识。

（四）季节性工作和临时性任务

1. 雨季

小雨及时清运垃圾；中雨，停雨后 12 小时内将生活垃圾清理干净；大到暴雨，停雨后 24 小时内将生活垃圾清理干净。

2. 雪季

小雪及时清扫清运，中雪，雪停后 12 小时内将生活垃圾清理干净，大到暴雪，雪停后 24

小时内将生活垃圾清理干净。

3. 如遇极端天气及不可抗力等情况，应及时上报主管部门报备，经主管部门同意后，可暂停清理、清运生活垃圾；非极端天气不得停止清运清理生活垃圾，未经主管部门同意暂停清理、清运的，按未达到日产日清处理。

4. 临时性工作任务

服从主管部门的统一安排和调度。

（五）其他

1. 标段内所服务乡镇（街道）在省、市等上级主管部门考核中，确保乡镇（街道）排名获得中游以上成绩，不得低于全市全部乡镇的 100 名后，出现 1 个按 5000-10000 元/乡镇（街道）进行处罚，对连续 3 次所属乡镇（街道）市级排名在 100 名以后的保洁企业，采取缩小保洁作业区域，将保洁服务费用和对应作业区域打包的方式，无条件转交给干得好的保洁企业；如后期工作再无起色，连续排名靠后，直接淘汰出局，拉入临清市环卫保洁行业“黑名单”。

2. 标书载明的各项工作任务必须达到国家卫生乡镇质量标准。

3. 中标企业不得出现因工作责任落实不到位，发生群众上访和媒体曝光等社会问题。如出现，甲方有权根据标书规定，按合同年总价款的 10% 额度进行处罚，情节严重的直接解除合同。

四、作业人员要求

1. 所有环卫保洁作业人员，须使用和管理身体健康且能胜任村庄环卫保洁作业工作的人员，禁止使用伤残、智障等不能胜任环卫保洁作业工作的人员。

2. 必须按标书规定的作业要求、标准、质量等，统筹管理、督促、考核保洁作业人员，做好村庄环卫保洁作业工作，如达不到工作标准，造成镇村“脏、乱、差”情况出现，甲方有权根据相关法律法规和合同规定，对中标企业作出处罚，直至解除合同；

3. 技术岗位作业人员持相应资质证书上岗；

4. 本项目必须在投标文件中以书面形式明确项目负责人姓名并提供联系方式，未按要求提供的视为不响应招标文件要求。

五、中标后配备作业人员、机械设备、环卫设施配备要求：

人员、设备配备明细表

标包	总人口 (约) (人)	保洁员 (人)	管理经理 (人)	管理组长 (人)	驾驶员 (人)	装桶工 (人)	生活垃圾 侧装车 (辆)	上门收集 三轮车 (辆)	垃圾桶 (个)	备注
----	-------------------	------------	-------------	-------------	------------	------------	--------------------	--------------------	---------	----

东片区	207348	621	1	5	22	21	21	621	7500	保洁员按照3%配备【烟店镇驻地（11个村）按照5%配备保洁员】；每年按现有生活垃圾桶总数的30%更换破损垃圾桶
中片区	197367	591	1	6	20	20	21	591	7500	
西南片区	211326	732	1	5	22	21	21	633	8000	

注：所有车辆均为企业自有手续齐全、保障安全行驶，东片区及西南片区需另配备1台洗扫车；各中标企业和主管部门签订合同后，15日内按要求上报保洁员及管理人员名单。

1. 垃圾桶购置标准

参数要求：

- (1) 容积：240L；
- (2) 长×宽×高（±2%）：730mm×580mm×1070mm；
- (3) 桶身高度（桶口外边口高度）：基准高度 950mm（允许有误差，但必须与发包人目前的 7 方侧装生活垃圾清运车配套使用；
- (4) 橡胶轮与底轴连接方式：直接插入，自然固定，防止盗卸；
- (5) 耐腐蚀，并有足够的机械强度和良好的冲击韧性；
- (6) 其他技术要求和物理性能均应符合《中华人民共和国城镇建设行业标准》（文件号：CJ / T280-2008）。中标人中标后配置垃圾桶时应同时提供市级检测单位根据最新行业标准进行检验的检测报告以备招标人检查，如不符合规定的招标人有权要求中标人更换合格产品。

2. 标书中载明的所有环卫设施、生活垃圾桶在合同到期后，及时移交给市政府牵头部门，垃圾桶完好率达到 98%以上。

六、安全健康要求

1. 每月进行一次健康安全教育，落实好防暑、防冻、防灾、防疫等工作，并根据上级防疫工作要求，做好人员、车辆及环卫设施的消杀工作；
2. 按要求为一线环卫工人发放一次劳保用品（其中包括手套、毛巾、香皂、洗衣粉等）；
3. 按要求及时发放工作服装（带安全反光条），达到标志统一、颜色鲜明（以黄色为主色调）。
4. 根据保洁工具使用情况及工作量（中标企业入场前发放到位），及时发放环卫保洁工具（大扫把、小扫帚、搓兜、捡拾夹子等）。

七、应急处理要求

1. 制定切实可行的雨雪天、重污染、节假日等特殊天气、工作的应急处理预案，确保卫

生质量不下滑，生活垃圾清理、清运到位；

2. 如遇临时性工作任务和重大活动时，应服从主管部门安排（中标企业要将所产生的费用成本进行综合考虑）。

八、内部管理要求

1. 中标公司须为所有作业人员购买人身意外险等险种；

2. 建立智能化管理平台，对车辆实行智能化管理，每台清运车辆必须安装 GPS，并能和主管部门（甲方）智能化管理平台实现共享；

3. 作业台账记录规范，要做到真实、完整、清晰，并随时接受主管部门的监督检查，对台账不规范依据标书规定作出相应扣分和处罚；

4. 财务账目清晰，经得起财政、审计等相关部门的审核。

九、其他

1. 投标企业编制的标书未载明机械设备、作业车辆、人员数量、作业预案和其他项目需求的内容，配备数量未达到项目需求，视为无效投标。

2. 相关部门及镇街将对中标人所报的人员、装备数量等相关采购要求进行验收（以保险单为准），如达不到要求，由中标人承担相应责任。

3. 合同期间，因镇村市政建设、道路维护维修及其他原因，造成中标企业无法进行作业的道路或路段，主管部门按实际作业情况，核算该道路或路段所产生的全部费用，并按月从财政拨付的保洁费中予以扣除。

4. 投标企业须具备一定的垫资能力，建立三方监管账户专款用于环卫工人实名制发放工资，保障环卫工人工资次月 15 日前发放完毕。

临清市城乡环卫一体化环卫保洁及垃圾清运等工作管理办法及考核标准

一、管理办法

（一）考核内容

1. 构建健全的组织体系，科学合理开展队伍建设，确保人员配置满足项目需求。
2. 合理且齐全地配置设备、设施，以达到项目规定要求。
3. 确保可见垃圾滞留时间不超过 30 分钟。
4. 严格执行生活垃圾清运日产日清制度。
5. 保证生活垃圾收集容器摆放整齐、完好且整洁；维护街道、街道两侧排水沟、胡同、公园广场等区域干净卫生；保障各类宣传示牌板等完好、整洁。
6. 确保日常作业运行记录真实、规范且完整。
7. 按照项目需求按时完成季节性、临时性工作。
8. 在上级考核中，全市成绩排名处于中游以上。
9. 杜绝发生群众上访、举报和媒体曝光等严重社会问题。

（二）考核方式方法

1. 采用日检查、周汇总、月考核通报的方式进行考核。
2. 各镇街需对标书列明的所有项目开展每日监督检查工作；每周分项进行汇总；月底依据考核结果兑现奖惩。
3. 监管部门（住建、农业农村、水利、交通）每月随机对部分乡镇（街道）及村庄进行抽查，并将检查情况报住建部门汇总通报。
4. 单项分值扣完即止。

二、考核标准（100 分制）

（一）保洁人员配置（5 分）

1. 若人员数量未达到项目需求，且未及时报甲方备案，经查实扣 1 分；若人员健康标准未

达标书要求且无法胜任工作，经查实扣 1 分。（2 分）

2. 清扫保洁人员若不着装上岗、未按规定时间上下班、作业时间内无故串岗或脱岗，每人每次扣 0.5 分；无故脱岗时间超过 1 小时以上的，视为未上岗，每人每次扣 0.5 分；在岗上参加打牌等与工作无关活动的，每次每人扣 0.5 分；村庄整体卫生状况差且保洁员坐岗的，每次每人扣 0.5 分。（2 分）

3. 当月 15 日前需发放上月保洁员工资，若未按时发放扣 1 分；因工资未按时发放造成舆情且影响特别恶劣的，甲方有权解除合同。（1 分）

（二）村庄内外保洁要求（40 分）

1. 村庄外围建设红线范围内应保持整洁卫生，无白色垃圾、生活垃圾堆放点及死角垃圾等，每发现一处扣 0.5 分。（15 分）

2. 村庄内街道、广场公园、空宅基、胡同等处，不得有瓜皮果壳、纸屑、塑料袋等零散生活垃圾，无人畜粪便、杂草，街道胡同无积存生活垃圾、建筑垃圾、装修垃圾等，发现一项不达标扣 0.5 分。（15 分）

3. 严禁出现焚烧痕迹或焚烧现象，每发现一处扣 0.5 分。（5 分）

4. 沟渠、坑塘边应保持清洁，无零星生活垃圾和新倾倒生活垃圾现象，每发现一处扣 0.5 分。（5 分）

（三）生活垃圾清运（15 分）

1. 清运车辆在作业过程中，若未按规定悬挂号牌，每次每车扣 1 分。（2 分）

2. 若生活垃圾清运工作未做到日产日清，导致垃圾桶满溢，每村每次扣 0.5 分。（4 分）

3. 清运车辆应保证车体外观整洁，标志统一、清晰，运输过程中需密闭运输，若出现抛洒、遗漏垃圾、污水的情况，每次扣 0.5 分。（4 分）

4. 不按规定地点私自倾倒垃圾的，每次扣 1 分。（4 分）

5. 因工作不到位造成集体上访和媒体曝光等事件且影响恶劣的扣 1 分；特别严重的，甲方有权解除服务合同。（1 分）

（四）环卫设施保洁和管理（30 分）

1. 若破损垃圾桶未及时更换更新，每次每只扣 0.5 分。（6 分）

2. 若垃圾桶盖未及时盖好，未达到密闭管理要求，每次每只扣 0.5 分。（6 分）

3. 若垃圾桶、果皮箱上有粘贴垃圾广告、明显污迹和尘土，每次每只扣 0.5 分。（6 分）

4. 垃圾桶、果皮箱清理、清运后，若未摆放整齐，未达到整齐划一标准，每只扣 0.5 分。（6 分）

5. 若村庄收集亭破损、标语内容不完整、收集亭内外有垃圾等，每发现一处扣 0.5 分。（6 分）

（五）季节性工作和临时性任务（10 分）

1. 小雨天气时未及时清运生活垃圾，每村每次扣 0.5 分；中雨天气，停雨后 12 小时内未将淤积的垃圾清理干净，每村每次扣 0.5 分；大到暴雨天气，停雨后 24 小时内未将积存的生活垃圾清理干净，每村每次扣 0.5 分。（3 分）

2. 小雪天气未及时清运生活垃圾，每村扣 0.5 分；中雪天气，停雪后 12 小时内未将积存的生活垃圾清运干净，每村每次扣 0.5 分；大到暴雪天气，雪停后 48 小时内未将积存的生活垃圾清运干净，每村每次扣 0.5 分。（3 分）

3. 节假日期间，重点路段和村庄集市等商业集中区保洁人员和清运车辆数量不足，造成环境卫生质量下滑的，每村每次扣 0.5 分。（2 分）

4. 有突击性任务及临时性等工作任务时，不服从甲方统一安排和调度的，每次扣 0.5 分。（2 分）

（六）其他

1. 每月罚款从财政月拨付的服务费中扣除。

2. 若乙方连续 3 个月考核不合格，甲方有权终止乙方合同。

3. 若拖欠工人工资达两个月及以上，甲方有权解除合同。

（七）考核结果评定

标段内镇（街道）对保洁企业的考核得分划分为三档：90 分（不含 90 分）以下；90 分以上（含 90 分）至 95 分（不含 95 分）；95 分以上（含 95 分）。

（八）措施

1. 若成绩评定低于 90 分（不含 90 分）：

①首次出现该情况，对相关责任方进行通报批评，并扣罚当月总服务费的 5%。

②第二次出现该情况，扣罚当月总服务费的 10%。

③第三次出现该情况，扣发标段内镇街当月保洁费的 20%，同时对保洁作业区域进行调整，将较差镇街的保洁工作打包转交给服务质量良好以上的保洁企业。

④若后续仍出现成绩评定低于 90 分（不含 90 分）的情况，甲方有权单方面解除服务合同。

2. 若成绩评定在 90 分以上（含 90 分）至 95 分以下（不含 95 分），扣罚当月总服务费的 2%。

3. 若成绩评定在 95 分以上（含 95 分），当月服务费不予扣款。

第四部分 开标、评标、定标

一、开标

1. 招标代理机构将于投标须知表规定的时间和地点举行开标会议。开标当日投标人不必抵达开标现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与开标会议；开标前登录网上不见面开标大厅，完成签到工作。

2. 投标文件有下列情况之一者将视为无效：

2.1 逾期送达的或者未送达指定地点的；

2.2 未按招标文件要求加密的；

2.3 投标文件递交截止时间后，电子招投标系统将不再接收电子投标文件，现场也不接收投标文件及相关资料，未按时上传投标文件的企业将作无效标处理。

解密时间：投标企业需提前 60 分钟登录不见面开标大厅，因投标人自身原因导致在规定的解密时间（从投标人解密环节开始计时，每个投标人限 30 分钟）内解密失败的，其投标被拒绝且投标文件被退回。

2.4 应用网络电子开标的，按规定的投标截止时间和规定的开标时间和开标地点，通过电子招投标系统进行公开开标，投标人按照规定的时间自行解密，招标代理机构辅助解密，解密成功后进入管理网络。由于投标人的自身原因（包括但不限于以下情况：忘带或错带 CA 锁、忘记 CA 锁密码、CA 锁过期、上传投标文件后更新 CA 锁），在规定时间内解密不成功的，将视为自动放弃。

3. 开标由招标代理机构主持，监督机构、招标人代表、投标人代表及有关工作人员参加。主持人在规定的时间内，通过网上开评标系统，按下列程序进行开标：

（1）宣布招标会开始；

（2）公布在开标截止时间前递交投标文件的投标人名称；

（3）投标人在投标人须知表规定的时间内解密电子投标文件；

（4）招标代理机构对投标人已解密的电子投标文件进行二次解密；

（5）电声唱标，宣读投标人名称、报价等内容；

（6）投标人代表对报价内容进行确认；

（7）开标仪式结束。

4. 电子招投标的应急措施：详见投标人须知前附表。

二、评标委员会

根据有关法律法规规定，结合招标项目的特点组建评标委员会，其成员由五人以上单数组成，其中经济、技术等方面的专家不少于三分之二。评标委员会负责对投标文件进行审查、质疑、评审，确定入围中标候选人。

参与过本项目的论证专家不得作为评标专家参加评标。

三、监督委员会

监督委员会由相关部门代表组成。

四、评标方法

本次评标，评标委员会成员综合评定各投标人提交的投标文件，由评标委员会成员按照招标文件规定的各项因素综合评定各投标人提交的投标文件并分别进行打分，确定中标候选人。

1. 评标原则

“公平、公正、科学、择优”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标时恪守以下原则：

(1) 客观性原则：评标委员会将按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审；对投标文件的评审仅依靠投标文件本身，而不依靠投标文件以外的任何因素。

(2) 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。

(3) 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。

(4) 保密性原则：评委及熟知情况的有关工作人员将保守投标人的商业秘密。

(5) 综合性原则：评标委员会将综合比较、审查投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出中标候选人。

2. 评标过程保密

2.1 开标之后，直到授予投标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

2.2 在评标期间，投标人企图影响招标方的任何活动将导致投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

2.3 中标人确定后，招标人不对未中标的投标人就评标过程作出任何解释。未中标的投标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评标过程的情况和材料。

3. 初步评审

3.1 资格审查

评标委员会根据招标文件规定，首先对投标人进行资格审查，详细审阅各投标人提交的资格证明文件。资格审查不合格的投标人其投标按无效处理，不再进入下一阶段评审。资格审查内容详见投标须知前附表：

投标人如提供不全或不合格的视为资格审查不合格，不再进行下一步评审。

3.2 响应性评审

(1) 未按时签到或逾期解密的；

(2) 投标文件未经投标人盖章和法定代表人或法定代表人授权的代理人签字或盖章的（非逐页小签）；

(3) 服务期限、付款方式、投标有效期、报价有不满足招标文件要求的；

(4) 投标人未按招标文件提供资格审查材料或提供材料不符合招标文件要求的；

(5) 投标文件附有招标人不能接受的条件；

(6) 评审过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效处理；

(7) 投标报价超过采购预算的；

(8) 在《信用中国》网站查询目前被列入严重失信或经营异常，或在中国政府采购网查询目前被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的；

(9) 投标文件制作机器码、投标文件创建标识码一致、造价软件加密锁号一致，将视同串通投标作无效标处理；

(10) 电子清标中，技术标雷同性分析，存在高度雷同的技术标评分项且企业无法合理解释，或高度雷同项达到一定数量的，由评审委员会作无效标处理。（具体数量由评审委员会协商确定）；

(11) 未提供在山东省政府采购信息公开平台已注册信息截图的或基本信息（投标人名称与统一社会信用代码）与营业执照不一致；

(12) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求；

投标文件有上述情形之一的，为未能对招标文件作出实质性响应，并作无效投标处理。

3.3 投标报价评审

投标人投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正：

(1) 如果单价乘数量不等于总价，应以单价为准，并修正总价；

(2) 如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，应以文字为准，并修正数字；投标人不同意以上修正，则其投标将被拒绝。

4. 详细评审：

评标委员会根据以下评分标准进行评标，并计算出每个投标人的最终得分。

4.1 评分标准

评分细则：

评分内容及分值	评分标准
投标报价 (30分)	满足招标文件要求且报价最低的投标人的价格为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格权值(30%)×100
服务方案 (45分)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据对项目理解程度（针对项目基本背景、业务现状、服务目标等阐述明晰且贴合实际服务情况）等进行综合评定，满分3分，每出现一处瑕疵或相对弱势最多扣0.5分，扣完为止。 2. 根据对项目需求分析程度（如作业范围、频次、质量标准、服务响应要求、区域环卫特性、设施配套、协调管理机制等）进行综合评定，满分3分，每出现一处瑕疵或相对弱势最多扣0.5分，扣完为止。 3. 根据项目服务方案指导思想（招标人使用需求、先进创新、对本项目服务方案起到先导作用且符合项目实际要求）进行综合评定，满分3分，每出现一处瑕疵或相对弱势最多扣0.5分，扣完为止。 4. 根据项目服务总体模式（如“清扫保洁+垃圾分类+转运处置+设施运维”全链条协同模式），配套措施（含人员配置、设备投入、应急预案、质量管控、智慧化管理手段等）完善且可落地情况进行综合评定，满分3分，每出现一处瑕疵或相对弱势最多扣0.5分，扣完为止。 5. 根据项目机构架构设计（如区域作业组、质控组、应急组、后勤保障组等）贴合环卫一体化作业流程，岗位设置（含作业人员、管理人员、技术人员）适配项目规模与服务需求，进行综合评定，满分3分，每出现一处瑕疵或相对弱势最多扣0.5分，扣完为止。 6. 针对环卫一体化全流程（含垃圾收集、分类转运、终端处置、设施运维、人员调度、应急保障、质量监管等核心环节）设计科学，逻辑清晰、衔接顺畅，可操作性强进行综合评定，满分3分，每出现一处瑕疵或相对弱势最多扣0.5分，扣完为止。 7. 根据服务方案中综合管理制度（含公司章程、人事管理、财务管理、绩效管理等）进行综合评定，得满分3分，每出现一处瑕疵或相对弱势最多扣0.5分，扣完为止。 8. 根据所提供的服务计划管理方案涵盖环卫作业全流程（含道路清扫、垃圾收运处置、公厕管护、应急保洁、季节性作业等），管理逻辑清晰、流程闭环，资源配置（人员、设备、物

	<p>资)匹配合理情况等综合评定,满分3分,每出现一处瑕疵或相对弱势最多扣0.5分,扣完为止。</p> <p>9.根据所提供的保洁质量保证措施覆盖全域环卫作业场景(含道路清扫、垃圾收运、公厕管护、特殊天气应急保洁等),措施科学可行、责任明确、管控闭环等情况进行综合评定,满分3分,每出现一处瑕疵或相对弱势最多扣0.5分,扣完为止。</p> <p>10.根据投标人所提供的迎接检查方案全面覆盖项目检查场景(如日常抽检、专项督查、上级考核、突发检查等),明确检查响应流程、责任分工、作业标准提级措施、资料台账准备、现场保障方案等核心内容进行综合评定,满分3分,每出现一处瑕疵或相对弱势最多扣0.5分,扣完为止。</p> <p>11.根据投标人所提供的节假日清扫保洁预案,针对人流车流激增、重点区域保洁压力、应急突发情况(垃圾堆积、污染洒落等)制定全面方案,包含人员值守排班、设备增配调度、作业频次优化、质量管控标准、应急响应流程等核心内容进行综合评定,满分3分,每出现一处瑕疵或相对弱势最多扣0.5分,扣完为止。</p> <p>12.根据投标人所提供的作业人员数量匹配项目作业范围与强度,岗位分工清晰(如清扫保洁、垃圾收集转运、设施维护等)进行综合评定,满分3分,每出现一处瑕疵或相对弱势最多扣0.5分,扣完为止。</p> <p>13.针对绿化带(含落叶、杂草、白色垃圾、石块等)、路沿石(含侧面及缝隙积尘、油污、顽固污渍等)、雨水井(含淤泥、杂物、堵塞疏通、防异味溢出等)的清理方法,完全贴合环卫作业场景进行综合评定,满分3分,每出现一处瑕疵或相对弱势最多扣0.5分,扣完为止。</p> <p>14.根据投标人所提供的应急预案全面覆盖环卫一体化项目核心场景(如极端天气作业、重大活动保障、突发污染清理、设备故障应急、人员安全处置、疫情防控等)进行综合评定,满分3分,每出现一处瑕疵或相对弱势最多扣0.5分,扣完为止。</p> <p>15.针对本项目的特点和难点分析及解决措施,(如多业态作业协同、跨区域统筹、高峰期保洁、特殊天气应急等),全面识别关键难点(如人员调配、设备运维、垃圾分类衔接、投诉响应等)进行综合评定,满分3分,每出现一处瑕疵或相对弱势最多扣0.5分,扣完为止。</p>
<p>管理方案 (9分)</p>	<p>1.根据投标人所提供的保洁人员管理制度及工作标准(含日常清扫、保洁工作任务、岗位职责、奖罚、考核等)、现场管理者的管理能力和从业经验等进行综合评定,满分3分,每出现一处瑕疵或相对弱势最多扣0.5分,扣完为止。</p> <p>2.根据投标人所提供的道路冲刷明确路面洁净度(无明显泥沙、积尘、油污残留)、积水清除时效(作业后路面无长时间积水)、边角区域覆盖(人行道沿、隔离带周边无清洁盲区);喷雾降尘的质量标准、喷雾范围精度(不影响行人及周边设施)、作业时段适配性(契合区域扬尘高发时段)进行综合评定,满分3分,每出现一处瑕疵或相对弱势最多扣0.5分,扣完为止。</p>

	3. 根据投标人所提供的清扫保洁垃圾的及时收集和运输管理制度，覆盖清扫保洁标准、垃圾及时收集流程（含收集频次、时限要求）、运输路线规划、中转衔接机制、应急处置预案、质量监督考核等核心环节等进行综合评定，满分 3 分，每出现一处瑕疵或相对弱势最多扣 0.5 分，扣完为止。
人员及设备配备 (10分)	1、根据投标人提供的管理机构框架（含统筹协调、作业执行、质量监督、应急保障等模块），人员配备数量充足、岗位匹配度高（涵盖项目经理、环卫作业、设备运维、安全管理等关键岗位）等进行综合评定，满分 3 分，每出现一处瑕疵或相对弱势最多扣 0.5 分，扣完为止。 2. 根据投标人拟投入设备（如清扫车、洗扫车、转运车、垃圾分类设备等）的数量、规格、性能完全匹配项目作业范围与强度，服务保证措施（如人员值守、应急处置、质量管控、安全规范、投诉响应等）进行综合评定，满分 3 分，每出现一处瑕疵或相对弱势最多扣 0.5 分，扣完为止。 3. 根据投标人提供的培训方案全面覆盖培训内容、培训人数、培训地点、培训时间四大核心要素（如内容贴合清扫保洁、垃圾分类、设施运维等岗位实操，人数匹配作业团队规模，地点兼顾便利性与实操性，时间避开作业高峰期）等进行综合评定，满分 4 分，每出现一处瑕疵或相对弱势最多扣 0.5 分，扣完为止。
业绩（6分）	投标人自 2022 年 10 月 1 日（含，以合同签订时间为准）以来完成的类似项目业绩，每个项目得 2 分；本项最多得 6 分。 注：类似项目指与本项目服务内容相同业绩。 以同时上传至投标文件中的合同原件扫描件、中标通知书原件扫描件及中标公告截图为准，否则不予计分。

(1) 价格扣除比例等有关事宜，详见投标人须知前附表。

(2) 对环境标志产品和节能产品评审加分：

①在价格评标项中，对节能、环境标志产品分别给予价格评标总分值的 5%的加分；

②在技术评标项中，对节能、环境标志产品分别给予技术评标总分值的 5%的加分。

产品既是环境标志产品，又是节能产品的均予加分，其中节能产品加分时不含强制节能产品。最终得分=综合得分+对环境标志产品和节能产品加分。

(4) 在农副产品采购时，同等条件下优先采购来自全国贫困县的产品。在物业服务采购时，同等条件下来自全国贫困县的投标人优先成交。

4.3 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标。

4.4 投标文件的澄清和补正

(1) 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

(2) 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

(3) 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

4.5 定标原则：评标委员会根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 1-3 名中标候选人。如排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力等提出不能履行合同，招标人可以确定排名第二的中标候选人为中标人，或者重新招标。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由招标人或其授权的评标委员会自行确定。

本项目兼投不兼中，同一投标人仅能中标一个标段。评标委员会应按标段序号从 A 到 C 开始评审，每个标段推荐 1-3 名中标候选人，被推选为第一名中标候选人的，继续参与其他标段的评审，但不再参与其他标段中标候选人的推荐。

5. 禁止投标人串通或以不正当手段谋取中标，如出现以下情形将依法追究法律责任。

5.1 中标人有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- (3) 与招标人、其他投标人或者招标代理机构恶意串通的；
- (4) 向招标人、招标代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招标过程中与招标人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。
- (7) 中标后无正当理由拒不与招标人签订政府采购合同；
- (8) 未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；
- (9) 将政府采购合同转包；
- (10) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

5.2 投标人捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

5.3 有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依法追究法律责任：

- (1) 投标人直接或者间接从招标人或者招标代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- (2) 投标人按照招标人或者招标代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标（成交）；
- (6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标（成交）；
- (7) 投标人与招标人或者招标代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标（成交）或者排斥其他投标人的其他串通行为。

5.4 有下列情形之一的，视为投标人相互串通报价：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理相关事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；

5.5 除资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经评标委员会一致认定评分畸高、畸低的情形外，招标人或者招标代理机构不得以任何理由组织重新评审。招标人、招标代理机构发现评委未按照招标文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

招标人或者招标代理机构不得通过对样品进行检测、对投标人进行考察等方式改变评审结果。

出现下列情形之一的，招标人或者招标代理机构应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 除法定情形外，在采购过程中符合要求的投标人或者报价未超过采购预算的投标人不足 3 家的。

6. 特殊情况下的处理方法

如出现投标人达不到法定要求数量、全部落标、串通投标以及投标人互相诋毁，导致评标委员会无法评标或投标人报价均超出预算时，评标委员会有权停止招标，否决所有投标，监管机构可以依法改用其他采购方式进行采购。

五、评标纪律

1. 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将按照评标原则的要求，公正、平等地对待所有投标人。

2. 所有评标人员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。

3. 评标人员不得接受或参加投标人或与投标有关的单位、组织或个人的有碍公务的宴请、娱乐等，不得以任何形式弄虚作假。

4. 评标期间，评标人员不得随意出入评标地点、与外界通讯、会客等。

5. 在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人对招标人、用户及评标委员会其他成员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。

6. 为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与任何投标人或与招标结果有利害关系的人员进行私下接触。在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员，不得将评标情况扩散出评标委员会以外。

7. 评标过程中，当发表结论性意见时，先听取专家评委意见，用户评委随后发表意见。

8. 评标结束后，各评标人员应将全部资料整理交至招标代理机构，严禁将评标过程中的任何资料带出评标现场向投标人或其他单位提供。

9. 招标代理机构与委托方应对评标委员会成员名单、拟邀请的潜在投标人名单、已购买招标文件的潜在投标人名单、评标过程予以保密。

10. 评标委员会成员以及与评审有关的人员应当对评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密予以保密。

11. 评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

12. 评标工作开始前，由工作人员负责保管评委、工作人员的通讯工具。

13. 在政府采购活动中，招标人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

（一）参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；

（二）参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；

(三) 参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

(四) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(五) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。投标人认为招标人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向招标人或者招标代理机构书面提出回避申请，并说明理由。招标人或者招标代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

六、中标通知书

招标代理机构应当自评审结束之日起 2 个工作日内将评标报告送交招标人。招标人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内在评标报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。

招标人或者招标代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，同时在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。自中标结果公告之日由中标人向招标代理机构交纳代理费。

《中标通知书》将作为签订合同的依据，且是合同的一个组成部分。

七、签订合同

1. 中标人须按《中标通知书》指定的时间、地点按照招标文件和投标文件确定的事项由招标代理机构协助与招标人签订政府采购合同，签订政府采购合同的时间在《中标通知书》发出之日起十个工作日内。

2. 招标文件及其补充文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为合同附件。

3. 如中标人拒签合同，则按违约处理。招标人可依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定追究法律责任。

4. 政府招标代理机构应当督促招标人和中标人及时签订合同，发生拖延或者拒绝签订合同、中止或者终止合同以及其他合同签订、履行异常情况时，应当了解情况，积极主动协调，协调无效时，应及时报同级财政部门，财政部门依法对责任方作出处理或处罚。

八、质疑投诉

投标人可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法

人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

代理人提出质疑和投诉，应当提交投标人签署的授权委托书。

以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

投标人认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向招标人、招标代理机构提出质疑。投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。质疑投标人对招标人、招标代理机构的答复不满意，或者招标人、招标代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向规定的财政部门提起投诉。

质疑的提出和答复、投诉的提起和处理应严格按照**中华人民共和国财政部令【第 94 号】《政府采购质疑和投诉办法》**的规定。

质疑函收件人：李工

联系电话：15666350663

通讯地址：聊城市旅游度假区湖西街道梧桐路南现代明珠广场 B 座 0603 室

九、解释权：

1. 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标代理机构负责解释。

2. 招标文件未作须知明示，而又有相关法律法规规定的，招标代理机构对此所作解释以相关的法律法规的规定为依据。

第五部分 合同格式

山东省政府采购合同

(服务类)

项目名称:

合同编号:

计划编号:

采购人:

供应商:

招标代理机构:

签订时间: 年 月 日

(格式仅供参考)

招标人（全称）：

投标人（全称）：

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规，双方经过友好协商，本着诚实守信、互惠互利的原则，就_____项目服务事宜签订本合同条款，共同达成如下协议：

一、项目概况

1. 项目名称：_____。

2. 服务地点：_____。

3. 服务内容和范围：_____。

二、服务期限

_____。

三、服务标准

符合_____标准。

四、签约合同价与合同价格形式

1. 签约合同价为：

人民币（大写）_____（¥_____元）；

2. 合同价格形式：_____。

五、项目经理

投标人项目经理：_____。

六、资金来源

预算内资金 0 元；财政专户资金： 0 元；自筹资金： 0 元。

七、付款方式

八、合同融资事项

按照《山东省财政厅关于启动山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台有关事项的通知》【鲁财采（2020）31号】、《山东省财政厅关于加强政府采购合同付款账户管理的通知》【鲁财采（2021）4号】文件相关要求，本合同可用于“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”（简称融资平台）进行质押融资，如本合同已通过融资平台质押融资，融资平台将生成“政府采购合同回款账户确认单”，回传“山东省政府采购信息公开平台”推送至招标人。招标人应根据“确认单”信息，加强合同账户及资金支付管理，确保合同资金准确支付到贷款银行确认的回款账户，未经相关贷款金融机构同意不得随意变更。

九、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- (1) 中标或成交通知书；
- (2) 投标函及其附录；
- (3) 合同条款；
- (4) 服务标准和要求；
- (5) 图纸（如果有）；
- (6) 服务费用报价表；
- (7) 其他合同文件。

在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

十、承诺

1. 招标人承诺按照法律规定履行项目审批手续、筹集项目资金并按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

2. 投标人承诺按照法律规定及合同约定开展服务工作，确保服务质量和效率，不进行转包及违法分包，并在缺陷责任期及保修期内承担相应的责任。

3. 招标人和投标人通过招投标形式签订合同的，双方理解并承诺不再就同一项目另行签订与合同实质性内容相背离的协议。

十一、签订时间

本合同于____年__月__日签订。

十二、签订地点

本合同在_____签订。

十三、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十四、合同生效

本合同自_____生效。

十五、合同份数

本合同一式五份，均具有同等法律效力，招标人执贰份，投标人执贰份，代理机构一份。

招标人：（公章）

投标人：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

法定代表人或其委托代理人：

（签字或盖章）

（签字或盖章）

住所：

电 话：

开户银行：

账号：

邮政编码：

合同条款

第一条 合同内容

1.1 招标人委托投标人实施提供本项服务工作，投标人承诺提供并完成此项服务工作。

1.2 服务阶段：_____。

1.3 服务内容：_____。

具体包括：

1.4 服务的进度安排：_____。

1.5 服务的机构、职责与人员配备安排

1.5.1 服务机构。投标人按照服务内容和目标要求成立服务机构如下：_____。

1.5.2 职责。服务机构在项目经理领导下，按照职能要求和目标任务确定工作职责，于项目启动后三日内建立健全各项规章制度。

1.5.3 人员。投标人根据部门职能和招标人需要配备有关专业人员。

1.6 服务自合同生效之日起至服务工作完成之日止，投标人提供服务的同时，应及时向招标人报告服务工作推进情况和进展。

第二条 双方的责任和义务

2.1 招标人应向投标人提供与项目有关的资料、图纸、信息等，并给予投标人开展工作提供力所能及的协助，在适当时候指定一名代表与投标人联系。

2.2 招标人应为投标人就项目服务推进提供正当工作便利，费用由投标人负担。

2.3 除了合同第一条所列的技术人员外，投标人还应提供足够数量的称职的技术人员来履行本合同规定的义务。投标人应对其所雇的履行合同的技术人员负完全责任并使招标人免受其技术人员因执行合同任务所引起的一切损害。

2.4 投标人应根据服务的内容和进度安排，按时提交技术报告及有关资料。

2.5 投标人为招标人的技术人员前往投标人驻地和考察提供必要的设施和交通便利。

2.6 投标人对因执行其提供的服务而给招标人工作人员造成的人身损害和财产损失承担责任并予以赔偿，但这种损害或损失是由于投标人人员在履行本合同的活动中的疏忽所造成的。投标人仅对本合同项下的工作负责。

2.7 投标人对本合同的任何付出和所有责任都限定在投标人因付出专业服务而收到的合同总价之内。

第三条 服务报酬

3.1 计取依据：_____。

3.2 本合同总价包括投标人所提供的所有服务和技术费用，为固定不变价格，且不随通货膨胀的影响而波动。合同总价包括投标人因履行本合同义务所发生的一切费用和支出和以各种方式寄送技术资料到招标人所发生的费用。如发生本合同规定的不可抗力，合同总价可经双方友好协商予以调整。如招标人所要求的服务超出了本合同附件一规定的范围，双方应协商修改本合同总价，任何修改均需双方书面签署，并构成本合同不可分割的部分。

3.3 服务价款支付：_____。

3.4 对投标人提供的服务，招标人将以上述方式或比例予以付款。招标人向投标人支付服务报酬时，投标人按照财务制度提供发票。

第四条 保密

4.1 由招标人收集的、开发的、整理的、复制的、研究的和准备的与本合同项下工作有关的所有资料在提供给投标人时，均被视为保密的，不得泄露给除招标人或其指定的代表之外的任何人、企业或公司，不管本合同因何种原因终止，本条款一直约束投标人。

4.2 合同有效期内，双方采取适当措施对相关资料或信息予以严格保密，未经一方的书面同意，另一方不得泄露给任何第三方。

4.3 一方和其技术人员在履行合同过程中所获得或接触到的任何保密信息，另一方有义务予以保密，未经其书面同意，任何一方不得使用或泄露从他方获得的上述保密信息。

第五条 税费

5.1 国家根据税法对甲乙双方征收的与执行本合同或与本合同有关的一切税费均由甲乙双方各自负担。

第六条 保证

6.1 投标人保证其经验和能力能以令人满意的方式富有效率且迅速地开展服务，其合同项下的服务由胜任的技术人员依据双方接受的标准完成。

6.2 如果投标人在其控制的范围内在任何时候、以任何原因向招标人提供本合同附件一中的工作范围内的服务不能令人满意，招标人可将不满意之处通知投标人，并给投标人三天的期限改正或弥补，如投标人在招标人所给的期限内未能改正或弥补，所有费用立即停止支付，直到投标人能按照本合同规定提供令招标人满意的服务为止。

第七条 合同的解释

7.1 任何一方对本合同及其附件的解释均应遵循诚实信用原则，依照本合同签订时有效的中国法律、法规以及通常的理解进行。

第八条 合同的终止

8.1 本合同因下列原因而终止：

- 1) 本合同正常履行完毕；
- 2) 合同双方协议终止本合同的履行；
- 3) 不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；
- 4) 守约方行使解除权，解除本合同。

8.2 违约责任

(1) 招标人和投标人应严格履行合同，投标人要确保服务质量。因服务水平达不到本合同要求的，投标人应在招标人指定期限内进行整改，整改仍达不到合同要求的，招标人有权单方面解除合同，并向招标人承担合同总金额 5%的违约金，如违约金不足以弥补招标人的损失，投标人应当另行赔偿。

(2) 对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

(3) 如因投标人违约，双方未能就赔偿损失达成协议，引起诉讼或仲裁时，投标人除应赔偿招标人经济损失外，还应承担招标人因诉讼或仲裁所支付的律师代理费等相关费用。

(4) 其他未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规为准，无相关规定的，双方协商解决。

第九条 服务成果的归属

9.1 所有提交给招标人的技术报告及相关的资料的最后文本，包括为履行技术服务范围所编制的图纸、计划和证明资料等，都属于招标人的财产，投标人在提交给招标人之前应将上述资料进行整理归类 and 编制索引。

9.2 投标人可保存上述资料的复印件，包括招标人提供的资料，但未经招标人的书面同意，投标人不得将上述资料用于与本服务项目之外的任何项目。

第十条 转让

10.1 未经另一方事先书面同意，无论是招标人或是投标人均不得将其合同权利或义务转让或转包给他人。

第十一条 不可抗力

11.1 任何一方由于战争及严重的火灾、台风、地震、水灾和其他不能预见、不可避免和不能克服的事件而影响其履行合同所规定的义务的，受事故影响的一方将发生的不可抗力事故的情况及时通知另一方。

11.2 受影响的一方对因不可抗力而不能履行或延迟履行合同义务不承担责任。受影响的一方应在不可抗力事故消除后尽快通知另一方。

11.3 双方在不可抗力事故停止后或影响消除后立即继续履行合同义务，合同有效期和/或有关履行合同的预定的期限相应延长。

第十二条 仲裁

12.1 因本合同履行引起的或与本合同有关的任何争议，可提交_____仲裁委员会仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

12.2 除非另有规定，仲裁不得影响合同双方继续履行合同所规定的义务。

第十三条 语言和标准

13.1 除本合同及附件外，招标人和供应商之间的所有往来函件，投标人给招标人的资料、文件和技术咨询报告、图纸等均采用中文。

第十四条 合同的生效及其它

14.1 本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期自合同生效之日起为服务工作结束且支付完毕服务报酬后失效。

14.2 所有对本合同的修订、补充、删减或变更等均以书面完成并经双方授权代表签字后生效。生效的修订、补充、删减或变更构成本合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等法律效力。

14.3 双方之间的联系应以书面形式进行。

14.4 补充条款：_____。

第六部分 投标文件格式

投标文件

(按照电子招标文件格式填写)

附件：

投标函

（代理机构名称）：

_____（投标人全称）授权_____（投标人授权代表姓名）_____（职务、职称）为投标人授权代表，参加贵方组织的（项目编号）采购项目招标的有关活动，并进行投标。为此：

1. 我单位提供招标文件规定的全部投标文件：电子投标文件：加密文件 1 份，为.lctf 文件，在会员系统中上传；
2. 总投标价格详见开标一览表。
3. 我单位保证遵守招标文件中的有关规定，并保证忠实地执行买卖双方所签订的经济合同，并承担合同规定的责任义务。
4. 我单位同意按招标人要求提供任何与本项投标有关的数据、情况和资料。
5. 我单位保证按本项目招标文件中规定的条款参与投标活动，并为自身的行为承担相应的责任。我单位出现违反国家法律法规和本项目招标文件规定的行为，愿意接受相应的处罚并承担由此引起的赔偿责任。
6. 本次投标有效期：
7. 我单位已经详细审查全部招标文件，包括修改、补充文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
8. 我单位完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

附件：

开 标 一 览 表

（以电子标系统内生成格式为准填写并签公章及法人章）

项目名称：

项目编号：

投标人名称：	
报 价 项 目 明 细	
投标报价（元）	小写： 大写：
交货期（服务期）	
质保期（服务期）	
逾期违约金	元/天
项目负责人（姓名）	

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代表签字：

附件：

分项报价表（格式供参考）

项目名称：_____

单位：元

序号	分项名称	具体内容	单位	数量	单价	合价	备注
	各包自行修改 村镇名字						
1	魏湾镇						
2	康庄镇						
3	金郝庄镇						
4	老赵庄镇						
……	松林镇						
	唐园镇						
	烟店镇						
	潘庄镇						
	八岔路镇						
	青年办事处						
	尚店镇						
	刘垓子镇						

	戴湾镇						
	新华办事处						
	先锋办事处						
	大辛庄办事处						
合计（元）							

投标人全称（公章）：

法定代表人或授权代表签字：

备注：1. 请认真填写此表，如果不提供分项报价表将视为没有实质性响应招标文件；

2. 此表可根据需要同格式扩展，报价分项需要体现每个乡镇报价（若未体现按无效标处理）。报价明细表合计应等于开标一览表中的价格。

附件：

法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人名称（盖章）：

_____年_____月_____日

附：法定代表人身份证原件扫描件（须提供正面、背面双面身份证）

附件：

法定代表人授权委托书

我_____（法定代表人名称）系_____（投标人全称）的法定代表人，现授权委托我公司_____（被授权代表人名称和职务）为全权代表，参加_____（招标人名称）的_____项目（项目名称）招投标活动，项目编号为：_____。该同志代表我单位全权处理本次招投标活动中的一切事宜，由他签字的一切文件，我公司均认可。

代理人无转委托权，特此委托。

法定代表人签字或签章：

投标人全称（公章）：

授权委托书日期：

附：

全权代表姓名：

职 务：

身份证号码：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：

附：法定代表人及委托代理人的身份证原件扫描件（须提供正面、背面双面身份证）

联合体协议书

(本项目不适用)

资格审查资料

附件：

（一）投标人基本情况表

投标人名称						
企业注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名			技术职称		电话
项目总负责人	姓名			技术职称		电话
驻场项目负责人	姓名			技术职称		电话
成立时间				员工总人数：		
企业资质等级				其中	高级职称人员	
营业执照号					中级职称人员	
注册资金					初级职称人员	
开户银行					技工	
账号						
经营范围						
备注						

注：投标人所填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝（本表格不能完全说明投标人情况的，可附相关文字说明）。

附件：

依法缴纳税收和社会保障资金承诺函

致：招标人或招标代理机构

我方在参加项目名称_____（项目编号：_____）政府采购活动前，已依法缴纳税收和社会保障资金，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责，如有虚假承诺，依法承担相应责任并接受处罚。

投标人全称：_____（盖公司公章）

年 月 日

注：

1. 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相关证明材料。
2. 未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的投标人，须按招标文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。

附件：

无重大违法记录声明

致：招标人或招标代理机构

我方在参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明。

如果以上声明不真实，我方全部承担虚假响应（投标）的责任，并接受依法施行的处罚。

投标人全称：（盖单位公章）

年 月 日

注：重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

附件：

信用记录承诺

致：山东江诚项目管理咨询有限公司

我方郑重承诺，在参与 项目（编号： ）采购期间，未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、经营（活动）异常名录、重大税收违法失信主体名单及中国政府采购网（www.ccsp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”

投标人全称：（盖单位公章）

年 月 日

附件：

履行合同的设备技术能力证明表

投标人名称					
技术人员数量		管理人员数量		从业总人数	
生产设备情况					
序号	设备名称	设备规格			设备数量
1					
2					
检验设备情况					
序号	设备名称	设备规格			设备数量
1					
2					

说明：

1. 本表由投标人填写，不填写本表投标无效；
2. 本表为投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力说明，对代理商根据实际情况无需设备的可只填写人员情况。
3. 拟投入本项目的投标人自有车辆须提供发票及购买合同等证明材料。

投标人全称：（盖单位公章）

年 月 日

附件：

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件：

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

本项目所属行业为：其他未列明行业。

本项目拟投入人员配备情况表

序号	姓名	身份证号	性别	学历	职称/职务	从业年限	备注

附件：

技术响应表

序号	招标文件要求	投标文件实际情况	偏差内容	说明（正偏离/负偏离/无偏离）

注：1. 即使投标人在技术文件描述中进行了描述或无偏离，也要提报该表。如无偏离，应注明“无”。

2. 如投标人在响应表中无注明，投标文件与招标文件相比有负偏离的，以招标文件为准。

附件：

商务响应表

序号	招标文件要求	投标文件实际情况	偏差内容	说明（正偏离/负偏离/无偏离）

注：商务响应中服务期限、服务要求、付款方式需逐一系列明是否偏离，未列明或者负偏离视为未响应招标文件实质性要求。

附件：

基本存款账户承诺书

聊城市公共资源交易中心：

根据银发【2019】41 号文件《中国人民银行关于取消企业银行账户许可的通知》，我单位已无法办理银行开户许可证证件，特使用银行账户管理系统内打印的《基本存款账户信息》及本承诺书作为法律效力的同等替代。

我公司保证基本存款账户信息的准确性，同意承担基本存款账户变更后仍虚假使用此账户作为基本存款账户参与招投标项目评审的违法违规行为的法律后果，并对因更新不及时产生的其他法律后果负责。

账户名称：

账户号码：

开户银行：

基本存款账户编号：

法定代表人：

承诺公司：

年 月 日

另附：银行账户信息系统打印的《基本存款账户信息》。

政府采购政策：

如涉及小微企业、福利性单位等政府采购政策，请将相关表格及材料附在投标文件最后部分，并对所附材料的真实性负法律责任。

若不涉及，不需要提供以下相应表格和材料。

小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位报价表

投标人名称：（盖单位公章）

序号	货物或服务或工程名称	型号/规格（工程、服务类项目不需填写）	制造商名称	数量	单价	小型、微型企业	监狱企业	残疾人福利性单位
						合计	合计	合计
1								
2								
...								
监狱、小型、微型企业产品报价总计								

附注：

1. 填入的小型、微型企业报价必须是该企业制造（货物）、承建（工程）、承接（服务）。
2. 填入的监狱企业报价、残疾人福利性单位报价内容须是该企业制造生产且使用该企业商号或者注册商标的产品（或代理的其它监狱企业、残疾人福利性单位生产的产品）。
3. 填写本表的监狱企业应当在投标文件（响应文件中）提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件彩色扫描件加盖公章。代理监狱企业生产产品的，须提供所代理企业的监狱企业证明。
4. 填写本表的小型 and 微型企业应当出具《中小企业声明函》。
5. 填写本表的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明》。代理残疾人福利性单位企业生产产品的应当提供所代理企业的残疾人福利性单位声明。
6. 不填报本表，不需提供《监狱企业证明文件》《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》，但评审时不享受政府采购政策的价格折扣或价格加分。

如为监狱企业提供：

监狱企业和戒毒企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

如为残疾人福利性单位提供：

附件：残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日期： 年 月 日

注：必须在电子投标文件中附本公司全体缴纳社保职工花名册（并用醒目字体标注安置残疾人职工的姓名）、本公司安置残疾人职工的身份证、《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》、劳动合同或服务协议以上证件或证明材料原件扫描件。未按以上要求提供的将不予认定。

附件：

环境标志产品报价说明表（如有）

招标编号：

序号	货物名称	型号/规格	中国环境标志 认证证书编号	数量	单价 (元)	合计 (元)
1						
2						
3						
...						
总价（元）						

附注：

1. 环境标志产品是指《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品；
2. 投标文件须附所报产品的有效期内的“中国环境标志产品认证证书”原件的彩色扫描件加盖公章，以及所报产品在《环境标志产品政府采购品目清单》所在行截图的扫描件，否则评委有权利不予认定；
3. 环境标志产品的认定依据《环境标志产品政府采购品目清单》，不在《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品不享受政府采购价格折扣或加分；
4. 采购中涉及环境标志产品时必须填写本表，否则评委有权不予认定；
5. 本表内必须全部为优先采购的环境标志产品，否则将不享受环境标志产品评审价格折扣或加分。

附件：

节能产品报价说明表一（如有）

强制节能产品报价明细						
序号	货物名称	型号/规格	节字标志认证证书号	数量	单价（元）	合价（元）
1						
2						
...						
强制节能产品总价（元）						

附注：

1. 强制节能产品是指《节能产品政府采购品目清单》中标注的强制采购的节能产品，具体为品目清单中有“★”标注的产品；

2. 投标文件须附所报产品的有效期内的“节能产品认证证书”原件的彩扫描件，以及所报产品在《节能产品政府采购品目清单》所在行截图扫描件，否则评委有权利不予认定；

3. 本表只填写强制节能产品。强制节能产品和项目要求不一致如数量、规格不同或多填入其它产品，评委均有权利不予认定；

4. 采购中涉及强制节能产品时必须填写本表，否则评委有权利不予认定。

节能产品报价说明表二（如有）

优先采购的节能产品报价明细						
序号	货物名称	型号/规格	节字标志认证证书号	数量	单价（元）	合价（元）
1						
2						
...						
优先采购的节能产品总价（元）						

附注：

1. 优先采购的节能产品是指《节能产品政府采购品目清单》中标注的强制采购的节能产品以外的节能产品；
2. 投标文件须附所报产品的有效期内的“节能产品认证证书”原件的彩色扫描件加盖公章，以及所报产品在《节能产品政府采购品目清单》所在行截图的扫描件，否则评委有权利不予认定；
3. 优先采购的节能产品的认定依据《节能产品政府采购品目清单》，不在《节能产品政府采购品目清单》中标注的非强制采购的节能产品范围的，不享受政府采购价格折扣或加分；
4. 采购中涉及优先采购的节能产品时必须填写本表，否则评委有权利不予认定；
5. 本表内必须全部为优先采购的节能产品，和其它产品混填本表，将不享受节能产品评审价格折扣或加分。

附件 1：财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知**财库〔2014〕68 号**

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7 号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的 30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014 年 6 月 10 日

附件 2：关于印发中小企业划型标准规定的通知
工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局
国家发展和改革委员会 财政部
二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总

额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及

以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件 3：政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条

为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条

本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条

招标人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条

在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条

招标人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条

主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体

方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

- （一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；
- （二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；
- （三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；
- （四）框架协议采购项目；
- （五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条

采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，招标人应当专门面向中小企业采购。

第八条

超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

预留份额通过下列措施进行：

- （一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；
- （二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；
- （三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条

对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，招标人、招标代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%~10%（工程项目为 3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%~5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对

于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，招标人、招标代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%-3%（工程项目为 1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%~2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由招标人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条

招标人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条

中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条

采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

- （一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；
- （二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；
- （三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；
- （四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；
- （五）招标人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；
- （六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；
- （七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条

中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，招标人、招标代理机构应当随中标、成交结果

公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条

对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条

鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条

政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后10个工作日内做出书面答复。

第十七条

各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条

主管预算单位应当自2022年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条

招标人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，招标人、招标代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条

供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家

有关规定追究相应责任。

第二十一条

财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条

对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条

关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条

省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条

本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附件 4：关于促进残疾人就业政府采购政策的通知**财库〔2017〕141 号**

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。中标、成交投标企业为残疾人福利性单位的，招标人或者其委托的招标代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

投标企业提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、招标人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励招标人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

附件 5：关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知**财库〔2019〕9号**

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（经信委、工信委、工信厅、经信局）、生态环境厅（局）、市场监管部门，新疆生产建设兵团财政局、发展改革委、工信委、环境保护局、市场监管局：

为落实“放管服”改革要求，完善政府绿色采购政策，简化节能（节水）产品、环境标志产品政府采购执行机制，优化供应商参与政府采购活动的市场环境，现就节能产品、环境标志产品政府采购有关事项通知如下：

一、对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。不再发布“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”。

二、依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。招标人拟采购的产品属于品目清单范围的，招标人及其委托的招标代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

三、逐步扩大节能产品、环境标志产品认证机构范围。根据认证机构发展状况，市场监管总局商有关部门按照试点先行、逐步放开、有序竞争的原则，逐步增加实施节能产品、环境标志产品认证的机构。加强对相关认证市场监管力度，推行“双随机、一公开”监管，建立认证机构信用监管机制，严厉打击认证违法行为。

四、发布认证机构和获证产品信息。市场监管总局组织建立节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台，公布相关认证机构和获证产品信息。节能产品、环境标志产品认证机构应当建立健全数据共享机制，及时向认证结果信息发布平台提供相关信息。中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）建立与认证结果信息发布平台的链接，方便招标人和招标代理机构查询、了解认证机构和获证产品相关情况。

五、加大政府绿色采购力度。对于已列入品目清单的产品类别，招标人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。对于未列入品目清单的产品类别，鼓励招标人综合考虑节能、节水、环保、循环、低碳、再生、有机等因素，参考相关国家标准、行业标准或团体标准，在采购需求中提出相关绿色采购要求，促进绿色产品推广应用。

六、本通知自 2019 年 4 月 1 日起执行。《财政部生态环境部关于调整公布第二十二期环境标志产品政府采购清单的通知》（财库〔2018〕70 号）和《财政部 国家发展改革委关于调整公布第二十四期节能产品政府采购清单的通知》（财库〔2018〕73 号）同时停止执行。

财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局

2019 年 2 月 1 日

附件 6：关于印发节能产品政府采购品目清单的通知

财库〔2019〕19号

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（经信委、工信委、工信厅、经信局），新疆生产建设兵团财政局、发展改革委：

根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），我们研究制定节能产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：节能产品政府采购品目清单

财政部 发展改革委

2019年4月2日

附件：

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
2	A020106 输入输出设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪
3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）
4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
5	A020519 泵	A02051901 离心泵	《清水离心泵能效限定值及节能评价》（GB 19762）
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组 《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组 《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 29540)
		★A02052305 空调机组	多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1); 《机械通风冷却塔 第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB 17896)
		A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)
			房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
10	A020618 生活用电器	★A0206180203 空调机	多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB 12021.4)

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》(GB 21519)
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB 20665)
			热泵热水器	《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》(GB 29541)
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》(GB 26969)
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》(GB 19043)
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》(GB 37478)
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850)
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850), 以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB 21520)
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》(GB 30531)
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》(GB 25502)
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 30717)
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 28377)

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

附件 7：关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知

财库〔2019〕18 号

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、生态环境厅（局），新疆生产建设兵团财政局、环境保护局：

根据《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号），我们研究制定了环境标志产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：环境标志产品政府采购品目清单

财政部 生态环境部

2019 年 3 月 29 日

附件

环境标志产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	A02010103 服务器	HJ2507 网络服务器	
		A02010104 台式计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010105 便携式计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010107 平板式微型计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010108 网络计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010109 计算机工作站	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010199 其他计算机设备	HJ2536 微型计算机、显示器	
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060102 激光打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060103 热式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060104 针式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A02010604 显示设备	A0201060401 液晶显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
			A0201060499 其他显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	HJ2517 扫描仪
3	A020202 投影仪		HJ2516 投影仪	
4	A020201 复印机		HJ424 数字式复印（包括多功能）设备	
5	A020204 多功能一体机		HJ424 数字式复印（包括多功能）设备	
6	A020210 文印设备	A02021001 速印机	HJ472 数字式一体化速印机	
7	A020301 载货汽车（含自卸汽车）		HJ2532 轻型汽车	
8	A020305 乘用车（轿车）	A02030501 轿车	HJ2532 轻型汽车	
		A02030599 其他乘用车（轿车）	HJ2532 轻型汽车	
9	A020306 客车	A02030601 小型客车	HJ2532 轻型汽车	
10	A020307 专用车辆	A02030799 其他专用汽车	HJ2532 轻型汽车	
11	A020523 制冷空调设备	A02052301 制冷压缩机	HJ2531 工商用制冷设备	
		A02052305 空调机组	HJ2531 工商用制冷设备	
		A02052309 专用制冷、空调设备	HJ2531 工商用制冷设备	
12	A020618 生活用电器	A02061802 空气调节电器	A0206180203 空调机	HJ2535 房间空气调节器
		A02061808 热水器		HJ/T362 太阳能集热器

13	A020619 照明设备	A02061908 室内照明灯具		HJ2518 照明光源
14	A020810 传真及数据数字通信设备	A02081001 传真通信设备		HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
15	A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		HJ2506 彩色电视广播接收机
		A02091003 特殊功能应用电视设备		HJ2506 彩色电视广播接收机
16	A0601 床类	A060101 钢木床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060104 木制床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060199 其他床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
17	A0602 台、桌类	A060201 钢木台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060205 木制台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060299 其他台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
18	A0603 椅凳类	A060301 金属骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060302 木骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060399 其他椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
19	A0604 沙发类	A060499 其他沙发类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
20	A0605 柜类	A060501 木质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060503 金属质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060599 其他柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
21	A0606 架类	A060601 木质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060602 金属质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
22	A0607 屏风类	A060701 木质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060702 金属质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
23	A060804 水池			HJ/T296 卫生陶瓷
24	A060805 便器			HJ/T296 卫生陶瓷
25	A060806 水嘴			HJ/T411 水嘴
26	A0609 组合家具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
27	A0610 家用家具零配件			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
28	A0699 其他家具用具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
29	A070101 棉、化纤纺织及印染原料			HJ2546 纺织产品

30	A090101 复印纸 (包括再生复印纸)			HJ410 文化用纸
31	A090201 鼓粉盒 (包括再生鼓粉盒)			HJ/T413 再生鼓粉盒
32	A100203 人造板	A10020301 胶合板		HJ571 人造板及其制品
		A10020302 纤维板		HJ571 人造板及其制品
		A10020303 刨花板		HJ571 人造板及其制品
		A10020304 细木工板		HJ571 人造板及其制品
		A10020399 其他人造板		HJ571 人造板及其制品
33	A100204 二次加工材, 相关板材	A10020404 人造板表面装饰板		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
		A10020404 人造板表面装饰板 (地板)		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
34	A100301 水泥熟料及水泥	A10030102 水泥		HJ2519 水泥
35	A100303 水泥混凝土制品	A10030301 商品混凝土		HJ/T412 预拌混凝土
36	A100304 纤维增强水泥制品	A10030402 纤维增强硅酸钙板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030403 无石棉纤维水泥制品		HJ/T223 轻质墙体板材
37	A100305 轻质建筑材料及制品	A10030501 石膏板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030503 轻质隔墙条板		HJ/T223 轻质墙体板材
38	A100307 建筑陶瓷制品	A10030701 瓷质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030704 炻质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030705 陶质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030799 其他建筑陶瓷制品		HJ/T297 陶瓷砖
39	A100309 建筑防水卷材及制品	A10030901 沥青和改性沥青防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030903 自粘防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030906 高分子防水卷(片)材		HJ455 防水卷材
40	A100310 隔热、隔音人造矿物材料及其制品	A10031001 矿物绝热和吸声材料		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10031002 矿物材料制品		HJ/T223 轻质墙体板材
41	A100601 功能性建筑涂料			HJ2537 水性涂料
42	A100399 其他非金属矿物制品	A10039901 其他非金属建筑材料		HJ456 刚性防水材料

43	A100602 墙面涂料	A10060202 合成树脂乳液内墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060203 合成树脂乳液外墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060299 其他墙面涂料		HJ2537 水性涂料
44	A100604 防水涂料	A10060499 其他防水涂料		HJ2537 水性涂料
45	A100699 其他建筑涂料			HJ2537 水性涂料
46	A100701 门、门框			HJ/T 237 塑料门窗/HJ459 木质门和钢质门
47	A100702 窗			HJ/T237 塑料门窗
48	A170108 涂料(建筑涂料除外)			HJ2537 水性涂料
49	A170112 密封用填料及类似品			HJ2541 胶粘剂
50	A180201 塑料制品			HJ/T226 建筑用塑料管材/HJ/T231 再生塑料制品

注：环境标志产品认证应依据相关标准的最新版本

技术标

(对评分标准内所列技术部分进行逐一响应)

投标人需要加以说明的其他材料

附件：**投标人资格审查统计表**

投标人名称：

序号	证件名称	检验结果	备注
1	营业执照		
2	基本开户许可证或基本存款账户承诺书（含《基本存款账户信息》）（格式见附件）		
3	财务状况报告。是指提供本单位的 2023 年度或 2024 年度财务报告或财务报告表（即资产负债表、利润表、现金流量表）；（新成立企业附成立日期后的财务报表）；		
4	提供自 2025 年 9 月 1 日以来（不少于一个月）的依法缴纳税收和社会保障资金的承诺函（详见附件）或自 2025 年 9 月 1 日以来（不少于一个月）的依法缴纳税收和依法缴纳社会保障资金证明材料		
5	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明和信用记录承诺。格式见附件《无重大违法记录声明》和《信用记录承诺》		
6	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料，是指提供《履行合同的设备技术能力证明表》；（格式见附件）		
7	法定代表人的授权委托书及授权代表的身份证原件彩色扫描件；若法定代表人参加，仅提供法定代表人身份证明及身份证原件彩色扫描件（格式见附件）		
8	中小企业声明函（包 A、B 提供，格式见附件）		
是否审查合格			
核验人员签字：			

说明：1、本表除检验结果一列外，其余内容自行填写完毕，并将此表上传至系统电子投标文件【评审表格】模块中。

2、本表格如果与资格条件有冲突不符合的条件，以资格条件内容为准。

资信得分表

投标人名称：

投标人自 2022 年 10 月 1 日（含，以合同签订时间为准）以来完成的类似项目业绩，每个项目得 2 分；本项最多得 6 分。

注：类似项目指与本项目服务内容相同业绩。

以同时上传至投标文件中的合同原件扫描件、中标通知书原件扫描件及中标公告截图为准，否则不予计分。

序号	合同名称	签订日期	是否按照要求上传	得分
1				
2				
3				
4				
5				

核验人签字

注：1、只填写符合招标文件要求的有效资信情况，未填写在此表中的不予计分。

2. 本表中涉及的内容如果一项都没有，也要将此表上传至系统电子投标文件中。如不提供本表，评审委员会将不再对表中涉及业绩进行评审，按 0 分计。

3. 此表内容如与评标办法不一致，以评标办法内容为准。

发改价格[2011]534号通知

招标代理服务收费标准(2011)

费率 中标金额(单位:元人民币)	货物类	服务类	工程类
100万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000万元~1亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100亿元以上	0.004%	0.004%	0.004%

注:

1、按本表费率计算的收费为招标代理服务全过程的收费基准价格。

2、招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

例如:

某货物招标代理业务中标金额为300万元,计算招标代理服务收费额如下:

100万元 \times 1.5%=1.5万元

(300-100)万元 \times 1.1%=2.2万元

合计收费=1.5万元+2.2万元=3.7万元

某服务招标代理业务中标金额为300万元,计算招标代理服务收费额如下:

100万元 \times 1.5%=1.5万元

(300-100)万元 \times 0.8%=1.6万元

合计收费=1.5万元+1.6万元=3.1万元

某工程招标代理业务中标金额为1000万元,计算招标代理服务收费额如下:

100万元 \times 1.0%=1万元

(500-100)万元 \times 0.7%=2.8万元

(1000-500)万元 \times 0.55%=2.75万元

合计收费=1+2.8+2.75=6.55万元