



供应商得分统计表

供应商名称：山东省互联网传媒集团股份有限公司聊城分公司

业绩			
以投标人提供自身的 2020 年 01 月 01 日（以签订合同时间为准）起至今类似品牌建设的项目，每提供一份类似业绩得 2 分，本项最高得 4 分；			
备注：1、需提供合同上传至【企业业绩】模块，电子标书中业绩需从聊城市公共资源交易平台【企业业绩】模块中获取，无需提供原件，电子标书中从诚信库内获取的所有扫描件均应为原件彩色扫描件，否则不予认可。			
2、类似业绩（品牌建设）需同时提供合同原件扫描件、中标通知书原件扫描件，网站中标公示截图加盖公章扫描件为准，否则不予计分。			
序号	项目名称	是否符合上传要求	得分
1	礼遇高唐区域公用品牌营销推广优质农产品品牌评选服务合同	是	0
2		未提供中标通知书及网站	
合计		中标公示截图扫描件	
检验人员签字： 			

说明：1、本表除得分一列外，其余内容自行填写完毕，上传至投标文件其他材料中，不提供本表按0分计。

2、本表格如果与评分标准有冲突不符合的条件，以评分标准内容为准。

