

临清市省级现代农业产业园（二）  
（包 8：服务包）

# 招 标 文 件

（项目编号：SDGP371581000202402000021）

招 标 人：临清市农业农村局

招标代理：山东东岳项目管理有限公司

日 期：二〇二四年二月

# 目 录

第一章	招标公告	3
第二章	投标人须知	7
第一节	投标人须知前附表	7
第二节	总则	18
1.	适用范围	18
2.	定义	18
3.	合格的投标人	18
4.	踏勘现场	18
5.	其他	19
第三节	招标文件说明	20
6.	招标文件的构成	20
7.	招标文件的澄清	20
8.	招标文件的修改和补充	20
第四节	投标文件的编制	22
9.	编制要求	22
10.	投标语言及计量单位	22
11.	投标保证金、履约保证金	22
12.	投标有效期	22
13.	投标文件的组成	22
14.	报价要求	24
15.	投标文件编制	25
第五节	投标文件的递交	26
16.	投标文件的密封和标记	26
17.	投标截止时间	26
18.	投标文件的有效性	26
19.	投标文件的修改和撤销	26
第六节	开标、评标和定标	27
20.	开标	27
21.	评标委员会	27
22.	评标原则	28
23.	纪律要求	28
24.	评标和定标	29

---

25. 无效投标 .....	32
26. 串通投标 .....	34
27. 废标 .....	34
28. 中标服务费 .....	34
29. 质疑 .....	34
第七节 授予合同.....	36
30. 中标通知和签订合同.....	36
31. 其他事项 .....	36
第三章 合同格式.....	37
第四章 项目说明.....	41
第五章 附件（投标文件部分格式） .....	49

## 第一章 招标公告

### 项目概况

临清市省级现代农业产业园（二）项目的潜在投标人应在聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）获取招标文件，并于2024年3月21日9点30分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

- 项目编号：SDGP371581000202402000021
- 交易中心系统内编号：XLQZFCG-2024-019
- 项目名称：临清市省级现代农业产业园（二）
- 预算金额：总预算为1241.15万元
- 最高限价：1241.15万元
- 采购需求：本项目为临清市省级现代农业产业园（二）项目，共分为8个包。分包情况及预算如下：

包号	内容	预算（最高限价） （万元）
包1	现代化中药生产示范项目（生产线设备）	295
包2	现代化中药生产示范项目（净化设施改造）	305
包3	净化车间	132.02
包4	科学实验设施设备	189.63
包5	功能性桑产品生产示范项目	16.35
包6	冻干生产线	128.8
包7	食品包装生产线	64.35
包8	品牌市场营销	110

#### 7. 合同履行期限：

包1至包7：签订政府采购合同并具备实施条件后60日内供货安装完毕交付使用。

包8：签订政府采购合同之日起8个月，在合同履行期限内不定期进行品牌宣传服务。

8. 本项目不接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本采购项目专门面向中小企业采购，包1至包7投标人所提供的货物全部由符合政策要求的中型或小型或微型企业制造，且必须出具《中小企业声明函》。包8投标人须为符合政策要求的中型或小型或微型企业。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

3. 本项目的特定资格要求：/。

### 三、获取招标文件

1. 时间：2024年3月1日9时00分至2024年3月7日17时00分（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）

3. 方式：各投标人在规定时间内登录新版聊城市公共资源电子交易系统（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>）免费下载招标文件（文件格式为.lczf），逾期未下载招标文件视为放弃投标。

注：（1）根据山东省政府采购有关规定，各拟参与本项目投标人在交易中心系统获取招标文件后，务必于投标文件提交截止时间前在“中国山东政府采购网（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）”完成注册（已注册的无需重复注册），由于投标人原因造成其在投标文件提交截止时间前未完成注册的后果自负。

（2）投标人在新版聊城市公共资源电子交易系统诚信入库类型：**交易乙方**。

4. 售价：0元

### 四、提交投标文件截止时间、地点

截止时间：2024年3月21日9时30分（北京时间）

各投标人在投标文件提交截止时间前将电子投标文件上传到新版聊城市公共资源电子交易系统（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>）

开标时间：2024年3月21日9时30分（北京时间）

地点：本项目采取不见面方式开标，开标当日投标人不必抵达现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与会议。各投标人应严格按照招标文件的具体要求在开标前登录网上不见面开标大厅完成相应工作，并安排专人实时在线处理答疑、澄清、报价等事宜。具体详见《聊城不见面开标大厅—操作手册（投标人）》。

不见面开标大厅登录途径：1. 聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅（聊城市公共资源交易中心网-平台入口-不见面开标大厅登录入口-选择登录地区（聊城新平台（java）））；2. 不见面开标大厅网址：

<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8093/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜

1. 发布公告的媒介：中国山东政府采购网、聊城市公共资源交易中心网。

2. 电子交易系统特别注意事项

（1）投标人首次在新版聊城市公共资源电子交易系统（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>）参与投标的，获取招标文件前须办理企业诚信入库，详见：

① 《关于聊城市公共资源交易平台新版交易系统网上注册的公告》（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/tzgg/20230905/c12a66a9-c540-4fb4-be90-23df0993986c.html>）；

② 《聊城市公共资源交易中心新版交易系统成员注册所需材料》（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/tzgg/20230905/c45b9d79-25ae-4964-b9df-415063d638c2.html>）；

③ 《新交易系统操作手册及操作视频》（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/xzzx/012005/20230808/9f4ff67d-5515-411c-b423-c9534421b34b.html>）。

因未及时办理入库导致无法获取文件的，后果自负。另各投标人务必安排好专人对诚信库信息进行更新、维护，并对因诚信库不合法、不真实、不清晰、不完整、无效、错误或编辑待验证状态等造成的一切后果负责。

（2）本项目实行电子评标，投标人需办理 CA 证书，办理要求详见聊城市公共资源交易中心网右侧快捷入口“CA 办理”。因未及时办理 CA 证书导致无法投标的，责任自负。CA 办理咨询电话：0635-8902280；移动 CA 锁（标证通）办理咨询电话：400-823-8788。

（3）各投标人应随时关注项目信息并及时登录新版聊城市公共资源电子交易系统下载招标文件和各类答疑澄清，否则所造成的一切后果由投标人承担，最终文件以答疑澄清后的为准。电子评标的，制作投标文件需将答疑澄清文件导入投标文件制作工具。

（4）电子投标文件制作工具请到聊城市公共资源交易中心网“下载中心-政府采

购-政府采购电子标投标文件制作软件以及视频教程”下载。

(5) 投标人如遇交易系统软件操作技术问题，请咨询国泰新点软件股份有限公司或聊城市公共资源交易中心交易平台维护室。国泰新点软件股份有限公司：400-998-0000；聊城市公共资源交易中心交易平台维护室：0635-8902702，联系人：黄工、张工。

(6) 采购过程中如遇到网络故障、服务器受损、系统服务异常或停电事故等突发情况，导致项目无法正常进行时，按照中心开评标应急预案处理，详见：①聊城市公共资源交易中心采购类项目开评标应急预案（暂行）（聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）—办事指南—政府采购）；②信息技术科公共资源电子交易系统开评标应急预案（聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）—办事指南—信息技术科）。

### 3. 重要说明

(1) 公告附件链接的招标文件仅供获取前查看，投标人必须登录新版聊城市公共资源电子交易系统获取并下载正式的招标文件。网上获取文件的成功不代表资格审查的最终通过或合格，投标人最终资格的确认以评标委员会组织的审核结果为准。

(2) 本项目采用电子标评审，其中技术标采用暗标评审。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：临清市农业农村局  
地址：聊城市临清市古楼东街 510 号  
联系方式：0635-6052626

### 2. 采购代理机构信息

名称：山东东岳项目管理有限公司  
地址：聊城市高新区九州长江路 111 号  
联系方式：0635-2992311

### 3. 项目联系方式

项目联系人：徐工  
电话：0635-2992311

山东东岳项目管理有限公司

2024 年 2 月 29 日

## 第二章 投标人须知

### 第一节 投标人须知前附表

条款号	内容	说明与要求
1	适用范围	项目名称：临清市省级现代农业产业园（二） 项目内容：本项目为临清市省级现代农业产业园（二）包8：品牌市场营销。具体内容详见项目说明。
2	招标方式	公开招标
3	招标人	招标人：临清市农业农村局 地址：聊城市临清市古楼东街510号 联系人：刘主任 联系方式：0635-6052626
4	采购代理机构	采购代理机构：山东东岳项目管理有限公司 地址：聊城市高新区九州长江路111号 联系人：徐工 联系方式：0635-2992311
5	评审办法	综合评分法
6	电子评标	本项目采用电子评标，其中本项目技术标采用 <b>暗标</b> 评审。 暗标格式要求详见评标部分暗标编制要求。
7	资金来源	财政性资金
8	合同履行期限	合同履行期限为签订政府采购合同之日起8个月。在合同履行期限内不定期进行品牌宣传服务。
9	付款方式	合同签订后预付合同价款的30%，服务内容（制作宣传资料、网络及通信渠道、视觉形象、活动策划、媒体采风）完成其中三项并经验收合格后付合同价款的30%，全部完成并经验收合格后付合同价款的35%，剩余5%一年后一次性付清。
10	投标报价	报价为一次性报价。报价币种为人民币。投标总报价应包括本采购文件所注明的服务内容和服务承诺所含的全部费用，总报价应包括前期勘察调研费用、人工、材料、设备、车辆、差旅、食宿、保险、利润、税金、通讯、配合、技术服务、验收、办公设备、政策性文件规定及合同包含

		的所有风险、责任等各项应有费用等与本次采购相关的全部费用。
11	投标人资格要求	详见招标公告
12	踏勘现场	自行踏勘。
13	是否接受联合体投标	不接受
14	疑问提出及答疑	<p>投标人提交疑问时间：获取招标文件 1 日内；</p> <p>投标人对招标文件、踏勘现场有询问或者疑问，需招标人解答或者答疑时，应于获取招标文件 1 日内，在平台系统内提问等形式提出疑问，其中系统发起的提问不得透漏投标人的名称和联系方式。</p> <p>代理机构根据项目的实际情况或投标人提出的问题，决定是否对招标文件进行澄清说明或补充修改，澄清说明或者补充修改在聊城市公共资源交易网上报名系统中发布(电子评标答疑文件的格式为.lccf)，<b>发布之日起即视为已通知所有获取招标文件的投标人</b>，各投标人应随时关注报名项目信息并及时登录聊城市公共资源交易系统下载电子版各类澄清答疑，否则所造成的一切后果由投标人自负。补充文件作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有最终约束力。<b>另投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中，否则无法生成最新投标文件。</b></p> <p>投标人未在规定时间内提出询问或者疑问，视为认同招标文件以及答疑文件内的所有要求，投标人未按照招标文件、解答或者答疑要求报价的，后果自负。</p>
15	投标保证金	无
16	履约保证金	无
17	投标有效期	<b>自投标截止之日起 90 天</b>
18	报价币种	人民币
19	是否允许递交备选投标方案	不允许

20	采购预算 (最高限价)	本包采购总预算为 110 万元。 投标人的报价若超出采购预算则视为无效投标。
21	电子投标文件 签章要求	投标文件封面、投标函及电子招标文件规定的其它应签章处。未按要求进行签章的投标文件，作无效标处理。
22	投标文件份数	电子投标文件：加密文件 1 份，为 .lctf 文件，在会员系统中上传。 中标人中标后还需提交三份胶装的系统内生成的 PDF 版纸质标书，并加盖公章。
23	递交投标文件 形式及地点	1、将加密版的电子投标文件传送至聊城市公共资源招投标会员网上交易系统（.lctf 格式）； 2、本项目采取不见面方式开标，开标当日投标人不必抵达开标现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与开标会议；开标前登录网上不见面开标大厅，完成签到工作。 3、特殊情况： 如需递交电子 U 盘投标文件（不加密（.nlctf）投标文件及电子签章后的 PDF 格式投标文件），请按招标人及招标代理的要求及时送至指定地点或发送至指定邮箱，时间为 20 分钟，否则视为无效投标。
24	是否退还投标文件	否
25	投标截止时间	2024 年 3 月 21 日 09 时 30 分(北京时间)。
26	开标时间	2024 年 3 月 21 日 09 时 30 分(北京时间)。
27	开标地点	聊城市公共资源交易中心网上不见面开标大厅-聊城新平台（JAVA）（网址： <a href="http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8093/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login">http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8093/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login</a> ）
28	开标形式	开标前投标人需在不见面开标大厅-聊城新平台（JAVA）完成签到工作，开标时投标人需对电子投标文件进行线上解密，因投标人开标前未在不见面大厅签到或因投标人自身原因导致其电子投标文件无法解密，其投标文件将被拒绝。具体步骤详见《聊城不见面开标大厅-操作手册（投标

		<p>人)》。</p> <p><b>签到时间：</b>投标企业需在开标前登录不见面开标大厅，并完成签到工作，未在开标前完成签到的投标被拒绝且投标文件被退回。</p> <p><b>解密时间：</b>投标企业需提前 60 分钟登录不见面开标大厅，因投标人自身原因导致在规定的解密时间（从投标人解密环节开始计时，<b>每个投标人限 30 分钟</b>）内解密失败的，其投标被拒绝且投标文件被退回。</p> <p>投标企业对线上响应文件开启过程和开标记录有异议的，可在不见面开标大厅互动交流板块提出并询问，如未提出异议视为认同开标结果。</p>
29	评标委员会	评标委员会构成：7 人或 7 人以上单数
30	资格性审查	<p>1、营业执照原件扫描件；</p> <p>2、财务状况报告。是指提供 2022（或 2023）年度经审计的财务报告原件扫描件或基本账户开户行出具的银行资信证明原件扫描件（成立不足一年的附成立日期后任意一个月的财务报表）；</p> <p>3、依法缴纳税收和社会保障资金的材料</p> <p>3.1 在我省境内注册的供应商可提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》（格式见附件），不再提供“依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料”。投标人可提前登录“中国山东政府采购网”，在“开评标管理”栏目查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况。投标人应对《承诺函》内容的真实性、合法性、有效性负责。如发现虚假承诺，将依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项规定的“提供虚假材料谋取中标、成交”的情形予以处罚。</p> <p>在资格审查环节，采购人和代理机构登录“中国山东政府采购网”，在“开评标管理”栏目中，查询提供《承诺函》的供应商近六个月在山东省缴纳税收和社会保障资金的情况。</p> <p>对于反馈有税收及社保资金缴费信息的，视为“有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”；对于反馈无相关信息的，供应商应按 3.3 要求在投标文件中进一步提供相关证明材料。</p> <p>3.2 投标人依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应材料证明依法免税或不需要缴纳社会保障资金。</p>

		<p>3.3 投标人未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的，应按下列要求提供近六个月任意月份依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料：</p> <p>依法缴纳税收的证明材料：是指提供本单位的缴税证明，为税务部门出具的完税凭证或交税证明或银行出具的“银行电子缴税付款凭证”（原件扫描件/截图）（成立日期不足一年的附成立日期后的）</p> <p>依法缴纳社会保障资金的证明材料：指社会保险经办机构出具的本单位职工社会保障资金缴纳证明或社会保障资金缴费清单（原件扫描件/截图）（成立日期不足一年的附成立日期后的）</p> <p>4、具备履行合同所必需的专业技术能力的证明材料。是指提供主要生产设备、检验设备表和主要技术、管理、服务人员数量表。格式见《履行合同的技术能力证明表》</p> <p>5、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明《无重大违法记录声明》（格式见附件）；</p> <p>6、《信用记录承诺》（具体格式见附件）；</p> <p>7、《中小企业声明函》（具体格式见附件）（或监狱企业证明材料/《残疾人福利性单位声明函》）。</p> <p><b>注：①本项目采用资格后审，投标人无需提供原件。电子标书制作，1-3项直接上传至电子标书系统中；第4-7项按招标文件规定格式填写并盖章后扫描上传至电子标书系统（或在电子标书系统中填写、电子签章）。【其中，第3.3项如为网上打印的凭证，黑章视为原件】。</b></p> <p><b>②评审委员会仅依据各投标人现场提供的资料确认其资格，不接受任何其他形式的补充说明。</b></p> <p><b>③未按要求提供上述证明或经审查不合格均视为无效投标。</b></p>
31	政府采购政策	<p><b>一、扶持中小企业政策：</b></p> <p>（一）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，本项目执行政府采购政策：</p> <p>1、在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：</p>

		<p>1.1在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；</p> <p>1.2在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；</p> <p>1.3在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。</p> <p>2、在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策。</p> <p>3、在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中型企业制造，也有小微企业制造的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业扶持政策。</p> <p>4、本项目对应的中小企业划分标准属于“<b>租赁和商务服务业</b>”行业。</p> <p>5、中小企业划分标准详见工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部出台的工信部联企业[2011]300号文件。</p> <p>6、依据财库〔2020〕46号文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业。</p> <p>7、以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。</p> <p>8、投标人须提供《中小企业声明函》（格式见附件），否则不得享受相关中小企业扶持政策。投标人应当对出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。中标人享受中小企业扶持政策的，随中标结果公开中标人的《中小企业声明函》。</p> <p><b>（二）小型和微型企业价格折扣：</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>专门面向中小企业采购：</b></p> <p>本采购项目专门面向中小企业采购，不再执行价格评审优惠的扶持政策。</p>
--	--	---

		<p><b>□非专门面向中小企业采购：</b></p> <p>对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%（工程项目为5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%作为其价格分。</p> <p>接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%（工程项目为2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。</p> <p>价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。</p> <p><b>二、政府采购支持监狱企业发展的政策：</b></p> <p>根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定：在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。</p> <p><b>☑专门面向中小企业采购：</b></p> <p>本采购项目专门面向中小企业采购，不再执行价格评审优惠的扶持政策。</p> <p><b>□非专门面向中小企业采购：</b></p>
--	--	--

投标人如为监狱企业和戒毒企业视同小型、微型企业，评审时享受投标报价10%（工程项目为5%）的价格扣除。

**监狱企业和戒毒企业参加政府采购活动时，应当按照招标文件要求于投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不给予价格扣除。**

### 三、促进残疾人就业政府采购政策：

根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

#### 专门面向中小企业采购：

本采购项目专门面向中小企业采购，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

#### 非专门面向中小企业采购：

投标人如为残疾人福利性单位视同小型、微型企业，评审时享受投标报价10%（工程项目为5%）的价格扣除。

投标人需按要求提供《残疾人福利性单位声明函》（格式见附件），否则不给予价格扣除。

投标人既是小型或微型企业，又属监狱和戒毒企业或残疾人福利性单位的不重复折扣，只计取一项。

### 四、进口产品政策（本项目为服务项目 不适用）

除招标文件要求采购进口产品外，投标人不得提供进口产品，否则投标无效。

进口产品认定依照《财政部关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）的规定。允许进口产品参加的，满足需求的国内产品可以参加。

允许进口产品参加的，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的投标人的进口产品。

### 五、强制采购节能产品（本项目为服务项目 不适用）

★本项目采购的产品中如有属于财库〔2019〕19号《节能产品政府采购品目清单》中的政府强制采购节能产品（品目清单中以“★”标注的为政府强制采购产品），无论项目说明中是否明确为强制节能产品，投标人必须投报节能产品，并在投标文件中提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，填写《强制节能产品汇总表》（格式见附件），否则视为投标无效。

强制节能产品的认定依据财库〔2019〕19号《节能产品政府采购品目清单》，不在《节能产品政府采购品目清单》中标注的强制采购的节能产品范围内的，评委有权利不予认定。

#### 六、优先采购节能、环境标志产品（本项目为服务项目 不适用）

1、投标人所投产品属于财库〔2019〕19号《节能产品政府采购品目清单》内优先采购节能产品的（品目清单中不加“★”标注的产品）或属于财库〔2019〕18号《环境标志产品政府采购品目清单》内产品的，如按招标文件要求于投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书，并填写《优先采购节能产品汇总表》《环境标志产品汇总表》（格式见附件），评审时将予以评审价格扣除或评审加分，未按要求提供的不予扣除或加分。

优先采购的节能产品的认定依据财库〔2019〕19号《节能产品政府采购品目清单》，不在《节能产品政府采购品目清单》中标注的非强制采购的节能产品范围的，评委有权利不予认定。

环境标志产品的认定依据财库〔2019〕18号《环境标志产品政府采购品目清单》，不在《环境标志产品政府采购品目清单》内的，评委有权利不予认定。

#### 2、评审标准

采用最低评标价法评标，适用评审价格扣除方式

在评审时对优先节能、环境标志产品产品分别给予5%的价格扣除。

采用综合评分法评标，适用评审加分方式

①在价格评标项中，对优先节能、环境标志产品分别给予价格评标总分值的4%的加分；

		<p>②在技术评标项中，对优先节能、环境标志产品分别给予技术评标总分值的4%的加分。</p> <p>报价加分：优先节能（环境标志）产品报价/投标总报价*4%*价格分 技术加分：优先节能（环境标志）产品报价/投标总报价*4%*技术分 产品既是优先节能产品，又是环境标志产品的均予加分。</p> <p>最终得分=综合得分+对环境标志产品和优先节能产品加分。</p> <p>3、国家确定的认证机构名单见《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）及后续公告。</p> <p><b>七、农副产品（本项目为服务项目 不适用）</b></p> <p>对于农副产品的采购项目，根据《财政部办公厅关于组织地方预算单位做好2022年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》（财办库〔2022〕54号）的规定，通过预留份额方式，在“832平台”进行采购脱贫地区农副产品。</p> <p>备注：执行政府采购政策对投标报价进行扣除后的评审价格仅用于评审过程的报价得分计算或评审价格的比较，不作为最终的中标价格。</p>
32	废标	<p>在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：</p> <p>（一）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；</p> <p>（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；</p> <p>（三）投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的；</p> <p>（四）因重大变故，采购任务取消的。</p>
33	中标服务费收取标准	<p>中标服务费按发改价格【2011】534号文规定服务类标准收取，由中标人向采购代理机构交纳，账户信息如下：</p> <p>开户单位：山东东岳项目管理有限公司 开户银行：华夏银行聊城分行营业部 帐号：4673200001810200038029</p>
34	解释权	<p>1. 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除招</p>

		<p>标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购代理机构负责解释。</p> <p>2. 招标文件未作须知明示，而又有相关法律、法规规定的，采购代理机构对此所做解释以相关的法律、法规的规定为依据。</p>
35	其他	<p>1、网上获取招标文件的成功不代表资格审查的最终通过或合格，投标人最终资格的确认以资格后审为准。</p> <p>2、本次招标文件以聊城市公共资源交易平台系统内发售下载的为准，各投标人需及时查看系统内澄清答疑情况，澄清答疑后的文件为最终文件。电子评标答疑文件的格式为.lccf，请投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中，否则无法生成最新投标文件。</p> <p>3、中标人可按相关规定申请政府采购合同融资，具体规定、操作流程详见聊城市政府采购信息网-合同融资专栏 (<a href="http://221.2.196.138/goods/publish/index.jsp">http://221.2.196.138/goods/publish/index.jsp</a>)</p> <p>4、本项目招标文件中要求的扫描件含照片。</p>
36	备注	<p>在评审过程中如有需要投标人澄清的内容将会在不见面开标系统聊天窗口中通知，开标结束后，各投标人不要离线，以便及时接收信息，因投标人原因无法接收信息的，后果自负。</p>

## 第二节 总则

### 1. 适用范围

- 1.1 本招标文件仅适用于以下招标项目：见投标人须知前附表。
- 1.2 本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）等有关法律、法规和规章的规定编制。
- 1.3 资金来源，见投标人须知前附表。
- 1.4 合同履行期限，见投标人须知前附表。
- 1.5 付款方式，见投标人须知前附表。

### 2. 定义

- 2.1 公开招标，是指通过公开发布招标公告的形式邀请所有符合条件的投标人就本次采购事宜进行投标，确定中标人的采购方式。
- 2.2 招标人，见投标人须知前附表。
- 2.3 采购代理机构，见投标人须知前附表。
- 2.4 投标人，是指响应招标要求且符合招标文件规定的资格条件和参加投标的法人、其他组织或者自然人。
- 2.5 服务，是指根据本招标文件规定，投标人必须承担的义务。
- 2.6 综合评分法，是指在满足招标文件实质性要求的前提下，按照招标文件中的各项规定进行综合评审和打分，以综合得分最高的投标人为中标候选人或中标人的评审方法。
- 2.7 电子评标：见投标人须知前附表。

### 3. 合格的投标人

投标人应符合招标文件规定的资格要求，见投标人须知前附表。

### 4. 踏勘现场

- 4.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场，否则，各投标人自行踏勘现场。踏勘现场所发生的费用由投标人承担。
- 4.2 招标人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是招标人现有的能使投标人利用的资料，招标人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。
- 4.3 投标人经过招标人的允许，可为踏勘目的进入项目现场，对项目现场及其范围环

境进行考察，以获取有关编制投标文件和签署实施合同所需的各项资料，但投标人及其人员不得因此使招标人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。投标人并应对由此次踏勘现场而造成的人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

## 5. 其他

5.1 投标人应在聊城市公共资源交易网站电子交易平台获取招标文件并在山东省政府采购信息公开平台完成注册，承认并履行招标文件中的各项规定及要求。

5.2 不论招标过程和投标结果如何，投标人的投标文件均不退还。

5.3 不论中标与否，已获取招标文件的投标人应对招标文件负保密责任。

5.4 除招标文件中另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天。且所有时刻均为北京时间。

5.5 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

5.6 投标人应自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。不论投标结果如何，招标人及采购代理机构在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

5.7 联合体投标

见“投标人须知前附表”。

### 第三节 招标文件说明

#### 6. 招标文件的构成

6.1 招标文件是用以阐明所需服务、招标程序和合同格式的规范性文件。招标文件由以下部分组成：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 合同格式；
- (4) 项目说明；
- (5) 附件（投标文件部分格式）

6.2 招标文件以中文编印，且以中文为准。

6.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6.4 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、条款和技术规范等。如果投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面都作出实质性响应，可能导致其投标被拒绝，该风险由投标人承担。

6.5 投标人应严格按照招标文件的各项要求编制投标文件。若有偏离之处，请如在商务或技术偏离表中注明。

#### 7. 招标文件的澄清

7.1 投标人提交疑问时间：获取招标文件 1 日内；（详见前附表）

7.2 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按须知前附表的规定，要求采购人对招标文件予以澄清。

7.3 招标文件的澄清将以须知前附表规定的形式发给所有获取招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。

7.4 投标人未在规定时间内提出询问或者疑问，视为认同招标文件以及答疑文件内的所有要求，投标人未按照招标文件、解答或者答疑要求报价的，后果自负。

#### 8. 招标文件的修改和补充

8.1 采购代理机构对招标文件必须修改的内容，须在招标文件要求提交投标文件截止时间前，以书面形式通知已获取招标文件的所有投标人。补充文件作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有约束力。

8.2 如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，并且修改内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

**备注：投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中，否则无法生成最新投标文件。**

## 第四节 投标文件的编制

### 9. 编制要求

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求及格式编制投标文件，并保证其真实性。若投标人没有按照招标文件要求提交全部资料或在各方面作出实质性响应，其投标文件将会被拒绝。

### 10. 投标语言及计量单位

10.1 投标文件及投标人和采购代理机构就投标而相互交换的资料和来往信件，应以中文书写。如投标人提交的投标文件使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

10.2 除在招标文件的第四章项目说明中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

### 11. 投标保证金、履约保证金

无

### 12. 投标有效期

12.1 投标文件的有效期见投标人须知前附表。投标有效期不足的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。

12.2 特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期内要求投标人延长有效期，要求与答复均以书面通知为准。对于同意该要求的投标人，不能要求也不允许其修改投标文件。

### 13. 投标文件的组成

投标人提交的投标文件应包含以下几个部分：

#### 13.1 投标函（见附件一）

#### 13.2 投标人简介

- （1）投标人基本情况一览表（见附件二）
- （2）投标人简介
- （3）法定代表人授权委托书（见附件三）

#### 13.3 资格、资质证明文件

- （1）营业执照原件扫描件；
- （2）财务状况报告。是指提供 2022（或 2023）年度经审计的财务报告原件扫描件或基本账户开户行出具的银行资信证明原件扫描件（成立不足一年的附成立日期后任意

一个月的财务报表)；

(3) 依法缴纳税收和社会保障资金的材料

3.1 在我省境内注册的供应商可提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》(格式见附件四)，不再提供“依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料”。投标人可提前登录“中国山东政府采购网”，在“开评标管理”栏目查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况。投标人应对《承诺函》内容的真实性、合法性、有效性负责。如发现虚假承诺，将依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项规定的“提供虚假材料谋取中标、成交”的情形予以处罚。

在资格审查环节，采购人和代理机构登录“中国山东政府采购网”，在“开评标管理”栏目中，查询提供《承诺函》的供应商近六个月在山东省缴纳税收和社会保障资金的情况。

对于反馈有税收及社保资金缴费信息的，视为“有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”；对于反馈无相关信息的，供应商应按 3.3 要求在投标文件中进一步提供相关证明材料。

3.2 投标人依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应材料证明依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

3.3 投标人未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的，应按下列要求提供近六个月任意月份依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料：

依法缴纳税收的证明材料：是指提供本单位的缴税证明，为税务部门出具的完税凭证或交税证明或银行出具的“银行电子缴税付款凭证”(原件扫描件/截图)(成立日期不足一年的附成立日期后的)

依法缴纳社会保障资金的证明材料：指社会保险经办机构出具的本单位职工社会保障资金缴纳证明或社会保障资金缴费清单(原件扫描件/截图)(成立日期不足一年的附成立日期后的)

(4) 具备履行合同所必需的专业技术能力的证明材料。是指提供主要生产设备、检验设备表和主要技术、管理、服务人员数量表。格式见《履行合同的技术能力证明表》(附件五)

(5) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明《无重大违法记录声明》(格式见附件六)；

(6) 《信用记录承诺》（具体格式见附件七）；

(7) 《中小企业声明函》（具体格式见附件八）（或监狱企业证明材料/《残疾人福利性单位声明函》）。

### 13.4 报价文件

(1) 开标一览表（见附件九）

(2) 明细报价表（见附件十）

### 13.5 技术文件（投标人按照评分细则进行编制）

(1) 需求分析与认知

(2) 技术服务方案

(3) 人员设备配备情况

①项目负责人简历表（见附件十一）

②拟派项目配备人员情况表（见附件十二）

(4) 投标人认为需要加以说明的其他内容。

### 13.6 商务文件

(1) 类似项目业绩一览表（见附件十三）

(2) 商务偏离表（如有时）（见附件十四）

(3) 企业实力情况

(4) 投标人认为需要加以说明的其他内容。

## 14. 报价要求

14.1 报价范围：详见前附表。

14.2 投标人必须对招标文件第四章中的服务内容进行投标报价，并保证招标人在使用的该服务成果时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

14.3 本次招标不接受选择性报价和附有条件的报价。

14.4 投标人不得以任何方式或方法提供投标以外的任何附赠条款。

14.5 投标人应按投标文件中报价部分的内容填写报价。

14.6 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准，当投标报价大写金额和小写金额不一致时，以大写金额为准；当单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以开标一览表的总价为准，并修改单价；当总价金额与按单价汇总的金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

修正后的报价经投标人确认（投标人确认应采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字）后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

14.7 唱价时，采购代理机构只对按招标文件要求编制的报价进行唱价，若有多个报价和附有条件的报价将会被拒绝。

14.8 投标人的中标价格在合同执行中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。投标人应列入而未列入其中的费用，均视为已包含在报价中。任何包含价格调整要求的投标报价将会被拒绝。

14.9 报价币种详见投标人须知前附表。

14.10 除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案。

14.11 采购预算（最高限价）详见投标人须知前附表。

## 15. 投标文件编制

15.1 投标文件的签署要求

**投标文件封面、投标函及电子招标文件规定的其它应签章处。未按要求进行签章的投标文件，作无效标处理。**

15.2 投标文件格式以及编制要求

本项目采用电子评标，其中本项目技术标采用**暗标**评审。

暗标格式要求详见评标部分暗标编制要求。

15.3 投标文件份数：见投标人须知前附表。

## 第五节 投标文件的递交

### 16. 投标文件的密封和标记

16.1 投标人应按照招标文件规定进行制作电子投标文件，并按要求进行加密并签章。

16.2 投标人按投标人须知前附表规定的投标截止时间前将投标文件上传至指定网站的指定栏目。未在投标截止时间前完成上传的投标文件视为逾期。

16.3 投标人上传投标文件的形式：见投标人须知前附表。

16.4 逾期上传或未按规定方式上传的投标文件，招标人不予受理。

### 17. 投标截止时间

17.1 投标人应按本须知前附表所规定的投标截止时间前提交投标文件。

17.2 招标人可按本投标须知规定以修改补充通知的方式，酌情延长提交投标文件的截止时间。在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标人受制约的截止时间，均以延长后新的投标截止时间为准。

17.3 到投标截止时间止，招标人收到的投标文件少于 3 个的，招标人将依法重新组织招标。

### 18. 投标文件的有效性

18.1 开标时，投标文件出现下列情形的，作为无效投标文件。

18.1.1 逾期送达的或者未送达指定地点的；

18.1.2 未按招标文件要求加密或密封的。

18.2 招标人将有效投标文件，送评标委员会进行评审、比较。

### 19. 投标文件的修改和撤销

19.1 投标人在提交投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以以书面形式补充修改或撤回已提交的投标文件，并以书面形式通知招标人。补充、修改的内容为投标文件的组成部分。

19.2 在投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。投标人要求补充、修改、替代投标文件的，采购人或者采购代理机构不予受理。

19.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

## 第六节 开标、评标和定标

### 20. 开标

20.1 本项目采取不见面方式开标，开标当日投标人不必抵达开标现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与开标会议。开标地点、开标签到及解密时间等要求详见前附表。

20.2 投标人少于三家的，招标人或者采购代理机构应退回投标人已递交的投标文件，并依法重新组织采购，且不承担任何费用和责任。

20.3 投标企业对线上投标文件开启过程和开标记录有异议的，可在不见面开标大厅互动交流板块提出并询问，如未提出异议视为认同开标结果。

### 21. 评标委员会

21.1 采购代理机构将按照《中华人民共和国政府采购法》及有关规定组建评标委员会。评标委员会由招标人代表及有关经济、技术等方面的专家组成，数量见投标人须知前附表。

21.2 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员需对评标结果独立写出评审意见，并承担相应责任。评委成员若拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意理由的，视为同意和接受。

21.3 评标委员会的职责：

- (1) 审查投标文件是否符合招标文件要求；
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项做出解释或者澄清；
- (3) 按照招标文件规定的评分标准进行评比和打分；
- (4) 推荐中标候选人名单，或者受招标人委托按照事先确定的办法直接确定中标人；
- (5) 向招标人或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

21.4 评标委员会的义务：

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；
- (3) 对评标过程和结果，以及投标人的商业秘密保密；
- (4) 参与评标报告的起草；
- (5) 配合招标人及采购代理机构答复与会投标人提出的质疑。

## 22. 评标原则

“公平、公正、择优、效益”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标时恪守以下原则：

（1）客观性原则：评标委员会将按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审；对投标文件的评审仅依靠投标文件本身，而不依靠投标文件以外的任何因素。

（2）统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。

（3）独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。

（4）保密性原则：评委及熟知情况的有关工作人员将保守投标人的商业秘密。

（5）综合性原则：评标委员会将综合比较、审查投标人的各项指标对其进行评审，而不以单项指标的优劣评定出中标人。

## 23. 纪律要求

### 23.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### 23.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### 23.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用评标办法没有规定的评审因素和标准进行评标。

### 23.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

## 24. 评标和定标

### 24.1 资格性审查

开标结束后，依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。具体审查内容详见投标人资格审查表（见附件）。

### 24.2 符合性审查

评标委员会依据招标文件的规定，对所有符合资格的投标人投标文件的有效性、完整性及对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

投标文件有以下情况之一的，在审查时按无效投标处理，不得进入详细评审阶段：

- 未按招标文件规定要求签署、盖章（或签章）的；
- 投标有效期不满足招标文件要求的；
- 付款方式、合同履行期限未实质性响应招标文件要求的；
- 未按招标文件要求报价的；
- 有多个投标报价的；
- 投标报价超过采购预算（最高限价）的；
- 投标人须知前附表另有规定的；
- 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

### 24.3 详细评审

24.3.1 初步评审结束后，评标委员会按照招标文件中规定的评分细则对进入详细评审的投标人报价、技术和资信等打分，并签字确认。

24.3.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

24.3.3 公开发布的招标文件中的评分细则，在评标期间，不允许做出更改。

24.3.4 评分结束后，评标委员会应对投标人的价格、技术得分进行最后的复核，并签字确认。

24.3.5 投标人最终得分是评标委员会全体成员打分的算术平均值。

24.3.6 政府采购政策：具体规定见前附表。

## 24.3.7 综合评分（百分制）

## 评分细则

评审项目		评分标准
报价部分 10分		以所有有效投标报价中的最低投标报价为评标基准价，投标报价等于评标基准价得10分，其他投标人的报价分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10%（价格权重）×100 小数点后保留2位。
技术部 90分 (暗标)	1. 需求分析与认识 5分	投标人对项目需求了解全面，分析到位，深入分析项目背景、项目特点，阐述明晰且贴合实际服务情况，3-5分。
	2. 总体服务方案 5分	总体服务方案完整、概述逻辑清晰、活动高端、丰富多样、突出专业化、务实化等，对项目的总体统筹，认识深刻，3-5分。
	3. 目标及定位 5分	投标人对本项目的目标和定位，概述清晰、明确、科学全面，3-5分。
	4. 宣传方案 (35分)	1. 根据投标人拟提供的项目宣传资料的制作形式、品类，制作工艺等进行评分 3-5分； 2. 根据投标人拟提供的宣传内容科学严谨，把握准确到位，可行性高，技术规范性突出，3-5分； 3. 根据投标人拟提供的宣传网络及通信渠道进行评分，渠道广泛，推广方式多样，3-5分； 4. 投标人提出关于品牌形象标志的设计初步设想，特点突出，具有较强的辨识度，3-5分； 5. 根据投标人拟提供的活动策划方案，符合本地特点及项目实际需要，策划思路清晰，目标明确，工作内容叙述详细全面，3-5分； 6. 根据投标人拟提供的媒体采风宣传方案进行评分，符合本地特点及项目实际需要，策划思路清晰，目标明确，工

		作内容叙述详细全面，3-5分； 7. 根据投标人拟提供的宣传成效评估方案进行评分，科学严谨，合理明确，3-5分。
5. 服务流程 5分		服务流程细致，安排合理，组织程序周密、完整、可行，切实符合采购需求，3-5分。
6. 工作进度 5分		工作进度计划安排周密，各阶段时间分配合理，各环节安排全面衔接有序，满足项目特点，同采购需求的安排紧密贴合，3-5分。
7. 人员配备情况 5分		评委根据各投标人拟投入服务人员数量、专业资历及专业搭配、岗位职责分工等情况综合评分，3-5分。（不得体现人员姓名等标识）
8. 设备设施 5分		拟投入本项目的设备、设施配置齐全，性能先进可靠，数量充足，能够满足工作需要，3-5分。
9. 服务质量控制措施 5分		投标人提供的服务质量控制措施合理、全面、完整，能够满足项目需求，贴合会议实际情况，服务质量保证措施完善，能够做到机构健全，建立完整的台账、工作信息收集等，3-5分。
10. 组织管理制度 5分		有详细的项目组织管理制度，科学合理，有针对各阶段工作安排的控制措施等，3-5分。
11. 合理化建议 5分		投标人结合项目实际情况，能够提出切实可行的合理化建议，针对性强，3-5分。
12. 重难点分析 5分		服务工作要点和工作难度分析到位明确，投标人承担本项目的有利条件和优势基础论述全面，方案详尽细致，应对之策完整，可行性强，3-5分。

**备注：**

评委根据电子投标文件内容相关描述，在规定的分值范围内评分，如评分项相对应内容缺项，则该评分项为0分。

**暗标编制要求**

1、颜色要求：所有文字、表格、图片均为黑色。

2、基本要求：不得出现投标人的名称和其他可识别投标人身份的字符、徽标、人员

姓名。

未按上述暗标要求编制的，评委评审时对其投标文件相应评分项按 0 分处理。

#### 24.3.8 定标原则

评委根据评分标准分别对报价、技术等内容进行评审、打分，并按规定的计算方法计算出各投标人的综合得分。评标委员会按照综合得分由高到低的顺序推荐 3 名（含）以上中标候选人（若综合得分相同时，报价低者排名在前；若得分且报价均相同的，技术标评分高的排名在前）。

#### 24.3.9 特殊情况下的处理方法

如出现投标人达不到法定要求数量、全部落标、串通投标以及投标人互相诋毁，导致评标委员会无法评标或投标人报价均超出预算时，评标委员会有权停止招标，否决所有投标，招标人可以依法改用其他采购方式进行采购。

24.4 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。评标委员会可以允许投标人修改其投标文件中不构成实质偏离的、微小的、非正规的不一致或不规则的地方。

#### 24.5 投标文件的答疑与澄清

24.5.1 在评标期间，评标委员会有权随时要求相关投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人有责任按照评标委员会通知的时间、地点指派专人进行答疑和澄清。否则，其投标文件将会被拒绝。

24.5.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。投标人为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

24.5.3 若投标文件中对同一投标标的的描述前后不一致且对不一致内容无书面解释或提供官方证明材料的，评标委员会没有义务要求投标人澄清，在评分过程中不排除以响应性较差的内容作为标准来确定投标文件的响应。

### 25. 无效投标

25.1 开标前，投标人有下列情况之一者，其投标视为无效投标，取消其投标资格：

- （1）投标文件未按招标文件的规定加密或密封；

(2) 投标截止时间以后送达的投标文件；

(3) 法律、法规规定的其他情况。

25.2 评标过程中，投标人有下列情况之一者，其投标视为无效投标，不再进行下一步评审：

(1) 招标文件中要求必备的资质证件未能提供或提供不全，资格审查不合格的；

(2) 投标文件未实质上响应招标文件要求的；

(3) 投标有效期不满足招标文件要求；

(4) 评标标准中明确规定的情况；

(5) 投标人的报价超过采购预算；

(6) 投标人拒绝接受按照本招标文件规定对错误报价修正后的投标报价；

(7) 在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果的任何不当活动；

(8) 投标人串通投标或采用不正当竞争方式；

(9) 投标人以任何方式诋毁其他投标人；

(10) 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的；

(11) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人参与本项目；

(12) 在《信用中国》网站查询目前被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及在《中国政府采购网》查询目前被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的；

(13) 投标文件制作机器码、投标文件创建标识码一致、造价软件加密锁号一致或，将视同串通投标作无效标处理，并将有关问题上报至行政监管部门处理；

(14) 电子清标中，技术标雷同性分析，存在高度雷同的技术标评分项且企业无法合理解释或高度雷同项达到一定数量的，由评审委员会作无效标处理。（具体数量由评审委员会协商确定）

(15) 投标人须知前附表另有规定的；

(16) 法律、法规规定的其他情况。

25.3 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

25.4 定标后，投标人有下列情况之一者，取消其中标资格：

- (1) 中标人不按招标文件规定的要求签订合同；
- (2) 投标人在投标有效期内撤回投标；
- (3) 法律、法规规定的其他情况。

## 26. 串通投标

26.1 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装。

## 27. 废标

见投标人须知前附表。

## 28. 中标服务费

28.1 中标服务费收取标准：见投标人须知前附表。

## 29. 质疑

29.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购质疑和投诉办法》等有关规定，参加本次政府采购活动的投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人或者招标代理机构提出质疑。

29.2 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人（负责人）、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

代理人办理质疑事项时，还应当提交授权委托书，授权委托书应当载明代理的具体权限和事项，否则招标人或者招标代理机构不予受理。

质疑函范本下载地址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

接收质疑函的方式：书面形式。其他任何方式的质疑，招标人或者招标代理机构均不予接受和回复。

联系部门：山东东岳项目管理有限公司

联系电话：0635-2992311

通讯地址：山东省聊城市高新区九州长江路 111 号 6 楼招标六部

29.3 投标人在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的所有质疑，重复质疑或多次质疑招标人或者招标代理机构不予受理。

29.4 招标人或者招标代理机构在收到质疑书后七个工作日内作出书面答复。

29.5 质疑人对招标人、招标代理机构的答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级财政部门投诉：

项目监督部门：临清市财政局

通讯地址：临清市果园街 330 号临清市财政局 404 室

投诉电话：0635-2410218

## 第七节 授予合同

### 30. 中标通知和签订合同

30.1 中标结果一经确定，招标人将签发中标通知书，且对招标人和中标人具有法律约束力。若任何一方改变或放弃中标结果的，应当承担法律责任。

30.2 中标人收到中标通知书后，应按中标通知书的要求在 10 个工作日内与招标人签订政府采购合同。

30.3 签订的合同原则以招标文件第三章合同格式为基础，并根据评标、答疑情况进行修改补充，但该款并不限制招标人以其他方式签订合同的权利。

30.4 本次招标的招标文件、投标文件、书面承诺和中标通知书均作为政府采购合同的一部分，且具有法律效力。中标人应严格履行政府采购合同所规定的各项义务和责任，否则将按规定依法处理。

30.5 当确定的中标人放弃中标结果或因被质疑、投诉，经查属实或因不可抗力而不能履行合同的，招标人有权从中标候选人中按排名顺序另行确定中标人或重新组织招标。

### 31. 其他事项

31.1 招标文件解释权：见投标人须知前附表。

### 第三章 合同格式

## 山东省政府采购合同

(服务类)

项目名称:

合同编号:

计划编号:

采购人:

供应商:

采购代理机构:

签订时间: 年 月 日

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_（甲方）所需\_\_\_\_\_以公开招标方式进行采购。经评标委员会确定\_\_\_\_\_（乙方）为中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和其他法律、法规的规定，并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，同意按照以下条款和条件，签署本合同。

一、本合同由合同文本和下列文件组成

- 1、招标文件
- 2、乙方投标文件
- 3、中标通知书
- 4、乙方在评标过程中做出的书面澄清或承诺
- 5、本合同附件

二、服务项目

本合同所提供的服务项目内容：\_\_\_\_\_

合同金额

三、合同总金额：人民币\_\_\_\_\_元(大写)

人民币\_\_\_\_\_元(小写)

四、付款方式：\_\_\_\_\_

五、服务

1、合同履行期限：\_\_\_\_\_。

2、服务地点：\_\_\_\_\_。

3、服务风险：除甲方的原因外，乙方自行负责在工作现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

六、质量

1、按照国家有关标准执行，没有国家标准的按行业有关标准执行。

2、服务质量应符合招标文件、响应文件及乙方在评标过程中做出的书面澄清及承诺。

七、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用的该服务内容，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

八、验收

1、成果交付使用前，由甲方按规定组织验收。若不满足甲方内容要求，需按照要求做出必要的修改调整。

2、对项目的服务质量问题，甲方发现后向乙方提出异议，乙方在接到异议后，应当在 3 日内负责处理。

3、项目达不到质量或服务要求的，甲方按合同对乙方进行处罚，乙方严重违约的甲方可以解除合同，并保留进一步索赔的权利。

#### 九、售后服务

1、乙方应按招标文件、投标文件及乙方在评标过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

2、其他售后服务内容：

---

#### 十、违约条款

1、乙方履行合同不符合规定，除应按合同约定及时调整外，应按每日\_\_\_\_\_向甲方支付违约金。

2、乙方不按期履行合同，并经甲方提示后 10 日内仍不履行合同的，甲方有权解除合同。

3、因乙方上述原因造成甲方经济损失时，乙方除赔偿甲方经济损失外，如引起诉讼，还应赔偿甲方实际支出的律师费。

4、其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

#### 十一、不可抗力条款

因不可抗力致使乙方不能及时或完全履行合同的，应及时通知甲方，甲乙双方互不承担责任，并在 7 天内提供有关不可抗力的相应证明，合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决。

#### 十二、争议的解决方式

本合同执行过程中发生纠纷，双方应及时协商解决；协商不成时，可向人民法院进行诉讼。

#### 十三、补充协议

合同未尽事宜，经双方协商可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力。

十四、本合同经甲、乙双方签署，加盖单位公章后生效。

十五、本合同一式\_\_份：甲方\_\_份、乙方\_\_份、代理机构一份。

甲方印章：

乙方印章：

法定代表人或授权代表：

法定代表人或授权代表：

（签字或盖章）

（签字或盖章）

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

年 月 日

注：本合同格式仅供参考，最终合同以甲乙双方最终签订的合同为准。

## 第四章 项目说明

### 一、项目概况

本包为本项目为临清市省级现代农业产业园（二）包 8：品牌市场营销。

### 二、产业园概况

#### （一）产业园名称

临清市省级现代农业产业园

#### （二）主导产业发展情况

桑产业是本次临清市省级现代农业产业园建设的主导产业。桑产业基础良好，市场空间广阔，全市桑产业面积 2.2 万亩左右，其中桑黄种植智能温室大棚 3 万平方米，拱棚 2000 余栋，年产系列桑产品 2 万余吨，总产值 8.1 亿元。

#### （三）产业园规模

临清市省级现代产业园（以下简称产业园）涉及先锋路街道、新华路街道、松林镇、金郝庄镇、康庄镇五个镇（街道），78 个村、23151 农户、63205 人，总面积约 40 万亩，其中耕地面积 25.8 万亩。

### 三、产业园背景

#### （一）临清市农业农村局

作为统筹研究和组织实施临清“三农”工作的发展战略、中长期规划、重大政策的部门，在本次产业园创建中，承担临清省级产业园智慧中心建设工程，使管理者便于掌握产业园整体发展及运营情况，帮助产业园管理者全面、实时掌握了解园区运营的各个环节信息，提高农产品产量和质量，降低运营成本和风险，从而加快推进农业生产智能化、经营信息化、管理数据化、服务在线化。

#### （二）临清清源正本生物医药科技有限公司

临清清源正本生物医药科技有限公司成立于 2014 年 12 月 26 日，注册地位于山东省聊城市临清市先锋街道办事处徐庄东首，注册资金 2000 万元，2017 年被评为省级龙头企业。经营范围包括生物科技技术研发、推广、咨询、服务；医学研究和实验发展；中药饮片的加工、批发、零售；中药材、食用菌、药用菌的种植、加工、销售；农副产品购销；农产品的加工、销售；预包装食品、散装食品、保健食品的生产、加工、销售；休闲观光活动；餐饮服务；本公司所经营产品的进出口业务。公司累计总资产 2128.55 万元，固定资产 1272.57

万元。

### （三）临清先锋农产品专业合作社

临清先锋农产品专业合作社成立于 2008 年 08 月 12 日，注册地位于山东省聊城市临清市先锋街道办事处徐庄居委会向南 50 米路东，注册资金 600 万元，2020 年被评为国家级合作社示范社。营业范围：以本社成员为主要服务对象，依法组织本社成员进行小麦、玉米、棉花、蔬菜、水果、花卉、中草药、树木、食用菌的种植、统一组织购买成员所需的农业生产资料，统收购、销售本社成员种植的产品，为本社成员提供技术服务及信息咨询服务；农产品的进出口业务。经营情况：临清先锋农产品专业合作社充分挖掘当地古桑树资源，形成了野生桑黄保护、桑黄人工栽培、桑黄产品研发和加工于一体的全产业链，使“树疙瘩”变成了“桑黄金”，促进了农民增收。合作社发展社员 306 人，去年销售收入突破 2358 万元，净利润 543.54 万元。临清市也因此被授予中国桑黄之都、中国桑黄种植示范县等称号。企业现有固定资产：合作社占地 56 亩，拥有车间 8213 平方米，拥有菌包生产线 1 条，年加工生产菌包 400 万个。企业研发能力和技术人员配备情况.合作社建立古桑研发中心，配备专业技术研发团队 5 人，其中本科以上学历 3 人，专科 2 人。（四）山东故道桑黄中药饮片有限公司

山东故道桑黄中药饮片有限公司成立于 2021 年 07 月 22 日，注册地位于山东省聊城市临清市经济开发区郭堤居委会向北 500 米路东，注册资金 600 万元。经营范围包括许可项目：药品生产；药品批发；药品零售；食品生产；茶叶制品生产；食品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：食品销售（仅销售预包装食品）；中草药种植；食用菌种植；水果种植；初级农产品收购；农副产品销售；养生保健服务（非医疗）；食用农产品初加工；食用农产品批发；食用农产品零售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；休闲观光活动；保健食品（预包装）销售；食品互联网销售（仅销售预包装食品）。公司占地 47.25 亩，其中厂房 16500 平方米，拥有生产线 3 条，主要从事桑黄系列产品生产；年销售收入 1231.83 万元，净利润 227.52 万元。企业研发能力和技术人员配备情况：配备专业技术研发团队 3 人，其中本科学历 1 人，专科 2 人，全面开展桑黄系列产品研发工作。

## 四、产业园宣传需求分析

临清市现代农业产业园建立成功之后缺乏系统的宣传，但是成功的品牌宣传既要靠过硬的产品质量和服 务，还要靠广泛的媒体宣传和广告来打响知名度。临清市现代农业产业园要树立品牌和形象是长期的工程，在创品牌知名度和招商过程中，宣传必不可少。

## 五、工作内容

### （一）制作宣传资料

#### 1、写产业园简介；

为了向公众、投资者、政府等各方展示该园区的背景、优势和发展方向。通过这样的介绍，可以吸引更多的人才和资金进入该园区，从而促进其健康、可持续发展。同时，它也是一个宣传和推广产业园的机会，为产业园的知名度提供了一个平台。

#### 2、拍摄产业视频以及照片资料；

拍摄产业视频以及照片素材对于农业产业园的宣传推广、发展模式改进、品牌形象提升等方面都具有重要的意义。只有通过高质量的视频和照片素材，才能将农业产业园的价值和优势展示给更多的人，推动农业产业园的可持续发展。因此，拍摄产业视频和照片素材的目的是多方面的，为了更好地展示和宣传农业产业园的魅力和价值。

#### 3、制作宣传海报、画册、宣传 DM 单等；

制作宣传海报、画册、宣传 DM 单等的目的是多样化的，包括宣传农业产业园的特色和优势、增加知名度和影响力、吸引合作伙伴和投资者以及吸引游客和消费者。这些宣传材料在推动农业产业园的发展和繁荣中扮演着重要的角色，应该得到充分的重视和有效的运用。

#### 4.制作招商方案 PPT；

通过展示产业园的优势和特色，激发投资者的兴趣和欲望，并建立信任和合作。通过这样的方式，能够吸引更多的企业投资和入驻，推动产业园的发展，同时带动当地经济的繁荣。同时，制作招商方案 PPT 也是一项理性思考和策划的过程，通过整理和梳理产业园的发展思路和目标，更好地推动产业园的发展和提升。

#### 5、制作招商宣传短片

通过短视频展示园区的优势和特色，增加园区的知名度和美誉度，宣传园区

的发展规划和战略，从而吸引更多的投资者和企业家加入农业产业园，促进其规模和发展水平的提升。招商宣传短片成为了推动农业产业园发展的重要宣传手段之一，为农业现代化发展注入了新的活力。

## （二）网络及通信渠道

### 1.产业园自建网站

更好地宣传和推广园区的优势和特色，提供相关服务和信息，建立交流平台，提高品牌知名度。通过网站的建设运营，可以促进农业产业园的可持续发展，推动农村经济的繁荣。因此，农业产业园自建网站具有重要的意义和价值。

### 2.各大人才招聘网站

通过各大网站发布招聘信息，企业可以获得更广泛的曝光度，提高招聘的效率和准确性。与此同时，网站平台也提供了更多便利和保障，使企业能够更好地与应聘者进行沟通和交流。因此，在各大网站发布招聘信息已经成为现代企业找寻人才的重要方式之一。

### 3.当地媒体发布

主要以 山东卫视、齐鲁晚报、济南时报、都市女报、半岛都市报、山东有线综艺频道、齐鲁频道、山东教育台、山东广播电台、各地市电视台、各地市报刊广电网等本地点击率比较高的政府及相关部门门户网站为主。

### 4.各社交网站

如快手论坛、抖音等。这些社交网络的参与者年龄层次比较年青，思想比较活跃，多半是已经企业或者有计划创业的人群。

### 5.创建产业园微信公众号

对于产业园来说具有很多好处，可以提升园区的品牌形象和知名度，加强园区与企业、创业者之间的沟通与交流，同时也能为园区提供一个展示企业招聘信息的平台。通过充分利用微信公众号的功能和优势，园区可以更好地为企业和创业者提供服务，推动产业园的发展。

### 6.产业园微博

目前，微博仍是比较热门的一种信息展示和交流渠道，可以利用粉丝来分享和转发电子商务信息，达到推广的目的。知道的微博主要有新浪、腾讯、搜狐微博。我们注册微博帐号，每天在上面发布几条产品信息或公司的信息，然后通过粉丝的分享来传播我们的产品信息的公司形象。

## 7.E-mail 邮箱推广

在网上查询关联的企业或商家的邮箱地址，发送公司的产品和介绍。有政府的大力支持，人家不会认为是垃圾广告，可以起到一定的宣传推广作用。

## 8、注册抖音官方账号

抖音现在市面传播信息最快的平台，注册抖音官方账号每天在上面发布几条产品信息或公司的信息，然后通过粉丝的分享来传播我们的产品信息的公司形象。

### （三）视觉形象

#### 1.统一临清市现代农业产业园的视觉形象

视觉形象关系到临清市现代农业产业园的品牌形象，请专业的设计公司，通过设计 VI 视觉识别模块，VI 以 LOGO 标识、标准字、标准色为核心展开的完整的、系统的视觉表达体系，将农业产业园的企业理念、企业文化、服务内容，企业规范等抽象概念转换为具体符号，塑造出独特的企业形象。

#### 2.LED 发光字

“临清市现代农业产业园”农业产业园建成后，在主楼上安装了“发光字，可以起到很好的宣传效果。

#### 3.高速公路投放广告

高速公路户外广告是高速公路沿线的一道风景。高速公路沿线通常风景单调，重复，而高速公路户外广告牌的出现让高速公路沿途风景丰富多彩。

### （四）活动策划

#### 1.举办农业产业链企业招聘会

借助招聘会的机会，既可招募人才，也可对电商产业园进一步宣传推广，提升创意园的社会知名度。

#### 2.招商会

参会投资者数量增加：通过本次招商会，我们吸引了高质量的投资者和企业，有效扩大了农业产业园的知名度和影响力。招商会期间，我们成功促成多个投资者与农业产业园方达成合作意向，为农业产业园的建设和发展注入了新动力。

#### 3.桑黄菌类培训

在一个知识经济时代，学习和培训是每个人不可或缺的一部分。桑黄类培训会为从业人员提供了增长知识和技能的机会，有助于提高他们的专业水平和竞争力。同时，这也为各个行业提供了一个交流和学习的平台，促进了各领域之间的

合作和发展。也能更好的宣传产业园。

#### 4.学术性会议

产业园举办小型学术会议具有明确的目的性，旨在促进产业园内企业的发展和创新，促进企业之间的交流与合作，提升产业园的影响力和知名度。通过不断举办学术会议，产业园将成为一个创新发展的热土，为经济发展做出更大贡献。

#### （五）媒体采风

##### 1.食用菌商务采访

通过采访，可以了解农业产业园对食用菌商务网的认知和了解程度，深入了解其对商务网的期望和需求，探讨双方合作中可能遇到的机会与挑战，并为商务网的推广提供参考依据。这将有助于推动农业产业园的发展，促进食用菌产业的繁荣。

##### 2.央视网采访

通过央视网的采访，我们了解到农业产业园的目的是为了推动农业的现代化转型，促进特色农产品的研发和推广，提供就业机会，推动乡村旅游的发展等等。农业产业园在改善农民生活和推动乡村振兴方面发挥着重要的作用，有望成为农业发展的新引擎。

一、制作宣传资料			
名称		数量	单位
写产业园简介		1	套
拍摄产业视频以及照片资料		1	套
设计宣传海报、画册、宣传 DM 单等		1	套
印刷宣传海报、画册、宣传 DM 单等		1	套
制作招商方案 PPT		1	套
制作招商宣传短片		1	套
二、网络及通信渠道			
名称	内容	数量	单位
	网站域名注册，网站开发	1	套
网站维护	技术维护，网站更新	1	套
各大人才招聘网站	在惠农网、今日农业、中国农业信息网、爱农网、食用菌商务网、易菇网、等门户网站上发布招聘	1	套

当地媒体报道	山东卫视、齐鲁晚报、济南时报、都市女报、半岛都市报、山东有线综艺频道、齐鲁频道等	1	套
公众网络媒体宣传	央视网、国际商报、农民日报、《食药用菌》杂志等宣传报道	1	套
公众号创建	注册公众号	1	套
公众号维护	一个月更新至少 4 次公众号，发布关于产业园信息，周期 12 个月	1	套
产业园微博	一个月更新至少 10 次微博，发布关于产业园信息，周期 12 个月	1	套
E-mail 邮箱推广	购买企业邮箱，过节定时推送产业园相关信息	1	套
短信推广	定期推送相关产业园新闻	1	套
<b>三、视觉形象</b>			
<b>名称</b>	<b>内容</b>	<b>数量</b>	<b>单位</b>
统一视觉形象	设计产业园 logo	1	套
LED 发光字	在主楼上安装 LED 发光字	1	套
高速路口	临清产业园路牌	1	套
<b>四、活动策划</b>			
<b>名称</b>	<b>内容</b>	<b>数量</b>	<b>单位</b>
举办农业产业链企业招聘会	组织小型招聘会	1	次
培训会	桑黄菌类培训	1	次
学术会议	举办小型学术会议	1	次
<b>五、媒体采风</b>			
<b>名称</b>	<b>内容</b>	<b>数量</b>	<b>单位</b>
央视网	现场报道	1	套
食用菌商务网	现场报道	1	套

**备注：本项目包括但不限于以上内容，投标人可根据项目实际需要增加其他市场营销方式。**

## 六、工作要求

产业园宣传是指在推广和宣传产业园区发展以及吸引投资的过程中，通过采取一系列策略和方法，提高产业园的形象和声誉，吸引更多媒体的关注和投资者

的参与。为了保证宣传工作的有效性和协调性，确定以下工作要求：

产业园宣传需要明确目标和定位。在宣传之前，必须明确产业园想要达到的目标和所希望的定位。投标人明确自己的方向和策略，更好地传达产业园的核心价值和优势。同时，宣传要紧密围绕产业园所处的行业和市场环境，抓住机遇，扩大影响力。

其次，宣传工作需要充分利用各种资源。产业园宣传需要整合优化各类媒体资源，如电视、报纸、杂志、网络、微信等，以多渠道、多层次地传播信息。同时，合作伙伴、政府机构、行业协会等也是重要的宣传资源，在宣传工作中要密切合作，建立良好的合作关系，实现互利共赢。

宣传工作要注重策略和创新。投标人需要制定一系列策略和计划，根据产业园的发展阶段和市场需求，制定相应的宣传方案。在执行宣传计划过程中，需要不断创新和改进，开展各种有吸引力的宣传活动，例如举办展览会、论坛、研讨会等，吸引目标群体的参与和关注。

此外，宣传工作还需要高度重视品牌形象的建设。产业园宣传的核心是建立和提升品牌形象，给投资者和利益相关方带来可信赖和价值的感受。因此，在宣传过程中，需要注重传递产业园的核心价值观和特色，并积极借助媒体的力量建立品牌认知度和美誉度。

产业园宣传的工作要求还包括定期评估宣传成效。投标人需要进行定期的宣传效果评估，以了解宣传的具体效果和改进的方向。评估的方法可以包括投资者的反馈、媒体的报道、市场调研等。通过评估，可以更好地调整宣传策略和方法，提高宣传效果。

产业园宣传是推动产业园发展和吸引投资的重要手段，要求投标人有明确的目标和定位，充分利用各种资源，注重策略和创新，重视品牌形象的建设，并进行定期的宣传效果评估。更好地推动产业园发展，实现其发展目标。

## 第五章 附件（投标文件部分格式）

项目

# 投标文件

项目编号：\_\_\_\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

年 月 日

（注：招标文件中所提供的格式与系统中格式不一致的，均予认可）

**附件一：投标函**

（招标人名称）\_\_\_\_\_：

经研究，我方决定参加项目编号为\_\_\_\_\_的政府采购项目并投标。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、如果我方的投标文件被接受，我方将履行招标文件中的每一项要求，并按我方投标文件中的承诺提供服务。

2、我方理解，最低投标报价不是中标的唯一条件，你方有选择中标人的权利。

3、如我方中标，我方愿意按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定履行自己的全部义务。

4、我们同意按照招标文件的规定交纳中标服务费，遵守有关政府采购的各项规定。

5、我方投标文件自公开报价之日起 90 日内保持有效。

6、与本次招标有关的一切正式往来通讯请寄：

投标人单位全称（公章）：

地 址：

邮政编码：

电 话：

邮 箱：

年 月 日

**附件二：投标人基本情况一览表**

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工人数：			
企业资质等级			其中	高级职称人员		
营业执照号				中级职称人员		
注册资金	(万元)			初级职称人员		
开户银行				技工		
账号						
经营范围						
备注						

年 月 日

(注：后附营业执照原件扫描件)

**附件三：法定代表人授权委托书**

本授权委托书声明：

本人\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_\_为我公司授权代理人，以本公司的名义参加\_\_\_\_\_的投标活动。授权代理人在投标过程中所签署的一切文件和处理与之相关的一切事务，本公司均予以承认。

本授权委托书自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止有效。

代理人无转委托权，特此委托。

<b>附：法定代表人身份证</b>	<b>附：授权代理人身份证</b>
-------------------	-------------------

投标人名称：\_\_\_\_\_（加盖公章）

授权代理人：\_\_\_\_\_ 性 别：\_\_\_\_\_

年 龄：\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

授权委托日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件四：

## 依法缴纳税收和社会保障资金承诺函

致 采购人或采购代理机构：

我方在参加                    项目名称（项目编号、包号：                    ）                    政府采购活动前，已依法缴纳税收和社会保障资金，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责，如有虚假承诺，依法承担相应责任并接受处罚。

供应商全称：                    （盖公司公章）

年    月    日

注：

1. 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相关证明材料。
2. 未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的供应商，须按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。

## 附件五：履行合同的设备及技术能力证明表

单位名称	(盖公章)				
技术人员 数量		管理人员 数量		生产人员 数量	
生产设备情况					
序号	设备名称	设备规格			设备数量
检验设备情况					
序号	设备名称	设备规格			设备数量

1、本表由投标人填写；

2、本表为投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力说明，对代理商根据实际情况无需设备的可只填写人员情况。

附件六：

无重大违法记录声明

致山东东岳项目管理有限公司：

我方在参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录<sup>①</sup>。

特此声明。

如果以上声明不真实，我方全部承担虚假响应（投标）的责任，并接受依法施行的处罚。

投标人全称：

（盖单位公章）

年 月 日

注<sup>①</sup>重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

## 附件七：

## 信用记录承诺

致山东东岳项目管理有限公司：

我方郑重承诺，在参与\_\_\_\_\_项目（编号：\_\_\_\_\_）采购期间，未被列入《信用中国》网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及《中国政府采购网》（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单。

投标人全称：（盖单位公章）

年 月 日

注：①投标人无需附查询截图。

②采购人或者采购代理机构将会对投标人信用记录进行甄别（会在“信用中国”和“中国政府采购网”网站上对投标人进行查询并打印查询记录留存），对列入《信用中国》网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及《中国政府采购网》（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝其参与本次政府采购活动，做无效标处理。

③两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，会对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

④查询截止时点为：本项目递交投标文件截止期当日。

附件八：

### 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

---

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**本项目对应的中小企业划分标准属于“租赁和商务服务业”行业。**

**如为监狱企业提供：**

监狱企业和戒毒企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

**如为残疾人福利性单位提供：****残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

**本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。**

单位名称（盖章）：

日期：

**附件九：开标一览表**

（以电子系统内生成格式为准）

项目编号：

项目名称：

序号	标题	内容
1	投标报价（元）	
2	合同履行期限、付款方式（是否响应招标文件要求）	
...	...	

**附件十：明细报价表**

项目编号：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

单位：元

序号	分项服务名称	具体服务内容	金额（元）
1			
2			
3			
4			
5			
6			
...			
合计			

说明：本表须按所提供的服务的详细分项填写所包含内容。

本表中未列明的但在实际服务过程中必须的服务内容及费用由投标人承担。

年 月 日

**附件十一：项目负责人简历表**

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历及专业	
参加工作时间		工作年限			
参与已完成项目情况					
服务单位	项目名称		规模	完成日期	服务质量

附件十二：拟派项目配备人员情况表

姓名	性别	年龄	职务	从业年限	资质证书	备注

**附件十三：类似项目业绩一览表**

项目编号： \_\_\_\_\_

投标人名称： \_\_\_\_\_

序号	项目名称	合同金额	合同签订时间	采购单位	联系人	联系电话

**附件十四：商务偏离表（如有时）**

项目编号：\_\_\_\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_

序号	偏差内容	招标文件要求	投标文件实际情况	备注

除本表所填写内容外，其他商务条款均满足招标文件要求。

注：1 投标人应根据商务条款响应情况，对照招标文件要求，在出现商务偏离时填写此表。

2、投标人未填写此表，但投标文件出现商务偏离的，其投标文件有可能被拒绝。

年 月 日



国泰新点软件有限公司

地址：江苏张家港市经济开发区(<http://www.epint.com.cn>)

电话：0512-58188000 传真：0512-58132373

# 虚拟开标大厅-投标人 操作手册

## 目 录

### 一、系统前期准备

#### 1.1、浏览器配置

##### 1.1.1、Internet 选项

##### 1.1.2、关闭拦截工具

### 二、虚拟开标大厅

#### 2.1、登录

#### 2.2、项目列表页面

#### 2.3、进入开标大厅

#### 2.4、等待开标

#### 2.5、公布投标人

#### 2.6、查看投标人名单

#### 2.7、投标人解密

#### 2.8、招标人解密

#### 2.9、批量导入

#### 2.10、唱标

#### 2.11、开标结束

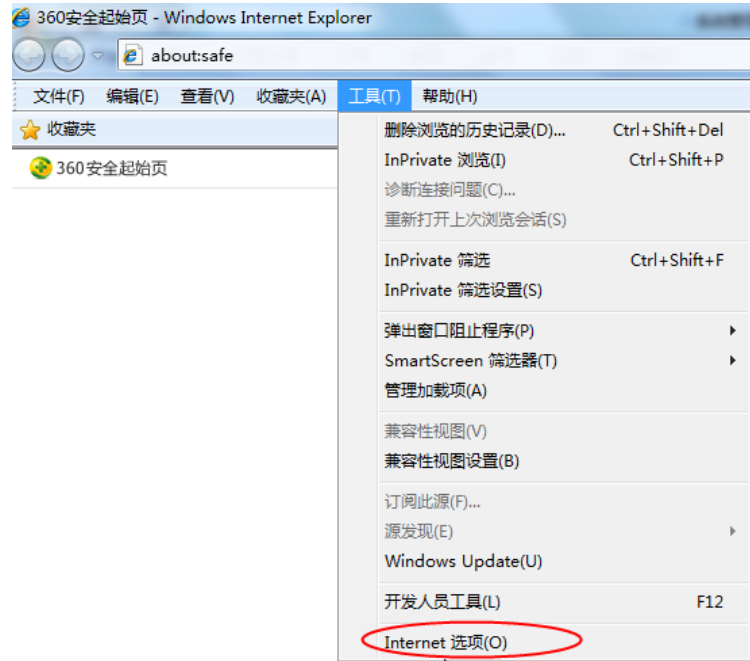
## 系统前期准备

### 浏览器配置

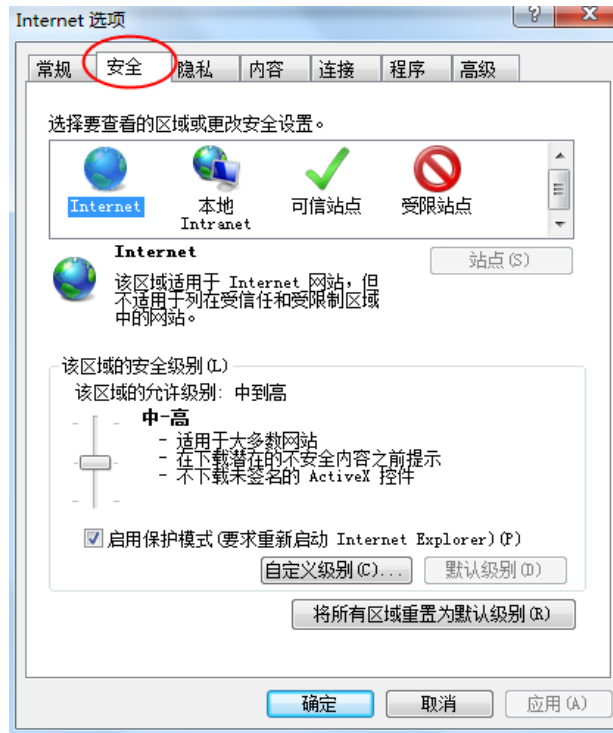
#### Internet 选项

为了让系统插件能够正常工作，请按照以下步骤进行浏览器的配置。

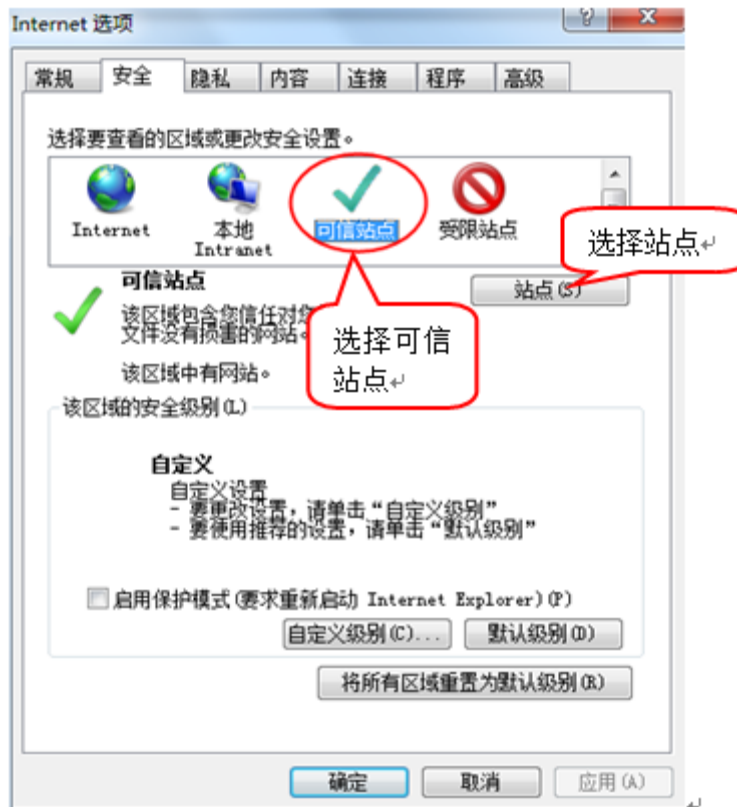
1、打开浏览器，在“工具”菜单→“Internet 选项”，如下图：



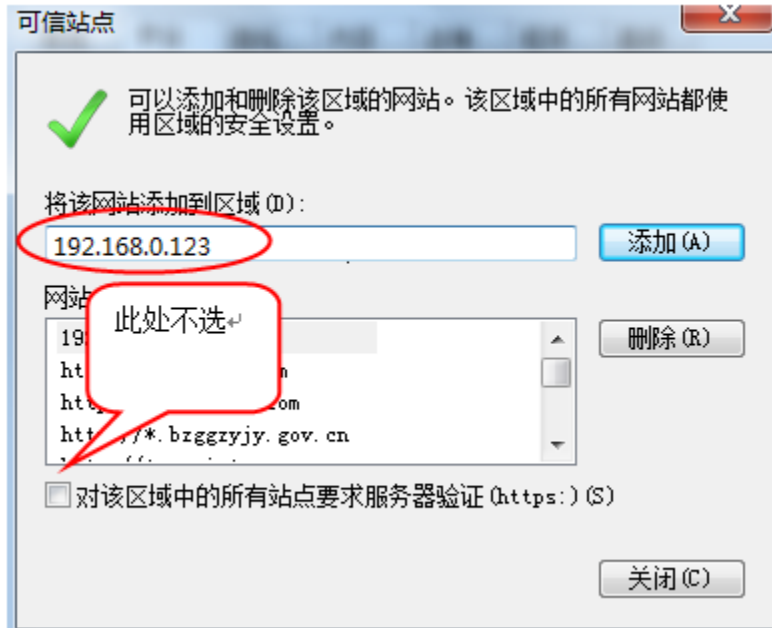
2、弹出对话框之后，请选择“安全”选项卡，具体的界面，如下图：



3、点击绿色的“受信任的站点”的图片，如下图：

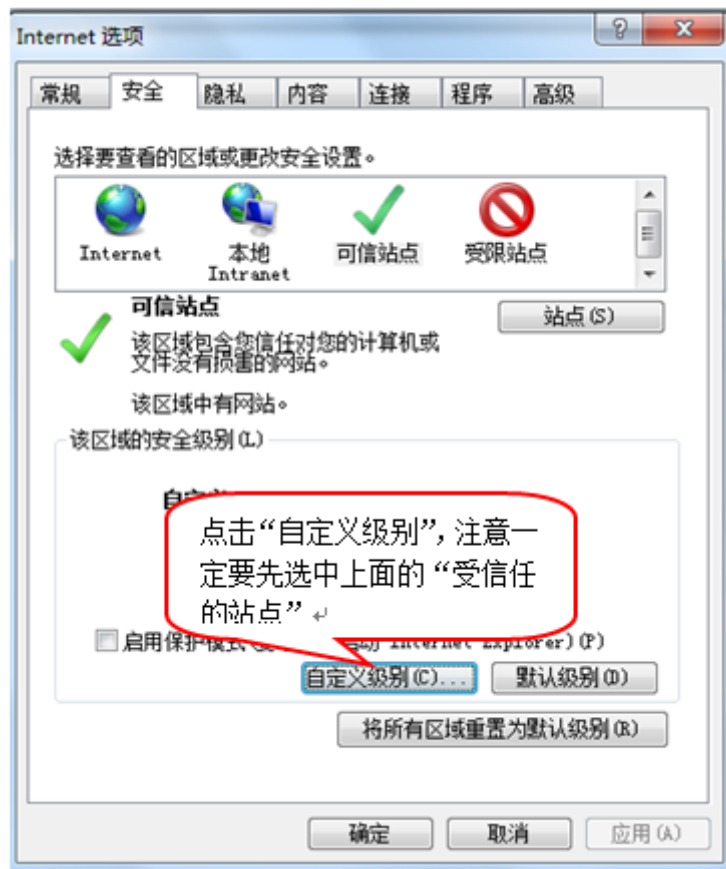


4、点击“站点”按钮，出现如下对话框，如下图：

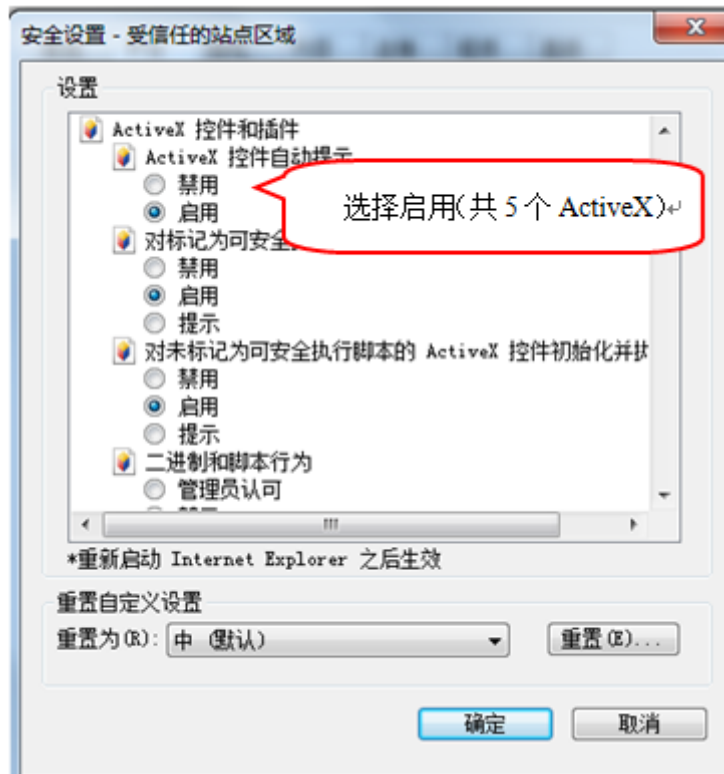


输入系统服务器的 IP 地址，格式例如：192.168.0.123，然后点击“添加”按钮完成添加，再按“关闭”按钮退出。

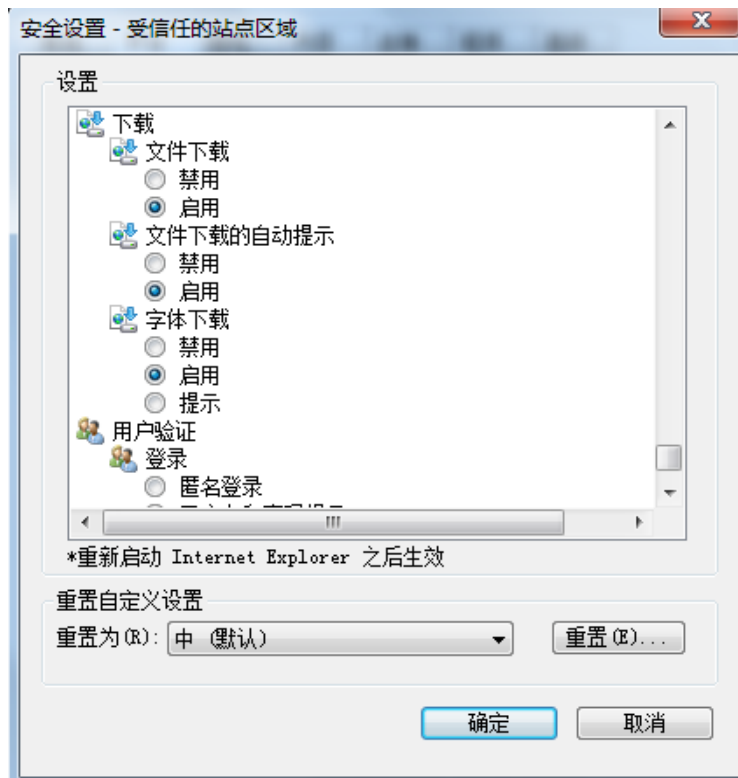
5、设置自定义安全级别，开放 Activex 的访问权限，如下图：



会出现一个窗口，把其中的 Activex 控件和插件的设置全部改为启用，如下图：

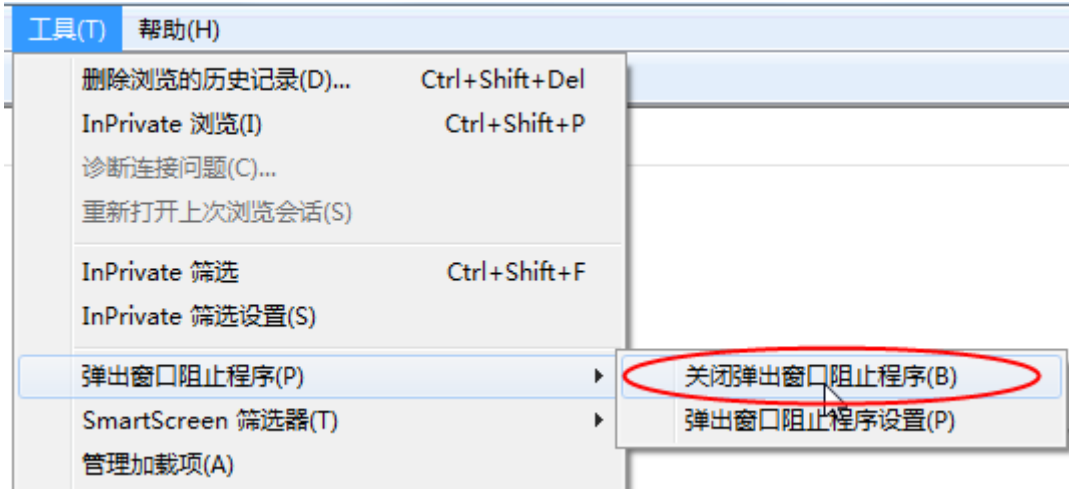


文件下载设置，开放文件下载的权限：设置为启用，如下图：



关闭拦截工具

上述操作完成后，如果系统中某些功能仍不能使用，请将拦截工具关闭再试用。比如在 windows 工具栏中关闭弹出窗口阻止程序的操作，如下图：



## 虚拟开标大厅

本系统主要提供给各类投标人使用，实现投标人登录、查看今日项目、查看开标过程、解密等功能。

### 登录

**功能说明：**投标人登录系统。

**前置条件：**投标人在业务系统注册过，且审核通过。

**操作步骤：**

1、打开登录页面，如下图：

（登录地址：<http://www.lcsggzjy.cn:8093/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>）



2、点击“登录”，在左侧选择“投标人”身份，插入 CA 锁，选择对应的登陆地区，输入密码后，点击“登录”：



## 项目列表页面

**功能说明：**投标人登录之后可以看到当前投标人今日开标标段。

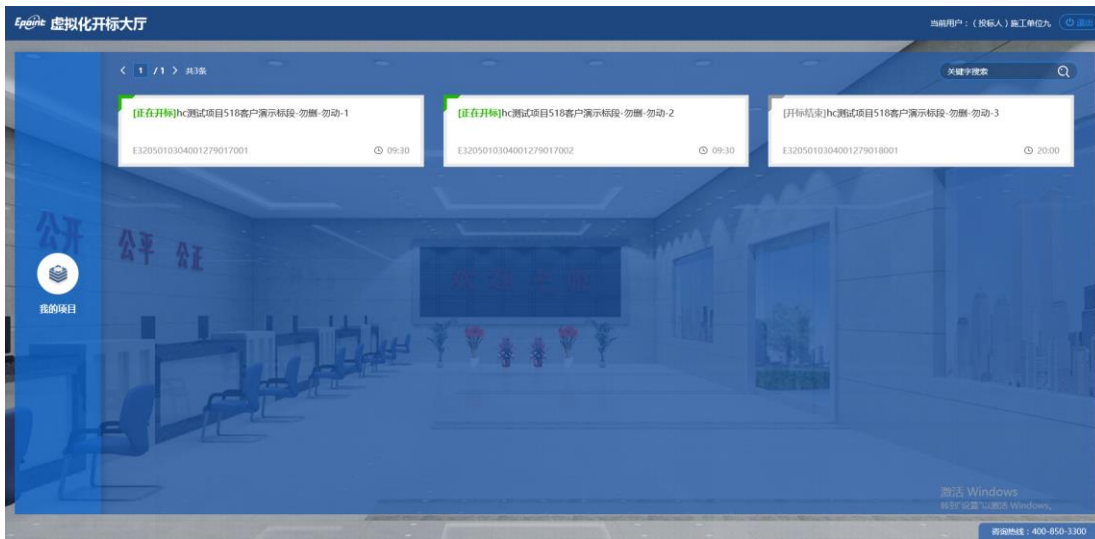
### 前置条件：

1、当前投标人今天有开标的标段；

注：开标时间到了之后不能进入标段。

### 操作步骤：

1、右上角有“退出”按钮，点击可退出系统，中间项目列表区域右上角可根据标段名称或者标段编号查询，如下图：



## 进入开标大厅

**功能说明：**页面基本内容介绍。

**前置条件：**无。

### 操作步骤：

1、进入页面首先阅读开标流程，点击“我已阅读”进入开标大厅，点击“取消”返回项目列表页面。



- 2、页面上方展示基础信息、右上方有“返回”按钮，点击返回项目列表页面；
- 3、左侧中间部分是开标环节展示，不同开标过程展示不同的内容；



- 4、右侧部分是公告栏，主要展示阶段信息、解密等信息；点击右上角放大镜可查看更多；



等待开标

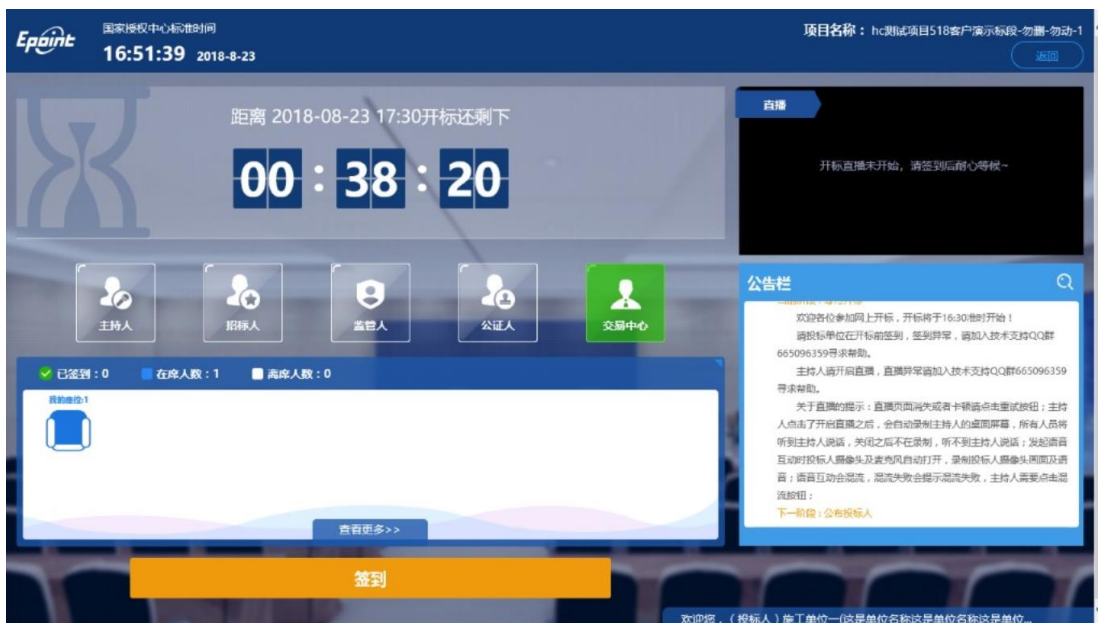
功能说明：投标人等待开标时需要签到，等候开标。

前置条件：开标时间未到。

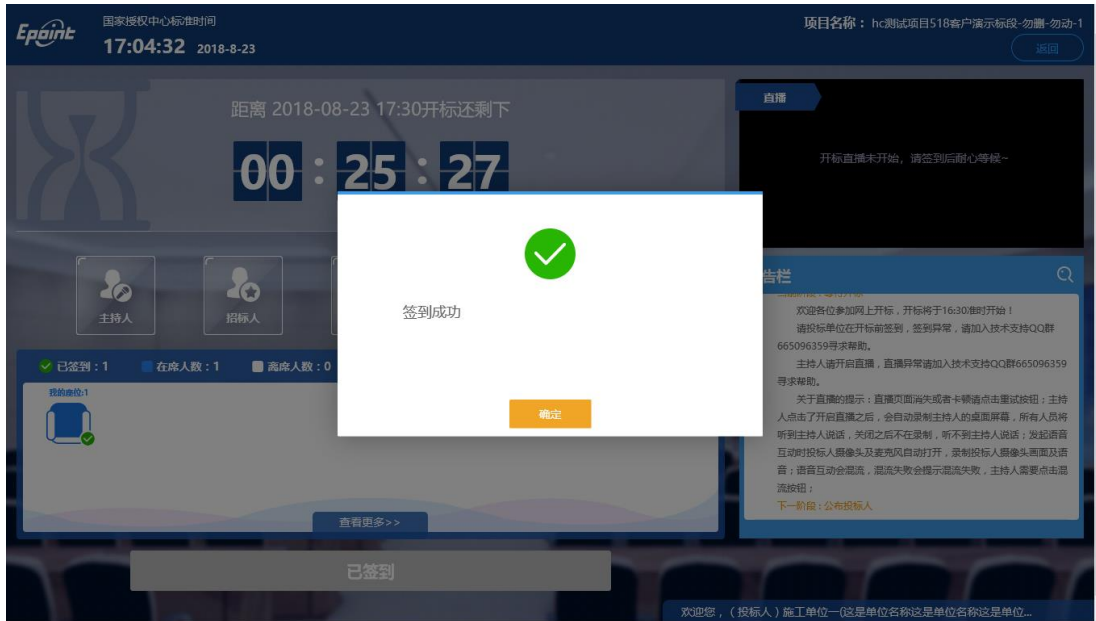
注：1. 开标时间到了之后不能签到；

### 操作步骤：

- 1、 点击下方“签到”按钮进行签到，开标前一小时可以签到。



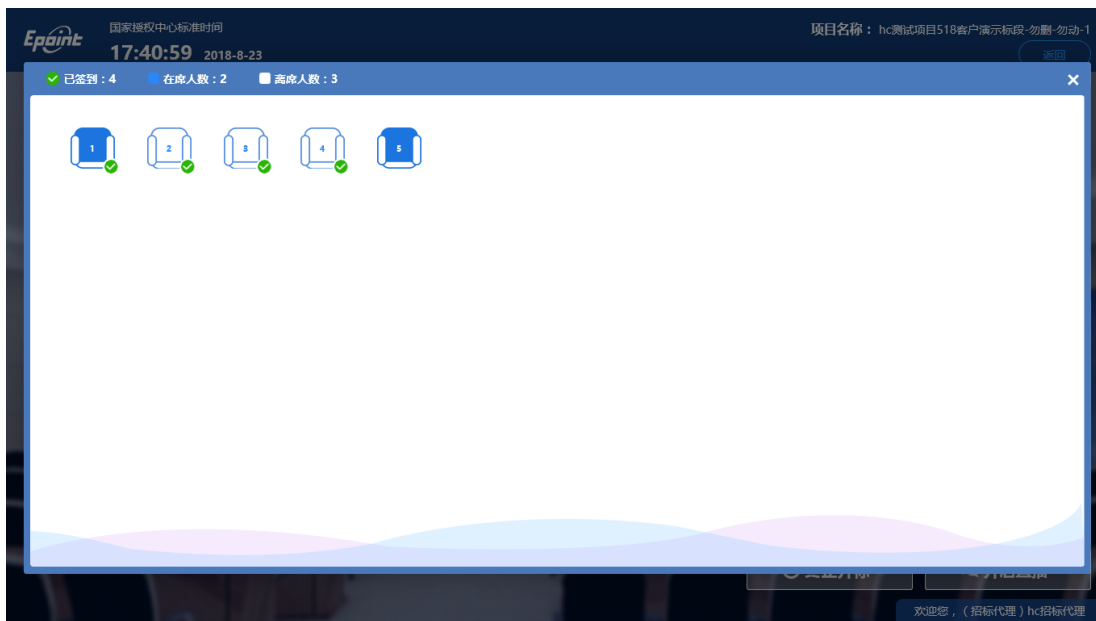
2、签到成功之后，按钮灰化，无需再次签到，同时第一个座位图右下角出现绿色√；



3、左侧中下方的座位图显示的是投标人签到在线情况，第一个座位是当前投标人的，蓝色代表在线，白色代表离线，有下角的√代表已签到；



4、点击座位图下方“查看更多”，可以查看所有投标人情况；



公布投标人

**功能说明：**主持人公布投标人。

**前置条件：**开标时间已到。

**操作步骤：**无，观看即可；

查看投标人名单

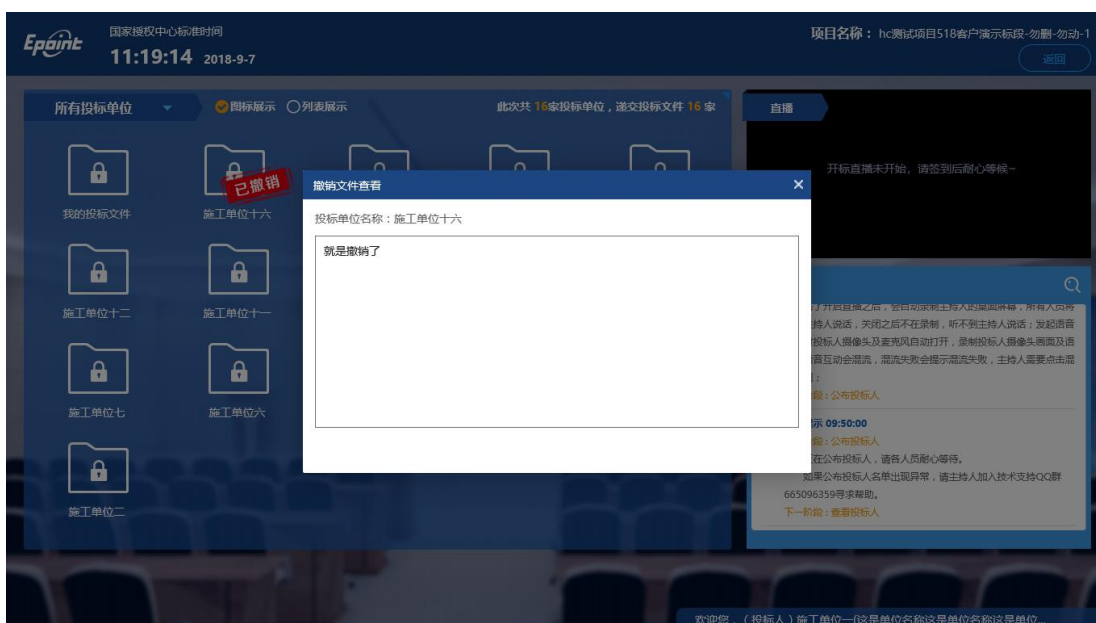
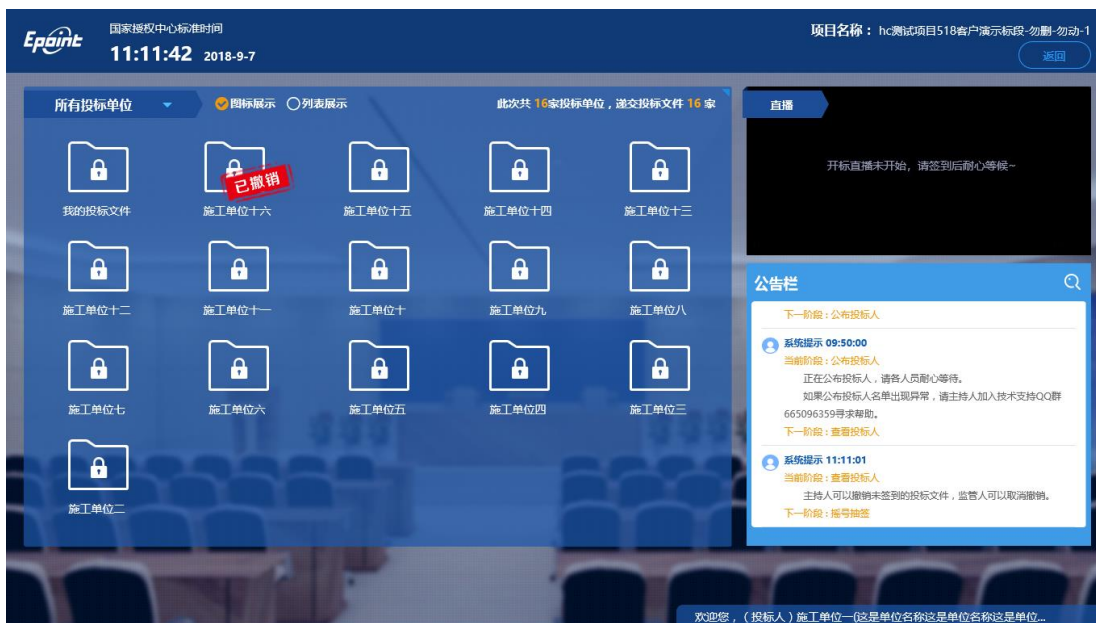
**功能说明：**查看投标人名单。

**前置条件：**主持人已公布投标人。

**注：**最终撤销的单位无需参加后续流程；

**操作步骤：**

1、可查看主持人撤销的投标文件的撤销原因；

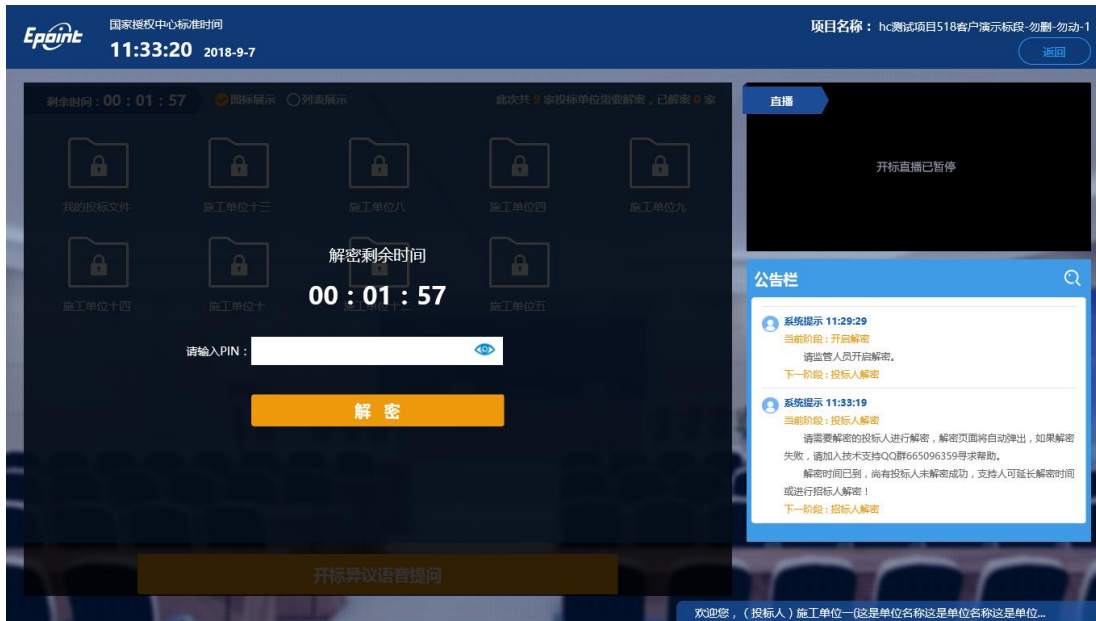


## 投标人解密

**功能说明：**被抽中的投标人进行解密。

**操作步骤：**

1、在解密时间内插入 CA 锁，输入密码，进行解密；解密时间已到不可解密；如果在解密时间内解密失败，可再次解密；



2、解密成功的单位的图标变为绿色开锁图标；



## 招标人解密

**功能说明：**招标人解密。

**前置条件：**投标人全部解密完成，或者解密时间已到。

**操作步骤：**观看即可，有异议可点击“开标异议语音提问”提出异议；

#### 批量导入

**功能说明：**批量导入文件。

**前置条件：**招标人解密成功。

**操作步骤：**观看即可，有异议可点击“开标异议语音提问”提出异议；

#### 唱标

**功能说明：**唱标。

**前置条件：**批量导入成功。

**操作步骤：**观看即可，有异议可点击“开标异议语音提问”提出异议；

#### 开标结束

**功能说明：**开标结束。

**前置条件：**唱标结束。

**操作步骤：**无，投标人可自行退出标段；

工业和信息化部  
国家统计局  
国家发展和改革委员会  
财政部  
文件

工信部联企业〔2011〕300号

关于印发中小企业划型标准规定的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部  
国家统计局  
国家发展和改革委员会  
财政部  
二〇一一年六月十八日

## 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业

人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

## 附件：资格审查表

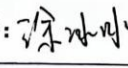


投标人名称：\_\_\_\_\_

资格审查证件		
审查内容	备注（请填写相关内容或在“（ ）”划 √）	审核结果
营业执照原件扫描件	是否提供：是（ ） 否（ ）	
财务状况报告原件扫描件	是否提供：是（ ） 否（ ）	
依法缴纳税收和社会保障资金的材料	是否提供：是（ ） 否（ ）	
《履行合同的技术能力证明表》	是否提供：是（ ） 否（ ）	
《无重大违法记录声明》	是否提供：是（ ） 否（ ）	
《信用记录承诺》	是否提供：是（ ） 否（ ）	
《中小企业声明函》（或监狱企业证明材料/《残疾人福利性单位声明函》）	是否提供：是（ ） 否（ ）	
资格审查结论	合格（ ） 不合格（ ）	

备注：1、此表格请投标人如实填写，填写内容应与投标文件中所附证件相符，由评委进行核验；  
2、将【填写好的此表格】上传至电子标书【审查表格】节点中。3、本表格仅供投标人参考，如果内容与资格要求不一致，以资格要求为准。

## 政府采购文件公平竞争和政策功能审查表

项目名称	临清市省级现代农业产业园（二）	项目编号	SDGP371581000202402000021 XL02F04-2024-019
采购人	临清市农业农村局	联系人及电话	刘主任 0635-6052626
代理机构	山东东岳项目管理有限公司	联系人及电话	徐冰冰 0635-2992311
采购文件公平竞争影响性条款			审查结果（√）
1. 本次采购项目未按规定发布采购意向。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
2. 采购需求内容在采购公告和采购文件中充分体现。			<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
3. 采购文件未免费提供，以资料费、咨询费、报名费等名义或无法规政策依据收取费用。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
4. 非法限定供应商所有制形式、组织形式、所在地，要求供应商在政府采购活动前进行不必要的登记、注册，提出企业注册地址、所有制性质、市场占有率、特定行政区域或者特定行业业绩、取得非强制资质认证、设立本地分支机构、在本地缴纳税收社保等要求。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
5. 将供应商规模条件、所有制形式、组织形式、股权结构等设置为资格条件，对民营企业设置不平等条款，对内资企业和外资企业在中国境内生产的产品、提供的服务区别对待。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
6. 设定与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或与合同履行无关的资格、技术、商务条件等，违法限定或者指定特定的专利、商标、品牌、零部件、原产地、供应商。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
7. 对供应商资格采取不同的资格审查标准，将标书的字号、字体、段落格式等作为审查条款，设置装订、纸张、文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标（响应）。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
8. 以其他不合理条件限制或者排除潜在供应商。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
9. 擅自提高采购标准。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
10. 设置与履约无关的条款。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
11. 违规要求提供样品。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无

12. 未按规定设置实质性条款。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
13. 未依法设定评审因素。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
14. 未依法设定评审分值。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
15. 未依法设定价格分。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
16. 非单一产品采购项目, 未根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品, 并在招标文件中载明。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
17. 约定收取没有法律依据的保证金, 违规收取质量保证金。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
18. 如收取履约保证金, 是否接受银行、保险公司出具保函的形式。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
19. 未依照政府采购法律法规规定选用采购方式。	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
20. 违反全国统一大市场和优化营商环境规定。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
21. 法律法规规定的其他不合理限制和壁垒。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
<b>采购文件政策功能落实情况条款</b>	<b>审查结果 (√)</b>
22. 未明确落实节能产品强制采购、优先采购, 环境标志产品优先采购, 绿色建材、科技创新产品采购, 进口产品采购, 促进中小企业发展, 支持监狱企业、残疾人福利性单位发展, 支持脱贫地区农副产品采购, 扶持不发达地区和少数民族地区等政府采购政策功能。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
23. 无正当理由未按项目预算情况落实中小企业预留份额。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
24. 不专门面向中小企业预留的项目, 未落实评审优惠政策。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
<b>承 诺</b>	我单位已根据上述内容逐条进行审查, 本项目采购文件不存在影响市场主体公平竞争、违反政府采购政策功能相关内容, 符合现行法律法规和公平竞争审查相关规定。
<b>代理机构意见</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>                     负责人签字:  </div> <div>                     日期: 2024.2.29                 </div> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div>
<b>采购人意见</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>                     负责人签字:  </div> <div>                     日期: 2024.2.29                 </div> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div>