

# 聊城市第四人民医院 食堂食材供应项目

(货物类)

# 招 标 文 件

项 目 编 号：SDGP371500000202402000343

交易中心编号：XLCZFCG-2024-799

招 标 人：聊城市第四人民医院

招 标 代 理：山东卓宏项目管理有限公司

日 期：2024 年 08 月

# 目 录

|      |                           |     |
|------|---------------------------|-----|
| 第一部分 | 招标公告 .....                | 3   |
| 第二部分 | 投标人须知 .....               | 9   |
| 第三部分 | 项目说明 .....                | 32  |
| 第四部分 | 开标、评标、定标.....             | 40  |
| 第五部分 | 合同格式 .....                | 50  |
| 第六部分 | 投标文件格式.....               | 59  |
| 第七部分 | 政府采购政策.....               | 83  |
| 第八部分 | 聊城市公共资源交易中心虚拟开标大厅操作手册 ... | 127 |

# 第一部分 招标公告

## 聊城市第四人民医院食堂食材供应项目

### 招标公告

#### 项目概况

聊城市第四人民医院食堂食材供应项目的潜在投标人应在聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）获取招标文件，并于 2024 年 09 月 19 日 09 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

#### 一、项目基本情况

项目编号：SDGP371500000202402000343

聊城市公共资源交易中心系统内编号：XLCZFCG-2024-799

项目名称：聊城市第四人民医院食堂食材供应项目

预算金额：650 万元

最高限价：食材基准价的 85%（食材基准价的确定详见招标文件）

采购需求：

| 标包 | 标的名称                              | 简要技术需求或服务要求                                                                                         | 本包预算金额<br>(单位：万元) |
|----|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1  | 食用油、<br>调味品、<br>蛋、奶制<br>品、糕点<br>类 | 包含但不限于一级大豆油、压榨一级花生油、食盐、酱油、食醋、甜酱、老抽、耗油、料酒、香油、味精、鸡精粉、花椒、大料、白砂糖、咸菜、豆腐乳、干辣椒、鸡蛋、咸鸭蛋、纯牛奶、火腿肠、糕点（鸡蛋蛋糕、口酥）等 | 247               |
| 2  | 肉、半成<br>品速冻类                      | 包含但不限于猪肉、牛肉、羊肉、鸡肉、鱼肉、排骨、速冻水饺、速冻丸子、狮子头等                                                              | 233               |
| 3  | 五谷杂粮<br>类                         | 包含但不限于小麦粉、大米、小米、黄豆、小米面、玉米面、豆面、绿豆、八宝粥、淀粉等                                                            | 170               |

合同履行期限：一年

本项目不接受联合体投标。

本项目监督单位：聊城市财政局政府采购监督管理科

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；  
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目不属于专门面向中小企业采购的项目；

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 投标人应具有中华人民共和国合法的营业执照，并在人员、设备、资金等方面具有承担本项目相应的能力；

3.2 各标包特定资格要求：

标包 1：食用油、调味品、蛋、奶制品、糕点类

投标人为生产厂家时须具有有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》或食品经营许可备案证明。

投标人为经销商时须具有有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》或食品经营许可备案证明，同时提供生产厂家的营业执照和《食品生产许可证》。

标包 2：肉、半成品速冻类

投标人为生产厂家时须具有有效的《食品生产许可证》、《生猪定点屠宰证明》和《动物防疫条件合格证》。

投标人为经销商时须具有有效的《食品经营许可证》或食品经营许可备案证明，同时提供生产厂家的营业执照、《食品生产许可证》、《生猪定点屠宰证明》和《动物防疫条件合格证》。

标包 3：五谷杂粮类

投标人为生产厂家时须具有有效的《食品生产许可证》。

投标人为经销商时须具有有效的《食品经营许可证》或食品经营许可备案证明，同时提供生产厂家的营业执照和《食品生产许可证》。

3.3 本项目兼投不兼中。

三、获取招标文件

1. 时间：2024 年 08 月 28 日 09 点 00 分至 2024 年 09 月 03 日 17 点 00 分（北京时间）

2. 地点：聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）

方式：各投标人在规定时间内登录新版聊城市公共资源电子交易系统（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>）免费下载招标文件（文件格式为.lczf），逾期未下载招标文件视为放弃投标。

注：（1）根据山东省政府采购有关规定，各拟参与本项目投标人在交易中心系统获取招标文件后，务必于投标文件提交截止时间前在“中国山东政府采购网（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）”完成注册（已注册的无需重复注册），由于投标人原因造成其在投标文件提交截止时间前未完成注册的后果自负。

（2）投标人在新版聊城市公共资源电子交易系统诚信入库类型：交易乙方。

3. 售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

开标时间：2024 年 09 月 19 日 09 点 00 分（北京时间）

各投标人在投标文件提交截止时间前将电子投标文件上传到新版聊城市公共资源电子交易系统（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>）

开标时间：2024 年 09 月 19 日 09 点 00 分（北京时间）

地点：本项目采取不见面方式开标，开标当日投标人不必抵达现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与会议。各投标人应严格按照招标文件的具体要求在开标前登录网上不见面开标大厅完成相应工作，并安排专人实时在线处理答疑、澄清、报价等事宜。具体详见《聊城不见面开标大厅——操作手册（投标人）》。

不见面开标大厅登录途径：1. 聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅（聊城市公共资源交易中心网-平台入口-不见面开标大厅登录入口-选择登录地区（聊城新平台（java）））；2. 不见面开标大厅网址：<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8093/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 发布公告的媒介：中国山东政府采购网、聊城市公共资源交易中心网。

2. 电子交易系统特别注意事项

（1）投标人首次在新版聊城市公共资源电子交易系统（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8601/tpbidder>）参与投标的，获取招标文件前须办理企业诚信入库，详见：

① 《关于聊城市公共资源交易平台新版交易系统网上注册的公告》

( <http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/tzgg/20230905/c12a66a9-c540-4fb4-be90-23df0993986c.html>);

② 《聊城市公共资源交易中心新版交易系统成员注册所需材料》

( <http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/tzgg/20230905/c45b9d79-25ae-4964-b9df-415063d638c2.html>);

③ 《新交易系统操作手册及操作视频》

( <http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/xzxx/012005/20230808/9f4ff67d-5515-411c-b423-c9534421b34b.html> )。

因未及时办理入库导致无法获取文件的，后果自负。另各投标人务必安排好专人对诚信库信息进行更新、维护，并对因诚信库不合法、不真实、不清晰、不完整、无效、错误或编辑待验证状态等造成的一切后果负责。

(2) 本项目实行电子评标，投标人需办理 CA 证书，办理要求详见聊城市公共资源交易中心网右侧快捷入口“CA 办理”。因未及时办理 CA 证书导致无法投标的，责任自负。CA 办理咨询电话：0635-8902280；移动 CA 锁（标证通）办理咨询电话：400-823-8788。

(3) 各投标人应随时关注项目信息并及时登录新版聊城市公共资源电子交易系统下载招标文件和各类答疑澄清，否则所造成的一切后果由投标人承担，最终文件以答疑澄清后的为准。电子评标的，制作投标文件需将答疑澄清文件导入投标文件制作工具。

(4) 电子投标文件制作工具请到聊城市公共资源交易中心网“下载中心-政府采购-政府采购电子标投标文件制作软件以及视频教程”下载。

(5) 投标人如遇交易系统软件操作技术问题，请咨询国泰新点软件股份有限公司或聊城市公共资源交易中心交易平台维护室。国泰新点软件股份有限公司：400-998-0000；聊城市公共资源交易中心交易平台维护室：0635-8902702，联系人：黄工、张工。

(6) 采购过程中如遇到网络故障、服务器受损、系统服务异常或停电事故等突发情况，导致项目无法正常进行时，按照中心开评标应急预案处理，详见：①聊城市公共资源交易中心采购类项目开评标应急预案（暂行）（聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）—办事指南—政府采购）；②信息技术科公共资源电子交易系统开评标应急预案（聊城市公共资源交易中心

网 (<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>) —办事指南—信息技术科)。

### 3. 重要说明

(1) 公告附件链接的招标文件仅供获取前查看，投标人必须登录聊城市公共资源招投标会员网上交易系统获取并下载正式的招标文件。网上获取文件的成功不代表资格审查的最终通过或合格，投标人最终资格的确认以评标委员会组织的审核结果为准。

(2) 本项目采用电子标评审，其中技术标采用暗标评审。

(3) 投标人开标前未在不见面开标大厅完成签到工作、逾期解密的投标文件，招标人将不予受理。

4. 采购项目需要落实的政府采购政策：本项目为政府采购项目，执行政府采购政策，具体要求详见招标文件。

5. 中标人可按相关规定申请政府采购合同融资，具体规定、操作流程详见中国山东政府采购网-供应商专属融资平台 <http://www.ccgp-shandong-rz.cn/>。

### 6. 政府采购意向

<http://sdgp.sdcz.gov.cn/sdgp2017/site/listcontnew.jsp?colcode=2504&id=842463>

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

#### 1. 招标人信息

名 称：聊城市第四人民医院  
地 址：聊城市花园北路 49 号  
联系方式：李工、0635-2112819

#### 2. 采购代理机构信息

名 称：山东卓宏项目管理有限公司  
地 址：山东省聊城市东昌府区柳园街道办事处聊位路 169 号  
联系方式：胡廷凯、16678121936

#### 3. 项目联系方式

项目联系人：胡廷凯  
电 话：16678121936

山东卓宏项目管理有限公司

2024年08月27日

## 第二部分 投标人须知

### 投标人须知前附表

| 项号 | 内 容      | 规 定                                                                                                                                                                                                                     |
|----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | 项目名称     | 聊城市第四人民医院食堂食材供应项目                                                                                                                                                                                                       |
| 2. | 项目编号     | 项 目 编 号：SDGP371500000202402000343<br>交易中心编号：XLCZFCG-2024-799                                                                                                                                                            |
| 3. | 招标人信息    | 名 称：聊城市第四人民医院<br>地 址：聊城市花园北路 49 号<br>联系方式：李工、0635-2112819                                                                                                                                                               |
| 4. | 招标代理机构信息 | 名称：山东卓宏项目管理有限公司<br>地址：山东省聊城市东昌府区柳园街道办事处聊位路 169 号<br>联系方式：胡廷凯、16678121936                                                                                                                                                |
| 5. | 分包、招标内容  | 本项目共 3 个包,分别为标包 1: 食用油、调味品、蛋、奶制品、糕点类; 标包 2: 肉、半成品速冻类; 标包 3: 五谷杂粮类, 详见第三部分 项目说明。                                                                                                                                         |
| 6. | 招标方式     | 公开招标                                                                                                                                                                                                                    |
| 7. | 资金来源     | 自筹资金                                                                                                                                                                                                                    |
| 8. | 投标人资格要求  | 详见招标公告                                                                                                                                                                                                                  |
| 9. | 投标人资格审查  | 1、营业执照;<br>2、资格证件:<br>标包 1: 食用油、调味品、蛋、奶制品、糕点类<br>投标人为生产厂家时须具有有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》或食品经营许可备案证明。<br>投标人为经销商时须具有有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》或食品经营许可备案证明,同时提供生产厂家的营业执照和《食品生产许可证》。<br>标包 2: 肉、半成品速冻类<br>投标人为生产厂家时须具有有效的《食品生产许可证》、 |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>《生猪定点屠宰证明》和《动物防疫条件合格证》。</p> <p>投标人为经销商时须具有有效的《食品经营许可证》或食品经营许可备案证明，同时提供生产厂家的营业执照、《食品生产许可证》、《生猪定点屠宰证明》和《动物防疫条件合格证》。</p> <p>标包 3：五谷杂粮类</p> <p>投标人为生产厂家时须具有有效的《食品生产许可证》。</p> <p>投标人为经销商时须具有有效的《食品经营许可证》或食品经营许可备案证明，同时提供生产厂家的营业执照和《食品生产许可证》。</p> <p>3、财务状况报告证明：是指提供本单位2023年（新成立的公司可提供自成立以来的财务报表）财务报告或财务报表（利润表、资产负债表、现金流量表）或银行开具的资信证明；</p> <p>4、依法缴纳税收的证明。是指提供本单位2024年03月（含）以来（任意但不少于一个月）的缴税证明，为税务部门出具的完税凭证或交税证明或银行出具的“银行电子缴税付款凭证”（依法免税的投标人，应提供相应文件证明其依法免税，如近半年内未缴纳税收，需提供税务部门出具的相关证明。）；</p> <p>备注：依法在山东省内缴纳税收和社会保障资金的投标人可提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》，格式详见附件。</p> <p>5、依法缴纳社会保障资金的证明。指政府社会保障资金征收部门出具的2024年03月（含）以来（任意但不少于一个月）社会保险缴费证明或缴纳养老保险个人账户清单（需包含姓名、身份证号、缴费期限，依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金）；</p> <p>备注：依法在山东省内缴纳税收和社会保障资金的投标人可提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》，格式详见附件。</p> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|     |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |        | <p>6、授权委托人参加，需提供法定代表人身份证明书及法定代表人授权委托书（格式见附件）；如法定代表人参加，仅提供法定代表人身份证明书（格式见附件）；</p> <p>7、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料，是指提供《履行合同的设备技术能力证明表》；</p> <p>8、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明和信用记录承诺。格式见《无重大违法记录声明》和《信用记录承诺》。</p> <p>重要说明：</p> <p>1、资格审查采用资格后审，所有资格审查项目按照电子标书制作要求上传至相应模块。</p> <p>2、评标委员会仅依据各投标人电子标书中提供的资料确认其资格，不接受任何其他形式的补充说明。</p> <p>3、电子投标文件中无相应模块的，将有关材料统一上传至【其他材料】中的【投标所需提供的其他材料】模块。</p> <p>4、如遇中国山东政府采购网发布《政府采购供应商缴纳税收查询功能暂停通知》且开标前查询功能仍未恢复的情况，投标人应按招标文件要求提供依法缴纳税收的证明和依法缴纳社会保障资金的证明。</p> |
| 10. | 合同履行期限 | 一年。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 11. | 供货地点   | 聊城市第四人民医院（招标人指定地点）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 12. | 交货期    | 以甲方下达的订货计划为准。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 13. | 逾期违约金  | 未在规定时间内送达，按实际情况甲方有权处以 $\geq 500$ 元/次的违约金。（负偏离为无效投标）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 14. | 付款方式   | 以实际用量每三个月据实结算，同时开具有效发票。（负偏离为无效投标）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 15. | 质保期    | 执行厂家产品标示的质保期，详见“第三部分 项目说明”。（负偏离为无效投标）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 16. | 投标有效期  | 90日历天(从投标文件递交截止之日算起)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17. | 投标文件份数     | <p>电子投标文件：加密文件 1 份，为.lctf 文件，在会员系统中上传。投标人须在提交投标文件截止时间前将电子投标文件加密上传到新版聊城市公共资源电子交易系统；</p> <p>开标前投标人需在不见面开标大厅完成签到工作，开标时投标人需对电子投标文件进行线上解密，因投标人开标前未在不见面大厅签到或因投标人自身原因导致其电子投标文件无法解密，其投标文件将被拒绝。具体步骤详见《聊城不见面开标大厅-操作手册（投标人）》。</p> <p>纸质投标文件：开标时无需提供，若投标人中标，中标后该投标人还需提交至少4份胶装的系统内生成的PDF 版纸质标书，并加盖公章，送至招标代理处。</p> |
| 18. | 递交投标文件地点   | <p>1、将电子投标文件（加密版，后缀名格式为LCTF）传送到聊城市公共资源交易网会员系统投标文件上传栏目；</p> <p>2、开标当日投标人不必抵达开标现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与开标会议；开标前登录网上不见面开标大厅，完成签到工作。</p>                                                                                                                                                              |
| 19. | 电子投标文件签章要求 | 按电子标书系统要求进行电子签章。未按要求进行签章的投标文件，作无效处理。                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 20. | 澄清答疑       | <p>提交疑问时间：获取文件1日内</p> <p>提交疑问方式：投标人对招标文件、踏勘现场有询问或者疑问，需招标人解答或者答疑时，应在平台系统内以提问的形式提出疑问，其中系统发起的提问不得透漏投标人的名称和联系方式。</p> <p>疑问回复：代理机构根据项目的实际情况或投标人提出的问题，决定是否对招标文件进行澄清说明或补充修改，澄清说明或者补充修改在中国山东政府采购网、聊城市公共资源交易中心网上发布，发布之日即视为已通知所有获取招标文件的投标人，各投标人应随时关注项目信息并及时登录中国山东政府采购网、聊城市公共资源交易系统下载电子版各类澄清</p>                |

|     |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                 | <p>答疑，否则所造成的一切后果由投标人自负。补充文件作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有最终约束力。</p> <p>投标人未在规定时间内提出询问或者疑问，视为认同招标文件以及答疑文件内的所有要求，投标人未按照招标文件、解答或者答疑要求报价的，后果自负。</p> <p>本次招标文件以新版聊城市公共资源电子交易系统内下载的为准，各投标人需及时查看系统内澄清答疑情况，澄清答疑后的文件为最终文件。电子评标答疑文件的格式为.lccf，请投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中，否则无法生成最新投标文件。</p> |
| 21. | 投标文件递交截止时间及开标时间 | 详见招标公告                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 22. | 开标地点            | 详见招标公告                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 23. | 投标保证金           | 无                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 24. | 招标代理服务费         | <p>本项目招标代理服务费按预算金额（每标包）参照国家发改价格[2011]534号文货物类收费标准计取，由中标人支付（不足4000元的按定额4000元收取），签订合同前向代理机构缴纳。因未交纳招标代理费而导致的一切后果由中标人自行承担。</p> <p>单 位：山东卓宏项目管理有限公司<br/>         开户行：聊城农村商业银行股份有限公司<br/>         账 号：2840 0519 1420 5000 0109 45</p>                                       |
| 25. | 采购预算金额          | 本项目预算金额为650万元。                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 26. | 最高限价            | <p>食材基准价的85%。</p> <p>食材基准价：每月30日确认基准价，次月1日执行；以京都超市、百大超市、华盛超市、大润发、振华超市等大型超市同期、同类、同质、同等单品价格的最低价为基准价（产品搞活动或者特殊情况时除外）。由供应商提供相关价格的证明材料，招标人进行核查，双方签字后确认基准价（因特殊情况基</p>                                                                                                       |

|     |                          |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                          | 准价未确定前执行原基准价)。如遇大型超市没有所需食材，由招标人和供应商到周围大型农贸市场根据询价合理确定食材基准价                                                                                                                                                                                                    |
| 27. | 投标报价说明                   | 报价为一次性报价。<br>报价含配送价格应包含所有成本、税金、利润、送货、运输、装卸、人工、各类劳保、保险等一切费用。                                                                                                                                                                                                  |
| 28. | 评标办法                     | 综合评分法。<br>注：本项目采用电子评标，技术标采用暗标评审。投标人某一项技术标不符合招标文件暗标要求的，则该项技术标得分为0分。                                                                                                                                                                                           |
| 29. | 知识产权                     | 投标人须保证招标人在中华人民共和国境内使用货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如果任何第三方提出侵权指控与招标人无关，投标人须与第三方交涉并承担可能发生责任与一切费用。如因此导致招标人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。 |
| 30. | 开标时间、地点<br>开标形式及解密<br>时间 | 开标时间：同投标文件递交截止时间<br>开标地点：聊城市公共资源交易中心不见面网上开标大厅。<br>签到时间：投标人需在开标前登录不见面开标大厅，并完成签到工作，未在开标前完成签到的投标被拒绝且投标文件被退回。<br>修改及撤回：投标人可在开标前任意时间制作并上传投标文件，若投标文件已上传且距离开标时间不足30分钟，投标文件将无法更改，也不可自行撤回。若投标文件已处于待解密状态，开标前放弃投标的，请联系代理公司工作人员撤回投标文                                     |

|     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |           | <p>件（可在不见面开标大厅互动交流板块提出）。</p> <p>解密时间：投标人需提前60分钟登录不见面开标大厅，因投标人自身原因导致在规定的解密时间（从投标人解密环节开始计时，每个投标人限30分钟）内解密失败的，其投标被拒绝且投标文件被退回。</p> <p>投标人对线上投标文件开启过程和开标记录有异议的，可在不见面开标大厅互动交流板块提出并询问，如未提出异议视为认同开标结果。</p> <p>其他要求：评标过程中产生的所有数值均保留2位小数。无效投标人的投标报价不计入评标基准价的计算。</p>                                                                                                                                                                                                                                          |
| 31. | 电子招投标注意事项 | <p>1、本项目使用计算机辅助评标。</p> <p>2、为保证电子投标文件的法律效力和数据的准确性，使电子投标文件能够顺利导入计算机辅助评标系统，投标人须使用最新版投标文件制作工具编制电子投标文件（注意连接网络状态下升级提示信息）；</p> <p>投标人须在提交投标文件截止时间前将电子投标文件加密上传到聊城市公共资源招投标会员网上交易系统；开标前投标人需在不见面开标大厅完成签到工作，开标时投标人需对电子投标文件进行线上解密，因投标人开标前未不见面大厅签到或因投标人自身原因导致其电子投标文件无法解密，其投标文件将被拒绝。具体步骤详见《聊城不见面开标大厅-操作手册（投标人）》。</p> <p>3、请各投标人按照电子招标文件中的“投标文件组成设置”，按节点分别导入相应电子投标文件内容，生成正式电子投标文件并上传。</p> <p>4、投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子评标系统，该投标文件视为无效投标文件。</p> <p>5、电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其</p> |

|     |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                | 内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 32. | 电子招投标的<br>应急措施 | <p>电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。</p> <p>(1)系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；</p> <p>(2)系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；</p> <p>(3)系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；</p> <p>(4)病毒发作或受到外来病毒的攻击；</p> <p>(5)出现其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。</p> <p>出现上述情况时，应对未开标的企业暂停电子唱标，改用人工方式唱标。已在系统内开标、评标的，立即停止，经江苏国泰新点公司和交易中心工作人员确认后，经评审委员会决定，可将系统内评审改为电子版文件评审。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。</p>                                                                               |
| 33. | 政府采购政策         | <p>1、除本招标文件中明确规定使用进口产品外，投标文件中不允许含有产自境外的进口产品，否则其投标文件按无效处理。本项目允许采购进口产品。</p> <p>2、根据《节能产品政府采购实施意见》(财库(2004)186号)《关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库(200)90号)《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库(2019)9号)(财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库(2019)18号)、《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财(2019)19号)文件规定，政府采购属于节能品目清单中产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能品目清单所列的节能产品，招标人采购的产品属于环境标志产品政府采购品目清单中的产品，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购环境标志产品政府采购品目清单中的产品。</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>2.1根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发(2007)51号)文件、《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库(2019)9号)《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库(2019)19号)文件规定,节能品目清单所列产品包括政府强制采购和优先采购的节能产品。其中,台式计算机,便携式计算机,平板式微型计算机,激光打印机,针式打印机,液晶显示器,制冷压缩机,空调机组,专用制冷、空调设备,镇流器,空调机,电热水器,普通照明用双端荧光灯,电视设备,视频设备,便器,水嘴等品目为政府强制采购的节能产品(具体品目以“★”标注)。其他品目为政府优先采购的节能产品。</p> <p>2.2本次采购若涉及《节能产品政府采购品目清单》内强制采购的节能产品,无论项目说明中是否明确为强制节能产品,投标人都必须投报强制节能产品并提供有效的认证证书,投标人必须填写《强制节能产品清单报价表》,格式见附件,填表要求按附件表下附注,否则按无效投标文件处理。</p> <p>2.3本次采购的产品如是列入《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的节能产品,需要享受价格扣除或加分的政策,须填写《优先节能产品清单报价表》,格式见附件,填写要求按附件中表下附注。要求提供的节能产品认证证书,是指由市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019年第16号文件公布的机构出具的有效期内的节能认证证书原件扫描件。</p> <p>2.4本次采购的产品如是列入《环境标志产品政府采购品目清单》内的环境标志产品,需要享受价格扣除或加分的政策,须填写《环境标志产品报价说明表》,格式见附件,填写要求按附件中表下附注。要求提供的环境标志产品认证证书,是指由市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境</p> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>标志产品认证机构名录的公告》 2019 年第 16 号文件公布的机构出具的有效期内的环境标志产品认证证书原件扫描件。</p> <p>加分标准：</p> <p>(1) 可给予认证产品5—10%幅度不等的评审价格扣除优惠或者给予不超过5分的评审加分，同等条件下，优先采购认证产品。</p> <p>(2) 根据《山东省节能环保产品政府采购评审办法》(鲁财库(2007)32号)文节能产品加分=技术加分+报价加分=(节能产品报价之和÷总报价)×4%×技术部分总分值+(节能产品报价之和÷总报价)×4%×价格部分总分值。</p> <p>其中节能产品报价中不含强制性节能产品的报价</p> <p>环保产品加分=技术加分+报价加分=(环保产品报价之和÷总报价)×4%×技术部分总分值+(环保产品报价之和÷总报价)×4%×价格部分总分值。</p> <p>注:1. 节能产品是指列入财政部、发展改革委制定的《节能产品政府采购品目清单》范围的产品;环保产品是指列入财政部、生态环境部制定的《环境标志产品政府采购品目清单》范围的产品;2产品是否属于享受政府采购政策的上述类型，依据国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的中国节能产品认证证书、中国环境标志产品认证证书并附相关认证信息截图或具体查询网址，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。以上证书以原件扫描件为准，超过认证证书有效截止日期的自动失效。</p> <p>3、对农副产品的采购项目，政府优先采购贫困地区的农副产品，投标人在投标文件中声明原产地，招标代理机构在评标时通过国务院相关网站提供相关证据。对注册地在 832 个国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员达到公司员工(含服务外包用工) 30%以上的物业公司在物业政府采购时优先采</p> |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>购，物业公司出具贫困县物业公司声明，格式自拟，并附贫困人员卡。</p> <p>4、政府采购项目支持监狱企业、中小企业发展，支持残疾人就业。</p> <p>4.1 投标人为监狱企业或所报产品为监狱企业产品并需要价格扣除的，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件原件的彩色扫描件加盖公章，并且填写《监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位产品报价说明表》（格式见招标文件附件，填写要求按附件中表下附注）。</p> <p>4.2 政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：</p> <p>4.2.1 货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。</p> <p>4.2.2 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业。</p> <p>4.2.3 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。</p> <p>4.2.4 在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策。</p> <p>4.2.5 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。</p> <p>4.2.6 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。</p> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>4.2.7 根据《山东省财政厅关于落实政府采购支持中小企业发展有关政策措施的通知》（鲁财采〔2022〕12号）。对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，招标人、招标代理机构应当对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%工程项目为5%的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%作为其价格分。中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，并且填写《监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位产品报价说明表》（格式见招标文件附件，填写要求按附件中表下附注），否则不得享受相关中小企业扶持政策。</p> <p>4.2.8 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，招标人、招标代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%工程项目为2%的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%作为其价格分。</p> <p>4.2.8 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。</p> <p>4.3 按照《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。如投标人为残疾人福</p> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

利性单位，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（格式见招标文件附件）。中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》。投标人即是监狱和戒毒企业，又属小型企业或微型企业或残疾人福利性单位的不重复折扣，只计取一项。

合同融资



投标人通过手机扫描二维码或关注微信公众号“山东政采贷”，进入融资平台手机端。

投标人申请融资，分三步走：

第一步：登录平台。

第二步：填写基本资料，包括公司名称、代码、法人、开户银行等，尽量填全。

第三步：发起融资申请，包括本次融资金额等，提交。系统会提示您申请成功。

友情提示：左侧菜单完善信用信息条目，投标人查看自身公开信用画像信息，检查信息准确性，若发现存在可能影响融资的信息可以申请进行修复。

融资平台的服务对象，是在“山东省政府采购信息公开平台”注册登记或参与我省政府采购活动的投标人。借助山东省信用金桥中小企业发展服务有限公司专业优势，利用互联网大数据等现代信息技术，充分发挥全省政府性融资担保机

|     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |            | 构的“增信”、“分险”作用,广开融资渠道,创新融资模式,为服务对象提供政府采购合同融资、担保和保函等各类融资服务。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 34. | 所属行业分类     | 制造业                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 35. | 同一品牌产品相关问题 | <p><input type="checkbox"/>采用最低评标价法的采购项目,提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下投标的,以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标;报价相同的,由招标人或者招标人委托评审委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的供应商,招标文件未规定的采取随机抽取方式确定,其他投标无效。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>使用综合评分法的采购项目,提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的,按一家供应商计算,评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格;评审得分相同的,由招标人或者招标人委托评审委员会按照招标文件规定的方式确定一个供应商获得中标人推荐资格,招标文件未规定的采取随机抽取方式确定,其他同品牌供应商不作为中标候选人。</p> <p>非单一产品采购项目,采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品,并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的,按前两款规定处理。</p> <p><b>本项目各标包均为非单一产品采购,根据相关规定及国库司对此类问题的解释回答,以上标包不确定核心产品。</b></p> |
| 36. | 备注         | <p>1、在政府采购活动中,招标人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的,应当回避:(一)参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系;(二)参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事;(三)参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人;(四)与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>者近姻亲关系；（五）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。</p> <p>投标人认为招标人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向招标人或者招标代理机构书面提出回避申请，并说明理由。招标人或者招标代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。</p> <p>2、本次招标文件以聊城市公共资源交易平台系统内获取下载的为准，各投标人需及时查看系统内澄清答疑情况，澄清答疑后的文件为最终文件。电子评标答疑文件的格式为.lccf，请投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中，否则无法生成最新投标文件。</p> <p>3、投标人须在招标文件获取时间内按标包在系统内分别下载各包的招标文件，逾期将无法获取；电子投标文件的制作须针对每包项目分别制作、上传。</p> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 一、适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述的项目。投标人应当按照本招标文件的要求进行投标。

## 二、总则

### （一）定义

1、“招标人”系指聊城市第四人民医院。

2、“招标代理机构”系指山东卓宏项目管理有限公司。

3、“投标人”系指向招标代理机构索取招标文件并提交投标文件的法人、其他组织或者自然人。如非法人，本招标文件要求的法定代表人即为其公司负责人或自然人本人。

4、“合格的投标人”系指经评标委员会初步评审，投标人的各项指标均符合招标文件要求，进入综合评审阶段的投标人。

5、“中标候选人”系指由评标委员会对入围投标人综合评审后，评选出的对招标文件做出实质性响应、综合竞争实力强、报价合理且有能力为招标人提供服务，遵守投标文件和询标时的承诺，赢得或潜在赢得采购合同的投标人。

6、“货物”系指中标人按招标文件和政府采购合同的要求，向招标人提供所需的产品及有关技术资料。

7、“服务”系指招标文件第三部分所述投标人应该履行的承诺和义务。

8、适用的法律法规等

《中华人民共和国政府采购法》；

《中华人民共和国政府采购法实施条例》；

《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）；

其他有关政府采购的法律、行政法规及省市规范性文件规定。

（二）投标保证金：无。

（三）投标费用

无论评标方法和结果如何，投标人均应自行承担所有与本次投标活动有关的相关费用。

## 三、招标文件说明

（一）招标文件的组成

1、招标公告；

- 2、投标人须知；
- 3、项目说明；
- 4、开标、评标、定标；
- 5、合同格式；
- 6、投标文件格式；
- 7、政府采购政策。

## （二）招标文件的修改

招标文件发出后，招标代理机构和招标人可对招标文件进行必要的澄清或修改。这种修改可能是招标人主动做出的，也可能是为了解答投标人要求澄清的问题而做出的。招标人、招标代理机构对招标文件必须修改的内容，须在招标文件要求提交投标文件截止时间前，按照本须知前附表规定形式通知已购买招标文件的所有投标人。补充文件作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有约束力；

招标代理机构和招标人对招标文件的修改内容可能影响投标文件编制的，应在投标截止时间至少 15 日历天前，以书面方式发送给所有获得招标文件的投标人；不足 15 日历天的，招标代理机构和招标人应当顺延提交投标文件的截止时间。招标文件的修改内容作为招标文件的组成部分，对其起约束作用。

## （三）招标文件的澄清

投标人对招标文件提出的澄清要求，应当按照本须知前附表规定形式向代理机构提出。代理机构根据项目的实际情况或投标人提出的问题，决定是否对招标文件进行澄清说明或补充修改，澄清说明或者补充修改在聊城市公共资源交易网上文件获取系统中发布，发布之日即视为已通知所有获取招标文件的投标人，各投标人应随时关注项目信息并及时登录聊城市公共资源交易系统下载电子版各类澄清答疑，否则所造成的一切后果由投标人自负。补充文件作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有最终约束力。**另投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中，否则无法生成最新投标文件。**

投标人未在规定时间内提出询问或者疑问，视为认同招标文件以及答疑文件内的所有要求，投标人未按照招标文件、解答或者答疑要求报价的，后果自负。

## 三、投标文件的编制

投标人应认真阅读招标文件中所有内容，并按照招标文件的要求提供投标文件，保证所提供的全部资料的真实性、准确性，以使其投标对招标文件做出实质

性响应。否则，其投标将被作无效投标。

(一) 投标文件的组成（以电子标书系统中格式为准）

投标文件格式、开标一览表及投标函、资信标、商务标、技术标、其他材料。

(二) 投标文件的语言要求及计量单位

1、投标人提交的投标文件及投标人就有关投标的所有来往函电均应使用标准简体中文。投标人可以提交用其他语言印制的资料，但必须译成中文，在有差异和矛盾时以中文材料为准；

2、除招标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位须使用中华人民共和国法定计量单位。

(三) 投标文件的格式要求

**1、电子投标文件签章要求：**

按电子标书系统要求进行电子签章。未按要求进行签章/签字的投标文件，作无效处理。

**2、投标文件的份数：**

电子投标文件：加密文件 1 份，为 .lctf 文件，在会员系统中上传；

若投标人中标，中标后该投标人还需提交至少 4 份胶装的系统内生成的 PDF 版纸质标书，并加盖公章，送至招标代理处。

**3、电子投标文件的制作：**

(1) 投标文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照招标文件中明确的投标文件目录和技术标格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。

(2) 投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件。

(3) 电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

(4) 为了保证电子标书的合法性、安全性和完整性，电子标书转换完成后，应在规定部位加盖投标人单位电子签章和法定代表人 CA 印章。

4、投标文件因字迹不清晰或表达不清楚所引起的后果由投标人负责；

5、电子邮件、电话、传真形式的投标文件概不接受。

(四) 投标报价要求

- 1、采购预算金额：650 万元。
- 2、本项设有最高限价：食材基准价的 85%（食材基准价的确定详见招标文件）。
- 3、报价含配送价格应包含所有成本、税金、利润、送货、运输、装卸、人工、各类劳保、保险等一切费用。
- 4、投标报价为一次性报价且只有一种方案。除非招标文件另有规定，不接受可选择或可调整的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非响应性报价而被拒绝。
- 5、投标人负责货物的采购(生产)、装卸、运输、交付招标人使用，投标人承担在交付招标人使用前的相关费用。
- 6、如果大写金额与小写金额不一致，以大写为准；
- 7、投标人免费提供的项目，应先写明该项目的实际价格，并注明免费，此项不计入总价或合计价。

## 五、投标文件的递交：

### （一）递交方式

- 1、将电子投标文件在投标文件递交截止时间前上传到聊城市公共资源招标投标会员网上交易系统；
- 2、开标前登录网上不见面开标大厅，完成签到工作；
- 3、投标人开标前未在不见面开标大厅完成签到工作、逾期解密的投标文件，招标人将不予受理。

### （二）投标截止日期

投标文件递交截止时间：详见投标须知表；如因招标文件的修改，提前或推迟截止时间的，则按招标代理机构通知的时间递交。

（三）投标文件有下列情形之一的，招标人/招标代理机构不予受理（已接收的视为无效投标）：

- 1、逾期递交的或者未递交成功的投标文件，招标代理机构不予受理；
- 2、未按招标文件要求加密或密封的。

### （四）投标文件的修改和撤回

1、投标人可在开标前任意时间制作并上传投标文件，若投标文件已上传且距离开标时间不足 30 分钟，投标文件将无法更改，也不可自行撤回。若投标文

件已处于待解密状态，开标前放弃投标的，请联系代理公司工作人员撤回投标文件（可在不见面开标大厅互动交流板块提出）。

- 2、开标后不允许对投标文件做实质性修改或补充；
- 3、开标后投标人在投标有效期内不得撤销投标。

## 六、无效投标

### 1、投标人有下列情况之一，作无效投标处理：

（1）投标人未按招标文件要求提供资格证明文件或提供的有关资格资质文件不合格；

（2）投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按招标文件规定提交备选投标方案的除外；

（3）投标人不参加开标仪式及询标事宜；

（4）投标人对招标文件的要求未做出实质性响应；

（5）应提供而未提供政府强制采购节能、环保产品的；

（6）在《信用中国》、《中国政府采购网》查询目前被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等严重失信行为的；

（7）投标文件制作机器码、投标文件创建标识码一致、造价软件加密锁号一致，将视同串通投标作无效标处理，并将有关问题上报至行政监管部门处理。

（8）电子清标中，技术标雷同性分析，存在高度雷同的技术标评分项且企业无法合理解释，或高度雷同项达到一定数量的，由评审委员会作无效标处理。

（具体数量由评审委员会协商确定）

（9）投标人未按时在不见面大厅进行签到的；

（10）法律、法规规定的其他情况。

2、投标人有下列情况之一的，其投标不但被作为无效投标，而且将根据情况性质按照《中华人民共和国政府采购法》及有关法律法规追究其法律责任。投标人给招标代理机构造成损失的，招标代理机构有索赔的权利。

- （1）投标人提供的有关资格、资质证明文件不真实，提供虚假投标材料；
- （2）投标人在投标有效期内撤回投标；
- （3）在整个投标过程中，投标人有企图影响招标结果的任何活动；

- (4) 投标人串通投标；
- (5) 投标人向招标人、监管机构、招标代理机构提供不正当利益；
- (6) 中标人不按要求提交招标代理费等；
- (7) 中标人不按规定签订合同；
- (8) 法律、法规规定的其他情况。

#### **七、在招标采购中，出现下列情形之一的，应予以废标：**

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，招标人应将废标理由通知所有投标人。

#### **八、解释权**

1. 本次招标的最终解释权为招标代理机构，当对一个问题有多种解释时以招标代理机构的书面解释为准。

2. 招标文件未做明示，而又有相关法律、法规规定的，招标代理机构对此所作解释以相关的法律、法规的规定为依据。

#### **九、询问、质疑投诉**

1. 投标人对采购活动事项有疑问的，可以向招标人或招标代理机构提出询问，招标人或招标代理机构将依法作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

2. 投标人认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向招标人、招标代理机构提出质疑，超出期限不予受理。

投标人应知其权益受到损害之日，是指：

- (1) 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

3. 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

4. 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

5. 投标人可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

代理人提出质疑和投诉，应当提交投标人签署的授权委托书。

6. 投标人在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的所有质疑，重复质疑或多次质疑招标人或者招标代理机构不予受理。

7. 投标人不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。投标人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍采购活动正常进行的，属于严重不良行为，招标人或招标代理机构将提请财政部门列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

8. 招标人或招标代理机构在收到投标人的书面质疑后将及时组织调查核实，在 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，答复的内容不涉及商业秘密。招标人或招标代理机构遵循“谁过错谁负担”的原则，有过错的一方承担调查论证费用，双方都有责任的，由双方合理分担。

9. 质疑投标人对招标人或招标代理机构的答复不满意，或招标人或招标代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门投诉。

10. 质疑的提出和答复、投诉的提起和处理应严格按照中华人民共和国财政部令【第 94 号】《政府采购质疑和投诉办法》的规定。

11. 本项目质疑单位：山东卓宏项目管理有限公司

质疑单位地址：山东省聊城市东昌府区柳园街道办事处聊位路 169 号

联系电话：0635-2180989、16678121936

本项目投诉单位：聊城市财政局政府采购监督管理科

## 第三部分 项目说明

### 标包 1：食用油、调味品、蛋、奶制品、糕点类

#### 一、技术参数、功能及配置要求：

##### （一）服务内容：

1、为医院餐厅采购油类食材，食材的年使用量具体以实际用量为准，配送的种类以招标人下达的订单为准，包装无损坏、生产日期最近为优。

2、服务地点：招标人指定地点。

##### （二）、部分清单及年用量：

1、部分清单（包含但不限于）：一级大豆油、压榨一级花生油、食盐、酱油、食醋、甜酱、老抽、耗油、料酒、香油、味精、鸡精粉、花椒、大料、白砂糖、咸菜、豆腐乳、干辣椒、鸡蛋、咸鸭蛋、纯牛奶、火腿肠、糕点（鸡蛋蛋糕、口酥）等。

2、一级大豆油：年用量约计 25600L。压榨一级花生油：年用量约计 500L（加工原材料均为非转基因原料）

3、调味品年用量：根据实际需求。

4、鸡蛋：年用量约计 160000 斤，咸鸭蛋：年用量约计 40000 枚；

5、纯牛奶：年用量约计 19200L。

6、火腿肠：年用量约计 3250kg。

7、糕点年用量：年用量约计 23500 斤；

##### （三）、质量要求：

1、食用油质量标准执行《中华人民共和国国家标准》GB/T1535 大豆油国家标准和《中华人民共和国国家标准》GB 1534 花生油国家标准（如有最新国家标准执行最新标准）；质量等级：一级；

2、食用油卫生标准符合《中华人民共和国国家标准》GB2716 食用植物油卫生标准（如有最新国家标准执行最新标准）；

3、复合调味品需严格执行《食品安全国家标准复合调味料》要求；调味品应执行《食品安全国家标准水产调味品》；添加剂：标识（生产日期、保质期）齐全，密封正规包装。包含但不限于以下调味品：

①食盐：质量要求洁白、有光泽、呈透明或半透明状，无异味、无苦味、无

涩味，执行标准：GB2721；

②酱油：质量要求鲜艳有光泽、不发乌，具有酱香式脂香气味，无异味，滋味鲜美，咸淡适口，味醇厚、柔和、微甜，无苦、酸、涩等异味，液态澄清、浓度适中，无沉淀、无浑浊、无霉花、无浮膜，执行标准：GB/T18186；

③食醋：色泽呈琥珀色，红棕色或白色，具有食醋特有的香气，无不良气味、酸味柔和，稍有甜味，不涩、无异味；

④甜酱：质量要求呈红褐色或棕红色，油润发亮、鲜艳而有光泽，执行标准：GB2718；

⑤老抽：质量要求鲜艳有光泽，滋味鲜美，咸甜适口，味醇厚柔美，没有苦涩、酸等不良异味和霉味，带有浓厚的酱香和脂香，浓味较高，其粘稠性较大，泡沫丰富，无沉淀、无霉花浮膜；

⑥味精：无色或白色柱状结晶，无杂质、污物，允许有少量碎晶及少量粉末状物质；

⑦花椒：壳色红艳油润，无枝干及杂质、不破碎污染的为好；

⑧大料：色泽棕红，大小均匀，香气浓郁，破碎和脱壳不超过 10%；

4、蛋类：须保证新鲜的无抗蛋，无受精蛋，且要保持外表干净无污物，外形协调、颜色正常、个头均匀，外壳完整且破损率低于 2%。

5、鸡蛋符合鲜蛋卫生标准 GB 2749 标准；咸鸭蛋符合 GB 2749《食品国家安全标准蛋与蛋制品》以上标准如有新规则执行最新标准并执行卫生防疫规定；新鲜鸡蛋（以生产日期为准、春秋冬季三天以内的、夏季两天以内的）；每筐破损数量不超过 5 枚；现场称重。

6、奶制品：纯牛奶应执行 GB 25190 标准，（如有最新国家标准执行最新国标）

7、火腿肠执行 GB/T 20712 标准（如有最新国家标准执行最新国标）；

8、糕点：严格按照食品卫生标准要求；生产日期不应超过三天，根据产品实际适当包装，避免污染、露出、混淆等。

9、以上食材配送至医院后必须还有半年以上保质期（总保质期在半年内的除外），提供生产合格证、符合国家质量标准，不得配送临期或过期产品，保证无变质、无过剩产品二次利用，有包装的要求包装完好、标识明确。

（四）其它要求

1、所供产品包装须符合国家标准。标识（生产日期、保质期）齐全、密封正规包装，供货时提供本批次或近批次产品检验报告。

2、严格遵守《中华人民共和国食品安全法》，按照要求的订货计划，在约定时间前配送到位，提供索证索票，保质保量及时将货物配送到指定地点，不得以量少、路远等理由拒绝配送；确因特殊情况临时急需，与供应商协商解决，满足供应需求。

3、供应商在接到医院定货通知后，按时、按需供货。遇到货物短缺紧急特殊情况时，必须采用紧急措施确保供货，由此产生的费用由供应商自行承担。并提供《送货清单》一式三份，双方现场查验，食材质量由采购方确认合格后，接收入库，并验收签名。

4、供货时，应按照采购订单的要求供货，如果有质量问题，供应商应无条件接受退货处理，一切费用自行承担，并承担相应违约责任。选定的投标人需在供货前向招标人提供分拣、配送人员的健康证。

5、供应商配送货物时必须提供合法有效的资质证明材料和保证产品质量安全的各种证明材料，如生产厂家资质、产品合格证、检验检测等；

6、每年医院不定期要对供应商所供产品进行抽检，抽样化验费用由供应商承担。发现批次不合格，供应商可以申请复检，仍不合格的将退货并承担由此造成的损失。

## 二、结算方式：

1、食材基准价：每月 30 日确认基准价，次月 1 日执行；以京都超市、百大超市、华盛超市、大润发、振华超市等大型超市同期、同类、同质、同等单品价格的最低价为基准价（产品搞活动或者特殊情况时除外）。由供应商提供相关价格的证明材料，招标人进行核查，双方签字后确认基准价（因特殊情况基准价未确定前执行原基准价）。如遇大型超市没有所需食材，由招标人和供应商到周围大型农贸市场根据询价合理确定食材基准价。

2、如市场价格出现明显涨价或降价时（上下浮动 10%内不作调整，执行原基准价），超 10%（含 10%）以上由供应商提供真实的价格变动依据，由招标人和供应商根据询价合理确定食材基准价。

3、货款根据实际供应的数量据实结算，结算单价为食材基准价×中标优惠率。（中标优惠率为：投标人报出市场折扣价，例如：打八五折，报价即为食材

基准价的 85%)

三、付款方式：以实际用量每三个月据实结算，同时开具有效发票。

四、报价含配送价格应包含所有成本、税金、利润、送货、运输、装卸、人工、各类劳保、保险等一切费用。

五、产品要求：

供货时须提供检验报告加盖公章。

六、服务期限：1 年。

## 标包 2：肉、半成品速冻类

一、技术参数、功能及配置要求：

(一) 服务内容：

1、医院餐厅采购鲜肉及半成品速冻食材，食材的年使用量具体以实际用量为准，配送的种类以招标人下达的订单为准。

2、服务地点：招标人指定地点。

(二) 部分清单及年用量：

1、猪肉、牛肉、羊肉、鸡肉、鱼肉、排骨、速冻水饺、速冻丸子、狮子头等（包含但不限于）；

2、肉类年用量：根据就餐人数约为：320 万人次/年；按照 0.55 元/人/顿用量估算；

3、半成品速冻食材：年用量约计 49000 斤。

(三) 质量要求：

1、肉类：包含但不限于：猪肉、牛肉、羊肉、鸡肉、鱼肉、排骨；肉类需符合国家规定的鲜（冻）畜肉卫生标准，供货时提供《动物产品检疫合格证明》；

2、其他肉制品应符合国家相关食品安全卫生相关标准；

3、速冻水饺：应执行国家标准 GB/T 23786 速冻水饺标准；

4、速冻丸子（肉丸、菜丸、狮子头）：应符合相关产品标准要求；

备注：以上食材配送至医院后要求必须还有半年以上保质期（总保质期在半年内的除外），提供生产合格证、符合国家质量标准，不得配送临期或过期产品，保证所有食材无霉烂变质、无过剩产品二次利用，有包装的要求包装完好、标识明确。

#### （四）其它要求：

1、所供产品包装须符合国家标准。标识（生产日期、保质期）齐全、密封正规包装，供货时提供本批次或近批次产品检验报告。

2、严格遵守《中华人民共和国食品安全法》，按照要求的订货计划，在约定时间前配送到位，提供索证索票，保质保量及时将货物配送到指定地点，不得以量少、路远等理由拒绝配送；确因特殊情况临时急需，与供应商协商解决，满足供应需求。

3、供应商在接到医院定货通知后，按时、按需供货。遇到货物短缺紧急特殊情况时，必须采用紧急措施确保供货，由此产生的费用由供应商自行承担。并提供《送货清单》一式三份，双方现场查验，食材质量由采购方确认合格后，接收入库，并验收签名。

4、供货时，应按照采购订单的要求供货，如果有质量问题，供应商应无条件接受退货处理，一切费用自行承担，并承担相应违约责任。选定的投标人需在供货前向招标人提供分拣、配送人员的健康证。

5、供应商配送货物时必须提供合法有效的资质证明材料和保证产品质量安全的各种证明材料，如生产厂家资质、产品合格证、检验检测等；

6、每年医院不定期要对供应商所供产品进行抽检，抽样化验费用由供应商承担。发现批次不合格，供应商可以申请复检，仍不合格的将退货并承担由此造成的损失。

#### 二、结算方式：

1、食材基准价：每月 30 日确认基准价，次月 1 日执行；以京都超市、百大超市、华盛超市、大润发、振华超市等大型超市同期、同类、同质、同等单品价格的最低价为基准价（产品搞活动或者特殊情况时除外）。由供应商提供相关价格的证明材料，招标人进行核查，双方签字后确认基准价（因特殊情况基准价未确定前执行原基准价）。如遇大型超市没有所需食材，由招标人和供应商到周围大型农贸市场根据询价合理确定食材基准价。

2、如市场价格出现明显涨价或降价时（上下浮动 10%内不作调整，执行原基准价），超 10%（含 10%）以上由供应商提供真实的价格变动依据，由招标人和供应商根据询价合理确定食材基准价。

3、货款根据实际供应的数量据实结算，结算单价为食材基准价×中标优惠

率。（中标优惠率为：投标人报出市场折扣价，例如：打八五折，报价即为食材基准价的 85%）

三、付款方式：以实际用量每三个月据实结算，同时开具有效发票。

四、报价含配送价格应包含所有成本、税金、利润、送货、运输、装卸、人工、各类劳保、保险等一切费用。

五、服务期限：1 年。

### 标包 3：五谷杂粮类

一、技术参数、功能及配置要求：

（一）服务内容：

1、为医院餐厅采购五谷杂粮食材，食材的年使用量具体数量以实际用量为准，以实际需要配送次数为准。配送的种类以招标人下达的订单为准，包装无损坏、生产日期最近为优。

2、服务地点：招标人指定地点。

（二）、五谷杂粮部分清单及年用量：

1、部分清单：小麦粉、大米、小米、黄豆、小米面、玉米面、豆面、绿豆、八宝粥、淀粉等（包含但不限于）；

2、小麦粉：年用量约计 307.5 吨。

3、其他食材根据就餐人数约为：320 万人次/年；按照 0.11 元/人/顿用量估算。

（三）、质量要求：

符合国家标准；其他未列明的商品必须严格遵守国家相关标准，国家未列明标准的需按食品安全有关规定执行。

（四）其它要求

1、所供产品包装须符合国家标准。标识（生产日期、保质期）齐全、密封正规包装，供货时提供本批次或近批次产品检验报告。

2、严格遵守《中华人民共和国食品安全法》，按照要求的订货计划，在约定时间前配送到位，提供索证索票，保质保量及时将货物配送到指定地点，不得以量少、路远等理由拒绝配送；确因特殊情况临时急需，与供应商协商解决，满足供应需求。

3、供应商在接到医院定货通知后，按时、按需供货。遇到货物短缺紧急特殊情况时，必须采用紧急措施确保供货，由此产生的费用由供应商自行承担。并提供《送货清单》一式三份，双方现场查验，食材质量由采购方确认合格后，接收入库，并验收签名。

4、供货时，应按照采购订单的要求供货，如果发现有质量问题，供应商应无条件接受退货处理，一切费用自行承担，并承担相应违约责任。选定的投标人需在供货前向招标人提供分拣、配送人员的健康证。

5、供应商配送货物时必须提供合法有效的资质证明材料和保证产品质量安全的各种证明材料，如生产厂家资质、产品合格证、检验检测等；

6、每年医院不定期要对供应商所供产品进行抽检，抽样化验费用由供应商承担。发现批次不合格，供应商可以申请复检，仍不合格的将退货并承担由此造成的损失。

## 二、结算方式：

1、食材基准价：每月 30 日确认基准价，次月 1 日执行；以京都超市、百大超市、华盛超市、大润发、振华超市等大型超市同期、同类、同质、同等单品价格的最低价为基准价（产品搞活动或者特殊情况时除外）。由供应商提供相关价格的证明材料，招标人进行核查，双方签字后确认基准价（因特殊情况基准价未确定前执行原基准价）。如遇大型超市没有所需食材，由招标人和供应商到周围大型农贸市场根据询价合理确定食材基准价。

2、如市场价格出现明显涨价或降价时（上下浮动 10%内不作调整，执行原基准价），超 10%（含 10%）以上由供应商提供真实的价格变动依据，由招标人和供应商根据询价合理确定食材基准价。

3、货款根据实际供应的数量据实结算，结算单价为食材基准价×中标优惠率。（中标优惠率为：投标人报出市场折扣价，例如：打八五折，报价即为食材基准价的 85%）

三、付款方式：以实际用量每三个月据实结算，同时开具有效发票。

四、报价含配送价格应包含所有成本、税金、利润、送货、运输、装卸、人工、各类劳保、保险等一切费用。

## 五、产品要求：

供货时须提供检验报告加盖公章。

六、服务期限：1年。

## 第四部分 开标、评标、定标

### 一、开标

#### 1、开标时间及地点

**时间：**详见招标公告。

**地点：**聊城市公共资源交易中心网上不见面开标大厅（网址：<http://120.224.28.53:8093/BidOpening//bidopeninghallaction/hall/login>）。

#### 2、开标时间、地点开标形式及解密时间

**开标时间：**同投标截止时间

**开标地点：**聊城市公共资源交易中心不见面网上开标大厅。

**签到时间：**投标人需在开标前登录不见面开标大厅，并完成签到工作，未在开标前完成签到的投标被拒绝且投标文件被退回。

**解密时间：**投标人需提前 60 分钟登录不见面开标大厅，因投标人自身原因导致在规定的解密时间（从投标人解密环节开始计时，每个投标人限 30 分钟）内解密失败的，其投标被拒绝且投标文件被退回。

投标人对线上招标文件开启过程和开标记录有异议的，可在不见面开标大厅互动交流板块提出并询问，如未提出异议视为认同开标结果。

**其他要求：**评标过程中产生的所有数值均保留 2 位小数。无效标投标人的投标报价不计入评标基准价的计算。

#### 3、电子招投标的应急措施

在不见面开标过程中，如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。

- （1）系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- （2）系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- （3）系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- （4）病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- （5）电力系统发生故障导致交易系统无法运行的；
- （6）出现其他非投标人（投标人）原因导致开标活动无法正常进行的不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用；

不能及时解决的，应由招标（采购）人、监管部门和交易中心及时进行协商。可以采取以下办法处理：

（1）项目暂停，系统或网络故障在三个小时内排除并通过可靠测试的，恢复系统运行并重新启动在系统中实施暂停的项目开标；

（2）系统或网络故障在三个小时内未能排除的，已在线解密的，继续进行开标或视情况另行通知不见面开标时间；未解密的，另行通知不见面开标时间。

## 二、评标委员会

招标人将依法根据本次招标的特点抽选专家并组建评标委员会。评标委员会由五人或五人以上单数组成，其中经济、技术等方面的专家不少于三分之二。评标委员会负责对投标文件进行审查、质疑、评审，确定合格的投标人、中标候选人。

参加过采购项目前期咨询论证的评审专家，不得再参加该采购项目的评审活动。各级财政部门政府采购监督管理在职工作人员、招标代理机构在职工作人员不得以评审专家身份参与政府采购项目评审活动。

评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系，或担任过投标人的董事、监事，或为投标人的控股股东或实际控制人。

（2）与投标人的法定代表人或负责人有夫妻关系、直系血亲、三代以内旁系血亲、近姻亲关系或有其他经济利益关系。

（3）与投标人有其他影响或可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为招标人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向招标人或者招标代理机构书面提出回避申请，并说明理由。招标人或者招标代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

## 三、监督委员会

监督委员会为政府采购管理机构等部门。

## 四、评标方法

本次评标采用综合评分法，评标委员会成员综合评定各投标人提交的投标文件，由评标委员会综合各评委意见，并按最终得分由高到低推荐中标候选人。

### 1、评标原则

“公平、公正、择优、效益”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照

这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标时恪守以下原则：

（1）客观性原则：评标委员会将按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审；对投标文件的评审仅依靠投标文件本身，而不依靠投标文件以外的任何因素。

（2）统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。

（3）独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。

（4）保密性原则：评委及熟知情况的有关工作人员将保守投标人的商业秘密。

（5）综合性原则：评标委员会将综合比较、审查投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出中标候选人。

## 2、初步评审

### 2.1 初步评审，确定合格投标人

招标人及招标代理机构根据招标文件规定，首先对投标人进行资格审查，详细审阅各投标人提交的资格证明文件，资格审查不合格的投标人不再进入下一阶段评审。

评标委员会对资格审查合格的投标人进行投标文件技术和商务初步评审，逐项列出投标文件的投标偏差。评标委员会允许投标人修改投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规、不一致或不规则的地方，但是修改和补充的内容不能改变投标文件的实质性内容。投标人修改和补充的内容以书面材料为准，投标人不能通过修正或撤销投标文件中的不符之处而使投标成为实质性响应的投标。

**投标文件有下列情况之一的，为未能对招标文件做出实质性响应，按无效投标处理：**

- （1）提供的投标文件不完整；
- （2）投标文件未按招标文件要求签署、盖章；
- （3）未按规定报价；投标文件中未按招标文件要求报出所投货物（服务）的分项报价及相关费用，评标委员会无法比较和评审的；
- （4）投标文件载明的货物包装方式、检验标准和方法等不符合招标文件的要求；

- (5) 投标文件中的货物、主要技术参数、数量明显不符合招标文件的要求；
- (6) 供货期、质保期、付款方式、投标有效期有不满足招标文件要求的；
- (7) 投标人的报价超过预算金额或最高限价的；
- (8) 低于成本价且无法提供相关证明材料；
- (9) 投标文件附有招标人不能接受的条件；
- (10) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求；
- (11) 法律、法规规定的其他情况。

## 2.2 投标报价初步评审

对低于成本价的报价予以淘汰。投标人的报价明显不合理、明显低于其他投标人投标报价或明显高于市场平均价，有可能影响产品质量和不能诚信履约的，应当在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本或高于市场平均价报价竞标，投标无效。

评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行校核，看其是否有计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第五十一条第二款的规定（投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。）经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

## 2.3 禁止投标人相互串通投标、弄虚作假：

### 2.3.1 经评标委员会评议认定有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

- (1) 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

- (2) 投标人之间约定中标人；
- (3) 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

(5) 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

2.3.2 经评标委员会评议认定有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

2.3.3 使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书投标的，属于以他人名义投标。投标人有下列情形之一的，属于以其他方式弄虚作假的行为：

- (1) 使用伪造、变造的许可证件；
- (2) 提供虚假的财务状况或者业绩；
- (3) 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
- (4) 提供虚假的信用状况；
- (5) 其他弄虚作假的行为。

评标委员会通过上述评审，确定合格投标人。

### 3、询标

投标人代表在必要时必须接受评标委员会的询标。评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标文件中不明确的内容，投标人有义务进行答疑和澄清，但澄清或说明的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。投标人对澄清内容的答复以书面材料为准，澄清的内容将构成投标文件的组成部分。

### 4、详细评审：

#### 4.1 本次评标采用综合评分法。

##### 4.1.1 评标标准

| 项目 | 评审因素 | 评分标准说明 |
|----|------|--------|
|----|------|--------|

|               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 商务部分<br>(30分) | 投标报价<br>30分    | <p>以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分，其他投标人的价格分按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100</p> <p>注：因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算投标基准价和投标报价。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 技术部分<br>(41分) | 产品质量保障 16分【暗标】 | <p>1、产品质量管控措施</p> <p>根据对投标人提出的产品质量管控措施等进行综合评定，投标文件中对此项进行描述得2（含）分，提供的此项描述最大限度满足招标人使用需求方面贴合实际使用情况，质量方案和部署结构清晰、科学、合理、针对性强，此项描述详尽细致得2（不含）-4分；缺项得0分。</p> <p>2、食品存放方案</p> <p>根据投标人所提供的食品存放方案进行综合评定，投标文件中对此项进行描述得2（含）分，提供的此项描述最大限度满足招标人使用需求等方面，贴合实际使用情况，存放方案内容全面，此项描述详尽细致得2（不含）-4分；缺项得0分。</p> <p>3、产品质量、食材新鲜度</p> <p>对本项目的产品质量、食材新鲜度等进行综合评定，投标文件中对此项进行描述得2（含）分，提供的此项描述最大限度满足招标人使用需求，方案合理清晰，具有针对性且贴合实际项目实施要求，得2（不含）-4分。缺项得0分。</p> <p>4、食品卫生管理控制方案</p> <p>对本项目提出的食品卫生管理控制方案进行综合评定，投标文件中对此项进行描述得2（含）分，提供的此项描述最大限度满足招标人使用需求、各项制度健全、责任分工明确且贴合实际使用情况、此项方案详尽细致得2（不含）-4分。缺项得0分。</p> |
|               | 配送方案           | 1、配送工作流程                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|           |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | 20分【暗标】      | <p>根据投标人提报的配送工作流程进行综合评定，投标文件中配送工作介绍合理清晰，具有针对性且贴合实际项目实施要求，2-5（含）分；</p> <p>2、配送工作部署</p> <p>根据投标人提报的配送工作部署进行综合评定，投标文件中提供的此项描述最大限度满足招标人使用需求，工作部署计划逐条列明，可更好的做好本项目配套服务、此项方案详尽细致得2-5（含）分。缺项得0分。</p> <p>3、配送工作方案</p> <p>根据投标人提报的配送工作方案进行综合评定，投标文件中提供的此项描述最大限度满足招标人使用需求，工作方案周详、工作人员专业充足经验丰富、分工得当，运输、配送、安装均有详细安排，此项方案详尽细致得2-5（含）分。缺项得0分。</p> <p>4、质量保证、随时汇报及退换货</p> <p>根据投标人在质量保证、随时汇报及退换货等方面的措施及承诺情况及针对本项目的服务响应时间、服务内容等情况，投标文件服务内容全面、措施完善，能提供优质服务，服务支持响应和解决问题时间快，2-5分。缺项得0分。</p> |
|           | 应急保障措施5分【暗标】 | <p>1、服务响应时间、服务内容及雨、雪天气应急配送方案</p> <p>根据投标人所提供投标文件中针对本项目的服务响应时间、服务内容及雨、雪天气应急配送方案进行综合评定，得2-5分。缺项得0分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 资信部分（29分） | 企业业绩6分（明标）   | <p>投标人自2021年01月01日（以合同签订日期为准）至今已完成的同类项目（与所投标包相同或包含采购内容中至少一项）业绩，每提供一份得1.5分，本项最高得6分。</p> <p>注：投标人须将合同扫描件上传至电子标书系统【近年来完成业绩】模块，否则不予计分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|           | 供货渠道         | 对本项目的供货渠道等进行综合评定，投标文件中对此项进                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                        |                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4分（明标）                 | 行描述得2（含）分，提供的此项描述最大限度满足招标人使用需求，方案合理清晰，具有针对性且贴合实际项目实施要求，得2（不含）-4分。缺项得0分。<br>注：投标人须将上述相关材料上传至电子标书系统【演示讲解】模块，否则不予计分。                                                                                                 |
| 拟用于本项目人员配备情况<br>5分（明标） | 根据投标人拟用于本项目人员数量、人员经验及素质、工作分工、岗位安排等进行评审，人员数量多、经验丰富等得2-5分，人员数量基本满足要求等得0-2分。<br>注：投标人须将上述相关材料上传至电子标书系统【拟投入本项目从业人员】模块，否则不予计分。                                                                                         |
| 场所设备<br>10分（明标）        | 1、根据投标人提供的经营贮存场所或仓储库房的面积，数量等材料齐全，投标文件中对此项进行描述，得0-2分；能最大限度满足招标人使用需求得2（不含）-5分。缺项得0分。<br>2、由评委对比各投标人仓储库房的位置、拟投入交通工具的数量和性能，投标文件中对此项进行描述得0-2分。能最大限度满足招标人使用需求得2（不含）-5分。缺项得0分。<br>注：投标人须将上述相关材料上传至电子标书系统【企业获奖】模块，否则不予计分。 |
| 合理化建议<br>4分（明标）        | 根据投标人合理化建议进行综合评定，得1-4分。缺项得0分。<br>注：投标人须将上述相关材料上传至电子标书系统【企业各类证书】模块，否则不予计分。                                                                                                                                         |

说明：投标人的综合得分分值计算保留到小数点后两位数；当出现分值相同情况时，则报价低者优先。

**3.2 定标原则：**评标委员会按评标标准对各初审合格投标人进行打分，所有评委打分的算术平均值为投标人最终得分，每包按最终得分由高到低的顺序向招标人推荐 1-3 名中标候选人。若投标人综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分相同且投标报价相同的，按照技术标优劣顺序推荐。

本项目兼投不兼中，如同一投标人在多个标包中同时排名第一，则按标包顺序确定其为标包靠前的为第一中标候选人，其继续参与其他标包评审，但其他标包不再推荐为第一中标候选人，由次包第二中标候选人递补，以此类推。

招标人应当在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

3.3 中标人除因不可抗力外不得随意放弃中标资格，否则承担相应法律责任。中标人确因不可抗力不能履行政府采购合同，或因被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人或另行招标。

**3.4 政府采购政策：详见投标人须知前附表。**

3.5 无论在评标过程中或其他任何时候发现下列情形之一的，投标将被拒绝，若中标，则无效。招标代理机构有权依法追究投标人的法律责任。

- (1) 提供虚假材料谋取中标的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- (3) 恶意串通投标的；
- (4) 其他任何有企图影响招标结果公正性的活动。

3.6 评标过程保密

(1) 开标之后，直到授予投标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

(2) 在评标期间，投标人企图影响招标方的任何活动将导致投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

(3) 中标人确定后，招标人不对未中标人就评标过程以及未能中标原因作出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评标过程的情况和材料。

4、特殊情况下的处理方法

如出现投标人达不到法定要求数量、全部落标、串通投标以及投标人互相诋毁等情况，导致评标委员会无法评标时，评标委员会有权停止招标，否决所有投标，招标人经政府采购监督管理部门同意后可以依法改用其它招标方式进行采购。

## 五、中标通知书

1、招标人或者招标代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内发出中标通知书，同时在山东省政府采购网、聊城市公共资源交易网等公告中标结果。招标代理机构不向落标单位发出落标通知，不解释落标原因，不退还投标文件。《中标通知书》将作为签订合同的依据，且是合同的一个组成部分。

2、《中标通知书》将作为签订政府采购合同的重要依据，对招标人和中标人

具有法律效力。招标人改变中标结果或者中标人放弃中标项目的都应承担法律责任。中标人不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让，违者将取消中标资格。

## 六、签订合同

1、中标通知书发出之日起十个工作日内，由招标代理机构协助招标人与中标人在规定的工作日之内签订合同，合同的内容不得超出公开招标文件和投标文件的实质性内容。

2、招标文件、中标人的投标文件及评标过程中的有关澄清文件均为合同附件。

3、中标人如未于规定的时间内签订中标合同，招标人有权撤销其中标资格。在这种情况下，招标人经监督机构核实同意后可另选中标人或另行招标。

4、如货物、服务质量不能达到招标文件要求，招标人有权终止合同，一切损失由中标人承担。

## 第五部分 合同格式

### 食堂食材供应合同

招标人（甲方）：\_\_\_\_\_

供应商（乙方）：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规，双方经过友好协商，本着诚实守信、互惠互利的原则，就聊城市第四人民医院食堂食材供应项目服务事宜签订本合同条款，共同达成如下协议：

#### 一、项目概况

1. 项目名称：食堂食材供应项目
2. 服务地点：招标人指定地点。
3. 服务内容和范围：\_\_\_\_\_

#### 二、合同金额

合同总金额：人民币：\_\_\_\_\_元(大写)；人民币：\_\_\_\_\_元(小写)；

中标优惠率：\_\_\_\_\_ % (折扣价)。

#### 三、结算方式：

1、食材基准价：每月 30 日确认基准价，次月 1 日执行；以京都超市、百大超市、华盛超市、大润发、振华超市等大型超市同期、同类、同质、同等单品价格的最低价为基准价（产品搞活动或者特殊情况时除外）。由供应商提供相关价格的证明材料，招标人进行核查，双方签字后确认基准价（因特殊情况基准价未确定前执行原基准价）。

2、如市场价格出现明显涨价或降价时（上下浮动\_\_\_\_%内不作调整，执行原基准价），超\_\_\_\_%（含\_\_\_\_%）以上由供应商提供真实的价格变动依据，由招标人和供应商根据询价合理确定食材基准价。

3、货款根据实际供应的数量据实结算，结算单价为食材基准价×中标优惠率。（中标优惠率为：投标人报出市场折扣价，例如：打八五折，报价即为食材基准价的 85%）

**四、付款方式：**以实际用量每三个月据实结算，同时开具有效发票。

**五、服务期限：**一年

## **六、质量**

1、按照国家有关标准执行，没有国家标准的按行业有关标准执行。

2、服务质量应符合投标过程中做出的书面澄清及承诺。

3、服务期内医院将不定期对供应产品抽样化验，抽样化验费用由供应商承担。发现该批次产品不合格，供应商可以申请复检，仍不合格的将退货并承担责任和造成的损失。

4、中标人应自行提供食材配送及相关服务，不得将项目进行任何方式的转包。如发现中标人将项目转包，招标人有权解除合同并追究供应商的相关责任。

5、中标单位必须严格遵守《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规的规定，并与医院签订食品安全承诺书（见附件 3），一经发现有下列行为之一者，医院有权取消中标单位配送资格，并终止合同，已送所有未结清食材不再结算，由中标单位承担由此造成的所有经济责任和法律责任。

（1）配送腐败变质、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常食材，对人体健康造成有害情形的；

（2）配送含有毒、有害物质或者被有害物质污染的食材，对人体健康造成有害情形的；

（3）配送含有致病性寄生虫、微生物或者微生物含量超过国家限定标准的食材；

（4）配送未经动物检疫部门检疫、检验或者检疫、检验不合格的肉类及其制品的食材；

（5）配送病死、毒死或者死因不明的禽、畜、兽等及其制品的食材；

（6）配送食材掺假、掺杂、以次充好的，影响营养、卫生的；

（7）配送食材用非食品原料加工的，加入非食品用化学物质的；

(8) 供货期间存在克扣、减量、延时、价格虚高、拒绝供货；供货标准、规格、价格等未达到医院要求；中标单位服务态度恶劣；

(9) 未按照供货协议规定按时向医院提供相关证件、产品年度质检部门抽检报告、分批次自检报告、销售凭证等资料；

(10) 中标者有弄虚作假、徇私舞弊等不正当行为；中标者不签订合同或签订合同后未履行合同的；中标者中标后有转让中标行为的；

(11) 中标者采取虚高报下浮值等不正当行为中标，中标后无法履行合同、及时配送的。

## 七、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用的该服务内容，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

## 八、验收

1、所供食材存在质量问题的，甲方发现后向乙方提出异议，乙方在接到异议后，应当在 3 日内负责处理。

2、供应商所送食材达不到质量或服务要求的，甲方按合同根据所供物品价值的 3 倍对乙方进行处罚，乙方严重违约的甲方可以解除合同，并保留进一步索赔的权利。

3、在合同履行过程中，甲方有权组织分阶段验收（考核）或突击验收（考核）。考核办法：（详见附件 1：食堂食材供应绩效考评工作制度、附件 2：食堂食材供应绩效考核评分细则表）若不满足甲方内容要求，需按照要求做出必要的修改调整。

## 九、后续服务

乙方应按投标过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的后续服务。

## 十、合同生效

本合同为附条件生效合同，除甲乙双方签章，还应满足以下条件时合同生效：乙方应提交：中标服务费

## 十一、违约条款

1、乙方不按期履行合同，并经甲方提示后 3 日内仍不履行合同的，甲方有权解除合同。

2、因乙方上述原因造成甲方经济损失时，乙方除赔偿甲方经济损失外，如引起诉讼，还应赔偿甲方实际支出的律师费等因维权支出的所有费用。

3、其他未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和其他有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

## 十二、不可抗力条款

因不可抗力致使乙方不能及时或完全履行合同的，应及时通知甲方，甲乙双方互不承担责任，并在 7 天内提供有关不可抗力的相应证明，合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决。

## 十三、争议的解决方式

本合同执行过程中发生纠纷，双方应及时协商解决。协商不成时，可向甲方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

## 十四、其他约定

乙方在配送过程中，应严格遵守安全操作规定、交通法规等，来回途中、装卸货物中发生砸伤、摔伤、死亡等意外事故与甲方无牵连。责任均由乙方负责，甲方不承担任何责任。

## 十五、补充协议

合同未尽事宜，经双方协商可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力。

十六、本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执壹份，代理机构壹份，经甲、乙双方签署，加盖单位公章后生效。

甲方（签章）：

乙方（签章）：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

## 附件：1

### 食堂食材供应绩效考评工作制度

为了加强对供应商供货品质、服务质量的监督管理，确保进入食堂食品及原料的安全性与价格的合理性，提高采购质量和效率，保证物资采购全过程得到有效控制，确保合同各项目标的实现，特制定绩效考评工作制度。

一、考评对象：已签订食材物资采购合同正在履约的供应商。

二、考评组织：食堂管理考核小组。

三、考评原则

1. 认真细致，实是求事，确保考评工作的公平性和客观性；

2. 严格遵循“客观、公正、公开、科学”的原则，真实地反映被考评供应商的实际情况，避免因个人和其他主观因素影响绩效考评的结果。

四、考评办法

食堂定期对供应商进行绩效考评，考评分为四个等级，90 分以上为优秀，80-89 分为良好，70--79 分为合格，70 分以下为不合格。考评结果将作为供应商是否续签供货合同的重要依据。

（一）季度考评

食堂管理考核小组每季度将对供应商进行考评打分，并将得分情况公示。

（二）投诉（职工、患者）

若供应商所供商品因质量问题收到职工（患者、家属）投诉（含网络、信函、现场投诉等渠道），经查实按情节轻重每次核减 4-10 分，扣完即止。

五、考评申诉

供应商对绩效考评结果有异议，可以进行申诉至管理考核小组，管理考核小组将在接到申诉的 5 个工作日内予以答复。

六、考评问责

出现以下情况，医院将与供应商解除合同关系，且该供应商三年内不得参与我院所有项目的招投标。绩效考评结果是在执行合同条款的基础上对供应商履约能力的评价，如供应商在执行过程中违反合同有关规定达到一票否决终止合同关系的，考核结果不作参考。

1. 供应商不能提供营业执照、生产许可证、检验(检疫)报告等国家相关法律法规规定及食堂要求必须具有的经营及其它证件；
2. 供应商不与医院签订供货合同；
3. 一年内无故未按需求送货超过三次；
4. 供应商所供食品及原料出现食品安全问题；
5. 职工（患者、家属）投诉食品及原料质量问题，经查责任在供应商，且情节严重、给食堂造成重大损失；
6. 供应商连续两次考评低于 70 分；
7. 供应商出现问题时态度恶劣或拒不整改；
8. 供应商存在欺诈行为；
9. 供应商存在贿赂和拉拢食堂工作人员行为。
10. 因政策变动或不可抗力因素导致合同无法履行的。

七、本绩效考评工作制度由食堂管理科负责制订、解释及修订。自发布之日起开始实施。

## 附件：2

## 食堂食材供应绩效考核评分细则表

| 考评内容  | 考核要素                                                                                    | 考核得分 |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 配送评价  | 1. 供货不及时，或不能按照规定时间和要求供货的，每发现一次扣 2 分                                                     |      |
|       | 2. 供货时不能按要求运送到指定位置，有序存放的，每发现一次扣 1 分                                                     |      |
|       | 3. 供货时缺货且未在前一天告知甲方的，每发现一次扣 1 分                                                          |      |
| 质量评价  | 1. 不能按照食堂要求提供货品，每发现一次扣 1 分                                                              |      |
|       | 2. 存在缺斤少两，货物标准数量与产品标准不一致，或抽查包装产品重量超过 1%，数量超过 5%的，每发现一次扣 1 分                             |      |
|       | 3. 不按照要求定期提供产品质量证明，不能提供索票索证及相关资质的，每发现一次扣 3 分                                            |      |
|       | 4. 运输条件（卫生、温度等）不符合食材要求的，导致产品出现破包、损坏等现象，冻品出现解冻现象的，每发现一次扣 2 分                             |      |
|       | 5. 存在供货以次充好、掺假、变质、过期等其他质量问题的或“三无”产品的，每发现一次扣 5 分                                         |      |
|       | 6. 该类产品在省市相关部门抽查中出现问题的或医院有关部门抽查中存在问题的，每发现一次扣 5 分                                        |      |
| 价格评价  | 1. 按时报价，按照供货方案报价日期报备（原则上每月 30 日确定基准价），每超过一次扣 1 分                                        |      |
|       | 2. 询价核查中如发现供应商供货价高于中标折扣价格，每发现一次扣 3 分（该分数处罚措施重复计算）                                       |      |
| 规范性评价 | 1. 供应商与食堂存在不当利益关系，调查证实的，每发现一次扣 10 分                                                     |      |
|       | 2. 进入食堂送货人员需遵守国家、医院、食药监局及食堂对供应商关于安全、交通、人员、公共财产保护等要求，若有违反以上措施，每发现一次扣 5 分                 |      |
|       | 3. 送货人员未在卸货完毕后将环境清理干净的，每发现一次扣 1 分                                                       |      |
| 扣分项   | 供应商所供商品因质量问题收到职工（患者、家属）投诉（含网络、信函、现场投诉等渠道），经查实按情节轻重每次核减 2-10 分，扣完即止。若发生食品安全事件，则该季度得分为 0。 |      |

|           |                                                                                                                                                                  |  |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>备注</b> | 考核评分为 100 分制，定期进行绩效考评，90 分以上为优秀不处罚，80-89 分为良好每一分处罚 100 元，70--79 分为合格每一分处罚 200 元，70 分以下为不合格每一分处罚 500 元（罚款为累计处罚）。连续两次分数低于 70 分，医院有权单方面终止合同，且三年内不得参与我院所有采购项目的招投标活动。 |  |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

考核时间：

考核人员签字：

被考核供应商：

## 附件：3

## 食品安全承诺书

为了确保配送食材质量安全，保障食用人的身体健康和生命安全，积极履行食品安全主体责任，构建诚信和谐社会，让广大消费者安全就餐、放心消费，本单位特作出以下承诺：

一、严格遵守《中华人民共和国食品安全法》及《餐饮服务食品安全操作规范》等相关法律、法规；高度重视，强化责任，严格执行食材配送行业规范，牢固树立诚信经营的理念。

二、认真落实配送查验记录和索证索票制度。不配送腐败变质、霉变生虫、污秽不洁、未经检疫等国家禁止生产经营的食品；不配送来历不明的食品原料及食品。

三、严格执行原辅材料、食品添加剂和食品包装材料、容器的进货验收制度，核对每批原辅材料检验合格证明，建立原辅材料配送台帐，严格配送检验制度。配送的产品具有可追溯性，发生问题及时召回。

四、严格执行食品标签标识规定，保证配送食品标签标识清楚、真实。

五、保证配送时不在食品中掺杂、掺假、以假充真、以次充好、以不合格品冒充合格品；不使用非食品原料、回收原料加工食品；不伪造或冒用他人厂名、厂址，不伪造或者冒用质量标志。

六、如因配送的食物损害消费者权益的，自愿按照《中华人民共和国食品安全法》等法律法规的规定接受处理。

承诺单位：（盖章）

法定代表人：（签字）

年 月 日

备注：合同仅供参考具体以实际签订的为准。

本项目采用新交易系统，招标文件要求的所有证件、材料、文本均直接上传至电子标书系统相应模块，电子标书系统提供相关格式的以电子标书系统中的格式为准。

## 第六部分 投标文件格式

### 一、投标文件格式

#### 1.1封面

\_\_\_\_\_项目

# 投 标 文 件

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：\_\_\_\_\_（签法人章）

日 期：\_\_\_\_\_

## 二、开标一览表及投标函

### 2.1开标一览表

#### 开标一览表

项目编号：

项目名称：

| 标题          | 内容      |
|-------------|---------|
| 投标报价        | _____ % |
| 交货期         |         |
| 质保期（年）      |         |
| 逾期违约金       |         |
| 对付款方式是否完全响应 |         |
| 对招标文件是否完全响应 |         |

投标人： \_\_\_\_\_（盖单位章）

备注：

1. 投标报价处填写折扣，例如：打八五折，报价即为食材基准价的85%，投标报价处填写85。
2. 交货期、质保期、对招标文件的响应程度处可填写“完全响应招标文件要求”。

## 2.2 投标函

### 投标函

聊城市第四人民医院：

经研究，我方决定参加招标编号为：\_\_\_\_\_的政府采购项目并投标。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、我方符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人条件：（1）具有独立承担民事责任的能力；（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（6）法律、行政法规规定的其他条件。

2、我方提交的投标文件：加密文件 1 份，为.lctf 文件，在会员系统中上传。

3、如果我方的投标文件被接受，我方将履行招标文件中的每一项要求，并按我方投标文件中的承诺按期、保质、按量提供货物及服务。

4、我们理解，最低报价不是中标的唯一条件，你们有选择中标人的权利。

5、我方愿意按照《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

6、我们同意按照招标文件的规定交纳中标服务费，遵守有关招标的各项规定。

7、我方投标文件自投标文件递交截止之日起投标有效期为90日历天。

8、我公司承诺提供的所有资料完全真实，否则将承担由此引起的一切后果。

9、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

投标人代表姓名、职务：

投标人全称（公章）：

法定代表人或授权人（签字或法人签章）：

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

年 月 日

### 三、资信标

#### 3.1法定代表人身份证明

#### 法定代表人身份证明书

投 标 人：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓 名：\_\_\_\_\_ 性 别：\_\_\_\_\_

年 龄：\_\_\_\_\_ 职 务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）\_\_\_\_\_的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件  
正反面

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 3.2授权委托书

#### 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我\_\_\_\_\_（法定代表人名称）系\_\_\_\_\_（投标人全称）的法定代表人，现授权委托我公司\_\_\_\_\_（委托代理人名称和职务）为全权代表，参加\_\_\_\_\_（招标人名称）的\_\_\_\_\_项目（招标项目名称）招投标活动，项目编号为：\_\_\_\_\_。该同志代表我单位全权处理本次招投标活动中与\_\_\_\_\_（招标人名称）的一切事宜，由他签字的一切文件，我公司均认可。

委托代理人无转委托权，特此委托。

法定代表人（签字或盖章）：

投标人全称(加盖公章)：

授权委托日期：

附：

委托代理人姓名：

职 务：

身份证号码：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：

附：授权代理人身份证复印件正反面

**3.3联合体协议书**

本项目不适用。

**3.4资格审查资料****3.4.1投标人基本情况表**

|        |      |  |       |        |    |  |
|--------|------|--|-------|--------|----|--|
| 供应商名称  |      |  |       |        |    |  |
| 注册地址   |      |  |       | 邮政编码   |    |  |
| 联系方式   | 联系人  |  |       | 电话     |    |  |
|        | 传 真  |  |       | 网址     |    |  |
| 组织结构   |      |  |       |        |    |  |
| 法定代表人  | 姓名   |  | 技术职称  |        | 电话 |  |
| 技术负责人  | 姓名   |  | 技术职称  |        | 电话 |  |
| 成立时间   |      |  | 员工人数： |        |    |  |
| 企业资质等级 |      |  | 其中    | 项目经理   |    |  |
| 营业执照号  |      |  |       | 高级职称人员 |    |  |
| 注册资金   | (万元) |  |       | 中级职称人员 |    |  |
| 开户银行   |      |  |       | 初级职称人员 |    |  |
| 账号     |      |  |       | 技工     |    |  |
| 经营范围   |      |  |       |        |    |  |
| 备注     |      |  |       |        |    |  |

备注：

本表后以下材料：

1、营业执照；

2、投标人的资格要求中“各标包特定资格要求”中列明的投标人应提供的资格证件；

### 3.4.2 近年财务状况表

### 3.4.3 近年发生的诉讼和仲裁情况

### 3.4.4 投标需要说明的其它材料

### 3.4.5 依法缴纳税收的证明

### 3.4.6 依法缴纳社会保障资金证明

根据《聊城市财政局关于推行政府采购供应商资格信用承诺制的通知》，依法在山东省缴纳税收和社会保障资金的供应商，参与聊城市各级政府采购活动，可在投标文件中提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》，不再提供“依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明资料”。供应商可提前在“中国政府采购网”查询本单位缴纳税收情况，对于反馈无相关信息以及未在山东省内缴纳税收的供应商，应按招标文件要求提供缴纳税收的证明资料，依法免税的供应商，应提供相关证明资料。

## 依法缴纳税收和社会保障资金承诺函(模板)

致 招标人或招标代理机构;

我方在参加项目名称(项目编号、包号;)政府采购活动前,已依法缴纳税收和社会保障资金,符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责,如有虚假承诺,依法承担相应责任并接受处罚。

供应商全称: (盖公司公章)

年 月 日

注:

1. 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商,应提供相关证明材料。

2. 未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的供应商,须按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。

## 3.4.7履约能力、企业实力证明

## 履约能力、企业实力证明

|        |      |        |  |        |      |
|--------|------|--------|--|--------|------|
| 单位名称   | (盖章) |        |  |        |      |
| 技术人员数量 |      | 管理人员数量 |  | 生产人员数量 |      |
| 生产设备情况 |      |        |  |        |      |
| 序号     | 设备名称 | 设备规格   |  |        | 设备数量 |
|        |      |        |  |        |      |
|        |      |        |  |        |      |
| 检验设备情况 |      |        |  |        |      |
| 序号     | 设备名称 | 设备规格   |  |        | 设备数量 |
|        |      |        |  |        |      |
|        |      |        |  |        |      |
| 其他设备情况 |      |        |  |        |      |
|        |      |        |  |        |      |
|        |      |        |  |        |      |
| 备注     |      |        |  |        |      |

1、本表由投标人填写；

2、本表为投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力说明，投标人根据实际情况填写；

### 3.4.8近三年无重大违规声明

#### 近三年无重大违规声明

致聊城市第四人民医院：

我方在参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明。

如果以上声明不真实，我方全部承担虚假响应（投标）的责任，并接受依法施行的处罚。

投标人全称：（盖单位公章）

年 月 日

注：重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

### 3.4.9信用记录承诺

#### 信用记录承诺

致聊城市第四人民医院：

我方郑重承诺，在参与\_\_\_\_\_项目（编号：\_\_\_\_\_）采购期间，未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”。

投标人全称：（盖单位公章）

年 月 日

### 3.4.10检察机关出具的无行贿证明

本项目不适用

### 3.5近年来完成业绩

### 3.6拟投入本项目从业人员

### 3.7企业获奖

### 3.8企业各类证书

## 3.9商务和技术偏差表

## 商务偏离表

招标编号：\_\_\_\_\_

| 序号  | 招标文件要求 | 投标文件实际情况 | 偏差内容 | 说明（正偏离/负偏离/无偏离） |
|-----|--------|----------|------|-----------------|
| 1   |        |          |      |                 |
| 2   |        |          |      |                 |
| 3   |        |          |      |                 |
| 4   |        |          |      |                 |
| ... |        |          |      |                 |

## 技术偏离表

招标编号：\_\_\_\_\_

| 序号  | 招标文件要求 | 投标文件实际情况 | 偏差内容 | 说明（正偏离/负偏离/无偏离） |
|-----|--------|----------|------|-----------------|
| 1   |        |          |      |                 |
| 2   |        |          |      |                 |
| 3   |        |          |      |                 |
| 4   |        |          |      |                 |
| ... |        |          |      |                 |

## 3.10样品

本项目不适用。

## 3.11演示讲解

## 四、商务标

### 4.1分项报价表

#### 报价明细表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

标包\_\_\_\_：\_\_\_\_\_

| 序号 | 产品名称 | 厂家、品牌 | 折扣价           | 备注 |
|----|------|-------|---------------|----|
|    |      |       | 食材基准价<br>的__% |    |
|    |      |       |               |    |
|    |      |       |               |    |
|    |      |       |               |    |
|    |      |       |               |    |
|    |      |       |               |    |
|    |      |       |               |    |
|    |      |       |               |    |

备注：此格式仅供参考，供应商可按照实际情况进行扩充，但应包含上表已经列明的项目。

#### 4.2节能环保产品证明

本项目不适用。

#### 4.3强制节能清单

本项目不适用。

#### 4.4 小微企业证明

如货物制造商均为小微企业或残疾人福利性单位或监狱企业，则应提供以下材料，否则不对其产品报价给予评审价格折扣：

- ① 《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；
- ② 《小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位报价说明表》；

##### 中小企业声明函（货物）

本公司：\_\_\_\_\_（联合体：\_\_\_\_\_）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称：\_\_\_\_\_）的（项目名称：\_\_\_\_\_）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称：\_\_\_\_\_），属于（采购文件中明确的所属行业：制造业）行业；制造商为（企业名称：\_\_\_\_\_），从业人员\_\_人，营业收入为\_\_万元，资产总额为\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称：\_\_\_\_\_），属于（采购文件中明确的所属行业：制造业）行业；制造商为（企业名称：\_\_\_\_\_），从业人员\_\_人，营业收入为\_\_万元，资产总额为\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日期：    年  月  日

## 小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位 报价说明表

| 序号                            | 货物及服务名称 | 型号/规格 | 制造厂名称 | 数量 | 单价 | 监狱企业 | 小型、微型企业 | 残疾人福利性企业 |
|-------------------------------|---------|-------|-------|----|----|------|---------|----------|
|                               |         |       |       |    |    | 合计   | 合计      | 合计       |
|                               |         |       |       |    |    |      |         |          |
|                               |         |       |       |    |    |      |         |          |
|                               |         |       |       |    |    |      |         |          |
| 小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位<br>报价总计 |         |       |       |    |    |      |         |          |

说明：

1、填入的产品必须是本企业生产的产品、承担的工程或服务，或代理的其他监狱企业、小型企业、微型企业、残疾人福利性单位的产品；其他监狱企业、小型、微型企业的产品，须同时提供产品授权和该企业的监狱企业、小型企业、微型企业、残疾人福利性单位的证明。

2、填写本表的小型 and 微型企业或残疾人福利性单位须提供“中小企业声明函”或“残疾人福利性单位声明函”；填写本表的监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。如提供虚假信息，中标（成交）无效，并承担法律责任。

3、不填报本报价表，不提供“中小企业声明函”或“残疾人福利性单位声明函”和证明文件或经评委认定与标准不符的，评审时有权不对其产品报价给予评审价格折扣。

## 五、技术标

(一)技术标全部内容纳入“暗标”部分

(二)暗标的编制要求

1. 颜色要求：所有文字、图片、表格均为黑色。

2. 技术标全部内容中不能出现任何本企业的名称、企业徽标或符号，不准做可能被评委辨别是哪个投标单位的任何标记。

3. 排版要求：正文采用 A4 大小；不允许出现页眉和页脚，不允许设置页码，不准添加背景色。

4. 图表大小、字体要求：图、表的字体统一用宋体小四(插入的扫描图片除外)，采用 A4 纸大小上传；其余字体统一为四号宋体字，不得加粗或加色、不得加下划线。

5. 任何情况下，技术暗标中不得出现任何涂改、行间插字或删除痕迹。

6. 除满足上述各项要求外，构成投标文件的“技术暗标”的正文中均不得出现投标人的名称和其它可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。

7. 技术标不得设置目录，正文中的序号及层级排列应当合理，连续。正文应使用括号内格式的标题（1 1.1 1.1.1 … 2 2.1 2.1.1 ），依次顺延不允许出现其他形式的标题。（标题示例：1 总体概述，注意标题“1”后面不得加“、”或“、”或其它符号）。

8. 内容编排顺序与招标文件要求的投标文件格式一致。

各评分点序号示例如下：

1

1.1

1.1.1

1.1.2

1.1.3

……

1.2

1.2.1

1.2.2

1.2.3

.....

2

2.1

2.1.1

2.1.2

2.1.3

.....

2.2

2.2.1

2.2.2

2.2.3

.....

3

4

5

6

7

8

9

## 六、其他材料

### 6.1 投标所需提供的其他材料

#### 投标人资格证件核验表

项目名称：\_\_\_\_\_

标包\_\_\_\_\_：

投标人名称：\_\_\_\_\_

| 核验内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 核验结果：<br>有效：√无效：× |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1、营业执照；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                   |
| 2、资格证件：<br><br>标包 1：食用油、调味品、蛋、奶制品、糕点类<br>投标人为生产厂家时须具有有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》或食品经营许可备案证明。<br>投标人为经销商时须具有有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》或食品经营许可备案证明，同时提供生产厂家的营业执照和《食品生产许可证》。<br><br>标包 2：肉、半成品速冻类<br>投标人为生产厂家时须具有有效的《食品生产许可证》、《生猪定点屠宰证明》和《动物防疫条件合格证》。<br>投标人为经销商时须具有有效的《食品经营许可证》或食品经营许可备案证明，同时提供生产厂家的营业执照、《食品生产许可证》、《生猪定点屠宰证明》和《动物防疫条件合格证》。<br><br>标包 3：五谷杂粮类<br>投标人为生产厂家时须具有有效的《食品生产许可证》。<br>投标人为经销商时须具有有效的《食品经营许可证》或食品经营许可备案证明，同时提供生产厂家的营业执照和《食品生产许可证》。 |                   |

|                                                                                                                                                                                                             |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>3、财务状况报告证明：是指提供本单位2023年（新成立的公司可提供自成立以来财务报表）财务报告或财务报表（利润表、资产负债表、现金流量表）或银行开具的资信证明；</p>                                                                                                                     |  |
| <p>4、依法缴纳税收的证明。是指提供本单位2024年03月（含）以来（任意但不少于一个月）的缴税证明，为税务部门出具的完税凭证或交税证明或银行出具的“银行电子缴税付款凭证”（依法免税的投标人，应提供相应文件证明其依法免税，如近半年内未缴纳税收，需提供税务部门出具的相关证明。）；<br/>备注：依法在山东省内缴纳税收和社会保障资金的投标人可提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》，格式详见附件。</p> |  |
| <p>5、依法缴纳社会保障资金的证明。指政府社会保障资金征收部门出具的2024年03月（含）以来（任意但不少于一个月）社会保险缴费证明或缴纳养老保险个人账户清单（需包含姓名、身份证号、缴费期限，依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金）；<br/>备注：依法在山东省内缴纳税收和社会保障资金的投标人可提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》，格式详见附件。</p> |  |
| <p>6、授权委托人参加，需提供法定代表人身份证明书及法定代表人授权委托书（格式见附件）；如法定代表人参加，仅提供法定代表人身份证明书（格式见附件）；</p>                                                                                                                             |  |
| <p>7、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料，是指提供《履行合同的设备技术能力证明表》；</p>                                                                                                                                                     |  |
| <p>8、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明和信用记录承诺。格式见《无重大违法记录声明》和《信用记录承诺》；</p>                                                                                                                                    |  |
| <p>核验人签字：</p>                                                                                                                                                                                               |  |

|  |
|--|
|  |
|--|

备注：

1. 投标人需填写本表并上传至“投标所需提供的其他材料”模块内；
2. 核验人签字处不签字；
3. 如果本表内容与资格要求不一致，以资格要求为准。
4. 为便于评审，建议投标人按标包制作本表。

## 投标人得分统计表

项目名称：\_\_\_\_\_

标包：\_\_\_\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_

| <p>企业业绩6分</p> <p>投标人自2021年01月01日（以合同签订日期为准）至今已完成的同类项目（与所投标包相同或包含采购内容中至少一项）业绩，每提供一份得1.5分，本项最高得6分。</p> <p>注：投标人须将合同扫描件上传至电子标书系统【近年来完成业绩】模块，否则不予计分。</p> |      |      |           |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------|----|
| 序号                                                                                                                                                   | 合同名称 | 签订日期 | 是否按要求提供材料 | 得分 |
|                                                                                                                                                      |      |      |           |    |
|                                                                                                                                                      |      |      |           |    |
|                                                                                                                                                      |      |      |           |    |
|                                                                                                                                                      |      |      |           |    |
| 合计                                                                                                                                                   |      |      |           |    |
| <p>核验人签字：</p><br><br>                                                                                                                                |      |      |           |    |

说明：

1. 只填写符合招标文件和评标办法要求的业绩情况；除“得分”和“核验人签字”外，其余项供应商均须填写。
2. 本表中涉及的内容如果一项都没有，也要将此表上传至系统电子投标文件其他材料“投标所需提供的其他材料”。
3. 本表格仅供投标人参考，如果内容与评分办法不一致，以评分办法为准。
4. 为便于评审，建议投标人按标包制作本表。

## 小微企业、监狱、残疾人福利性单位认定表

项目名称：\_\_\_\_\_

标包\_\_\_\_：\_\_\_\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_

| 序号              | 内容                                   |                                                                                          | 核验结果    |
|-----------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|                 |                                      |                                                                                          | 有效√无效划X |
| <b>节能产品</b>     |                                      |                                                                                          |         |
| 1               | 节能产品明细表                              | 强制节能 <input type="checkbox"/> 报价：_____                                                   |         |
|                 |                                      | 优先采购 <input type="checkbox"/> 报价：_____                                                   |         |
| 2               | 所投产品由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书   | 是否提供 <input type="checkbox"/>                                                            |         |
| <b>环保产品</b>     |                                      |                                                                                          |         |
| 1               | 环境标志产品明细表                            | 是否提供 <input type="checkbox"/> 报价：_____                                                   |         |
| 2               | 所投产品由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书 | 是否提供 <input type="checkbox"/>                                                            |         |
| <b>监狱企业</b>     |                                      |                                                                                          |         |
| 1               | 小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位报价说明表           | 是否提供 <input type="checkbox"/> 报价：_____                                                   |         |
| 2               | 监狱企业证明文件                             | 是否提供 <input type="checkbox"/>                                                            |         |
| <b>小型和微型企业</b>  |                                      |                                                                                          |         |
| 1               | 小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位报价说明表           | 是否提供 <input type="checkbox"/> 报价：_____                                                   |         |
| 2               | 小微企业声明函                              | 是否提供 <input type="checkbox"/><br>小型 <input type="checkbox"/> 微型 <input type="checkbox"/> |         |
| <b>残疾人福利性单位</b> |                                      |                                                                                          |         |
| 1               | 小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位报价说明表           | 是否提供 <input type="checkbox"/> 报价：_____                                                   |         |
| 2               | 残疾人福利性单位声明函                          | 是否提供 <input type="checkbox"/>                                                            |         |
| 核验人签字：          |                                      |                                                                                          |         |

注：①涉及节能环保产品及监狱、小微企业、残疾人福利性单位产品投标需填写本表，本表可根据本企业提供资料的情况自行调整或扩展；②核验人签字处不签字。

## 第七部分 政府采购政策

关于进一步发挥政府采购政策功能支持中小企业发展的通知

《山东省财政厅关于落实政府采购支持中小企业发展有关政策措施的通知》鲁财采[2022] 12号

关于印发中小企业划型标准规定的通知工信部联企业〔2011〕300号

政府采购促进中小企业发展管理办法

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知 财库〔2017〕141号

财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知

关于印发节能产品政府采购品目清单的通知 财库(2019) 19号

关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知 财库(2019) 18号

聊财采【2022】15号-聊城市财政局关于推行政府采购供应商资格信用承诺制的通知

关于进一步提升市场主体满意度畅通政府采购供应商救济渠道的通知

# 山东省财政厅

## 关于进一步发挥政府采购政策功能 支持中小企业发展的通知

各市财政局，省直各部门、单位，各政府采购代理机构：

为充分发挥政府采购政策功能，优化政府采购营商环境，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购促进中小企业发展管理办法》山东省人民政府办公厅《关于切实加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》（鲁政办发〔2022〕1号）山东省财政厅 山东省工业和信息化厅《关于转发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（鲁财采〔2021〕7号）等规定，现就我省进一步做好政府采购促进中小企业发展工作通知如下，请结合实际抓好落实。

### 一、总体要求

深入贯彻党中央、国务院关于促进中小企业发展重大决策部署，全面落实省委、省政府相关工作要求，充分认识政府采购促进中小企业发展的重要性，更好发挥政府采购在实现国家经济和社会发展政策目标中的作用，通过落实采购份额预留、

价格评审优惠、优先采购等措施，在原有基础上，进一步提高中小企业在政府采购中的份额，激发中小企业活力和发展动力，推动中小企业健康发展。

## 二、政策措施

(一) 进一步提高政府采购项目预留中小企业份额。严格执行《办法》规定，加大对中小企业支持力度。采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购单位应当专门面向中小企业采购；超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，应当预留该部分采购项目预算总额的45%以上专门面向中小企业采购，其中货物和服务项目预留给小微企业的比例不低于70%，工程项目预留给小微企业的比例不低于60%。

(二) 进一步提高政府采购价格扣除评审优惠幅度。对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购单位、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价按最高优惠幅度(货物和服务项目为10%、工程项目为5%)给予扣除，用扣除后的价格参加评审。对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购单位、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价按最高优惠幅度(货物和服务项目为3%、工程项目为2%)给予扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目

目的价格分加分政策，采购单位应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》严格执行。

（三）进一步加大政府采购信息公开力度。各部门、单位要加强对本部门、本系统政策执行情况的统筹指导和管理督促，于每年1月31日前向同级财政部门报告上一年度面向中小企业预留项目执行情况，并根据《关于进一步加强政府采购信息公开有关工作的通知》要求在“山东省政府采购信息公开平台”统一集中公开。对执行情况未达到预留比例要求的需作出说明，由预算主管部门汇总后于每年2月15日前报同级财政部门。各市财政部门汇总本地区中小企业预留项目执行情况，于每年2月底前报告省财政厅。

### 三、工作要求

采购单位要切实提高政治站位、强化责任担当，扎实推动政府采购促进中小企业发展的各项政策措施落地见效。财政部门应当加强对政府采购促进中小企业发展政策执行情况的监督检查，对政府采购各方主体违反《办法》相关规定的，依照有关法律法规追究法律责任。

本通知自2022年5月1日起实施。



# 山东省财政厅文件

鲁财采〔2022〕12号

## 山东省财政厅 关于落实政府采购支持中小企业发展 有关政策措施的通知

各市财政局，省直各部门、单位，各政府采购代理机构：

近期财政部印发《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号），结合我省实际，并商省发展和改革委员会、省工业和信息化厅、省住房和城乡建设厅、省交通运输厅、省水利厅、省商务厅等部门同意，现提出以下贯彻落实意见，请遵照执行。

### 一、严格落实支持中小企业政府采购政策

— 1 —

各市、各部门要按照国务院的统一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，规范设置供应商资格条件，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业与中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、采用电子标采购免费提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。要严格按照规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

## 二、调整对中小企业的预留份额

各级预算单位超过200万元的货物、服务采购项目和超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，应当预留该部分采购项目预算总额的45%以上面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于70%。

## 三、调整对小微企业的价格评审优惠幅度

对未预留份额面向中小企业采购的项目，以及预留份额项目中的非预留采购包，货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。

#### 四、认真抓好组织实施

（一）各部门、单位在政府采购工程中要积极落实支持中小企业的有关政策。省发展改革委、省工业和信息化厅、省住房城乡建设厅、省交通运输厅、省水利厅、省商务厅等部门，请及时调整完善工程招投标领域有关标准文本、评标制度等规定要求，督促各预算单位加快落实。

（二）各主管预算单位要评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，并在政府采购预算中单独列示。同时，要加强对政府采购需求的编制和审查管理，在开展面向市场主体的需求调查时，充分了解相关领域中小企业产业发展和市场供给等情况，科学预估中小企业可承担份额及价格评审优惠。对面向中小企业采购的具体支持措施，要纳入采购需求重点审查范围。

（三）各预算单位在合同录入时，应当完整准确填报供应商信息，准确区分中标（成交）供应商是否为货物制造商、服务承接商、工程承建商，确保采购数据统计准确无误。各部门、单位要将年度政策执行情况于每年3月底前通过预算管理一体化系统的政府采购模块，在中国山东政府采购网“中小企业预留项目执行情况公告”栏目中公开。未达到规定预留份额比例的，要作出解释说明。

（四）各市、各部门要加强组织领导，明确工作责任，细化执行要求，加大对政府采购支持中小企业发展有关政策及信息公

开情况的督导检查力度，确保各项政策落实落地。在执行中如遇问题，请及时向省财政厅反馈。

本通知自 2022 年 7 月 1 日起执行。以往相关规定与本通知不一致的，以本通知为准。



信息公开选项：主动公开

山东省财政厅办公室

2022年6月20日印发

## 关于印发中小企业划型标准规定的通知

### 工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

### 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；

从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 190 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 190 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小

微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件

## 政府采购促进中小企业发展管理办法

**第一条** 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

**第二条** 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

**第三条** 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

**第四条** 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提

供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

**第五条** 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

**第六条** 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

(三)按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

(四)框架协议采购项目；

(五)省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

**第七条** 采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

**第八条** 超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。预留份额通过下列措施进行：

(一)将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

(二)要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

(三)要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

**第九条** 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予6%—10%（工程项目为3%—5%）的扣

除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%-3%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

**第十条** 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第

九条有关规定重新组织采购活动。

**第十一条** 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

**第十二条** 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

**第十三条** 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企

业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

**第十四条** 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

**第十五条** 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

**第十六条** 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

**第十七条** 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

**第十八条** 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

**第十九条** 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

**第二十条** 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

**第二十一条** 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

**第二十二条** 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

**第二十三条** 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

**第二十四条** 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

**第二十五条** 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附：1. 中小企业声明函

2. 面向中小企业预留项目执行情况公告

附 1

## 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

<sup>1</sup> 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附 2

(单位名称)××年面向中小企业  
预留项目执行情况公告

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）要求，现对本部门（单位）××年面向中小企业预留项目执行情况公告如下：

本部门（单位）××年预留项目面向中小企业采购共计××万元，其中，面向小微企业采购××万元，占××%。

**面向中小企业预留项目明细**

| 序号    | 项目名称                               | 预留选项                                                                                | 面向中小企业<br>采购金额 | 合同链接                                              |
|-------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------|
|       | <u>(填写集中采购目录以内或者采购限额标准以上的采购项目)</u> | <u>(填写“采购项目整体预留”、“设置专门采购包”、“要求以联合体形式参加”或者“要求合同分包”，除“采购项目全部预留”外，还应当填写预留给中小企业的比例)</u> | <u>(精确到万元)</u> | <u>(填写合同在中国政府采购网公开的网址，合同中应当包含有关联合体协议或者分包意向协议)</u> |
| ..... | .....                              | .....                                                                               | .....          | .....                                             |

部门（单位）名称：

日期：

## 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

成交、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随成交、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

## 财政部发展改革委生态环境部市场监管总局

### 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（经信委、工信委、工信厅、经信局）、生态环境厅（局）、市场监管部门，新疆生产建设兵团财政局、发展改革委、工信委、环境保护局、市场监管局：

为落实“放管服”改革要求，完善政府绿色采购政策，简化节能（节水）产品、环境标志产品政府采购执行机制，优化供应商参与政府采购活动的市场环境，现就节能产品、环境标志产品政府采购有关事项通知如下：

一、对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。不再发布“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”。

二、依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

三、逐步扩大节能产品、环境标志产品认证机构范围。根据认证机构发展状况，市场监管总局商有关部门按照试点先行、逐步放开、有序竞争的原则，逐步增加实施节能产品、环境标志产品认证的机构。加强对相关认证市场监管力度，推行“双随机、一公开”监管，建立认证机构信用监管机制，严厉打击认证违法行为。

四、发布认证机构和获证产品信息。市场监管总局组织建立节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台，公布相关认证机构和获证产品信息。节能产品、环境标志产品认证机构应当建立健全数据共享机制，及时向认证结果信息发布平台提供相关信息。中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）建立与认证结果信息发布平台的链接，方便采购人和采购代理机构查询、了解认证机构和获证产品相关情况。

五、加大政府绿色采购力度。对于已列入品目清单的产品类别，采购人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。对于未列入品目清单的产品类别，鼓励采购人综合考虑节能、节水、环保、循环、低碳、再生、有机等因素，参考相关国家标准、行业标准或团体标准，在采购需求中提出相关绿色采购要求，促进绿色产品推广应用。

六、本通知自 2019 年 4 月 1 日起执行。《财政部 生态环境部关于调整公布第二十二期环境标志产品政府采购清单的通知》（财库〔2018〕70 号）和《财政部 国家发展改革委关于调整公布第二十四期节能产品政府采购清单的通知》（财库〔2018〕73 号）同时停止执行。

财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局

2019 年 2 月 1 日

# 财 政 部 发 展 改 革 委 文件

财库〔2019〕19号

## 关于印发节能产品政府采购品目清单的通知

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（经信委、工信委、工信厅、经信局），新疆生产建设兵团财政局、发展改革委：

根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），我们研究制定节能产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：[节能产品政府采购品目清单](#)

财政部 发展改革委  
2019年4月2日

附件：

## 节能产品政府采购品目清单

| 品目序号 | 名称             |                     | 依据的标准                             |                                                                   |
|------|----------------|---------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1    | A020101 计算机设备  | ★A02010104 台式计算机    | 《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）       |                                                                   |
|      |                | ★A02010105 便携式计算机   | 《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）       |                                                                   |
|      |                | ★A02010107 平板式微型计算机 | 《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）       |                                                                   |
| 2    | A020106 输入输出设备 | A02010601 打印设备      | A0201060101 喷墨打印机                 | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）                                 |
|      |                |                     | ★A0201060102 激光打印机                | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）                                 |
|      |                |                     | ★A0201060104 针式打印机                | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）                                 |
|      |                | A02010604 显示设备      | ★A0201060401 液晶显示器                | 《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）                                      |
|      |                | A02010609 图形图像输入设备  | A0201060901 扫描仪                   | 参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求        |
| 3    | A020202 投影仪    |                     | 《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）         |                                                                   |
| 4    | A020204 多功能一体机 |                     | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521） |                                                                   |
| 5    | A020519 泵      | A02051901 离心泵       | 《清水离心泵能效限定值及节能评价》（GB 19762）       |                                                                   |
| 6    | A020523 制冷空调设备 | ★A02052301 制冷压缩机    | 冷水机组                              | 《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480） |
|      |                |                     | 水源热泵机组                            | 《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）                                   |

|    |                 |                    |                               |                                                                                           |
|----|-----------------|--------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                 |                    | 溴化锂吸收式冷水机组                    | 《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 29540)                                                          |
|    |                 | ★A02052305 空调机组    | 多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)       | 《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)                                                       |
|    |                 |                    | 单元式空气调节机(制冷量>14000W)          | 《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)                             |
|    |                 |                    | ★A02052309 专用制冷、空调设备          | 机房空调                                                                                      |
|    |                 | A02052399 其他制冷空调设备 | 冷却塔                           | 《机械通风冷却塔 第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1);<br>《机械通风冷却塔 第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)              |
| 7  | A020601 电机      |                    |                               | 《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)                                                          |
| 8  | A020602 变压器     | 配电变压器              |                               | 《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)                                                             |
| 9  | ★A020609 镇流器    | 管型荧光灯镇流器           |                               | 《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB 17896)                                                            |
| 10 | A020618 生活用电器   | A0206180101 电冰箱    |                               | 《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)                                                            |
|    |                 | ★A0206180203 空调机   | 房间空气调节器                       | 《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。 |
|    |                 |                    | 多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)       | 《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)                                                       |
|    |                 |                    | 单元式空气调节机(制冷量≤14000W)          | 《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)                           |
|    | A0206180301 洗衣机 |                    | 《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB 12021.4) |                                                                                           |

|    |                |                       |         |                                                                                               |
|----|----------------|-----------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                | A02061808 热水器         | ★电热水器   | 《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB 21519）                                                                 |
|    |                |                       | 燃气热水器   | 《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB 20665）                                                       |
|    |                |                       | 热泵热水器   | 《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB 29541）                                                                |
|    |                |                       | 太阳能热水系统 | 《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB 26969）                                                               |
| 11 | A020619 照明设备   | ★普通照明用双端荧光灯           |         | 《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB 19043）                                                              |
|    |                | LED 道路/隧道照明产品         |         | 《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB 37478）                                                         |
|    |                | LED 筒灯                |         | 《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）                                                            |
|    |                | 普通照明用非定向自镇流 LED 灯     |         | 《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）                                                            |
| 12 | ★A020910 电视设备  | A02091001 普通电视设备（电视机） |         | 《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850）                                                                    |
| 13 | ★A020911 视频设备  | A02091107 视频监控设备      | 监视器     | 以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520） |
| 14 | A031210 饮食炊事机械 | 商用燃气灶具                |         | 《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB 30531）                                                                  |
| 15 | ★A060805 便器    | 坐便器                   |         | 《坐便器水效限定值及水效等级》（GB 25502）                                                                     |
|    |                | 蹲便器                   |         | 《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 30717）                                                                 |
|    |                | 小便器                   |         | 《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28377）                                                                 |

|    |               |  |  |                                 |
|----|---------------|--|--|---------------------------------|
| 16 | ★A060806 水嘴   |  |  | 《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）    |
| 17 | A060807 便器冲洗阀 |  |  | 《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379） |
| 18 | A060810 淋浴器   |  |  | 《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）   |

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

# 财 政 部 生 态 环 境 部 文 件

财库（2019）18号

## 关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、生态环境厅（局），新疆生产建设兵团财政局、环境保护局：

根据《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），我们研究制定了环境标志产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：[环境标志产品政府采购品目清单](#)

财政部 生态环境部

2019年3月29日

附件

## 环境标志产品政府采购品目清单

| 品目序号 | 名称                  |                     | 依据的标准                             |                       |
|------|---------------------|---------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| 1    | A020101 计算机设备       | A02010103 服务器       | HJ2507 网络服务器                      |                       |
|      |                     | A02010104 台式计算机     | HJ2536 微型计算机、显示器                  |                       |
|      |                     | A02010105 便携式计算机    | HJ2536 微型计算机、显示器                  |                       |
|      |                     | A02010107 平板式微型计算机  | HJ2536 微型计算机、显示器                  |                       |
|      |                     | A02010108 网络计算机     | HJ2536 微型计算机、显示器                  |                       |
|      |                     | A02010109 计算机工作站    | HJ2536 微型计算机、显示器                  |                       |
|      |                     | A02010199 其他计算机设备   | HJ2536 微型计算机、显示器                  |                       |
| 2    | A020106 输入输出设备      | A02010601 打印设备      | A0201060101 喷墨打印机                 | HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机 |
|      |                     |                     | A0201060102 激光打印机                 | HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机 |
|      |                     |                     | A0201060103 热式打印机                 | HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机 |
|      |                     |                     | A0201060104 针式打印机                 | HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机 |
|      |                     | A02010604 显示设备      | A0201060401 液晶显示器                 | HJ2536 微型计算机、显示器      |
|      |                     |                     | A0201060499 其他显示器                 | HJ2536 微型计算机、显示器      |
|      |                     | A02010609 图形图像输入设备  | A0201060901 扫描仪                   | HJ2517 扫描仪            |
| 3    | A020202 投影仪         |                     | HJ2516 投影仪                        |                       |
| 4    | A020201 复印机         |                     | HJ424 数字式复印（包括多功能）设备              |                       |
| 5    | A020204 多功能一体机      |                     | HJ424 数字式复印（包括多功能）设备              |                       |
| 6    | A020210 文印设备        | A02021001 速印机       | HJ472 数字式一体化速印机                   |                       |
| 7    | A020301 载货汽车（含自卸汽车） |                     | HJ2532 轻型汽车                       |                       |
| 8    | A020305 乘用车（轿车）     | A02030501 轿车        | HJ2532 轻型汽车                       |                       |
|      |                     | A02030599 其他乘用车（轿车） | HJ2532 轻型汽车                       |                       |
| 9    | A020306 客车          | A02030601 小型客车      | HJ2532 轻型汽车                       |                       |
| 10   | A020307 专用车辆        | A02030799 其他专用汽车    | HJ2532 轻型汽车                       |                       |
| 11   | A020523 制冷空调设备      | A02052301 制冷压缩机     | HJ2531 工商用制冷设备                    |                       |
|      |                     | A02052305 空调机组      | HJ2531 工商用制冷设备                    |                       |
|      |                     | A02052309 专用制冷、空调设备 | HJ2531 工商用制冷设备                    |                       |
| 12   | A020618 生活用电器       | A02061802 空气调节电器    | A0206180203 空调机<br>HJ2535 房间空气调节器 |                       |
|      |                     | A02061808 热水器       | HJ/T362 太阳能集热器                    |                       |

|    |                     |                       |  |                       |
|----|---------------------|-----------------------|--|-----------------------|
| 13 | A020619 照明设备        | A02061908 室内照明灯具      |  | HJ2518 照明光源           |
| 14 | A020810 传真及数据数字通信设备 | A02081001 传真通信设备      |  | HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机 |
| 15 | A020910 电视设备        | A02091001 普通电视设备（电视机） |  | HJ2506 彩色电视广播接收机      |
|    |                     | A02091003 特殊功能应用电视设备  |  | HJ2506 彩色电视广播接收机      |
| 16 | A0601 床类            | A060101 钢木床类          |  | HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品 |
|    |                     | A060104 木制床类          |  | HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品 |
|    |                     | A060199 其他床类          |  | HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品 |
| 17 | A0602 台、桌类          | A060201 钢木台、桌类        |  | HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品 |
|    |                     | A060205 木制台、桌类        |  | HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品 |
|    |                     | A060299 其他台、桌类        |  | HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品 |
| 18 | A0603 椅凳类           | A060301 金属骨架为主的椅凳类    |  | HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品 |
|    |                     | A060302 木骨架为主的椅凳类     |  | HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品 |
|    |                     | A060399 其他椅凳类         |  | HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品 |
| 19 | A0604 沙发类           | A060499 其他沙发类         |  | HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品 |
| 20 | A0605 柜类            | A060501 木质柜类          |  | HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品 |
|    |                     | A060503 金属质柜类         |  | HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品 |
|    |                     | A060599 其他柜类          |  | HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品 |
| 21 | A0606 架类            | A060601 木质架类          |  | HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品 |
|    |                     | A060602 金属质架类         |  | HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品 |
| 22 | A0607 屏风类           | A060701 木质屏风类         |  | HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品 |
|    |                     | A060702 金属质屏风类        |  | HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品 |
| 23 | A060804 水池          |                       |  | HJ/T296 卫生陶瓷          |
| 24 | A060805 便器          |                       |  | HJ/T296 卫生陶瓷          |
| 25 | A060806 水嘴          |                       |  | HJ/T411 水嘴            |
| 26 | A0609 组合家具          |                       |  | HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品 |
| 27 | A0610 家用家具零配件       |                       |  | HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品 |
| 28 | A0699 其他家具用具        |                       |  | HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品 |
| 29 | A070101 棉、化纤纺织及印染原料 |                       |  | HJ2546 纺织产品           |

|    |                          |                            |  |                           |
|----|--------------------------|----------------------------|--|---------------------------|
| 30 | A090101 复印纸<br>(包括再生复印纸) |                            |  | HJ410 文化用纸                |
| 31 | A090201 鼓粉盒<br>(包括再生鼓粉盒) |                            |  | HJ/T413 再生鼓粉盒             |
| 32 | A100203 人造板              | A10020301 胶合板              |  | HJ571 人造板及其制品             |
|    |                          | A10020302 纤维板              |  | HJ571 人造板及其制品             |
|    |                          | A10020303 刨花板              |  | HJ571 人造板及其制品             |
|    |                          | A10020304 细木工板             |  | HJ571 人造板及其制品             |
|    |                          | A10020399 其他人造板            |  | HJ571 人造板及其制品             |
| 33 | A100204 二次加工材, 相关板材      | A10020404 人造板表面装饰板         |  | HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品 |
|    |                          | A10020404 人造板表面装饰板<br>(地板) |  | HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品 |
| 34 | A100301 水泥熟料及水泥          | A10030102 水泥               |  | HJ2519 水泥                 |
| 35 | A100303 水泥混凝土制品          | A10030301 商品混凝土            |  | HJ/T412 预拌混凝土             |
| 36 | A100304 纤维增强水泥制品         | A10030402 纤维增强硅酸钙板         |  | HJ/T223 轻质墙体板材            |
|    |                          | A10030403 无石棉纤维水泥制品        |  | HJ/T223 轻质墙体板材            |
| 37 | A100305 轻质建筑材料及制品        | A10030501 石膏板              |  | HJ/T223 轻质墙体板材            |
|    |                          | A10030503 轻质隔墙条板           |  | HJ/T223 轻质墙体板材            |
| 38 | A100307 建筑陶瓷制品           | A10030701 瓷质砖              |  | HJ/T297 陶瓷砖               |
|    |                          | A10030704 炻质砖              |  | HJ/T297 陶瓷砖               |
|    |                          | A10030705 陶质砖              |  | HJ/T297 陶瓷砖               |
|    |                          | A10030799 其他建筑陶瓷制品         |  | HJ/T297 陶瓷砖               |
| 39 | A100309 建筑防水卷材及制品        | A10030901 沥青和改性沥青防水卷材      |  | HJ455 防水卷材                |
|    |                          | A10030903 自粘防水卷材           |  | HJ455 防水卷材                |
|    |                          | A10030906 高分子防水卷材(片)材      |  | HJ455 防水卷材                |
| 40 | A100310 隔热、隔音人造矿物材料及其制品  | A10031001 矿物绝热和吸声材料        |  | HJ/T223 轻质墙体板材            |
|    |                          | A10031002 矿物材料制品           |  | HJ/T223 轻质墙体板材            |
| 41 | A100601 功能性建筑涂料          |                            |  | HJ2537 水性涂料               |
| 42 | A100399 其他非金属矿物制品        | A10039901 其他非金属建筑材料        |  | HJ456 刚性防水材料              |

|    |                    |                      |  |                                |
|----|--------------------|----------------------|--|--------------------------------|
| 43 | A100602 墙面涂料       | A10060202 合成树脂乳液内墙涂料 |  | HJ2537 水性涂料                    |
|    |                    | A10060203 合成树脂乳液外墙涂料 |  | HJ2537 水性涂料                    |
|    |                    | A10060299 其他墙面涂料     |  | HJ2537 水性涂料                    |
| 44 | A100604 防水涂料       | A10060499 其他防水涂料     |  | HJ2537 水性涂料                    |
| 45 | A100699 其他建筑涂料     |                      |  | HJ2537 水性涂料                    |
| 46 | A100701 门、门框       |                      |  | HJ/T 237 塑料门窗/HJ 459 木质门和钢质门   |
| 47 | A100702 窗          |                      |  | HJ/T237 塑料门窗                   |
| 48 | A170108 涂料(建筑涂料除外) |                      |  | HJ2537 水性涂料                    |
| 49 | A170112 密封用填料及类似品  |                      |  | HJ2541 胶粘剂                     |
| 50 | A180201 塑料制品       |                      |  | HJ/T226 建筑用塑料管材/HJ/T231 再生塑料制品 |

注：环境标志产品认证应依据相关标准的最新版本

# 聊城市财政局文件

聊财采〔2022〕15号

## 聊城市财政局关于推行政府采购供应商 资格信用承诺制的通知

各县（市、区）财政局、市属开发区财政主管部门，市直各部门、单位，各政府采购代理机构，各政府采购供应商：

为进一步优化我市政府采购营商环境，降低供应商参与政府采购的交易成本，根据山东省财政厅《关于推行政府采购供应商资格信用承诺制的通知》要求，现就推行政府采购供应商资格信用承诺制有关事项通知如下：

### 一、承诺制实施主体及事项范围

依法在山东省缴纳税收和社会保障资金的供应商，参与聊城市各级政府采购活动，可不提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定的依法缴纳税收和社

会保障资金相关证明材料，改为以书面形式作出承诺，减轻参与政府采购活动的负担。

## 二、承诺制的具体应用场景

1. 在我省境内注册的供应商参与我市政府采购活动，可在投标（响应）文件中提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》（以下简称《承诺函》，格式见附件），不再提供“依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料”。供应商可提前在“中国山东政府采购网”查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况。

2. 在政府采购项目资格审查环节，采购人和采购代理机构登录“中国山东政府采购网”，在“开评标管理”栏目中，查询提供《承诺函》的供应商近六个月在山东省缴纳税收和社会保障资金的情况。

3. 对于反馈有税收及社保资金缴费信息的，视为“有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”；对于反馈无相关信息的，应由供应商进一步提供相关证明材料。

## 三、不适用承诺制的情形

1. 供应商依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应材料证明依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

2. 供应商未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的，应按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。

3. 其他不适用依法缴纳税收和社会保障资金承诺制的情形。

#### 四、其他事项

1. 采购人和采购代理机构要积极落实供应商资格信用承诺制，在采购文件中明确告知缴纳税收和社会保障资金推行承诺告知制的相关内容，并提供《承诺函（模板）》，不得排斥、限制供应商提供《承诺函》。

2. 采购人、采购代理机构在设置“依法缴纳税收和社会保障资金”的资格条件时，应按照“中国山东政府采购网”查询系统可查询时限进行设置，对提交《承诺函》和提交其他证明材料的供应商采取统一资格审查标准，不得因此排斥或限制供应商参与政府采购活动。

3. 供应商应对《承诺函》内容的真实性、合法性、有效性负责。如发现虚假承诺，将依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项规定的“提供虚假材料谋取中标、成交”的情形予以处罚。

4. 采购人和采购代理机构在执行过程中发现的问题，请及时反馈聊城市财政局政府采购监督管理科。

本通知自 2022 年 9 月 1 日起施行。

附件：《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函（模板）》

聊城市财政局  
2022年8月31日



## 依法缴纳税收和社会保障资金承诺函(模板)

致 采购人或采购代理机构：

我方在参加项目名称(项目编号、包号)政府采购活动前，已依法缴纳税收和社会保障资金，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责，如有虚假承诺，依法承担相应责任并接受处罚。

供应商全称：       (盖公司公章)

年   月   日

注：

1. 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相关证明材料。
2. 未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的供应商，须按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。

# 聊城市财政局文件

聊财采〔2023〕10号

## 关于进一步提升市场主体满意度 畅通政府采购供应商救济渠道的通知

各县（市、区）财政局、市属开发区财政主管部门、市直各部门（单位）、各政府采购代理机构：

为进一步提升市场主体满意度，畅通政府采购供应商救济渠道，维护政府采购秩序，营造稳定、透明、便利的营商环境，根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）、《山东省政府采购质疑与投诉实施办法》（鲁财采〔2018〕72号）等相关法律法规规定，现将有关事项明确如下。

### 一、规范质疑答复

采购人、采购代理机构应当在采购文件中载明接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息。采购人委托

— 1 —

采购代理机构组织开展采购活动的，不能因为委托而推卸质疑答复责任，应当指定专人负责质疑答复工作，不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函。收到供应商提出的质疑或采购代理机构转送的质疑后，应当根据质疑事项自行或会同采购代理机构在7个工作日内作出答复，答复内容应当完整、客观、公正。质疑事项可能影响中标、成交结果的，应当暂停签订合同。已经签订合同的，应当中止履行合同。

## 二、畅通救济渠道

政府采购供应商救济渠道包括监管部门现场受理、邮寄受理、政府采购信息公开平台线上投诉等方式。采购人、采购代理机构应当在采购文件中明确公布供应商救济渠道，包括采购项目监管部门、通讯地址、投诉电话等信息。财政部门将对采购人、采购代理机构执行情况开展常态化检查，对违反规定的按照政府采购法律法规进行处理、处罚，并予通报。

附件：聊城市政府采购监管部门一览表



## 附件

聊城市政府采购监管部门一览表

| 区域        | 通讯地址                            | 电话           | 邮编     |
|-----------|---------------------------------|--------------|--------|
| 市直        | 东昌府区东昌西路119号<br>市财政局505室        | 0635-8681159 | 252000 |
| 东昌府区      | 东昌府区松桂路77号<br>东昌府区财政局2439室      | 0635-8418856 | 252000 |
| 茌平区       | 茌平区枣乡街3026号<br>茌平区财政局1108室      | 0635-4219637 | 252100 |
| 临清市       | 临清市果园街330号<br>临清市财政局404室        | 0635-2410218 | 252600 |
| 阳谷县       | 阳谷县谷山北路158号<br>阳谷县财政局502室       | 0635-6262928 | 252300 |
| 莘县        | 莘县武阳街26号<br>莘县财政局5013室          | 0635-2169196 | 252400 |
| 东阿县       | 东阿县阿胶街103号<br>东阿县财政局412室        | 0635-6027059 | 252200 |
| 冠县        | 冠县红旗路<br>冠县财政局5楼516室            | 0635-5238699 | 252500 |
| 高唐县       | 高唐县政通路203号政府办公大楼<br>高唐县财政局415室  | 0635-3950233 | 252800 |
| 经济技术开发区   | 东昌府区东昌东路107号开发区<br>管委会财政金融部1楼西侧 | 0635-8513293 | 252000 |
| 高新技术开发区   | 高新区长江路1号高新区管委会<br>高新区财政管理部912室  | 0635-8506876 | 252000 |
| 江北水城旅游度假区 | 度假区水城大道1号度假区管委会<br>财政局417室      | 0635-7100656 | 252000 |

## 第八部分 聊城市公共资源交易中心虚拟开标大厅- 投标人操作手册

### 1. 虚拟开标大厅-投标人操作手册下载链接（网页右上角）

<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8093/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>

### 2. 投标文件制作工具视频

<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/xzzx/012002/20180627/80bc2cfc-1145-4b91-b63f-b17e2eef9142.html>

### 3. 聊城市公共资源交易中心采购类项目开评标应急预案（暂行）（政采科）

<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/bszn/004004/20210823/516fa2b4-dfa1-4747-b0df-53f87c7d7ebe.html>

### 4. 信息技术科公共资源电子交易系统开评标应急预案

<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/bszn/004002/20220112/c816a4ed-94c6-4779-9434-32044316f028.html>

### 5. 新交易系统操作手册及操作视频

<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/xzzx/012005/20230808/9f4ff67d-5515-411c-b423-c9534421b34b.html>